



ROZWIŃ PROCES ONBOARDINGU Z FILMAMI WIDEO

Z nami wystarczy kilka prostych kroków...



Onboarding był, jest i zawsze będzie kluczowym krokiem w budowaniu pozytywnych doświadczeń nowo zatrudnionych pracowników. Odpowiednio przeprowadzony pozwala osiągnąć pracownikowi pełną produktywność dużo wcześniej i znacząco zwiększa szansę na to, że pozostanie on z nami na dłużej.

Możesz ten proces wnieść na wyższy poziom wykorzystując rozwiązania wideo. To sposób nie tylko na optymalizację i zautomatyzowanie, ale też na realne oszczędności.

Korzyści dla firmy

- **Oszczędność czasu** - możesz korzystać z nagranych materiałów bez każdorazowego angażowania prelegentów z Twojej firmy
- **Oszczędność finansowa** - dobrze przeprowadzony onboarding to mniejsza rotacja, a także odciążenie osób dotychczas zaangażowanych w proces
- **Zamiana wstępnych spotkań na wersję wideo** - to mniejszy stres dla nowej osoby w początkowej fazie, a także spójność przekazu dla każdego nowego pracownika
- **Atrakcyjność przekazywanej informacji** - możemy przygotować materiał korzystając z wielu dostępnych form prezentacji:
 - nagranie prelegentów z Twojej firmy
 - nagranie wybranych trenerów
 - animacje rysunkowe z lektorem lub bez
 - zdjęcia, podkład muzyczny
 - e-learning i innewyberzemy to, co będzie najskuteczniejsze dla Twojej firmy
- **Effekt WOW** – wprowadzisz interesujący i angażujący proces, który od pierwszych chwil będzie zachęcał do dalszego poznawania firmy
- **Niezapomniane doświadczenie** - przełoży się to na mniejszą rotację i większe zaangażowanie nowych pracowników
- **Wsparcie najwyższej jakości od pierwszego dnia** - niezależnie, czy kogoś nie ma w pracy, ma akurat gorszy dzień, ma zaplanowane inne pilne spotkania: nowy pracownik i tak otrzyma niezbędną dawkę wiedzy
- **Dopasowane do wersji online** - wszyscy pracują zdalnie i nie masz jak zaprezentować kandydatowi biura: nie ma problemu, gdyż wideo zapewni mu wirtualną wycieczkę

JAK WYGLĄDA PROCES KROK PO KROKU?



KROK 1 Zaprojektowanie procesu onboardingu

Spotykamy się z Klientem w celu poznania i określenia jego oczekiwań, a następnie dopasowania narzędzi, które zastosujemy.



KROK 2 Audyt procesu onboardingowego

Wykonujemy audyt istniejącego procesu onboardingu. Weryfikujemy, z jakich narzędzi korzysta Klient i oceniamy ich efektywność. Jeśli takiego procesu w ogóle nie ma w firmie - przechodzimy do kroku 3.



KROK 3 Przygotowanie scenariuszy

Wybieramy najbardziej odpowiednie rozwiązania i rozpisujemy cały proces krok po kroku. Możemy zastosować: warsztaty, szkolenia, sesje zdalne, wirtualny spacer po biurze, wideo z pracownikami firmy, filmy trenerów, animacje rysunkowe z lektorem lub bez, zdjęcia, podkład muzyczny, e-learning.



KROK 4 Konsultacja materiałów

Klient weryfikuje zaprezentowany scenariusz, nanosi swoje uwagi i spostrzeżenia.



KROK 5 Nagrania i montaż

Rozpoczyna się najdłuższy proces nagrania i zmontowania wszystkich materiałów oraz połączenia ich w jeden gotowy produkt.



KROK 6 Weryfikacja materiałów przez Klienta

Klient otrzymuje pierwszą wersję gotowego materiału, ocenia i przekazuje swoje uwagi, które następnie nanosimy na materiały. Proces powtarza się aż do pełnej akceptacji Klienta.



