



STRATEGIA EMPLOYER BRANDING

**Szkolenie online
z elementami
warsztatowymi**

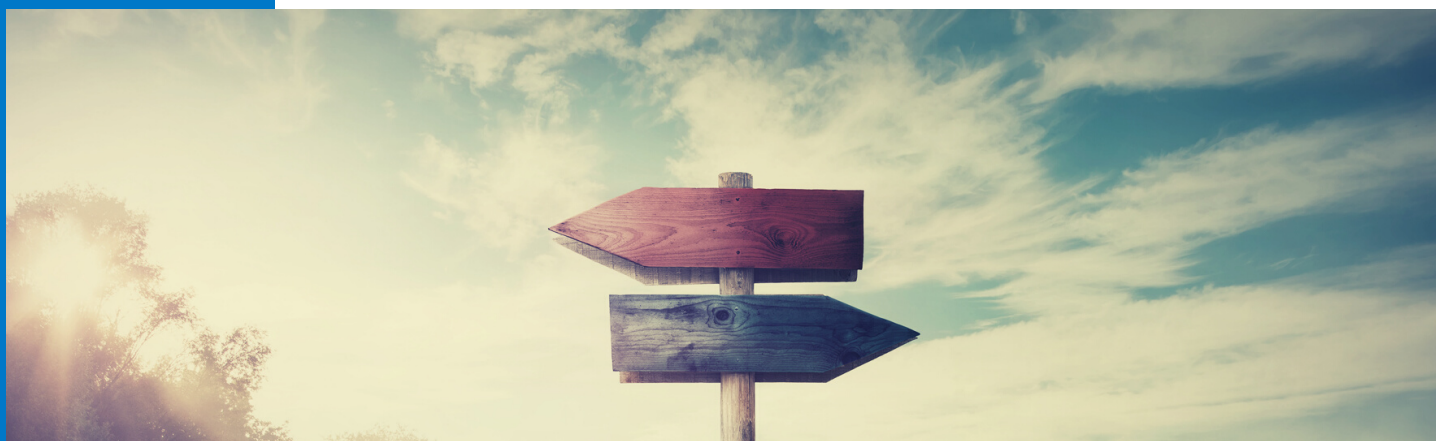




Kilka słów o szkoleniu

Nowa rzeczywistość to nowe wyzwania szkoleniowe. Jak zaangażować uczestników online? Już przez to przebrnęliśmy i wiemy, że szkolenia online nie muszą być suchym wykładem. Można robić ćwiczenia, pracę w grupie i pracę na realnych przykładach uczestników. Dokładnie takie doświadczenia czekają Cię na tym szkoleniu.

Przejdziemy podczas niego przez cały proces projektowania strategii employer branding, który bardzo często wdrażamy u klientów, z którymi współpracujemy. Od zbierania i analizy danych, przez grupy docelowe i kanały komunikacji, po samą komunikację z kandydatami i reklamę. To będą INTENSYWNE dwa dni.



Informacje ogólne

CZAS TRWANIA	2 dni po 5 godzin
TERMIN SZKOLENIA	6-7.10.2021
GODZINY	9:00-14:30
FORMUŁA	online
CENA	890zł netto
LIMIT MIEJSC	12 osób



Czego się nauczysz?

- Jak podejść do tematu projektowania strategii employer branding w swojej firmie?
- Jak rozpisać i zaplanować projekt, kto jest Ci potrzebny i jak przejść cały proces od A do Z.
- Na jakie błędy uważać?
- Kiedy warto myśleć o strategii employer branding, a kiedy i jak planować kampanie?
- Jak przekuć badania i zebrane informacje wewnętrzne na skuteczną komunikację employer branding?
- Czym jest main claim komunikacji i jak planować komunikację w poszczególnych kanałach?
- I wiele więcej - dokładna agenda szkolenia na kolejnej stronie.

Program warsztatów

Wprowadzenie / Czym jest strategia employer branding?

- Jaka jest różnica między strategią, taktyką, a kampanią?
- Kiedy powinniśmy myśleć o strategii, a kiedy o kampanii employer branding?
- Czym jest strategia employer branding? - cele, etapy, narzędzia.
- Kto powinien projektować strategię EB? - zespół projektowy, współpraca, plan działania.
- Jakie cele może spełniać strategia employer branding i jak je definiować?

