

## **REGULAMIN KONFERENCJI „BECOME THE ANSWER”**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konferencji organizowanej przez TRUSTLUNA SP. Z O.O. z siedzibą w Olsztynie, ul. Franciszka Barcza 50G lok. 99, 10-685 Olsztyn, KRS 0001026058, NIP 7393981405, REGON 524774322 pod nazwą „BECOME THE ANSWER”.
2. Definicje:
  - a. **Evenea** – oznacza stronę internetową <https://evenea.pl/pl>.
  - b. **Konferencja** – oznacza konferencję pn. „BECOME THE ANSWER”, która odbędzie się 11 marca 2027 r. w Multikinie Złote Tarasy w Warszawie. Konferencji towarzyszy afterparty w Hard Rock Cafe w Warszawie, odbywające się tego samego dnia po zakończeniu Konferencji. Zasady udziału, odpowiedzialności i ochrony danych określone w Regulaminie stosuje się odpowiednio do afterparty.
  - c. **Organizator** – TRUSTLUNA SP. Z O.O. z siedzibą w Olsztynie, ul. Franciszka Barcza 50G lok. 99, 10-685 Olsztyn, NIP 7393981405, REGON 524774322, KRS 0001026058.
  - d. **Nabywca** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która zawiera Umowę z Organizatorem, kupując bilet dla siebie lub wskazanego Uczestnika.
  - e. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna uprawniona do udziału w Konferencji na podstawie biletu zakupionego przez nią lub dla niej przez Nabywcę albo zaproszenia Organizatora, w tym prelegent.
  - f. **Konsument** – oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
  - g. **Przedsiębiorca** - oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli umowa ta ma dla tej osoby charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, a także osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
  - h. **Przedsiębiorca na Prawa Konsumenta (PNPK)** - oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli umowa ta nie ma dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
  - i. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin.
  - j. **Umowa** – oznacza umowę zawartą pomiędzy Organizatorem a Nabywcą o treści określonej Regulaminem, której przedmiotem jest uczestnictwo w Konferencji, a w przypadku zakupu odpowiedniego biletu także w afterparty.
  - k. **Strona Internetowa Konferencji** – oznacza stronę internetową [becometheanswer.trustluna.com](https://becometheanswer.trustluna.com).
3. Nabywcy i Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem drogą elektroniczną na adres e-mail: [hello@trustluna.com](mailto:hello@trustluna.com) lub pod numerem telefonu: +48 535 909 005.

### **§ 2**

#### **Warunki uczestnictwa w Konferencji**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest zakup biletu za pośrednictwem Evenea, z wyjątkiem osób zaproszonych przez Organizatora, w tym prelegentów. Przycisk zakupu na Stronie Internetowej Konferencji kieruje do strony wydarzenia w Evenea.
2. Zakup biletu wymaga podania danych Nabywcy i Uczestnika wskazanych w formularzu, w tym imienia, nazwiska i adresu e-mail Uczestnika, oraz danych niezbędnych do wystawienia faktury.
3. Zgłoszenie przez Nabywcę zamiaru udziału w Konferencji za pośrednictwem Evenea wymaga akceptacji przez Organizatora. Nabywca, który dokonał zgłoszenia udziału w Konferencji za pośrednictwem Evenea, otrzyma potwierdzenie w formie wiadomości e-mail na adres mailowy podany w formularzu wraz z informacją o sposobie zapłaty za udział w Konferencji.
4. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem koniecznym do złożenia zamówienia i dokonania zapłaty za udział w Konferencji. Zawarcie Umowy następuje z chwilą otrzymania przez Organizatora zapłaty za bilet.
5. Udział w Konferencji mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie.

6. Faktura za udział w Konferencji jest wystawiana i udostępniana zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur, jeżeli przepisy wymagają jego zastosowania. W pozostałych przypadkach faktura jest dostarczana w postaci elektronicznej na wskazany adres email.
7. Limit Uczestników wynosi 180 osób. Organizator zastrzega sobie możliwość zamknięcia rejestracji w przypadku wyczerpania limitu Uczestników.
8. Ceny poszczególnych rodzajów biletów oraz warunki sprzedaży są podawane na Stronie Internetowej Konferencji oraz na stronie wydarzenia w serwisie Eventa. Przed złożeniem zamówienia Nabywca otrzymuje informację o całkowitej cenie brutto wybranego biletu, obejmującej wszystkie obowiązkowe opłaty. Zmiana cen nie wpływa na cenę biletów już zakupionych.
9. Bilet REGULAR obejmuje całodzienny udział w prelekcjach, panelu dyskusyjnym i gali rozdania nagród oraz przerwy kawowe.
10. Bilet PREMIUM obejmuje dodatkowo udział w afterparty i dwa vouchery do wykorzystania w barze podczas afterparty, każdy uprawniający do odbioru jednego napoju z oferty przewidzianej dla wydarzenia, obejmującej również napoje bezalkoholowe. Vouchery nie podlegają wymianie na gotówkę.
11. Obiad w przerwie lunchowej Uczestnik organizuje i opłaca we własnym zakresie.