KROK 7 Akceptacja finalnych materiałów

Proces zakończymy dopiero wtedy, gdy Klient będzie w pełni zadowolony z efektów. Twoje zadowolenie jest dla nas najważniejsze.



Rekrutacja i szkolenie Buddy'ch

Buddy (opiekun) nowo zatrudnionego pracownika to niezwykle istotna osoba w procesie onboardingu. Wspiera nowego pracownika na każdym etapie jego wdrażania. Jak wybrać odpowiednich pracowników do tej roli? Jak ich zachęcić do aktywnego działania? Jak im pomóc na każdym kroku, aby oni mogli w pełni pomagać nowo zatrudnionym osobom? I w końcu, jak ich odpowiednio szkolić, aby podnosili swoje kompetencje w zakresie wspierania innych? To bardzo istotne i niezbędne działania, w których może pomóc nasza specjalistka od onboardingu. Jeżeli właśnie tego potrzebuje Twoja firma - zweryfikujemy to podczas audytu i podpowiemy najskuteczniejsze rozwiązania.



Zbudowanie procesu onboardingowego

Jeżeli proces onboardingu jeszcze nie istnieje w Twojej organizacji, pomożemy Ci zbudować go od podstaw. Najpierw przeanalizujemy dokładnie potrzeby Twojej firmy i dostosujemy pod nie wszystkie etapy działania. Mamy doświadczenie także z firmami, w których praca odbywa się w zespołach rozproszonych, co skutkuje różnymi formami onboardingu, w zależności od danego działu. Plany przygotowujemy więc indywidualnie, bo wiemy, że każda firma jest inna i potrzebuje dopasowanych rozwiązań.



Optymalizacja procesu onboardingowego

Jeśli proces onboardingu już działa w Twojej firmie, ale czujesz, że nie sprawdza się w 100%, przygotujemy plan jego optymalizacji. I w tym przypadku rozwiązania mogą być różne, w zależności od tego, które aspekty będą wymagały największego wsparcia. Może przyda się rozwiązanie z filmami animowanymi, może niezbędna będzie praca nad komunikacją, może potrzebne będą konkretne narzędzia - sprawdzimy to krok po kroku i zaproponujemy efektywne rozwiązania.

Magdalena Żymetka

Trenerka i konsultantka HR. Od wielu lat związana z obszarem miękkiego HR, a w szczególności jego kluczowymi procesami, takimi jak: onboarding, opisy stanowisk, wdrażanie oceny pracowniczej, rozmowy oceniające dla menedżerów, stawianie celów, zarządzanie talentami oraz badania zaangażowania pracowników.

Posiada 13 lat doświadczenia w projektowaniu, wdrożeniu i ewaluacji globalnych programów onboardingowych, szkoleń produktowych oraz programów eLearningowych w międzynarodowej organizacji.



Swoim doświadczeniem menedżerskim dzieli się z menedżerami na sali szkoleniowej i zdalnie, prowadząc szkolenia z tematów, takich jak: First Time Manager, zarządzanie zespołem rozproszonym, zarządzanie pokoleniami w organizacji, prowadzenie efektywnych spotkań, budowanie efektywnych zespołów, zarządzanie zmianą, kultura zarządzania przez wartości w organizacji, kultura feedbacku, efektywna komunikacja w zespole oraz komunikacja międzykulturowa.

Zrealizowała łącznie 6 tys. godzin szkoleń, zarówno na sali jak i zdalnie. Prowadzi szkolenia w języku polskim oraz w języku angielskim.

**Odezwij się do nas.
Nie możemy się już doczekać
wspólnej pracy nad onboardingiem
Twojej Firmy.**

Alogic sp. z o.o. sp.k.

ul. Puławska 182, 02-670, Warszawa

mail: kontakt@alogic.pl

tel.: +48 515 755 515

www.alogic.pl