

Franczyza 2.0   onet



**Poznaj Marki,
które mają wpływ.**



Patronat Medialny



Patronat Merytoryczny



Organizator



Regulamin Plebiscytu

Obowiązuje od 19 maja 2025

1. KONTEKST I CELE

Celem Plebiscytu 'Franchise Brands with Impact Marki, które mają wpływ', jest stymulowanie odpowiedzialnego franchisingu, opartego na budowaniu dobrze poukładanych, systemowych, powielalnych Organizacjach Franczyzowych, które konkurują tzw. Innowacją Franczyzy, dotrzymują obietnicy we franczyzie i pamiętają, że franczyza jest przede wszystkim o Ludziach.

Organizatorzy Monika Ferreira- Founding Partner, Strategic Advisor w praktyce doradztwa strategicznego IGS In Good Strategy, Franczyza 2.0 we współpracy merytorycznej z Akademią Leona Koźmińskiego - Koźmiński Executive Business School oraz Wydziałem Zarządzania Politechniki Warszawskiej reprezentowanym przez prof. Eryka Głodzińskiego prodziekana wydziału i wraz ze swoimi Partnerami pragnie podnieść świadomość na temat odpowiedzialnego franchisingu, prezentując największych innowatorów i mobilizatorów rynku franczyzowego w Polsce poprzez przyznanie nagrody FRANCHISE BRANDS WITH IMPACT. Zapraszamy Państwa Markę Franczyzową i Dostawców Rozwiązań dla Marek Franczyzowych do udziału w drugiej edycji Plebiscytu 'Franchise Brands with Impact. Marki, które mają wpływ' - Jak zaangażowane Marki Franczyzowe wpływają na biznes i społeczeństwo i jak inspirują do zmiany we franczyzie?

Uruchamiając Plebiscyt, chcemy energetyzować branżę franczyzy i sprawiać, że wzrośnie liczba Marek które dołączą się do naszego dialogu i sięgną po impact, uczestnicząc w tej jakościowej zmianie. Będziemy pokazywali coraz więcej dobrych praktyk, nie tylko po stronie Marek, ale również po stronie Dostawców rozwiązań dla Marek Francyzowych, tj. technologie wspierające społeczną zmianę czy zaangażowanie Marek. W ekosystemie współpracy i dialogu Franczyza 2.0 bardzo wierzymy, że to zaangażowane społecznie i środowiskowo, inspirujące Marki Francyzowe, potrafiące energetyzować Francyzobiorców Innowacją Systemu Franczyzy i w ten sposób pomagać im prowadzić dobry biznes na licencji, w największym stopniu będą budowały wartość swoich marek i wartość przedsiębiorstwa francyzowego w przyszłości. Te inspirujące Marki Francyzowe to tzw. Franchise Brands with Impact, budujące impactowe rozwiązania organizacyjne, technologiczne i programy społeczne dla swoich Francyzobiorców, które mają zwiększać dla nich wartość z uczestnictwa w Sieci. Nagroda jest przyznawana corocznie markom francyzowym oraz dostawcom rozwiązań dla franczyzy i wyróżnia inicjatywy oraz projekty, które w znaczący sposób przyczyniają się do konkurowania tzw. Innowacją Franczyzy pamiętając, że franczyza jest przede wszystkim o ludziach. Nagroda ma charakter niematerialny i przynosi dużą rozpoznawalność w postaci zwiększonego zainteresowania opinii publicznej i wzmożonej obecności w mediach. Patronat nad Plebiscytem objął portal ONET.PL. Plebiscyt jest częścią ekspozycji marek i Ekosystemu Franczyza 2.0. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni podczas konferencji Konferencja & Workshop Franczyza 2.0, która odbędzie się 15 października 2025 w Warszawie w Cambridge Innovation Center, ul. Chmielna 73



