

Regolamento della

Call for Solutions

in Data-Driven Marketing Intelligence



Sommario

1. Premessa.....	3
2. Promotore & Organizzatore.....	3
3. Descrizione dell’Iniziativa	3
4. Destinatari dell’Iniziativa.....	5
5. Svolgimento dell’Iniziativa	5
5.1 Fasi e date dell’Iniziativa.....	5
5.2 Il Selection Process and Bootcamp	6
5.3 Risultati della Call For Solution	6
5.4 Regole di Partecipazione, cause di esclusione e valutazione	7
6. Partecipazione	8
6.1 Impegno delle Startup/PMI	8
6.2 Criteri di valutazione e selezione delle Startup/PMI	8
7. Limitazione di responsabilità	9
8. Garanzie, manleve e responsabilità	9
9. Confidenzialità e Proprietà Intellettuale	10
10. Variazioni al Regolamento dell’Iniziativa.....	10
11. Legge Applicabile e Foro Competente.....	10
12. Informativa Privacy.....	11

1. Premessa

Il presente Regolamento disciplina le modalità di partecipazione, di selezione e di esecuzione dell'Iniziativa "**Call for Solutions in data-driven Marketing Intelligence**" (di seguito "Iniziativa") promossa da Poste italiane S.p.A. (di seguito, "Promotore") ed organizzata dall'Open Innovation Partner "Tree Srl" appartenente al Gruppo Opinio (di seguito, "Organizzatore").

L'iniziativa ha per oggetto la sfida descritta nell'art. 3 e sarà strutturata in modalità *Call for Solutions*. Tale Iniziativa è rivolta alle persone giuridiche che soddisfano i criteri di inclusione previsti dal successivo art. 4.

Per quanto non disciplinato dal presente Regolamento, trovano applicazione all'Iniziativa i Termini & Condizioni di utilizzo del sito web dedicato, appositamente realizzato dall'organizzatore, consultabile al presente <https://call4solution.it/marketing>.

2. Promotore & Organizzatore

Poste Italiane S.p.A., società privata di diritto italiano, con sede a Roma, Viale Europa, n. 190 00144 (RM), registrata con Partita IVA: 01114601006 e Codice Fiscale 97103880585.

Poste Italiane S.p.A., di seguito denominata "Promotore", promuove un programma denominato "**Call for Solution in Data-driven Marketing Intelligence**".

Tree srl, parte del Gruppo Opinio, società privata di diritto italiano, con sede a Catania, Piazza Cardinale Pappalardo, 23 95131 (CT), registrata con Partita IVA e Codice Fiscale 04921150878.

Tree srl, di seguito denominato "Organizzatore", organizza un programma denominato "**Call for Solution in Data-driven Marketing Intelligence**".

3. Descrizione dell'Iniziativa

Nell'era digitale in continua evoluzione, l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il settore del marketing in tutte le sue forme, offrendo opportunità senza precedenti per l'analisi dei dati e la personalizzazione delle esperienze degli utenti. Gli obiettivi da perseguire vanno dall'ottimizzazione di processi di profilazione degli utenti per prevedere i loro comportamenti futuri, alla personalizzazione dei contenuti, al potenziamento della vendita incrociata di prodotti.

Attraverso questa Call for Solutions, il Gruppo Poste Italiane è alla ricerca di Soluzioni Innovative in grado di sfruttare al meglio l'applicazione dell'AI per ottimizzare i processi e strategie di marketing.

Per le challenge oggetto della presente, si ricercano soluzioni custom che siano già pronte per **l'implementazione o che richiedano brevi tempi di adattamento**, e che possano essere facilmente adattate per diversi prodotti/servizi. Inoltre, si identifica l'uso dell'Intelligenza Artificiale e dei dati sintetici come un elemento di valore per la successiva selezione.

