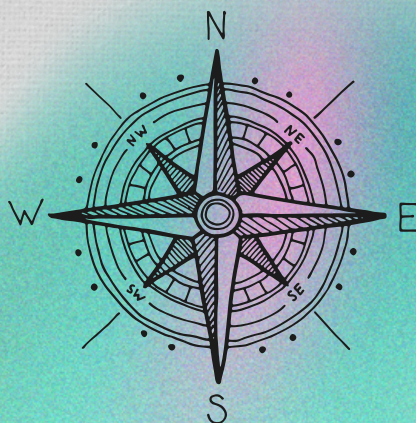




Kompas Marki

Bonus do szkolenia:

Zostań fizjoinfluencerem i zacznij zarabiać na swoich treściach.

Kompas Marki pomoże Ci określić kluczowe elementy Twojej marki osobistej. Dzięki prostym pytaniom będziesz mógł zastanowić się, w czym jesteś najlepszy, co Cię wyróżnia i jak chcesz komunikować się z innymi.

To narzędzie pomoże Ci stworzyć spójną i autentyczną markę, która będzie przyciągać ludzi i budować zaufanie.

Aby skorzystać z Kompassu Marki, wydrukuj go i w spokojnym miejscu, bez pośpiechu, odpowiedz na pytania. Pamiętaj, że budowanie marki to proces – bądź szczery ze sobą i daj sobie czas na przemyślenia. Kompas Marki to Twoje narzędzie do rozwoju, które pomoże Ci wyznaczyć jasny kierunek i krok po kroku zrealizować cele.

Eksperytyza

w czym jesteś najlepszy? Jaką wartość dajesz innym?

Opis: Twoja eksperytyza to fundament Twojej marki. Ważne jest, by jasno określić, w czym jesteś naprawdę dobry i co wyróżnia Cię na tle innych. Zidentyfikuj swoje najmocniejsze strony, zarówno w umiejętnościach, jak i doświadczeniu, które możesz zaoferować innym.

Wskazówka: Pokaż się jako lider w swojej dziedzinie. Dziel się wiedzą, udostępniaj praktyczne porady, organizuj webinaria, bądź autorem artykułów, które będą świadczyć o Twojej kompetencji.

W czym czujesz, że jesteś naprawdę dobry? Co robisz najlepiej i czemu to ma znaczenie dla innych?

Jakie problemy swoich klientów potrafisz rozwiązać? Jak możesz im pomóc w codziennym życiu?

Co sprawia, że robisz to lepiej niż inni? W jaki sposób Twoje doświadczenie i umiejętności wpływają na to, co robisz?

Autentyczność

bądź sobą, bo ludzie to doceniają!

Opis: Budowanie marki osobistej nie polega na udawaniu kogoś, kim nie jesteś. Autentyczność jest kluczem do zaufania i relacji z odbiorcami. Pokaż się takim, jakim jesteś: z cechami, które Cię wyróżniają, ze swoimi pasjami i unikalnym podejściem.

Wskazówka: Bądź szczery w tym, co robisz. Zamiast ścigać się z innymi, staraj się być najlepszą wersją siebie. Dzięki temu Twoi odbiorcy będą czuli, że mogą Ci ufać i że Twoje intencje są autentyczne.

Co jest dla Ciebie najważniejsze, gdy pokazujesz siebie w internecie? Jak chcesz, żeby ludzie Cię postrzegali?

Jak możesz pokazać swoją prawdziwą twarz i osobowość w tym, co robisz?

Jakie wartości chciałbyś, żeby Twoi odbiorcy poznali i szanowali? Co chciałbyś, aby zapamiętali o Tobie?

Wyróżnik

co sprawia, że jesteś inny niż reszta?

Opis: To Twój element, który wyróżnia Cię na rynku. Czym różnisz się od konkurencji? Może to być sposób, w jaki komunikujesz się z odbiorcami, Twoje podejście do tematu lub specyficzna nisza, w której się specjalizujesz.

Wskazówka: Zidentyfikuj i podkreśl swoje unikalne cechy. Może masz nietypowy styl komunikacji, stosujesz innowacyjne metody pracy lub masz wyjątkowe doświadczenie w danej dziedzinie. To jest to, co przyciągnie do Ciebie ludzi, którzy szukają czegoś innego.

Co sprawia, że Twoja marka jest wyjątkowa? Jakie cechy wyróżniają Cię na tle innych?

Co robisz inaczej niż inni w tej samej branży? Jakie masz podejście, które czyni Cię unikalnym?

W jaki sposób Twoje działania przyciągają uwagę i dlaczego Twój odbiorca wraca do Ciebie?

Spójność

dbaj o jednolitość w tym, co robisz.

Opis: Spójność jest kluczowa, by Twoja marka była rozpoznawalna. Niezależnie od platformy, na której się komunikujesz, Twoje posty, zdjęcia, teksty i sposób wyrażania się muszą być jednolite. Spójność sprawia, że Twoja marka jest łatwa do zapamiętania i buduje zaufanie.

Wskazówka: Ustal swój styl komunikacji (język, grafika, kolorystyka) i trzymaj się go na wszystkich platformach. To pozwoli Ci być rozpoznawalnym i budować silną markę.

Jak możesz zadbać o to, by Twoje posty, komunikacja i styl były spójne we wszystkich kanałach?

Czy Twoje wartości są widoczne w Twoich działaniach? Jakie sygnały wysyłasz do swoich odbiorców?

Jak chciałbyś, żeby Twoja marka była rozpoznawana w sieci? Co wyróżnia ją w oczach ludzi?

Widoczność

musisz dać się poznać!

Opis: Nawet najlepsza marka nie przyniesie efektów, jeśli nie będzie widoczna. Regularne obecność na platformach społecznościowych, współprace z innymi, udział w wydarzeniach czy promocja w mediach to kluczowe elementy, które pozwalają Ci zdobyć większą rozpoznawalność.

Wskazówka: Postaraj się o regularność w działaniach promujących Twoją markę. Wykorzystaj narzędzia, takie jak współprace, reklamy, crossposting, aby docierać do większej liczby odbiorców.

Jakie działania podejmujesz, żeby Twoja marka była bardziej widoczna? Co możesz zrobić, żeby zwiększyć jej zasięg?

Jakie kanały komunikacji wykorzystujesz, by docierać do nowych osób? Jakie działania przyciągają nowych odbiorców?

Co robisz, żeby regularnie przypominać o swojej marce i być widocznym w internecie?