2. DEFINICJE

1. **Organizatorem Plebiscytu** jest Strategic Consulting Monika Ferreira, prowadząca praktykę strategicznego doradztwa franczyzowego pod marką I'GS In Good Strategy Franczyza 2.0, z siedzibą w Piasecznie 05-500, przy ul. Zielonej 17/36, NIP 123 068 69 29, oraz Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej, ul. Ludwika Narbutta 85, 02-524 Warszawa (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. **Regulamin Plebiscytu** Franchise Brands With Impact Marki, które mają wpływ (zwany dalej „Regulaminem”) określa organizację, zasady zgłaszania uczestników, warunki uczestnictwa, sposób oceny inicjatyw zgłoszonych przez uczestników oraz terminy Plebiscytu pod nazwą Franchise Brands With Impact Marki, które mają wpływ.
3. **Wnioskodawca**– oznacza osoby fizyczne, które:- prowadzą indywidualną działalność gospodarczą- prowadzą działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej w modelu franczyzy osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną lub grupy tych osób realizujące swój model biznesowy w modelu franczyzy, Wnioskodawcy składają wniosek o przystąpienie do udziału w Plebiscycie za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego, w terminie od rozpoczęcia naboru wniosków do jego zamknięcia (zwanej dalej „**Uczestnikiem**”).
4. **Marki franczyzowe**- firmy działające w systemie sieciowym prowadzące co najmniej 5 punktów franczyzowych lub posiadające w swoim systemie 5 francyzobiorców
5. **Rozwiązania i marki licencyjne** - firmy działające w systemie sieciowym i skupiające w ramach sieci przynajmniej 5 partnerów licencyjnych Dostawcy rozwiązań dla Sieci Franczyzowych- dostawcy rozwiązań do produktów, usług lub technologii dla organizacji sieciowych, którzy współpracują z przynajmniej 3 sieciami franczyzowymi
6. **Formularz Zgłoszeniowy**– formularz dostępny na stronie internetowej ingoodstrategy.pl/plebiscyt, który umożliwia Wnioskodawcy zgłoszenie chęci udziału w Plebiscycie oraz złożenie wniosku w formie elektronicznej za pośrednictwem formularza na stronie internetowej.
7. **Kapituła Plebiscytu**– grupa ekspertów wybrana przez Organizatora, która oceni Projekty Uczestników
8. **Przewodniczący Kapituły**- koordynator prac Kapituły, który pilnuje porządku obrad, moderuje dyskusję oraz prowadzi zestawienie ocen przyznanych przez członków Kapituły

3. PRZEDMIOT PLEBISCYTU

Oceniane będą projekty i inicjatywy zgłoszone w 1 z 10 kategorii. Dotyczyć to będzie projektów/ inicjatyw o Impactowym charakterze, realizowanych/ zrealizowanych w Polsce:

- rozpoczętych w 2024 roku i zakończonych w 2025 roku
- rozpoczętych w 2024 roku, ale jeszcze nie zakończonych

Zgłoszenie w danej Kategorii, może nastąpić bezpośrednio lub na skutek nominacji przez osobę trzecią. Spośród zakwalifikowanych formalnie inicjatyw wybrana zostanie jedna inicjatywa w danej kategorii, która otrzyma nagrodę oraz jedna inicjatywa, która zostanie wyróżniona w wyniku głosowania publiczności na LinkedIn.

4. ZASADY PLEBISCYTU

Uczestnictwo w Plebiscycie jest bezpłatne. Niezależnie od Plebiscytu prowadzona będzie komunikacja, która zakłada promowanie marek. Podmioty, które ubiegają się o FRANCHISE BRANDS WITH IMPACT **mogą zgłosić swoje inicjatywy w następujących kategoriach:**

4.1. KATEGORIE NAGRÓD:

Dla Marek Franczyzowych:

1. Człowiek w Centrum Franczyzy

W tej kategorii nagradzamy Marki i / lub rozwiązania Dostawców, które dbają o Człowieka- Franczyzobiorcę w sieci, o równowagę jego dobrostanu zawodowego, finansowego, fizycznego, społecznego i potrafią angażować Franczyzobiorcę, aby chciał pozostać w sieci i zarabiać w biznesie poprzez licencję. Co można zgłosić w tej kategorii?

- Program lub inicjatywę stymulujący rozwój przedsiębiorczości Franczyzobiorcy i / lub rozwój lokalnego leadershipu Partnerów
- Program lub inicjatywę, poprawiającą dobrostan Franczyzobiorcy program edukacyjny lub rozwojowy, powiązany z celami biznesu i z celami Człowieka w sieci, realizowany w skali
- Program lub inicjatywę, potwierdzającą praktykę kultury organizacyjnej i wspólnych wartości
- Program lub inicjatywę, stymulującą maksymalizowanie jakości życia Człowieka w sieci, mierzone i wyrażone poprawą satysfakcji Franczyzobiorców, z wykorzystaniem wskaźnika NPS

2. **Technologia dla Wpływu we Franczyzie**

W tej kategorii nagradzamy marki, które wykorzystują technologie w nowy skalowalny sposób, wspierając przy tym wzrost i efektywność biznesu Francyzobiorcy. Co można zgłosić w tej kategorii?