### **§ 3**

#### **Zgłoszenie czynnego uczestnictwa w Konferencji (Call4Papers)**

1. Osoby zainteresowane czynnym udziałem w Konferencji mogą wysłać zgłoszenie za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie Internetowej Konferencji.
2. Tematyka prelekcji powinna dotyczyć SEO, content marketingu lub AI. Maksymalny czas trwania wystąpienia wynosi 25 minut. Po wystąpieniu przewidziany jest również czas na odpowiadanie na pytania publiczności - 5 minut.
3. Termin przesyłania zgłoszeń upływa 10 grudnia 2026 r. o godzinie 23:59 czasu polskiego. Wyboru prelegentów Organizator dokona najpóźniej do 29 stycznia 2027 r.
4. Organizator poinformuje Uczestników zaproszonych do czynnego udziału w Konferencji poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres wskazany w zgłoszeniu.
5. Uczestnicy wybrani przez Organizatora do wygłoszenia prelekcji są zwolnieni z uiszczenia opłaty konferencyjnej. Organizator zapewnia im jeden nocleg w hotelu w Warszawie, wybranym i zarezerwowanym przez Organizatora, a prelegentom przyjeżdżającym spoza Warszawy - bilety kolejowe w drugiej klasie w obie strony, na warunkach uzgodnionych w umowie z prelegentem. Jeżeli bilet dla prelegenta został wcześniej kupiony, Organizator zwraca Nabywcy cenę udziału w samej Konferencji w terminie 14 dni od potwierdzenia wyboru; dopłata za afterparty podlega ogólnym zasadom rezygnacji.
6. Organizator może zaprosić prelegenta do udzielenia wywiadu przeznaczonego do publikacji na blogu Organizatora. Udział w wywiadzie jest dobrowolny, a jego formę, zakres i termin uzgadnia się z prelegentem.
7. Z tytułu wygłoszenia prelekcji Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie. Prelegent zobowiązuje się opublikować w mediach społecznościowych informację o swoim wystąpieniu podczas Konferencji. Odrębna umowa z prelegentem określa szczegółowe warunki współpracy, w tym obowiązki promocyjne, zasady udzielenia licencji niewyłącznej, korzystania z materiałów i wizerunku oraz rezygnacji z wystąpienia i rozliczenia kosztów.
8. Wszelkie wypowiedzi i prezentacje przedstawione przez Uczestnika podczas Konferencji nie mogą naruszać przepisów prawa ani praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

### **§4**

#### **Warunki rezygnacji**

1. Nabywca ma możliwość rezygnacji z udziału w Konferencji ze zwrotem poniesionych kosztów biletu, jeżeli oświadczenie o rezygnacji zostanie doręczone Organizatorowi najpóźniej na 20 dni przed terminem Konferencji, tj. do 19 lutego 2027 r. do godziny 23:59 czasu polskiego. Uprawnienie to nie ogranicza prawa odstąpienia określonego w § 9.
2. Warunkiem zwrotu opłaty za bilet jest przesłanie przez Nabywcę w formie pisemnej lub elektronicznej oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konferencji na adresy wskazane w §1 ust. 1 i 3.
3. Zwrot opłaty następuje na zlecenie Organizatora za pośrednictwem Eventa, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Nabywca, chyba że wyraźnie zgodzi się on na inny sposób niewiążący się dla niego z kosztami. Jeżeli zwrot przez Eventa nie jest możliwy, dokonuje go

bezpośrednio Organizator. Zwrot następuje w terminie do 30 dni od otrzymania rezygnacji, z zastrzeżeniem § 9.

