



Regulamin korzystania z bezpłatnej usługi webinaru

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady udziału w bezpłatnym webinarze online organizowanym przez **Media Choice Group sp. z o.o. pt.**:

„Koniec z przepalaniem budżetu! Jak zaplanować media mix, który działa”

który odbędzie się **23 czerwca 2026 r. o godz. 11:00.**

Przed rejestracją na webinar należy zapoznać się z treścią Regulaminu. Rejestrując się na webinar, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z jego treścią i akceptuje jego postanowienia.

Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Media Choice.

Definicje

1. Organizator

Media Choice Group sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław.

2. Uczestnik

Osoba fizyczna biorąca udział w webinarze.

3. Webinar

Bezpłatne szkolenie online organizowane przez Media Choice pod nazwą: **„Koniec z przepalaniem budżetu! Jak zaplanować media mix, który działa”**, które odbędzie się 23 czerwca 2026 r.

4. Newsletter

Komunikacja marketingowa i edukacyjna przesyłana drogą elektroniczną przez Media Choice.

§1 Warunki techniczne

1. Aby wziąć udział w webinarze, Uczestnik powinien posiadać:
 - o komputer, tablet lub telefon z dostępem do internetu,
 - o aktualną przeglądarkę internetową,
 - o możliwość odtwarzania dźwięku.
2. Webinar organizowany jest za pośrednictwem platformy **GetResponse**.
3. Strona internetowa webinaru może wykorzystywać pliki cookies zgodnie z Polityką Prywatności Media Choice.

§2 Rejestracja na webinar

1. Udział w webinarze jest bezpłatny.
2. Rejestracja odbywa się poprzez formularz zapisów dostępny na stronie webinaru.
3. W formularzu wymagane jest podanie:
 - o imienia i nazwiska,
 - o adresu e-mail.
4. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych.
5. Rejestracja wymaga:
 - o akceptacji Regulaminu,
 - o zapoznania się z Polityką Prywatności.
6. Po zapisaniu się Uczestnik otrzyma mail z potwierdzeniem rejestracji oraz linkiem do udziału w webinarze.
7. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności Media Choice.

§3 Zasady udziału w webinarze

1. Webinar odbędzie się **23 czerwca 2026 r. o godz. 11:00**.
2. Czas trwania webinaru wynosi około **60 minut**.
3. Organizator zastrzega możliwość niewielkiej zmiany czasu rozpoczęcia lub przebiegu wydarzenia z przyczyn technicznych lub organizacyjnych.
4. Uczestnik zobowiązuje się nie udostępniać linku do webinaru osobom trzecim.
5. Uczestnik zobowiązuje się do korzystania z webinaru zgodnie z prawem oraz z poszanowaniem praw innych uczestników i Organizatora.
6. Zabronione jest publikowanie podczas webinaru treści bezprawnych lub naruszających prawa osób trzecich.

§4 Nagranie i materiały

1. Webinar może być nagrywany.
2. Nagranie webinaru oraz materiały dodatkowe mogą zostać udostępnione zapisanym uczestnikom po zakończeniu wydarzenia.
3. Organizator może wykorzystać fragmenty webinaru w celach edukacyjnych i promocyjnych związanych z działalnością Media Choice.

§5 Rezygnacja z udziału

1. Rejestracja jest dobrowolna.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w webinarze w dowolnym momencie bez podawania przyczyny.
3. Rezygnacja nie wiąże się z żadnymi kosztami.

§6 Prawa autorskie

1. Wszystkie materiały prezentowane podczas webinaru, w tym prezentacja, nagrania, grafiki i inne treści, stanowią własność Media Choice lub wykorzystywane są przez Organizatora zgodnie z obowiązującym prawem.
2. Zabronione jest:
 - o kopiowanie,
 - o nagrywanie,

- rozpowszechnianie,
- publiczne udostępnianie materiałów webinarowych

bez uprzedniej zgody Organizatora.

3. Materiały udostępnione uczestnikom mogą być wykorzystywane wyłącznie na własny użytek.

§7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie na stronie internetowej webinaru.
2. Regulamin podlega prawu polskiemu.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz Polityka Prywatności Media Choice.
4. Organizator zastrzega możliwość aktualizacji Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem **27 maja 2026 r.**