- Programy lub rozwiązania zakładające strategiczne wykorzystanie technologii, które wpływa na zmianę modelu biznesowego sieci lub tworzenie nowych modeli biznesowych, opartych na cyfrowych produktach lub usługach
- Program rozwoju organizacyjnego lub rozwiązanie, pozwalające na przyjęcie nowego modelu działania Organizacji Francyzowej i sposobu zarządzania tak, aby działała szybciej i elastyczniej, lepiej transferując know how
- Program wykorzystania technologii, a szczególnie AI pozwalający uzyskać wartość wykraczającą poza hype, czyli zakładający plan działania, rozwój umiejętności, kulturę danych i przebudowanie całej organizacji na zmiany. Sekret pełnego potencjału technologii jest fakt, że nigdy nie jest tylko technologia
- Technologie wspierającą społeczną zmianę czy zaangażowanie społeczne lub środowiskowe

3. **Organizacja Francyzowa Jutra**

W tej kategorii nagradzamy marki, które już dziś konkurują Innowacją Franczyzy dbając o dobrze zdefiniowany System- to jak działa organizacja francyzowa, na którym da się zarobić, gdzie jest powtarzalny proces transferu know-how do Partnerów, z zakresu funkcjonalnego prowadzenia biznesu, jak i zakresu zarządzania jego rozwojem. To znaczy dotrzymują obietnicy we franczyzie. Co można zgłosić w tej kategorii?

- Nowe rozwiązania i programy potwierdzające praktykę Innowacji Franczyzy, generowanie nowych rozwiązań strategicznych, organizacyjnych, systemowych, zarządczych, technologicznych, testowania ich i wycofywanie tych, które nie służą franczyzie, aby lepiej konkurować, osiągać lepszą ekonomikę jednostki i lepiej zarabiać jako Francyzobiorca i Francyzodawca.

4. **Zaangażowana Marka we Franczyzie**

(purpose-driven franchise brand) W tej kategorii nagradzamy Marki i rozwiązania Dostawców dla Marek Francyzowych, które budują zaangażowaną środowiskowo i społecznie markę francyzową, która robi różnicę dla wszystkich interesariuszy: klientów, gości, francyzobiorców, lokalnych społeczności, inwestorów, jest "podziwiana" i dzięki temu buduje

5. Franchise Impact Leader - Lider, który ma wpływ

W tej kategorii nagradzamy Leaderów – Managerów, którzy dzięki swojej charyzmie i poprzez swoje działania i model przywództwa mają szczególny wpływ na wyniki całej sieci i motywację i wyniki Franczyzobiorców. W tej kategorii szczególnie nagradzane będą postawy Leaderów, które wspierają Innowację Systemu, czyli wdrażanie nowych rozwiązań strategicznych, organizacyjnych, technologicznych, zarządczych (tak ważną, gdy otoczenie biznesu się zmienia) i potrafią zabrać Franczyzobiorców w tę podróż do zmiany.

6. Impactowy Franczyzobiorca

W tej kategorii nagradzamy silnych Franczyzobiorców - Leaderów - Przedsiębiorców, którzy dzięki swoim kompetencjom przedsiębiorczym i poprzez swoje działania i model przywództwa osiągają ponadprzeciętne wyniki finansowe. To Przedsiębiorcy, którzy świadomie zarządzają swoim biznesem, dzięki czemu mają prawdziwy impact – świadomy wpływ na swoje wyniki finansowe. To Franczyzobiorcy, których szczególnie wyróżnia: poczucie misji, praktyka wspólnych wartości i kultury współtworzenia, myślenie wzrostowe, odwaga działania, zorientowanie na zysk. W tej kategorii szczególnie nagradzane będą postawy Franczyzobiorców, które pozwalają na współtworzenie Innowacji Systemu – otwartość na zwinne wdrażanie nowych rozwiązań strategicznych, organizacyjnych, technologicznych, zarządczych, aby jako sieć i jako lokalny Przedsiębiorca lepiej konkurować, gdy otoczenie biznesu się zmienia.

DLA DOSTAWCÓW ROZWIĄZAŃ

1. Człowiek w Centrum Franczyzy

W tej kategorii nagradzamy Dostawców Rozwiązań do sieci franczyzowych, którzy dostarczają rozwiązania mające wpływ na Człowiek - Franczyzobiorcę w sieci, na jego dobrostan zawodowy, finansowy, fizyczny, społeczny.