4. W przypadku nieobecności Uczestnika na Konferencji opłata za bilet nie jest zwracana.
5. Nabywca może bezpłatnie wskazać inną pełnoletnią osobę w miejsce Uczestnika. Zmianę należy zgłosić przed rozpoczęciem Konferencji na [hello@trustluna.com](mailto:hello@trustluna.com), podając numer zamówienia lub biletu oraz imię, nazwisko i adres e-mail nowego Uczestnika. Bilet uprawnia do udziału jednej osoby.

## **§5**

### **Zmiany miejsca, terminu i programu Konferencji**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Konferencji w przypadku rezygnacji prelegenta z przyczyn niezależnych od Organizatora. Nie może to stanowić podstawy do rezygnacji Nabywcy z udziału w Konferencji i żądania zwrotu uiszczonej opłaty za bilet, z zastrzeżeniem §4 ust. 1 oraz ust. 4 niniejszego paragrafu.
2. Organizator może podjąć decyzję o odwołaniu, zmianie miejsca, terminu lub formy realizacji Konferencji z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodu siły wyższej.
3. W przypadku odwołania Konferencji opłata za bilet jest zwracana. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Nabywcę lub Uczestnika z powodu odwołania Konferencji z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności poniesione koszty dojazdu.
4. W przypadku zmiany miejsca, terminu lub formy realizacji Konferencji albo istotnej zmiany programu, Nabywca może podjąć decyzję o rezygnacji z uczestnictwa w Konferencji, a wniesiona opłata za bilet podlega zwrotowi.
5. Zwrot opłaty w przypadkach określonych w ust. 3 i 4 następuje w terminie 14 dni od odwołania Konferencji albo otrzymania oświadczenia o rezygnacji. Do sposobu zwrotu stosuje się §4 ust. 3.

## **§ 6**

### **Odpowiedzialność Organizatora i Uczestnika**

1. Jakiegokolwiek ograniczenia odpowiedzialności przewidziane w niniejszym Regulaminie dotyczą Konsumentów i PNPk wyłącznie w zakresie, który jest dozwolony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za działania podejmowane w ramach uczestnictwa w Konferencji, a w przypadku wyrządzenia szkody Organizatorowi lub osobom trzecim, jest zobowiązany do jej naprawienia.
3. Organizator jest odpowiedzialny względem Nabywcy niebędącego Konsumentem/PNPk za szkodę wynikającą z niewykonania lub nienależytego wykonania swoich zobowiązań wynikających z Regulaminu, w tym Umowy, tylko gdy szkoda powstanie z winy umyślnej Organizatora. Jeżeli działanie lub zaniechanie Organizatora, z którego wyniknie szkoda będzie stanowiło niewykonanie lub nienależyte wykonanie któregośkolwiek zobowiązania Organizatora wynikającego z Regulaminu, w tym Umowy, Nabywcy niebędącemu Konsumentem i PNPk nie będzie przysługiwać roszczenie o naprawienie szkody z tytułu czynu niedozwolonego. Wyłączenie to nie ma zastosowania do szkody na osobie.
4. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania regulaminu obiektu, w którym organizowana jest Konferencja, obowiązujących przepisów BHP i PPOŻ.
5. Zakazane jest prowadzenie w trakcie Konferencji działań marketingowych i promocyjnych towarów lub usług oferowanych przez Uczestnika lub osoby trzecie. Działania takie są dopuszczalne wyłącznie za zgodą Organizatora.
6. Uczestnicy mogą wykonywać zdjęcia i krótkie nagrania na użytek prywatny oraz do relacji z Konferencji w mediach społecznościowych, z poszanowaniem praw prelegentów i innych osób. Nagrywanie całych wystąpień lub ich zasadniczych części wymaga zgody Organizatora i prelegenta.
7. W przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konferencji. Rozliczenie niewykorzystanej części Świadczeń następuje zgodnie z przepisami prawa.

## **§ 7**

### **Wizerunek i dane osobowe**

1. Dane Nabywcy będącego osobą fizyczną Organizator przetwarza w celu zawarcia i wykonania Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Na tej samej podstawie przetwarza dane podane w formularzu Call4Papers w celu rozpatrzenia zgłoszenia. Dane osób reprezentujących Nabywcę oraz Uczestników wskazanych

przez Nabywcę są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu obsługi Umowy, organizacji udziału i komunikacji.