La soluzione proposta dovrà rispondere ad una o più delle seguenti **3 challenge**:

- 1. Sviluppare modelli predittivi per migliorare le attività commerciali** - Sviluppo di modelli predittivi di propensione all'acquisto a supporto alle attività commerciali, con l'utilizzo di algoritmi sofisticati. Questo approccio può basarsi sull'analisi dei prodotti posseduti e caratteristiche sociodemografiche dei clienti. L'uso di questi dati permette

di identificare pattern di consumo e preferenze per creare offerte personalizzate che combinano vari servizi in modo creativo e mirato. Gli algoritmi utilizzati dovranno essere in grado di elaborare queste informazioni ed integrarle con altri dati esterni per suggerire combinazioni di prodotti che potrebbero non essere immediatamente evidenti, ma che possono rispondere a esigenze latenti o emergenti del mercato.

L'approccio ideale prevede soluzioni che includano la generazione di dati sintetici e l'analisi di quest'ultimi per addestrare gli algoritmi ed identificare opportunità commerciali senza esporre i dati reali di Poste Italiane, garantendo privacy e sicurezza.

Il focus della challenge è sui casi d'uso specifici che mostrano l'applicazione pratica dei modelli all'interno di strategie di marketing mirate per incrementare il business, rispondendo alla challenge specifica.

L'efficacia dei modelli sarà valutata basandosi su metriche chiare come il tasso di conversione e il ROI, permettendo interazioni e miglioramenti continui.

- 2. Personalizzare l'esperienza utente e i contenuti dell'App Poste Italiane con un approccio data driven** - Poste Italiane intende innovare la propria app con un focus sui contenuti tramite l'intelligenza artificiale. Questo progetto richiede lo sviluppo di algoritmi specifici che guidino le iniziative di marketing. La nuova App Poste italiane mira a offrire esperienze uniche a beneficio dell'utente.

L'obiettivo è implementare modelli di machine learning che operino su dati e contenuti generati internamente o forniti dalle startup, in modo che questi dati sintetici o modellati riflettano varie casistiche senza rischi di privacy.

Si cercano soluzioni che possano essere direttamente applicate ai clienti di Poste Italiane, con un interesse specifico per gli use case che illustrino le nuove tecniche di miglioramento della user experience attraverso l'AI, adattando, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il tone of voice utilizzato, il registro e la corretta struttura dei messaggi, così come lo stile delle conversazioni in modo da garantire un'esperienza fatta su misura dell'utente.

- 3. Applicare e testare soluzioni di Generative AI per il marketing, considerando le caratteristiche degli utenti/clienti** - Esplorare come la Generative AI possa essere impiegata per creare contenuti personalizzati e generare rapidamente contenuti marketing pertinenti che possano migliorare l'engagement dei clienti attraverso diverse piattaforme, tra cui l'App Poste Italiane. La generazione di contenuti potrà basarsi sull'analisi dei prodotti posseduti e profili sociodemografici, allo scopo di scoprire nuove opportunità di mercato e comprendere quali nuove combinazioni di prodotti possono essere più efficaci.

Le soluzioni devono garantire la privacy e la sicurezza dei dati, utilizzando possibilmente dati sintetici per addestrare i modelli senza compromettere i dati personali degli utenti. Inoltre, devono innovare realmente l'approccio al marketing digitale, offrendo strumenti che non solo migliorino l'interazione diretta con i clienti, ma che possano anche guidare verso nuove opportunità commerciali attraverso percorsi indiretti, sfruttando la capacità di personalizzazione offerta dall'intelligenza artificiale.

Il focus è posto sulla capacità di queste tecnologie di portare un valore aggiunto immediato, per mantenere Poste Italiane all'avanguardia nel contesto competitivo. La Generative AI non dovrà limitarsi alla generazione di semplici immagini, ma dovrà essere in grado di proporre soluzioni custom per gli utenti (ad es. campagna marketing con flyer commerciali personalizzati per singolo utente), che dovranno essere applicate a scenari reali e casi d'uso specifici di Poste Italiane.

4. Destinatari dell'Iniziativa

L'Iniziativa è rivolta a persone giuridiche Startup e PMI italiane secondo i criteri specificati nella Direttiva Delegata (UE) 2023/2775 della Commissione Europea del 17 ottobre 2023, regolarmente registrate nelle apposite sezioni speciali del Registro delle Imprese. Nel caso di startup e/o PMI estere, sarà requisito imprescindibile avere una filiale e/o attività progettuali svolte o in svolgimento sul territorio italiano.