Co można zgłosić w tej kategorii?

- Program lub inicjatywę, realizowany z siecią franczyzową (lub przygotowany dla sieci), stymulujący rozwój przedsiębiorczości Franczyzobiorcy i / lub rozwój lokalnego leadershipu Partnerów;
- Program lub inicjatywę, realizowany z siecią franczyzową (lub przygotowany dla sieci), poprawiający dobrostan Franczyzobiorcy, powiązany z celami biznesu i z celami Człowieka w sieci, realizowany w skali;
- Program lub inicjatywę, realizowany z siecią franczyzową (lub przygotowany dla sieci), stymulujący maksymalizowanie jakości życia Człowieka w sieci, mierzone i wyrażone poprawą satysfakcji Franczyzobiorców, z wykorzystaniem wskaźnika NPS.

2. Technologia dla Wpływu we Franczyzie

W tej kategorii nagradzamy Dostawców Rozwiązań dla franczyzy, którzy wykorzystują technologie w nowy skalowalny sposób, wspierając przy tym wzrost i efektywność biznesu sieci franczyzowej. Punktem wyjścia w tej kategorii będzie osadzenie zgłoszonego programu czy rozwiązania technologicznego w kontekście całościowej transformacji cyfrowej organizacji i ich wpływ na kluczowe wskaźniki operacyjne i wyniki finansowe sieci franczyzowej, zarówno biznesu franczyzodawcy, jak i franczyzobiorcy.

Co można zgłosić w tej kategorii?

- Rozwiązania zakładające strategiczne wykorzystanie technologii, która wpływa na zmianę modelu biznesowego sieci lub tworzenie nowych modeli biznesowych, opartych na cyfrowych produktach lub usługach.
- Rozwiązania pozwalające na przyjęcie nowego modelu działania Organizacji Franczyzowej i sposobu zarządzania, wspierające skalowalność w sieci, (np. systemy CRM, ERP z panelami dla franczyzobiorców i inne), tak, aby działała szybciej i elastyczniej, i lepiej transferowała know how w sieci (np. platformy elearningowe, inne).
- Program wykorzystania GenAI nastawiony na transformację w całej organizacji lub wybranych jej procesów – pozwalający uzyskać wartość wykraczającą poza hype.
- Technologię wspierającą społeczną zmianę czy zaangażowanie społeczne lub środowiskowe Marek.

3. Rozwiązanie Finansowe dla Franczyzy

W tej kategorii nagradzamy Dostawców Rozwiązań dla franczyzy, którzy dostarczają rozwiązania w zakresie finansowania biznesu we franczyzie i / lub rozwiązania płatnicze i technologiczne wspierające proces zarządzania finansowego po stronie franczyzodawcy i franczyzobiorcy. - Kluczowym kryterium w tej kategorii będzie powtarzalność w wykorzystaniu tego rozwiązania i jego trwały impact na biznes - osadzenie rozwiązania w kontekście strategicznym sieci franczyzowej i powiązanie z całościowym powtarzalnym modelem operacyjnym współpracy franczyzowej. – Incydentalne, okazjonalne wykorzystania nie będą miały tu znaczenia.

Co można zgłosić w tej kategorii?

- Rozwiązania finansowe dla sieci franczyzowych w zakresie leasingu operacyjnego i finansowego:
Sprzęt i wyposażenie lokalu (np. meble, POS, ekspresy, komputery), które minimalizują CAPEX i ułatwiają start franczyzobiorcom;
- Rozwiązania w zakresie finansowania bieżącej działalności: faktoring, pożyczki i kredyty celowe dla franczyzobiorców, finansowanie wkładu własnego lub inwestycji początkowej, wynikające z modelu współpracy z franczyzodawcą
- Systemy wspierające rozliczenia między franczyzodawcą a franczyzobiorcami (systemy automatycznego naliczania opłat franczyzowych i sposób ich integracji z systemem sprzedaży)
- Subskrypcje i rozliczenia SaaS, wspierające
Cyclical billing za korzystanie z narzędzi operacyjnych, CRM, platform e-learningowych, wspierające skalowalność, z niskim kosztem początkowym
- Systemy lojalnościowe z funkcją rozliczeniową