2. Na podstawie dobrowolnej zgody Organizator może przetwarzać dane osobowe w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), w tym przysyłać informacje handlowe o swoich ofertach, usługach, wydarzeniach i nowościach wybranymi kanałami komunikacji objętymi uprzednio udzieloną zgodą.
3. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolna i może być w każdej chwili wycofana, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody może nastąpić w dowolnej formie, w tym poprzez kontakt z Organizatorem z wykorzystaniem danych zawartych w § 1 ust. 1 i 3 Regulaminu. Po wycofaniu zgody dane nie będą już przetwarzane w objętym nią celu ani wykorzystywane do przysyłania informacji handlowych. Dane są przetwarzane dla celów marketingowych do czasu cofnięcia zgody, maksymalnie przez okres 3 lat.
4. Dane osobowe Nabywcy i Uczestnika są przechowywane w bazie Organizatora także na potrzeby archiwalne, w celu ewentualnej obrony, ustalenia lub dochodzenia roszczeń związanych z umową, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane te zostaną usunięte po upływie terminu przedawnienia roszczeń związanych z Umową.
5. Podczas Konferencji Organizator może przeprowadzać sesje fotograficzne oraz filmować jej przebieg dla celów dokumentacji, promocji i reklamy Konferencji. Rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika stanowiącego jedynie szczegół całości, takiej jak zgromadzenie lub publiczna impreza, nie wymaga zezwolenia na zasadach określonych w art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W tym zakresie dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w prawnie uzasadnionym interesie Organizatora polegającym na dokumentowaniu i promocji Konferencji, po wyważeniu tego interesu z prawami i wolnościami Uczestników. Indywidualne wykorzystanie wizerunku, nieobjęte ustawowym wyjątkiem, wymaga zgody Uczestnika. Zgoda może zostać wyrażona także przez dobrowolne pozowanie fotografowi, po udostępnieniu Uczestnikowi w czytelny i widoczny sposób informacji o celu wykorzystania zdjęć, miejscach ich publikacji oraz możliwości cofnięcia zgody. Sam udział w Konferencji nie zastępuje takiej zgody, również na potrzeby ust. 6. Zgoda jest dobrowolna i może być w każdym czasie wycofana, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem. W przypadku przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu na zasadach określonych w art. 21 RODO. Wycofanie zgody lub sprzeciw można zgłosić Organizatorowi w dowolnej formie, w tym przy użyciu danych kontaktowych zawartych w §1 ust. 1 i 3 Regulaminu. Informacje te są udostępniane przy rejestracji na Konferencję oraz w klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu, zamieszczonej w widocznym miejscu przed wejściem na wydarzenie.
6. Materiały, o których mowa w ust. 5, mogą być wykorzystywane do celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych Konferencji w zakresie wynikającym z udzielonych zezwoleń i przepisów prawa. W odniesieniu do prelegentów zasady korzystania z materiałów i wizerunku oraz przetwarzania danych określa odrębna umowa z prelegentem wraz z informacją o przetwarzaniu danych osobowych.
7. Materiały z Konferencji obejmujące wizerunek Uczestnika mogą być umieszczone w Internecie, w szczególności na stronie internetowej Organizatora, Stronie Internetowej Konferencji oraz portalach społecznościowych.
8. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się w klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu.

## **§ 8**

### **Reklamacje**

1. Nabywca lub Uczestnik może zgłosić reklamację dotyczącą organizacji Konferencji, w tym funkcjonowania Strony Internetowej Konferencji, za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznie lub listownie z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w §1 ust. 1 i 3.
2. Reklamacja powinna zawierać datę i godzinę zdarzenia będącego jej przedmiotem, dane kontaktowe zgłaszającego, zwięzły opis zastrzeżeń oraz żądanie dotyczące sposobu jej rozpatrzenia. Wymagania te mają charakter zaleceń ułatwiających rozpatrzenie reklamacji. Ich niespełnienie nie wpływa na termin ani sposób jej rozpatrzenia.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Brak ustosunkowania się do reklamacji Nabywcy będącego Konsumentem/PNPK we wskazanym w zdaniu pierwszym terminie oznacza uwzględnienie reklamacji przez Organizatora.
4. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Konsumentowi/PNPK na papierze lub innym trwałym nośniku.