5. Svolgimento dell'Iniziativa

5.1 Fasi e date dell'Iniziativa

L'Iniziativa sarà lanciata e partirà in data **18/06/2024** e si compone di quattro fasi, secondo quanto segue:

- **Fase 1 – Call for Application:** durante questa fase le Startup/PMI (di seguito "SU/PMI") avranno la possibilità di inviare, attraverso la compilazione di un form apposito (Domanda di partecipazione) presente nel sito web appositamente realizzato dall'Organizzatore, i Contributi richiesti per la valutazione delle rispettive Soluzioni (di seguito, semplicemente, "Soluzioni") che intendono proporre. L'inizio della Fase 1 coinciderà con il lancio dell'Iniziativa il **18/06/2024** e terminerà alle **ore 18:00** del giorno **09/07/2024**. Oltre tale data non sarà più possibile partecipare all'Iniziativa. Per la sponsorizzazione del lancio si utilizzeranno i canali di comunicazione del Gruppo Poste Italiane (social, web, ecc.) nonché i canali di comunicazione dell'Organizzatore. Tutte le informazioni relative all'Iniziativa saranno consultabili online sul Sito web appositamente adibito per la Call (<https://call4solution.it/marketing>).

I dettagli sulla modalità di partecipazione sono riportati nel successivo art. 6.

Fase 2 – Valutazione: durante questa fase i Contributi inviati da SU/PMI saranno valutati da una Giuria composta da membri esperti nominati da Poste Italiane SpA. La Fase 2 terminerà entro circa 2 (due) settimane dal termine della Fase 1. Le valutazioni saranno effettuate secondo i criteri espressi nel successivo art. 6.2. I partecipanti selezionati attraverso la presente Fase 2 accederanno alla successiva Fase 3.

- **Fase 3 – Selection Process and Bootcamp:** al termine della Fase 2 verranno annunciate le SU/PMI selezionate dalla Giuria che beneficeranno della partecipazione al Selection Process and Bootcamp, descritto nel successivo art. 5.2.

Durante il Processo di Selezione, le SU/PMI selezionate in Fase 2 saranno chiamate a creare materiali da inviare via mail all'indirizzo Call4Solutions@opinno.com, che saranno nuovamente oggetto di valutazione della Giuria durante il Bootcamp online, in cui sarà effettuato il pitch di presentazione. Dal Bootcamp online saranno

selezionate fino a **2 (due)** tra le SU/PMI partecipanti e si aggiudicheranno l'accesso alla successiva Fase 4 di Esecuzione della PoC (Proof of Concept). Il Promotore dell'Iniziativa si riserva il diritto di non selezionare alcuna SU/PMI per l'esecuzione di PoC.

- **Fase 4 – Esecuzione della PoC (Proof of Concept):** successivamente alla Fase 3, le 2 (due) SU/PMI selezionate dal Bootcamp (di seguito, "Aggiudicatari") otterranno come risultato la partecipazione alla Fase di Esecuzione della PoC, dalla durata complessiva di circa 3 mesi, divisa come segue:
 - **Set-up iniziale** – fase volta alla pianificazione ed impostazione degli aspetti tecnici ed operativi della PoC, oltre ad eventuali integrazioni necessarie;
 - **Execution** – fase in cui sarà testata la soluzione. Tale fase si conclude con l'analisi dei risultati e la verifica di scenari successivi per l'adozione delle soluzioni testate che sarà condotta in stretta collaborazione tra il team Open Innovation e le funzioni interne di Poste Italiane.

La contrattualizzazione della startup con cui si avvierà la PoC è nelle responsabilità dell'Organizzatore. Parimenti per tutte le tematiche previste relativa a privacy, manleva, trattamento dati, informative rischi, ecc. la startup nulla avrà a che pretendere da Poste Italiane per l'esecuzione della PoC.