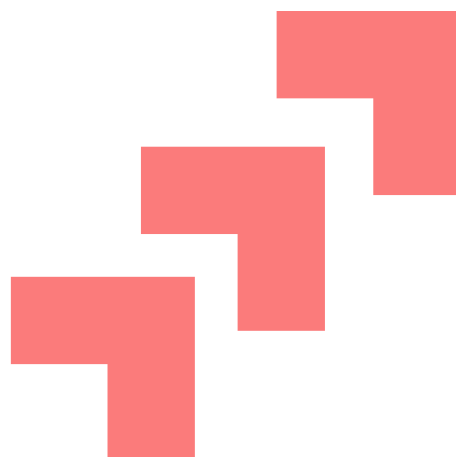
- Rozwiązania płatnicze i technologiczne Systemy POS (Point of Sale) zintegrowane z ERP, zapewniające dane o sprzedaży, inwentaryzacji, rozliczeniach w czasie rzeczywistym.
- Rozwiązania w zakresie płatności bezgotówkowych i mobilnych.
- Rozwiązania dla e-commerce i omnichannel payment gateways, ułatwiające rozliczenia pomiędzy centralą a franczyzobiorcą w sprzedaży online.
- Rozwiązania umożliwiające split payment i split settlement - automatyczne podziały płatności: część dla franczyzobiorcy, część dla franczyzodawcy (np. prowizje)
- Rozwiązania w zakresie systemów kontroli kasowej / audytu obrotu, umożliwiające zdalny wgląd w dzienne raporty kasowe
- Rozwiązania w zakresie portfeli cyfrowych i aplikacji mobilnych:

4. Franchise Impact Supplier – Dostawca Rozwiązań dla Francyz, który ma wpływ

W tej kategorii nagradzamy Dostawców Rozwiązań do sieci francyzowych, którzy dostarczają Markom Francyzowym impactowe rozwiązania strategiczne, organizacyjne, technologiczne czy finansowe dla budowania dobrego zarabiającego biznesu francyzowego. To Dostawcy, którzy mają prawdziwe rozumienie modelu francyzowego poprzez swoje rozwiązania dostarczają wartość zarówno Francyzodawcy i Francyzobiorcy i mają realny wpływ na biznes sieci francyzowej.

NAGRODA PUBLICZNOŚCI

Dodatkowo w ramach Plebiscytu Organizator zaplanował Nagrodę Specjalną. Uczestnicy Plebiscytu którzy opublikują na swoim profilu osobistym lub firmowym w sieci LinkedIn inicjatywy zgłoszone do Plebiscytu spełniające Regulamin, właściwie oznakowane poprzez określone hasztagi umożliwiające jednoznaczną identyfikację Plebiscytu, mogą wziąć udział w konkursie otwartym. Nagroda przyznana zostanie przez społeczność Francyza 2.0 na drodze głosowania w Aplikacji Francyza 2.0. pod udostępnionym przez Organizatora linkiem.



5. ZASADY UCZESTNICTWA

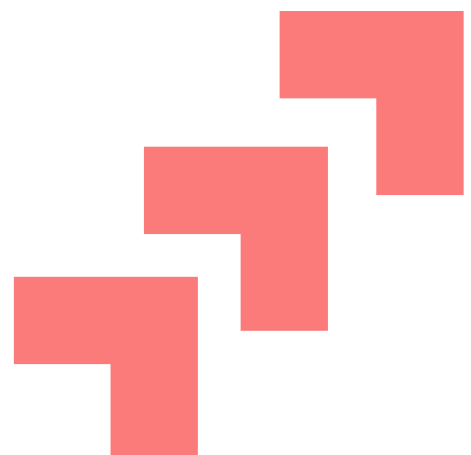
1. Kto może wziąć udział? Proces składania wniosków jest otwarty dla:

- a. marek francyzowych
- b. marek licencyjnych i systemów agencyjnych
- c. dostawców rozwiązań dla Sieci Francyzowych

2. Wnioskodawcami mogą zostać podmioty wskazane w Regulaminie, które spełnią wszystkie poniższe warunki formalne:

- a. zapoznali się z treścią Regulaminu i zaakceptowali jego treść
- b. zgłaszając udział w Plebiscycie podali zgodne z prawdą dane osobowe i kontaktowe
- c. wyrazili zgodę na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych
- d. akceptując regulamin poświadczają posiadanie pełnych praw autorskich, praw majątkowych, do inicjatyw prezentowanych przez nich w ramach uczestnictwa w Plebiscycie, których wykorzystanie przez Organizatora w czasie trwania Plebiscytu nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a także nie stanowi podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń do praw własności intelektualnej
- e. wyrazili zgodę na wykorzystanie przez Organizatora informacji o inicjatywach prezentowanych w ramach Plebiscytu w celach związanych z realizacją i promocją Plebiscytu
- f. akceptując regulamin poświadczają posiadanie przez nich wszystkich niezbędnych uprawnień i zgód wymaganych przepisami prawa potrzebnych do prowadzenia działalności gospodarczej zaprezentowanej w ramach zgłoszonego do Plebiscytu