## **§ 9**

### **Prawo odstąpienia od umowy**

1. Nabywca będący Konsumentem/PNPK może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy bez podania przyczyn i bez ponoszenia dodatkowych kosztów.
2. Dla zachowania terminu wskazanego w ust. 1 niniejszego paragrafu wystarczające jest wysłanie przed jego upływem oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie to może zostać złożone mailowo lub telefonicznie przy użyciu danych kontaktowych wskazanych w §1 ust. 3 albo pisemnie na adres wskazany w §1 ust. 1, przy czym Organizator zaleca wysłanie powołanego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej. Powyższe zalecenie nie ma wpływu na skuteczność oświadczenia o odstąpieniu od Umowy złożonego w inny sposób. Organizator potwierdzi za pośrednictwem poczty elektronicznej otrzymanie od Nabywcy będącego Konsumentem/PNPK oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
3. Termin, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu jest liczony od daty zawarcia Umowy.
4. Przykładowy wzór oświadczenia o odstąpieniu stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu. Załączony wzór ma jedynie charakter pomocniczy, a złożenie oświadczenia w innej formie nie ma wpływu na jego skuteczność. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać złożone także przy użyciu formularza stanowiącego załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta.
5. Nabywca będący Konsumentem/PNPK traci prawo odstąpienia od Umowy po pełnym wykonaniu usługi, jeżeli przed jej rozpoczęciem wyraził wyraźną i uprzednią zgodę na jej wykonanie przed upływem terminu do odstąpienia oraz przyjął do wiadomości, że po pełnym wykonaniu usługi utraci to prawo. Oświadczenia te odbierane są odrębnie od akceptacji Regulaminu. Sam udział w Konferencji nie oznacza utraty prawa odstąpienia. Przy bilecie obejmującym afterparty pełne wykonanie obejmuje także tę część świadczenia.
6. W razie odstąpienia Organizator zwraca otrzymane płatności nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia, przy użyciu sposobu określonego w §4 ust. 3.
7. Jeżeli na wyraźne żądanie Konsumenta/PNPK świadczenie rozpoczęto przed upływem terminu do odstąpienia, a odstąpienie następuje przed jego pełnym wykonaniem, rozliczenie świadczeń już spełnionych następuje na zasadach określonych w art. 35 i 36 ustawy o prawach konsumenta.

## **§ 10**

### **Pozasądowe sposoby rozstrzygania sporów**

1. Jeżeli Organizator nie uzna reklamacji Nabywcy, a Nabywca nie zgodzi się ze stanowiskiem Organizatora, Nabywca jest uprawniony do poddania sporu pod rozstrzygnięcie sądu polubownego lub może się zwrócić do powołanego sądu o mediację lub arbitraż (ADR).
2. Informacje o dostępie do procedur wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu dla Nabywców będących Konsumentami/PNPK znajdują się na podstronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem <https://polubowne.uokik.gov.pl> oraz na stronach powiatowych rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej oraz organizacji społecznych, których przedmiot działalności stanowi ochrona praw konsumentów.
3. W przypadku, gdy pozasądowe rozpatrywanie reklamacji nie doprowadzi do rozstrzygnięcia sporu pomiędzy Organizatorem a Nabywcą będącym Konsumentem/PNPK, spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie sądu miejscowo i rzeczowo właściwego.
4. Spory powstałe w związku z zawarciem lub wykonaniem Umowy pomiędzy Organizatorem a Nabywcą niebędącym Konsumentem/PNPK będą rozpatrywane przez sąd miejscowo właściwy dla Organizatora.

## **§ 11**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, z przyczyn istotnych dla prowadzonej przez Organizatora działalności, z uwagi na zmianę przepisów prawa, zmianę warunków technicznych związanych ze świadczeniem usług za pośrednictwem Strony Internetowej Konferencji, zmiany organizacyjne, w tym przekształcenia prawne Organizatora, zmiany warunków, w tym cen usług

Świadczonych przez podmioty trzecie na rzecz Organizatora, niezbędnych do realizacji zawartych przez Organizatora umów. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Nabywców i Uczestników.

2. Zmiany do Regulaminu wchodzi w życie po upływie co najmniej 14 dni od powiadomienia Nabywcy zgodnie z ust. 3, chyba że wskazana jest data późniejsza.
3. Organizator poinformuje Nabywcę oraz Uczestnika, którego zmiana dotyczy, o zmianie Regulaminu na 14 dni przed jej wprowadzeniem, na podany adres e-mail.
4. Nabywca w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu może odstąpić od Umowy i zrezygnować z udziału w Konferencji za pełnym zwrotem opłaty za bilet.
5. W zakresie nieobjętym niniejszym Regulaminem stosuje się prawo polskie.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 27.10.2026 r.