5.2 Il Selection Process and Bootcamp

Le SU/PMI che si candidano all'iniziativa saranno valutate dalla Giuria, la quale selezionerà i **partecipanti** che riceveranno una mail con le istruzioni per accedere al Bootcamp.

Durante il Bootcamp, ai partecipanti verrà assegnato il compito di produrre un pitch deck seguendo delle linee guida prestabilite dal Promotore e dall'Organizzatore, con l'obiettivo di mostrare ai giudici come la propria soluzione si adatti e risponda alla/e challenge scelta/e dalla SU/PMI selezionata.

Al termine del periodo concesso per l'elaborazione, entro fine luglio 2024 sarà organizzato un Pitch Day conclusivo che si svolgerà in modalità online attraverso una piattaforma di videoconferenza. Durante il Pitch Day, alle SU/PMI sarà chiesto di presentare i loro pitch deck alla Giuria, che selezionerà le 2 vincitrici che accederanno alla successiva fase di PoC.

5.3 Risultati della Call For Solution

Il risultato della presente iniziativa consiste nell'Esecuzione di una PoC per i massimo **2 (due) Aggiudicatari** considerati più attinenti dalla Giuria, in collaborazione con il Promotore e con il supporto dell'Organizzatore. L'esecuzione della PoC avrà una durata complessiva di circa 3 mesi e costituisce un'occasione in cui gli Aggiudicatari potranno dare ampio spazio alla tecnologia proposta in un ambiente controllato e adattato agli use case del Gruppo Poste Italiane.

Gli incontri necessari per il corretto svolgimento della Fase 4 di Esecuzione della PoC adatteranno una modalità ibrida (virtuali e/o presenziali) a seconda delle esigenze progettuali.

Poste Italiane e/o sue Società controllate interessate, nel rispetto e alle condizioni previste dalla normativa vigente applicabile, si riservano di affidare agli Aggiudicatari del Bootcamp lo svolgimento della fase di realizzazione della/e PoC, a condizione che sia/siano in possesso dei relativi requisiti soggettivi come da normativa applicabile e di capacità tecnico-professionale ed economica a tal fine richiesti.

5.4 Regole di Partecipazione, cause di esclusione e valutazione

All'atto della partecipazione, contestualmente all'invio della domanda di partecipazione sul sito web appositamente realizzato per l'Iniziativa (<https://call4solution.it/marketing>), la SU/PMI accetta incondizionatamente i contenuti del presente Regolamento. Il mancato rispetto, parziale o totale, del Regolamento, comporterà l'esclusione dalla presente Iniziativa e la perdita di ogni diritto ad eventuali riconoscimenti.

I destinatari dell'Iniziativa, al momento della partecipazione, dovranno individuare un referente munito dei necessari poteri di rappresentanza, che sarà l'Utente responsabile della Soluzione Innovativa candidata attraverso la Piattaforma e delle comunicazioni con il Promotore e l'Organizzatore.

È ammesso, per ogni Utente partecipante in qualità di referente di una SU/PMI, presentare solo una candidatura per rispondere alla Call For Solutions. All'interno della candidatura la SU/PMI potrà proporre la propria soluzione per più di una challenge.

Costituisce causa di esclusione dall'Iniziativa la presentazione di domande di partecipazione:

- da parte di soggetti che:
 - non sono in possesso dei requisiti richiesti all'[art. 4](#) che precede;
 - nei cui confronti sia stata accertata la sussistenza di gravi violazioni agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali;
 - nei cui confronti sia stata accertata la commissione di gravi infrazioni alle norme in materia di sicurezza e ad ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro, nonché agli obblighi di legge in materia ambientale, sociale e del lavoro;
 - si trovino in stato di fallimento o di concordato preventivo o sia in corso, nei loro confronti, un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
 - che non siano in possesso di requisiti di onorabilità¹;
 - che abbiano posto in essere violazioni dei principi del Codice Etico e/o del Modello 231 e/o della Policy Anticorruzione di Poste Italiane;
- che siano pervenute oltre la data di scadenza prevista all'[art. 5.1](#) che precede;
- contenenti dichiarazioni, contributi e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette;
- in contrasto con le norme stabilite dal presente Regolamento e/o dai Termini & Condizioni di utilizzo del sito web dedicato all'Iniziativa (<https://call4solution.it/marketing>);
- in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