3. Wnioskodawcami mogą zostać podmioty niebędące osobami fizycznymi (np. spółki) i posiadające swoją siedzibę w Polsce, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, których wewnętrznie stosowane polityki i procedury nie sprzeciwiają się ich udziałowi w przedsięwzięciach takich jak niniejsze, będące objęte zakresem regulaminu



6. PROCES APLIKACJI

1. Marka / dostawca rozwiązania może zgłosić więcej niż jedną inicjatywę.
2. Zgłoszenia marki / dostawcy / lidera może dokonać również Organizator.
3. Wniosek zgłoszony do Plebiscytu musi być zgodny obowiązującymi przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi. Niedozwolone jest zgłoszenie inicjatywy o treściach wulgarnych, obscenicznym, nienawistnych, agresywnych, pornograficznych, zawierających groźby a także dyskryminujących ze względu na rasę, narodowość lub pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną czy z jakiegokolwiek innej przyczyny. Niedozwolone jest również zgłoszenie inicjatywy, która narusza prawa osób trzecich.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikowania zgłoszonych wniosków i odmówienia prawa udziału w Plebiscycie Wnioskodawcom, których inicjatywy nie spełniają wymagań określonych Regulaminem.
5. Złożenie wniosku jest bezpłatne.
6. Informacje przekazane Organizatorowi przez Wnioskodawcę są wyłączną podstawą oceny wniosku.
7. Nominacje oraz zgłoszenia należy przesłać za pomocą formularza zamieszczonego na stronie internetowej ingoodstrategy.com/plebiscyt 7. Wnioskodawca otrzyma potwierdzenie e-mailem, że wniosek został przyjęty wraz z kopią swoich odpowiedzi.
8. Wnioskodawca po wysłaniu formularza nie może wprowadzać do niego zmian.
9. Jeśli wnioskodawca wyśle dwa lub więcej formularzy pod uwagę Kapituły Plebiscytu zostanie wzięty wysłany jako ostatni (najbliżej daty końca przyjmowania zgłoszeń).
10. Kapituła Plebiscytu przeanalizuje wyłącznie prawidłowo złożone zgłoszenia i nie weźmie pod uwagę żadnych innych czynników ani wiedzy o firmie zgłaszającej.

6.1 STRUKTURA WNIOSKU

1. Kwestia praw autorskich do projektów, ich upublicznienia, ewentualnego dalszego wykorzystania zostanie uzgodniona między stronami – I`GS oraz zwycięzcą osobnym dokumentem.
2. We wniosku należy:
 - a. wskazać kategorię do której aplikuje,
 - b. potwierdzić, że przedłożony projekt / inicjatywa może być oceniony pod względem jego realizacji (tj. że dostępne są konkretne wyniki projektu)
 - c. przedstawić streszczenie opisujące kontekst projektu/inicjatywy, jego znaczenie, skuteczność, możliwość przeniesienia i podejście partnerskie, a

7. PROCES SELEKCJI I KAPITUŁA PLEBISCYTU

1. I`GS powoła niezależną Kapitułę składającą się z 16 członków, w tym przedstawicieli partnerów nagrody.
2. Skład Kapituły dostępny jest na stronie ingoodstrategy.com/plebiscyt
3. Wszyscy członkowie Kapituły zostaną wybrani ze względu na ich szczególne doświadczenie i wiedzę oraz fakt, że są starszymi i wpływowymi przedstawicielami branży.
4. Każdy członek Kapituły może wybrać 3 spośród zgłoszonych projektów w kategorii, przyznając 3 punkty za 1 miejsce, 2 za drugie i 1 za 3. Zwycięskim projektem będzie ten, który otrzyma największą liczbę punktów.
5. W przypadku gdy dwa lub więcej projekty otrzymają tą samą liczbę punktów, Kapituła wybierze najlepszy spośród nich oddając wyłącznie 1 głos. Jeżeli ponownie dwa lub więcej projektów otrzyma tą samą liczbę punktów, decydujący głos będzie miał Przewodniczący Kapituły.
6. Przewodniczący Kapituły ma prawo do przyznania ex aequo 1, 2, lub 3 miejsca więcej niż jednemu zgłaszającemu lub wyboru tylko jednego.
7. Kapituła ma prawo przyznać specjalne wyróżnienie.
8. W ramach oceny Kapituła zweryfikuje:
 - a. zgodność wniosku z wymogami Regulaminu;
 - b. zgodność wniosku z kontekstem i celem Plebiscytu;
 - c. przynależność Wnioskodawcy do grupy docelowej, dla której dedykowany jest Plebiscyt;
 - d. poprawne i kompletne uzupełnienie formularza zgłoszeniowego w szczególności potwierdzające zwymiarowany wpływ projektu/ inicjatywy.
9. Nad prawidłowością przebiegu Plebiscytu i pracy Kapituły konkursowej czuwa Organizator.