**KLAUZULA INFORMACYJNA RODO  
W ZWIĄZKU Z UTRWALENIEM WIZERUNKU PODCZAS WYDARZENIA**

Podczas wydarzenia będą wykonywane zdjęcia i nagrania, na których może zostać utrwalony Twój wizerunek. Do wizerunku prelegentów stosuje się zasady określone w odrębnych umowach z prelegentami i dołączonych do nich informacjach o przetwarzaniu danych osobowych.

Zdjęcia i nagrania relacjonujące Konferencję, na których Twój wizerunek stanowi jedynie szczegół całości, mogą być rozpowszechniane bez zezwolenia na zasadach określonych w art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Dane osobowe są w tym zakresie przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w prawnie uzasadnionym interesie Organizatora polegającym na dokumentowaniu i promocji Konferencji. Indywidualne wykorzystanie Twojego wizerunku, nieobjęte ustawowym wyjątkiem, następuje na podstawie dobrowolnej zgody, która może zostać wyrażona także przez dobrowolne pozowanie fotografowi, po udostępnieniu Ci w czytelny i widoczny sposób informacji o celu wykorzystania zdjęć, miejscach ich publikacji oraz możliwości cofnięcia zgody. Informacje te są udostępniane przy rejestracji na Konferencję oraz w niniejszej klauzuli, zamieszczonej przed wejściem na wydarzenie. Sam udział w wydarzeniu ani akceptacja Regulaminu nie oznaczają jej udzielenia.

Zgodę możesz w każdym czasie wycofać, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem. W przypadku przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu możesz wnieść sprzeciw na zasadach określonych w art. 21 RODO. Wycofanie zgody lub sprzeciw możesz zgłosić Organizatorowi w dowolnej formie, jednak rekomendujemy wiadomość e-mail na adres [hello@trustluna.com](mailto:hello@trustluna.com). Dla sprawnego rozpatrzenia zgłoszenia prosimy, w miarę możliwości, o wskazanie materiału i osoby, której ono dotyczy.

Materiały z wydarzenia obejmujące Twój wizerunek mogą być umieszczone w Internecie, w szczególności na stronie internetowej Organizatora, Stronie Internetowej Konferencji oraz portalach społecznościowych.

Poniżej znajdują się szczegółowe informacje związane z przetwarzaniem danych osobowych:

**1. Administrator danych osobowych:** Administratorem Twoich danych osobowych jest TRUSTLUNA Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie, ul. Barcza 50G/99, 10-685 Olsztyn, KRS 0001026058. W celach związanych z ochroną danych osobowych możesz kontaktować się z Administratorem danych pod adresem mailowym: [hello@trustluna.com](mailto:hello@trustluna.com).

**2. Cel, podstawa prawna i okres przechowywania danych osobowych**

| Cel przetwarzania                                                                                                                                                                                                                                    | Podstawa prawna                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Okres przechowywania danych                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dokumentowanie i promocja Konferencji z wykorzystaniem zdjęć i nagrań, na których stanowią jedynie szczegół całości; indywidualne wykorzystanie Twojego wizerunku w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych Konferencji na podstawie zgody | art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na dokumentowaniu i promocji Konferencji w zakresie ujęć, na których stanowią jedynie szczegół całości; art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda na indywidualne wykorzystanie Twojego wizerunku w pozostałym zakresie | nie dłużej niż przez okres 3 lat od Konferencji, a w przypadku zgody – nie dłużej niż do jej wycofania; w przypadku uzasadnionego interesu – z uwzględnieniem sprzeciwu rozpatrywanego na zasadach określonych w art. 21 RODO |

**3. Odbiorcy danych:** Możemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym podwykonawcom i dostawcom usług związanych z organizacją Konferencji, którym zlecimy czynności związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. portalowi Evenea, dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi marketingowe, księgowe i prawne. Twoje dane osobowe mogą zostać również przekazane takim podmiotom jak bank, operatorzy pocztowi, a także właściwym organom działającym na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Jeżeli korzystanie z

dostawców usług wiąże się z przekazywaniem Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, stosujemy mechanizmy wymagane przez RODO, w szczególności decyzję Komisji Europejskiej o odpowiednim stopniu ochrony albo standardowe klauzule umowne. Informacje o stosowanych zabezpieczeniach i ich kopię możesz uzyskać, kontaktując się z nami.