Il Promotore e l'Organizzatore si riservano il diritto di effettuare le necessarie verifiche, sia durante lo svolgimento dell'Iniziativa sia alla sua conclusione, in ordine al rispetto delle condizioni specificate, nei confronti di ogni singola SU/PMI partecipante e di escluderla

¹ Si informa, in particolare, che ci si avvarrà dell'esecuzione di indagini reputazionali al fine di valutare la presenza dei requisiti sopra indicati in capo ai vincitori della singola Fase e/o dell'Iniziativa. In particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, in merito ai requisiti di onorabilità, si considera ostativo all'aggiudicazione all'assegnazione del Risultato - in via di autoregolamentazione e nel rispetto dei principi stabiliti dal Codice Etico e dalla Policy Anticorruzione del Gruppo Poste Italiane, nonché dal Modello 231 e dalle disposizioni interne che regolano le attività negoziali delle Società del Gruppo Poste Italiane - il ricorrere delle cause di esclusione, in via analogica, di cui all'art. 80, co. 1, del D.lgs. n. 50/2016, e potrà trarre elementi di valutazione - nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela dei dati personali - dall'esecuzione delle suddette indagini reputazionali.

dall'Iniziativa e/o di revocare l'aggiudicazione della PoC, qualora emerga che la SU/PMI partecipante e/o i vincitori non abbiano rispettato anche uno soltanto dei suddetti requisiti.

A tal fine, alle SU/PMI selezionate, sarà chiesto di trasmettere:

- copia della visura camerale estratta dal Registro delle Imprese competente (o documento equivalente, in caso di start-up estera);
- copia del bilancio, regolarmente approvato, relativo agli ultimi 3 (tre) esercizi sociali (qualora disponibile) o, in alternativa, altro documento che attesti l'affidabilità patrimoniale dei concorrenti.

6. Partecipazione

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita e si formalizza attraverso i seguenti due passaggi:

1. Accesso al sito web dedicato alla **Call for Solution Data Driven Marketing Intelligence** (<https://call4solution.it/marketing>).
2. Compilazione dell'*application form* adibito alla raccolta delle candidature, inserendo le informazioni richieste. È importante garantire la veridicità delle informazioni fornite all'atto di candidatura. Nel caso in cui il Promotore e l'Organizzatore accertino la non veridicità delle informazioni fornite, potranno disporre l'esclusione della SU/PMI e, di conseguenza della Soluzione Innovativa da questa proposta.

Ogni SU/PMI nell'aderire alla Iniziativa dichiara di accettare il presente Regolamento, Il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche e integrazioni, l'Informativa Privacy. Dichiara, altresì, mediante l'accettazione delle condizioni dell'Iniziativa, di non avere alcun conflitto di interessi, di non incorrere nelle cause di esclusione di cui all'[art. 5.4](#) e di detenere la titolarità - o relativi diritti di utilizzo - di qualsiasi Proprietà Intellettuale coinvolta nella Soluzione Innovativa proposta.

6.1 Impegno delle Startup/PMI

La SU/PMI, salvo causa di forza maggiore, all'atto della partecipazione si impegna a garantire la partecipazione a tutti gli eventi, qualora previsti, durante tutte le fasi dell'Iniziativa descritte nel precedente [art. 5.1](#).

La SU/PMI si impegna inoltre a informare Poste Italiane SpA, - tramite invio di comunicazione scritta al seguente indirizzo e-mail dell'Organizzatore: Call4Solutions@opinno.com - in merito ad eventuali rapporti, pregressi e/o in corso, da parte dell'Utente, dei soci e amministratori della startup/PMI con Poste Italiane SpA stessa o con una delle Società controllate o collegate al Gruppo Poste Italiane, e/o con l'Organizzatore (Tree srl), anche se relativi ad attività e/o progetti estranei alla presente Iniziativa. Tale comunicazione dovrà avvenire entro e non oltre la data di chiusura della Fase 1 – Call for application, indicata nel precedente [art. 5.1](#).