8. KONFLIKT INTERESÓW

Organizator zadba o to aby członkowie Kapituły posiadali wystarczającą wiedzę do oceny wniosków. Po zakończonym terminie zgłoszeń, Organizator podzieli członków Kapituły na zespoły oceniające aby uniknąć konfliktu interesów pomiędzy członkami Kapituły a zgłaszającymi. Co do zasady zgłoszenia konkursowe przesłane przez marki franczyzowe nie będą oceniane przez członków kapituły reprezentujących marki. Ta sama zasada zostanie zastosowana do zgłoszeń dostawców rozwiązań- nie będą one oceniane przez przedstawicieli reprezentujących sektor rozwiązań zasiadających w Kapitulce.

9. HARMONOGRAM I TERMINY

Przesłanie wniosków do 18 lipca 2025 r.

Ocena Kapituły planowana jest w terminie do 1 września 2025 r.

Ogłoszenie zwycięzców podczas Konferencja & Workshop Franczyza 2.0 15 października 2025 r. w CIC Warsaw, ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa

10. OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW

Zwycięzcy Plebiscytu zostaną ogłoszeni 15 października 2025 r. podczas konferencji. Przedstawiciele wszystkich uczestników Plebiscytu otrzymają zaproszenie dla 1 przedstawiciela do wzięcia udziału w konferencji. Organizator opublikuje wyniki konkursu na stronie internetowej ingoodstrategy.com/plebiscyt oraz social mediach Organizatora.

11. OBOWIĄZKI ZWYCIĘZCÓW

Zgłaszając swój udział w Plebiscycie, laureaci zobowiązują się do:

- Promowania nagrody i jej wyników poprzez dostarczanie ukierunkowanych informacji różnym grupom odbiorców (w tym mediom i opinii publicznej) w strategiczny i skuteczny sposób określony między IG`S a przedstawicielem zwycięzcy
- Wyznaczenie przedstawiciela, który weźmie udział w ceremonii wręczenia nagród w dniu 15 października 2025 r. i odbierze nagrodę przed uczestnikami konferencji.
- Przyznanie IGS i jej partnerom prawo do wykorzystywania, w celach komunikacyjnych i promocyjnych, informacji dotyczących projektu/inicjatywy, dokumentów, a w szczególności streszczeń, jak również wszelkich innych materiałów, takich jak zdjęcia lub materiały audiowizualne, otrzymane od uczestników (w tym w formie elektronicznej zarówno w trakcie jak i po jego rozstrzygnięciu).
- Wyrażenia zgody na wykorzystanie logotypu firmy do celów promocji Plebiscytu oraz marki w ramach świadczeń niematerialnych organizatora (kampania płatna, publikacje w ONET.PL itp.)



12. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Akceptując Regulamin Wnioskodawca oświadcza i gwarantuje, że jego Inicjatywa (lub Projekt z jego udziałem), zarówno w całości, jak i jako każdy z jego elementów, nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do ochrony wizerunku, autorskich praw majątkowych i osobistych, praw wynikających z wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych oraz topografii układów scalonych.
2. Wnioskodawca udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z materiałów zawartych w Projekcie, w tym w szczególności fotografii i jego oznaczeń odróżniających, w celach promocji i organizacji Plebiscytu w dowolnych mediach, a także udziela zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora opracowaniami tych materiałów w celu, o którym mowa w niniejszym ustępie.
3. Organizator nie rości sobie jakichkolwiek praw do własności intelektualnej, będącej w posiadaniu Wnioskodawców.
4. Regulamin będzie dostępny przez okres trwania plebiscytu oraz 14 dni po jego zakończeniu.