**4. Twoje prawa:** Masz prawo do żądania od Administratora danych osobowych dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W celu realizacji ww. praw prosimy o kontakt pod adresem mailowym: [hello@trustluna.com](mailto:hello@trustluna.com) lub pisemnie na adres naszej siedziby wskazany powyżej. Jeżeli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, **możesz** złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego.

**5. Informacja o profilowaniu:** Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.

**6. Informacja o obowiązku lub dobrowolności podania danych osobowych:** Zgoda na indywidualne wykorzystanie Twojego wizerunku jest dobrowolna i może zostać w każdym czasie wycofana. Odmowa zgody nie wyklucza udziału w Konferencji. W zakresie zdjęć i nagrań relacyjnych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu przysługuje Ci prawo sprzeciwu na zasadach określonych w art. 21 RODO.

**KLAUZULA RODO**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) informujemy, iż: W zakresie realizacji umowy z prelegentem informacje o przetwarzaniu danych zawiera klauzula dołączona do tej umowy.

**1. Administrator danych**

Administratorem Twoich danych osobowych jest TRUSTLUNA Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie, ul. Barcza 50G/99, 10-685 Olsztyn, KRS 0001026058.

W celach związanych z ochroną danych osobowych możesz kontaktować się z Administratorem danych pod adresem mailowym: [hello@trustluna.com](mailto:hello@trustluna.com).

**2. Cel, podstawa prawna i okres przechowywania danych osobowych**

| <b>Cel przetwarzania</b>                                                                                                                                                                         | <b>Podstawa prawna</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Okres przechowywania danych</b>                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zawarcie i wykonanie umowy o udział w Konferencji, obsługa zgłoszeń Call4Papers, kontakt z osobami reprezentującymi Nabywcę oraz organizacja udziału Uczestników wskazanych przez Nabywcę</b> | art. 6 ust. 1 lit. b RODO – zawarcie i wykonanie umowy z osobą, której dane dotyczą, lub podjęcie działań przed jej zawarciem na jej żądanie; w przypadku osób reprezentujących Nabywcę i Uczestników wskazanych przez Nabywcę – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. obsługa Umowy, organizacja udziału i komunikacja | do upływu terminów przedawnienia, które określa kodeks cywilny (terminy te wynoszą co do zasady 6 lat oraz 3 lata dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej) |
| <b>Sporządzenie i przechowywanie dokumentacji podatkowej</b>                                                                                                                                     | Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. przepisami prawa podatkowego i przepisami o rachunkowości – spełnienie obowiązku wynikającego z przepisów prawa                                                                                                                                                                  | 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin na zapłatę podatku                                                                                               |
| <b>Spełnienie obowiązków wynikających z RODO np. zachowanie potwierdzenia spełnienia obowiązku informacyjnego</b>                                                                                | art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 13 - 24 RODO – spełnienie obowiązku wynikającego z przepisów prawa                                                                                                                                                                                                        | do upływu terminów przedawnienia, które określa kodeks cywilny (terminy te wynoszą co do zasady 6 lat oraz 3 lata dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej) |
| <b>Do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń</b>                                                                                                                                             | art. 6 ust. 1 lit. f RODO – realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. możliwości dochodzenia i obrony roszczeń                                                                                                                                                                               | do upływu terminów przedawnienia, które określa kodeks cywilny (terminy te wynoszą co do zasady 6 lat oraz 3 lata dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej) |
| <b>Marketing bezpośredni Administratora, w tym kierowanie do Ciebie informacji handlowych Administratora</b>                                                                                     | art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda na przetwarzanie danych w celach marketingowych; informacje handlowe są przekazywane wybranymi przez Ciebie kanałami komunikacji objętymi uprzednią zgodą                                                                                                                      | do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej niż przez okres 3 lat                                                                                                                          |

