



BRIEF PROJEKTOWY

ART OF PACKAGING 2025 - DEBIUTY

KATEGORIA: OPAKOWANIE POS

KATEGORIA: OPAKOWANIE POS - graficzny projekt propozycji POS-u wraz z propozycją pomysłu konstrukcji oraz grafiki.

Partner kategorii: **TFP Sp. z o.o.**

Kontakt ze strony Biura Konkursu: Alicja Szarzyńska, zgloszenia@artofpackaging.pl, 61/8551990 lub 668821008

2. CEL I ZADANIE PROJEKTOWE:

- * Kategoria **Opakowanie POS** przeznaczona jest dla opakowań POS dedykowanych przykładowym grupom produktów:
 - ** **spożywczych**: słodycze, napoje, płatki lub bakalie, herbata;
 - ** **kosmetycznych**: szampony do włosów, kremy;
 - ** **chemii gospodarczej**: płyn do mycia naczyń, środki czystości.
- * Do projektu POS w formie analogowej lub w formie wizualizacji należy zaproponować grafikę.
- * Projektanci mogą korzystać z dowolnych materiałów do zadruku lub stworzyć wizualizację na bazie swojego pomysłu.
- * Nadrzędnym zadaniem jest zaproponowanie ciekawego kształtu i konstrukcji opakowania POS. Ocenie podlegać będzie również zaproponowana grafika, która powinna zawierać charakterystyczne elementy dla danego segmentu produktów.
- * Opakowanie POS to opakowanie ekspozycyjne bądź display promujące produkty w miejscu sprzedaży. Z ofertą Patrona kategorii można zapoznać się na stronie www.tfp.com.pl i www.tfpgrafika.com.pl

3. KRYTERIA OCENY:

- * Oceniane będą następujące walory: pomysł, konstrukcja, design, innowacyjność, grafika, jakość wykonania oraz końcowy efekt estetyczny.
- * Projekty wykonane analogowo (w postaci wykonanego fizycznie POS) lub w formie elektronicznej (zaprezentowane w programie AutoCAD 2D / 3D) będą punktowane dodatkowo.

4. ZGŁOSZENIE OBEJMUJE:

- * Opakowanie POS lub jego projekt w formie analogowej lub wizualizacji,
- * zgłoszenie na pen-drive: minimum 3 zdjęcia i/lub kolorowe wizualizacje zapisane w formacie JPG lub PDF, w wysokiej rozdzielczości (300 dpi) wraz z wypełnioną ankietą w formacie Word.

5. PROGRAMY PRZYDATNE DO REALIZACJI PROJEKTU:

- * AutoCAD do projektowania 2D i 3D, Adobe Photoshop, Corel, Adobe Illustrator, 3D MAX.

NAGRODA dla zwycięzcy kategorii OPAKOWANIE POS:

- * nominacja do ubiegania się o nagrodę główną Konkursu ART OF PACKAGING Debiuty i miano Perły wśród opakowań;
- * dyplom zwycięzcy kategorii POS;
- * publikacja zwycięskiego projektu na łamach PACKAGING POLSKA;
- * staż w firmie TFP Sp. z o.o., która jest Partnerem Kategorii

UWAGA: Niezależnie od wyniku Konkursu firma TFP Sp. z o.o., patronująca kategorii Opakowanie POS, może zaproponować współpracę autorom wybranych projektów z całej kategorii, których prace będą się wyróżniały.