6.2 Criteri di valutazione e selezione delle Startup/PMI

È intenzione della Giuria selezionare Soluzioni ready to market e/o che richiedano tempi di adattamento e rilascio brevi (inferiori a un mese).

Per ogni Soluzione Innovativa inviata, i membri della Giuria effettueranno una valutazione insindacabile, garantendo imparzialità e parità di trattamento, sulla base dei seguenti criteri:

- **Prodotto/Servizio**: il prodotto/servizio proposto verrà valutato sulla base della rispondenza alle esigenze espresse nell'oggetto dell'Iniziativa (cfr. [art. 3](#)), ai benefici e

opportunità che la soluzione rappresenta per Poste Italiane e per i clienti e al grado e/o capacità di adattamento e integrazione al contesto di Poste Italiane.

- **Tecnologia:** la tecnologia verrà valutata in relazione al grado di innovazione rispetto allo stato dell'arte del mercato, alla facilità di implementazione e integrazione della soluzione con i sistemi di Poste Italiane e alle specifiche esigenze espresse nell'oggetto dell'Iniziativa (cfr. [art. 3](#)).
- **Traction:** la valutazione della traction si baserà sulle evidenze di interesse alla Soluzione Innovativa da parte del mercato di riferimento, clienti, partnership e accordi commerciali in essere
- **Team:** il team verrà valutato in relazione alle esperienze pregresse, competenze verticali e complementarità dei componenti del gruppo di lavoro.

Ciascun aspetto oggetto di valutazione (**Prodotto/Servizio, Tecnologia, Traction, Team**) dovrà essere esplicitato nel materiale da allegare alla proposta di Soluzione Innovativa da inserire nella piattaforma adibita alle candidature. Ulteriori aspetti che potranno essere considerati in fase di valutazione includono l'impatto ambientale e l'impatto sociale generato dalla soluzione.

Il Promotore dell'Iniziativa si riserva il diritto di non selezionare alcuna SU/PMI per l'esecuzione di PoC.

7. Limitazione di responsabilità

Il Promotore e l'Organizzatore non assumeranno alcuna responsabilità per disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, candidature di SU/PMI fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o per registrazioni di SU/PMI che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o per altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei Contributi nell'ambito della presente Iniziativa.

Il Promotore e l'Organizzatore escluderanno pertanto qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento, sia a titolo parziale che a titolo totale, relativo ad eventuali danni a cose e/o persone provocati dalle SU/PMI partecipanti all'Iniziativa, o da terzi, nel corso dello svolgimento delle diverse Fasi della stessa.

8. Garanzie, manleve e responsabilità

I partecipanti alla presente Iniziativa, garantiscono che i Contributi inviati:

- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nella presente Iniziativa;
- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili);
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dalla presente Iniziativa, in quanto l'Utente partecipante - in qualità di rappresentante di una SU/PMI - è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o

estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Le SU/PMI partecipanti all'Iniziativa dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, nelle quali incorreranno in caso di non veridicità dei contenuti dei progetti da essi consegnati e/o in caso di falsità delle dichiarazioni in merito ai requisiti dagli stessi posseduti al fine della partecipazione alla presente iniziativa, manlevando da ora Poste Italiane da qualsiasi pretesa di terzi.

9. Confidenzialità e Proprietà Intellettuale

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni Fase di attività prevista dalla presente Iniziativa e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative ai Contributi inviati dagli Utenti e agli scambi di dati e informazioni avvenuti con il Promotore e l'Organizzatore.

Per quanto riguarda la singola Soluzione Innovativa proposta da ciascuna SU/PMI, ogni diritto di proprietà intellettuale e industriale relativa alla stessa rimarrà di titolarità della SU/PMI dell'Utente che l'ha presentata, con facoltà da parte del Promotore stesso o di una delle Società controllate o collegate al Gruppo Poste Italiane, nonché dell'Organizzatore, di accedere alle Soluzioni medesime per permettere la gestione dell'intera Iniziativa, incluse le attività comprese nella Fase di Valutazione.

