

# Call for Solutions

## in Data-Driven Marketing Intelligence



### Scenario

Nell'era digitale in continua evoluzione, l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il settore del marketing in tutte le sue forme, offrendo opportunità senza precedenti per l'analisi dei dati e la personalizzazione delle esperienze degli utenti. **Partecipa alla Call for Solutions promossa da Poste Italiane!**

Siamo alla ricerca delle soluzioni più avanzate e innovative per ottimizzare i nostri processi e strategie di marketing con un approccio data driven. Unisciti a noi e contribuisci a rivoluzionare il futuro del marketing!



### Target

L'iniziativa è rivolta a persone giuridiche Startup e PMI italiane regolarmente registrate nelle apposite sezioni speciali del Registro delle Imprese. Nel caso di Startup e/o PMI estere, sarà requisito imprescindibile avere una filiale e/o attività progettuali svolte o in svolgimento sul territorio italiano.



### Proof of Concept

Le startup selezionate avranno la possibilità di sviluppare un PoC (Proof of Concept) in collaborazione con Poste Italiane SpA, promotore dell'iniziativa con il supporto dell'Open Innovation Partner, Tree srl (an Opinio Company). Questa fase rappresenta un'opportunità unica per i vincitori, per poter dare ampio spazio e testare la propria tecnologia in un ambiente controllato, adattato agli specifici use case di Poste Italiane, che potrebbe aprire possibili scenari successivi per l'adozione delle soluzioni sperimentate.



1 Call for Application: Invio delle candidature attraverso il [formulario online](#) entro il **9 luglio ore 18:00**



2 Valutazione: Sessione di valutazione delle candidature ricevute da parte della giuria.



3 Selection Bootcamp: annuncio delle startup/PMI innovative selezionate e partecipazione al Selection Bootcamp.



4 Esecuzione del PoC: I vincitori avranno l'opportunità di sviluppare un PoC di circa 3 mesi con Poste Italiane con possibili scenari successivi per l'adozione delle soluzioni sperimentate

# Call for Solutions

## in Data-Driven Marketing Intelligence

### Challenge



#### Modelli Predittivi

Sviluppare modelli predittivi per migliorare le attività commerciali

Sviluppo di modelli predittivi di propensione all'acquisto a supporto alle attività commerciali, con l'utilizzo di algoritmi sofisticati. Questo approccio può basarsi sull'analisi dei prodotti posseduti e caratteristiche sociodemografiche dei clienti. L'uso di questi dati permette di identificare pattern di consumo e preferenze per creare offerte personalizzate che combinano vari servizi in modo creativo e mirato. Gli algoritmi utilizzati dovranno essere in grado di elaborare queste informazioni ed integrarle con altri dati esterni per suggerire combinazioni di prodotti che potrebbero non essere immediatamente evidenti, ma che possono rispondere a esigenze latenti o emergenti del mercato. L'approccio ideale prevede soluzioni che includano la generazione di dati sintetici e l'analisi di quest'ultimi per addestrare gli algoritmi ed identificare opportunità commerciali senza esporre i dati reali di Poste Italiane, garantendo privacy e sicurezza. Il focus della challenge è sui casi d'uso specifici che mostrano l'applicazione pratica dei modelli all'interno di strategie di marketing mirate per incrementare il business, rispondendo alla challenge specifica. L'efficacia dei modelli sarà valutata basandosi su metriche chiare come il tasso di conversione e il ROI, permettendo interazioni e miglioramenti continui.



#### User Experience

Personalizzare l'esperienza utente e i contenuti dell'App Poste Italiane con un approccio data driven

Poste Italiane intende innovare la propria app con un focus sui contenuti tramite l'intelligenza artificiale. Questo progetto richiede lo sviluppo di algoritmi specifici che guidino le iniziative di marketing. La nuova App Poste italiane mira a offrire esperienze uniche a beneficio dell'utenza. L'obiettivo è implementare modelli di machine learning che operino su dati e contenuti generati internamente o forniti dalle startup, in modo che questi dati sintetici o modellati riflettano varie casistiche senza rischi di privacy. Si cercano soluzioni che possano essere direttamente applicate ai clienti di Poste Italiane, con un interesse specifico per gli use case che illustrino le nuove tecniche di miglioramento della user experience attraverso l'AI, adattando, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il tone of voice utilizzato, il registro e la corretta struttura dei messaggi, così come lo stile delle conversazioni in modo da garantire un'esperienza fatta su misura dell'utente.



#### Generative AI

Applicare e testare soluzioni di Generative AI per il marketing, considerando le caratteristiche degli utenti/clienti

Esplorare come la Generative AI possa essere impiegata per creare contenuti personalizzati e generare rapidamente contenuti marketing pertinenti che possano migliorare l'engagement dei clienti attraverso diverse piattaforme, tra cui l'App Poste Italiane. La generazione di contenuti potrà basarsi sull'analisi dei prodotti posseduti e profili sociodemografici, allo scopo di scoprire nuove opportunità di mercato e comprendere quali nuove combinazioni di prodotti possono essere più efficaci. Le soluzioni devono garantire la privacy e la sicurezza dei dati, utilizzando possibilmente dati sintetici per addestrare i modelli senza compromettere i dati personali degli utenti. Inoltre, devono innovare realmente l'approccio al marketing digitale, offrendo strumenti che non solo migliorino l'interazione diretta con i clienti, ma che possano anche guidare verso nuove opportunità commerciali attraverso percorsi indiretti, sfruttando la capacità di personalizzazione offerta dall'intelligenza artificiale. Il focus è posto sulla capacità di queste tecnologie di portare un valore aggiunto immediato, per mantenere Poste Italiane all'avanguardia nel contesto competitivo. La Generative AI non dovrà limitarsi alla generazione di semplici immagini, ma dovrà essere in grado di proporre soluzioni custom per gli utenti (ad es. campagna marketing con flyer commerciali personalizzati per singolo utente), che dovranno essere applicate a scenari reali e casi d'uso specifici di Poste Italiane.

[MAGGIORI INFORMAZIONI](#)

[CANDIDATI ORA](#)