Etap zbierania i analizowania danych

- Jak zbierać dane z wewnątrz organizacji? - wywiady, badania ilościowe, jakościowe, dane zastane.
- Analiza konkurencji - na co zwrócić uwagę i jak wyciągać wnioski?
- Macierz trendów rynkowych na bazie przeprowadzonej analizy.

Grupa docelowa i Persona w strategii

- Persona czy grupa docelowa, co pierwsze i czym się one różnią?
- Ile Person powinniśmy projektować i jak przenieść wnioski na działania?
- Osobowość i świadomość osoby jako podwaliny komunikacji employer branding.
- Candidate Journey - jak mapować podróż naszego kandydata od etapu świadomości po proces aplikacji? / ćwiczenie warsztatowe.

Main Claim i filary komunikacji - czyli podstawy komunikacji employer branding

- Employee Value Proposition i wartości pracodawcy - tworzymy macierz EVP.
- Czym jest main claim komunikacji i czy każda strategia/kampania go potrzebuje?
- Koncepcja zacznij od Dlaczego? Czym jest i jak ją wykorzystać w komunikacji marki pracodawcy?
- Jak przełożyć EVP, wartości i wnioski z analizy, na konkretne działania komunikacyjne?

Projektowanie strategii komunikacji employer branding

- Kanały komunikacji marki pracodawcy - jak je dobierać i czym się różni komunikacja w nich (na przykładzie Facebook, LinkedIn, Instagram)? / case study.
- Kanał komunikacji, a grupa docelowa - jak i kiedy je dobierać?
- Planowanie komunikacji na bazie main claim i filarów komunikacji - harmonogram działań, częstotliwość, pisanie postów, grafiki i część wizualna i inne.
- Wykorzystanie i zaangażowanie pracowników w komunikację pracodawcy - jak to zrobić dobrze?

Strategia reklamowa jako nieodłączny element działania employer branding

- Jak działa reklama online w kontekście rekrutacji i jak do niej podejść?
- Kto powinien prowadzić działania reklamowe - dział marketingu vs. HR vs. agencja?
- Strategia reklamowa, a strategia komunikacji.

Cele i mierniki działań employer branding

- Jakie mierniki możemy stosować w działaniach employer branding?
- Jak dobrać mierniki na poszczególnych etapach podróży kandydata?
- Sukces czy porażka? Czyli jak patrzeć, wyciągać wnioski i optymalizować działania?

Podsumowanie warsztatów / Sesja Q&A





Nasz trener

ADRIAN MARTINEZ

Specjalizacja: Employer Branding & Personal Branding

Cześć, nazywam się Adrian i jestem konsultantem, szkoleniowcem i praktykiem, od lat związanym z branżą marketingową i HR. Prowadzę szkolenia i konsultacje z zakresu komunikacji i reklamy na Facebooku, Instagramie i LinkedIn oraz te ze strategii obecności marki online. Projektuję i konsultuję strategie Employer Branding oraz procesy rekrutacyjne od strony komunikacji.

Wśród moich klientów znajdziesz między innymi: Citi Handlowy, Coca-Cola HBC, Cushman & Wakefield, eSky.pl, Badura, Kitchen Aid, Biuro Karier SWPS, infoShare, e-point czy j-labs.

Czasami jestem prelegentem na konferencjach, bo lubię dzielić się wiedzą i kocham ten dreszczyk emocji. :)

Występowałem na: I love Marketing, HR Summit, Recruitment Days, Golden Marketing Conference, Pipeline Summit, Babel Camp czy Akademia Marketingu.

Kocham tworzyć i rozbudowywać społeczności online od kiedy założyłem najaktywniejszą i najpopularniejszą grupę o tematyce HR na Facebooku - I love HR.

Prywatnie ojciec małego Xawerego i fotograf amator, niedługo profesjonalista :) Oby :)





Chcesz dołączyć do szkolenia?
Odezwij się do nas - omówimy wszystkie szczegóły.

Dziękujemy za uwagę!
Nie możemy się już
doczekać wspólnej pracy
nad Employer Branding
Twojej Firmy!

Alogic sp. z o.o. sp.k.

ul. Puławska 182, 02-670, Warszawa

mail: kontakt@alogic.pl

tel.: +48 515 755 515

www.alogic.pl

as
alogic szkolenia