In relazione alla Soluzione Innovativa proposta, la SU/PMI accetta, inoltre, le seguenti condizioni:

- la SU/PMI deve dare esplicitazione di eventuali diritti di proprietà industriale e/o intellettuale a protezione della Soluzione Innovativa proposta;
- per la protezione della Soluzione Innovativa, la SU/PMI dovrà provvedere ed affidarsi autonomamente a adeguate protezioni e tutele legali della Soluzione Innovativa mediante brevetti, marchi, copyright e registrazioni presso le autorità competenti.

10. Variazioni al Regolamento dell'Iniziativa

La SU/PMI partecipante, candidando la Soluzione Innovativa attraverso la piattaforma, accetta che in qualsiasi momento l'Organizzatore, previo accordo con il Promotore, possa apportare eventuali cambiamenti al Regolamento dell'Iniziativa. A titolo esemplificativo, i cambiamenti potranno riguardare modifiche della durata, inizio e/o fine delle Fasi, annullamento oppure altre specifiche dell'Iniziativa, fatta eccezione per i requisiti di partecipazione alla stessa.

L'Organizzatore, per conto del Promotore, comunicherà tutte le variazioni attraverso il sito web dedicato all'Iniziativa (<https://call4solution.it/marketing>). Tali variazioni diventeranno vincolanti a seguito della loro pubblicazione.

11. Legge Applicabile e Foro Competente

L'applicazione del presente Regolamento dell'Iniziativa è regolata dalla legge italiana.

Qualsiasi controversia comunque avente ad oggetto il presente Regolamento (ivi comprese quelle riguardanti l'applicazione, l'interpretazione, l'efficacia dello stesso) è devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

Eventuali richieste di chiarimenti in merito al presente Regolamento possono essere inviate a Call4Solutions@opinno.com.

12. Informativa Privacy

L'Organizzatore non raccoglie dati personali diversi da quelli che l'Utente, in rappresentanza legale e come Referente delle SU/PMI, fornisce volontariamente sul sito web appositamente adibito per l'iniziativa (<https://call4solution.it/marketing>) o nella domanda di partecipazione (ossia cognome, nome, dati di contatto, compreso l'indirizzo e-mail, la funzione e l'organizzazione, complessivamente i "Dati personali"), o al momento della preiscrizione.

I dati personali raccolti attraverso la candidatura volontaria presentata dal/dai Referente/i della SU/PMI saranno trattati dall'Organizzatore per le seguenti finalità:

- comunicare con il/i Referente/i delle SU/PMI partecipanti e fornire loro le informazioni richieste;
- elaborare le richieste di accesso, rettifica e opposizione e altri diritti relativi ai Dati personali;
- comunicazione dei Dati personali relativi al/ai Referente/i delle SU/PMI al Promotore;
- gestione dei reclami e delle controversie.

Il trattamento dei Dati Personali del/dei Referente/i delle SU/PMI è necessario all'Organizzatore per fornire loro i servizi richiesti, nonché per consentire all'Organizzatore il corretto svolgimento dell'Iniziativa. Ulteriori informazioni sul trattamento dei Dati possono essere consultate nell'informativa sulla privacy sul sito web appositamente adibito per l'iniziativa (<https://call4solution.it/marketing>)

I Dati personali raccolti saranno trattati internamente da persone debitamente autorizzate, nei limiti delle rispettive attribuzioni.

I Dati personali possono essere comunicati anche ai responsabili del trattamento dell'Organizzatore (compresi i fornitori di servizi informatici) e ai fornitori di servizi esterni, quali sviluppatori web, fornitori di soluzioni di marketing, nella misura strettamente necessaria e subordinatamente all'esistenza di garanzie contrattuali che assicurino la sicurezza e la riservatezza dei dati. Inoltre, i dati personali possono essere comunicati al Promotore del Programma sottoforma di elaborati e/o estratti degli stessi.