13. DANE OSOBOWE

Wnioskodawcy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez administratora – I`GS w celu rozpatrzenia wniosku o przyznanie nagrody, zgodnie z postanowieniami polityki prywatności IGS (załącznik 1). Wszelkie inne działania będą objęte osobnym porozumieniem między IGS a wnioskodawcami.

14. UNIEWAŻNIENIE PLEBISCYTU

IGS może unieważnić Plebiscyt lub zdecydować o nie przyznaniu nagrody w danej kategorii, jeśli nie wpłynie żadne zgłoszenie lub Kapituła nie wyłoni zwycięzcy.

15. KONTAKT

Więcej informacji o Plebiscycie znajduje się na stronie internetowej:
ingoodstrategy.com/plebiscyt

Udział w Plebiscycie jest jednoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu, a także koniecznością ich przestrzegania. Jeżeli uczestnik nie akceptuje Regulaminu, powinien niezwłocznie zaprzestać udziału w Plebiscycie. Nieprzestrzeganie postanowień regulaminu może skutkować wydaleniem Wnioskodawcy ze starań o nagrodę

Załącznik 1

Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych dla uczestników Plebiscytu Uprzejmie informujemy, że administratorem danych osobowych jest Strategic Consulting Monika Ferreira, prowadząca praktykę strategicznego doradztwa franczyzowego pod marką I'GS In Good Strategy Franczyza 2.0, z siedzibą w Piasecznie 05-500, przy ul. Zielonej 17/36, NIP 123 068 69 29 (dalej jako: „Administrator”). Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail:

office@ingoodstrategy.com. Pani/Pana dane osobowe:

1) będą przetwarzane w celu i wyłącznie w zakresie, w jakim jest to niezbędne dla organizacji i realizacji Plebiscytu oraz udostępniania informacji o wynikach Plebiscytu, a także w celach promocyjnych, informacyjnych, kulturalnych, edukacyjnych i innych związanych z organizowanym przez Administratora Plebiscytem;

2) będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, b, c oraz f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO), a także art. 81 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062), tj. odpowiednio na podstawie zgody udzielonej w celach organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu oraz udostępniania informacji o wynikach Plebiscytu, a także w celach promocyjnych, informacyjnych, kulturalnych, edukacyjnych i innych związanych z organizowanym przez Administratora Plebiscytem; przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy (przeprowadzenia Plebiscytu), którego uczestnikiem jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (przystąpieniem do udziału w Plebiscycie); przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią;

3) będą przetwarzane w zakresie:

a) w przypadku uczestników Plebiscytu: imię i nazwisko, e-mail, nr telefonu, nazwa zajmowanego stanowiska.

b) w przypadku zwycięzców Plebiscytu: imię i nazwisko, wizerunek, e-mail, nr telefonu, nazwa zajmowanego stanowiska, NIP, dane wymagane do prawidłowego wykonania obowiązków organizatora z tytułu wygranej w Plebiscycie.

- 4) mogą być udostępnione podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa oraz świadczącym obsługę administracyjno-organizacyjną Administratora lub wspomagające Administratora w organizacji Plebiscytu; ponadto niektóre dane będą podlegały publikacji w Internecie i ewentualnie innych środkach przekazu, w związku z ogłoszeniem listy laureatów oraz promocją Plebiscytu;
- 5) będą przechowywane nie dłużej, niż to wynika z przepisów o archiwizacji dostępnych m.in. na stronie www.ingoodstrategy.com, w zakładce „Polityka prywatności” lub do czasu wycofania zgody na ich przetwarzanie; po upływie tego okresu dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji;
- 6) nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w celu podjęcia decyzji w sprawie indywidualnej;
- 7) w przypadku wyrażenia na to oddzielnej zgody, zasilą bazę danych i będą mogły być wykorzystywane do: czynności informacyjnych o aktywnościach/działaniach wykonywanych przez Administratora- samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami czy promowania inicjatyw podmiotów współpracujących z Administratorem.

W granicach i na zasadach opisanych w przepisach prawa przysługuje Pani/Panu prawo:

- 1) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania przenoszenia danych;
- 2) skorzystania z uprawnienia do złożenia wobec Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. Jeżeli chce Pani/Pan skorzystać z któregośkolwiek z tych uprawnień prosimy o kontakt z Administratorem;
- 3) wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych będzie oznaczał niemożność uczestnictwa w Plebiscycie, a także zasiadania w jego Kapitulę.