| <b>Cel przetwarzania</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Podstawa prawna</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Okres przechowywania danych</b>                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dokumentowanie i promocja Konferencji z wykorzystaniem zdjęć i nagrań, na których stanowią jedynie szczegół całości; indywidualne wykorzystanie Twojego wizerunku w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych Konferencji na podstawie zgody</b> | art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na dokumentowaniu i promocji Konferencji w zakresie ujęć, na których stanowią jedynie szczegół całości; art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda na indywidualne wykorzystanie Twojego wizerunku w pozostałym zakresie                                                                                         | nie dłużej niż przez okres 3 lat od Konferencji, a w przypadku zgody – nie dłużej niż do jej wycofania; w przypadku uzasadnionego interesu – z uwzględnieniem sprzeciwu rozpatrywanego na zasadach określonych w art. 21 RODO                                 |
| <b>Funkcjonowanie strony internetowej wydarzenia (pliki cookies)</b>                                                                                                                                                                                        | Dane związane z plikami cookies niezbędnymi do funkcjonowania strony są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. funkcjonowanie strony internetowej wydarzenia. Pozostałe dane z plików cookies są przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej po wejściu na Stronę, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. | Sesyjne pliki cookies pozostają na urządzeniu do momentu opuszczenia strony lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). Stałe pliki cookies będą przechowywane na urządzeniu maksymalnie przez okres 12 miesięcy lub do czasu wycofania zgody. |

### 3. Odbiorcy danych

Możemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym podwykonawcom i dostawcom usług związanych z organizacją Konferencji, którym zlecimy czynności związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. portalowi Evenea, dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi marketingowe, księgowe i prawne. W przypadku prelegentów dane niezbędne do zapewnienia noclegu i przejazdu mogą otrzymać także podmioty realizujące te świadczenia.

Twoje dane osobowe mogą zostać również przekazane takim podmiotom jak bank, operatorzy pocztowi, a także właściwym organom działającym na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Jeżeli korzystanie z dostawców usług wiąże się z przekazywaniem Twoich danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, stosujemy mechanizmy wymagane przez RODO, w szczególności decyzję Komisji Europejskiej o odpowiednim stopniu ochrony albo standardowe klauzule umowne. Informacje o stosowanych zabezpieczeniach i ich kopię możesz uzyskać, kontaktując się z nami.

### 4. Twoje prawa

Masz prawo do żądania od Administratora danych osobowych dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Jeżeli przetwarzamy Twoje dane na podstawie zgody, możesz ją w każdym czasie wycofać, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem. Dotyczy to również zgody marketingowej. W tym celu możesz napisać na [hello@trustluna.com](mailto:hello@trustluna.com).

W celu realizacji ww. praw prosimy o kontakt pod adresem mailowym: [hello@trustluna.com](mailto:hello@trustluna.com) lub pisemnie na adres naszej siedziby wskazany powyżej.

Jeżeli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, możesz złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego.

## **5. Informacja o profilowaniu**

Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.

## **6. Informacja o obowiązku lub dobrowolności podania danych osobowych**

Podanie danych niezbędnych do zakupu biletu, obsługi zgłoszenia lub organizacji Twojego udziału w Konferencji jest warunkiem realizacji tych czynności. Podanie danych do celów marketingowych i wyrażenie zgody na marketing są dobrowolne i nie wpływają na zakup biletu ani udział w Konferencji.

Jeżeli Twoje dane zostały przekazane przez Nabywcę albo podmiot, który reprezentujesz, Źródłem danych jest ta osoba lub ten podmiot. Dane te obejmują imię, nazwisko, adres e-mail i, w razie potrzeby, dane służbowe dotyczące reprezentacji i rozliczeń. Organizator przekazuje Ci niniejszą informację najpóźniej przy pierwszym kontakcie, a w pozostałych przypadkach w terminie wynikającym z art. 14 RODO.

Zgoda na indywidualne wykorzystanie Twojego wizerunku jest dobrowolna i może zostać w każdym czasie wycofana. Odmowa zgody nie wyklucza udziału w Konferencji. W zakresie zdjęć i nagrań relacyjnych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu przysługuje Ci prawo sprzeciwu na zasadach określonych w art. 21 RODO.

### Załącznik nr 3

## WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

.....*j*.....

miejsowość, data

\*\*\*\*\*

.....

.....

.....

dane Nabywcy

TRUSTLUNA SP. Z O.O.  
ul. Franciszka Barcza 50G lok. 99  
10-685 Olsztyn

## OŚwiadczenie o odstąpieniu od umowy

Działając w imieniu własnym oświadczam, że odstępuję od umowy zawartej w dniu ..... w ..... w przedmiocie .....

.....

(Podpis)\*

*\* W przypadku przesłania oświadczenia drogą elektroniczną, własnoręczny podpis nie jest wymagany*