I Dati Personali raccolti saranno trattati dall'Organizzatore in qualità di titolare del trattamento, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (ossia, per il momento, il D.Lgs. 196/2001 recante disposizioni a tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, e successive modifiche, e il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, - il GDPR -, entrato in vigore il 25 maggio 2018, nonché ogni altra normativa successiva). I dati sono raccolti direttamente presso gli interessati in conformità a quanto previsto dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679.

L'Organizzatore si impegna a mettere in atto misure di sicurezza tecniche e organizzative per garantire la protezione dei Dati personali del/dei Referente/i delle SU/PMI contro i rischi connessi all'utilizzo dei sistemi informatici.

L'Organizzatore applica standard di sicurezza generalmente accettati per contribuire alla protezione dei Dati personali del/dei Referente/i delle SU/PMI. Tuttavia, nessun metodo di trasmissione su Internet o di archiviazione elettronica è sicuro al 100%. Pertanto, l'Organizzatore non può garantire la sicurezza assoluta dei Dati personali.

I Dati personali vengono conservati per un periodo di **cinque (5) anni** dalla raccolta da parte dell'Organizzatore o dall'ultimo contatto da parte del/dei Referente/i delle SU/PMI, tranne nel caso in cui il Richiedente accetti un trattamento più lungo.

In conformità alla normativa vigente in materia di protezione dei dati, il/i Referente/i delle SU/PMI o, a seconda dei casi, i relativi beneficiari che possono dimostrare di avere un interesse legittimo, hanno il diritto di ottenere, gratuitamente:

- l'accesso ai Dati personali relativi al/ai Referente/i delle SU/PMI;
- la conferma che i Dati Personali sono o non sono oggetto di trattamento;
- informazioni riguardanti almeno le finalità del trattamento, le categorie di dati a cui si riferisce il trattamento e i destinatari o le categorie a cui i dati sono comunicati;
- la comunicazione, in forma intelligibile, dei dati oggetto di trattamento, nonché ogni informazione disponibile sull'origine dei dati.

Le SU/PMI hanno anche il diritto di rettificare i propri Dati personali e il diritto di opporsi alla raccolta e al trattamento di tali dati, sulla base di motivi legittimi cogenti. Tali diritti possono essere esercitati con un'e-mail indirizzata al seguente indirizzo: Call4Solutions@opinno.com. Il/i Referente/i delle SU/PMI ha/hanno il diritto di chiedere la cancellazione totale o parziale dei dati o la limitazione del trattamento, di opporsi al trattamento o di avvalersi del diritto alla portabilità dei dati, nei limiti previsti dalla normativa applicabile in qualsiasi momento a partire dalla conferma dell'avvenuta candidatura. In caso di violazione delle norme sulla protezione dei dati, il/i Referente/i delle SU/PMI può/possono anche presentare un reclamo presso un'autorità di controllo come la Commissione Nazionale per la Protezione dei Dati.

I documenti e le informazioni presentati con la domanda di partecipazione saranno trasmessi all'Organizzatore e al Promotore esclusivamente nell'ambito del Programma e saranno trattati da questi ultimi come informazioni riservate.

Ogni Referente di SU/PMI acconsente e autorizza l'Organizzatore e il Promotore, senza che sia dovuto alcun compenso, a utilizzare il suo nome, cognome e qualsiasi descrizione del suo progetto per scopi legati a campagne promozionali, pubblicità interna ed esterna relativa al Programma con qualsiasi mezzo, incluso ma non limitato al presente sito web o a qualsiasi altro sito web dell'Organizzatore e del Promotore, attraverso comunicati stampa e qualsiasi altro mezzo di comunicazione al pubblico, per un numero illimitato di riproduzioni e distribuzione in tutto il mondo per un periodo massimo di 5 anni dalla data di chiusura del Programma.

A ciascun Referente di SU/PMI sarà richiesto, previa sottoscrizione di apposita liberatoria, di autorizzare l'Organizzatore e il Promotore, senza che sia dovuto alcun compenso al riguardo, a catturare e registrare la propria immagine e/o voce, mediante foto o video, durante l'Iniziativa e a copiare, riprodurre e distribuire la propria immagine in tutti i canali di comunicazione, in qualsiasi modo e con qualsiasi mezzo di comunicazione.