



EKSPERT OPTYK

okiem
eksperta



Damian Misiak
współzałożyciel grupy zakupowej Ekspert Optyk

FACHOWA WIEDZA LIDERA

AI (sztuczna inteligencja) jest trendem sezonu, ale też nieodwołalnie zmienia zasady gry na wielu polach. Większość z nas już korzystała z odpowiedzi ChatGPT czy czata przeglądarki Bing lub Siri, aby ocenić ich działanie. Sztuczna inteligencja potrafi odpowiadać na pytania – zarówno proste, jak i wymagające fachowej wiedzy, ale przecież to my jesteśmy w stanie ocenić trafność odpowiedzi właśnie tę wiedzę posiadając. Większość z nas używa obecnie AI raczej jako nowszej wersji Wikipedii, która kiedyś wyparła książkowe encyklopedie. Nie lubimy algorytmów, kiedy dotyczą ważnych decyzji. A przed takimi każdego dnia stoją właściciele i menadżerowie salonów.

Od marca tego roku organizujemy seminaria **„O sztuce zarządzania, czyli zarządzanie z wizją”**, na których poruszamy temat sztucznej inteligencji jako narzędzia do wykorzystania w codziennej pracy.

Pokazujemy, jak dzięki AI jesteśmy już w stanie wykonać zadania, do których wcześniej nie mieliśmy wystarczających umiejętności – szybko napisać ogłoszenie o pracę w dowolnych wersjach językowych, czy w mgnieniu oka wygenerować tekst listu do urzędu. Efekt dostarczony przez raczkującą jeszcze sztuczną inteligencję musimy jednak zweryfikować i obrobić. Sztuczna inteligencja jest jak baza informacji, do których nadal musimy mieć ograniczone zaufanie i ostatecznie przeprowadzić własną ekspertyzę.

Oponenci AI mówią o niskiej jakości, powtarzalności, schematyczności odpo-

wiedzi generowanych przez sztuczną inteligencję. Wskazują na ryzyko nieprawdziwych, nieprawidłowych informacji, błędów i plagiatów. I rzeczywiście z tym wszystkim musimy się mierzyć, kiedy sięgamy po AI. Mimo to właściciele i menadżerowie salonów powinni próbować zaprzyjaźnić się z możliwościami sztucznej inteligencji i wykorzystać ją jako narzędzie, by szybciej i lepiej tworzyć materiały – opisy, listy, teksty, umowy itd. A potem weryfikować je tak, aby były prawidłowe.

Świat i realia zmieniają się szybko. Sytuacje, które kiedyś mogły być tylko scenariuszem filmu, już się zdarzyły. W ciągu trzech lat dotknęła nas pandemia, wojna, inflacja. Rozpowszechnianie technologii takich jak sztuczna inteligencja zmieni oblicze każdej firmy i specjalizacji. Nadążanie za zmieniającymi się warun-

kami jest kluczowe dla bycia skutecznym liderem swojego biznesu. Lidera, który ma intuicję, fachową wiedzę i nie boi się zmian. Dlatego seminaria **„O sztuce zarządzania, czyli zarządzanie z wizją”** oparliśmy na teorii przywództwa sytuacyjnego Kena Blancharda. Według niego liderzy to nie tylko eksperci merytoryczni i fachowcy w swojej dziedzinie. To także osoby rozumiejące potrzeby i możliwości pracowników oraz otoczenia biznesowego. Lider dobiera styl przywództwa i narzędzia do sytuacji i wie, jak zrobić to skutecznie.

Jeśli jeszcze nie uczestniczyłeś w naszych seminariach, zapraszamy na kolejne, planowane w terminie 08 - 09 września 2023 r. we Wrocławiu.

Konieczna wcześniejsza rezerwacja pod numerem 660 001 405.