

Polityka Prywatności

Tę Politykę Prywatności stworzyliśmy dla osób odwiedzających stronę internetową <https://www.jak-pokonac-stagnacje-w-kampaniach.grwebsite.pl> (dalej „**Strona Internetowa Webinaru**”). Polityka Prywatności określa również naszą Politykę Cookies.

Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest Media Choice Group sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0001110653 (dalej „**Media Choice**”).

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Media Choice, możesz kontaktować się z nami pod adresem: e-mail: office@mediachoice.pl

Możliwy jest też kontakt pisemny pod w/w adresem naszej siedziby lub telefoniczny pod numerem tel. +48 692 942 305.

Pliki cookies i inne technologie

Podobnie jak niemal wszystkie strony www, używamy plików cookies i innych, podobnych mechanizmów, aby poznać, w jaki sposób użytkownicy korzystają ze Strony Internetowej Webinaru oraz do celów marketingowych.

Cookie to mały plik tekstowy, zapisywany przez witrynę internetową na Twoim komputerze, telefonie lub jakimkolwiek innym urządzeniu. Plik cookie zawiera dane na temat korzystania przez Ciebie z tej strony.

Niektóre cookies są niezbędne do działania Strony Internetowej Webinaru. W pozostałych przypadkach przy pierwszym wejściu na Stronę Internetową Webinaru prosimy Cię o wyrażenie zgody na instalację cookies. Nie używamy plików cookies reklamowych ani analitycznych (ani żadnych innych niż niezbędne) bez Twojej zgody.

Jakich cookies używamy?

1. Niezbędne cookies

- Te cookies służą do prawidłowego działania strony. Nie możesz ich wyłączyć, bo po ich wyłączeniu nasza strona po prostu nie będzie działać prawidłowo.
- W tym zakresie używamy narzędzia CookieYes, które przechowuje Twoje ustawienia prywatności. Pokazuje twoją zgodę lub jej brak na uruchamianie poszczególnych rodzajów cookies na Stronie Internetowej Webinaru.
- Inne niezbędne cookies na naszej Stronie Internetowej służą do poprawnego jej funkcjonowania oraz do zarządzania nią, m.in. do wprowadzania zmian na stronie, do uruchamiania narzędzi śledzących, na które wyrazisz zgodę (Google Tag Manager).

2. Analizy statystyczne Strony Internetowej Webinaru

- Korzystamy z narzędzia zbierającego dane statystyczne, dzięki którym możemy zrozumieć, jak użytkownicy korzystają z naszej Strony Internetowej Webinaru. Dane, które otrzymujemy z tych narzędzi, nie dają nam informacji o konkretnej osobie i nie łączymy ich z innymi danymi, które nam podajesz.

- Korzystamy z platformy GetResponse, która dostarcza nam oprogramowanie wykorzystane do stworzenia Strony Internetowej Webinaru. Informacje, jakie zbiera GetResponse o użytkownikach są przedstawiane zbiorczo np.: ile osób wyświetliło stronę, ile osób odwiedziło stronę, ile procent osób wyświetliło stronę z danego urządzenia (stacjonarne lub mobilne), kraje, z których użytkownicy uzyskują dostęp przedstawiony w formie procentowej, suma kliknięć użytkowników w przycisk „Zarejestruj się” w formularzu itp.

3. Piksel konwersji Facebooka i innych serwisów społecznościowych

- Stosujemy tzw. „piksel konwersji Facebooka” w celu zarządzania reklamami na portalach Facebook i Instagram.
- Jeśli wyrazisz zgodę na stosowanie tego pliku cookies na naszej Stronie Internetowej, wówczas za pomocą tego narzędzia serwis Facebook uzyskuje informację o tym, że odwiedziłeś Stronę Internetową Webinaru. Informacja ta zostaje przypisana do Twojego profilu w tym serwisie, jeśli go posiadasz. Jeśli nie jesteś użytkownikiem tych serwisów, wówczas informacje zostają przypisane do utworzonego dla Ciebie tzw. „Facebook ID”.
- Dzięki temu narzędziu możemy zlecać na portalu Facebook i Instagram reklamy do tych osób, które wcześniej odwiedziły już Stronę Internetową Webinaru (remarketing).
- Następnie otrzymujemy od firmy Facebook dane statystyczne dotyczące skuteczności reklam (np. ile osób zobaczyło naszą reklamę, ile osób w nią kliknęło), bez odniesienia do konkretnych użytkowników.
- Jeśli posiadasz konto w serwisie Facebook lub Instagram, zachęcamy Cię do przeczytania dalszych informacji o tym, jakie dane o użytkownikach właściciel tych serwisów zbiera z różnych stron internetowych za pomocą plików cookies:
<https://www.facebook.com/about/privacy/> oraz
<https://help.instagram.com/155833707900388>.

Podstawą prawną do używania przez nas cookies niezbędnych (wskazanych powyżej) jest nasz prawnie uzasadniony interes, tj. prawo do prowadzenia Strony Internetowej wspierającej nasz biznes, oraz konieczność zachowania jej bezpieczeństwa. Podstawą prawną do używania przez nas pozostałych cookies jest Twoja zgoda.

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych za pomocą plików cookies, w każdej chwili przysługują Ci prawa, o których piszemy poniżej.

Używanie przez nas plików cookies, w szczególności do celów reklamy behawioralnej, może wiązać się z tzw. profilowaniem. Oznacza to, że możemy tworzyć profil użytkownika na bazie zgromadzonych informacji (np. adres e-mail, historia zamówień, rodzaj urządzenia, stosowana technologia, częstotliwość wizyt) i na tej podstawie formułować prognozy zakupowe na przyszłość. Pozwala nam to podejmować decyzje, jakie treści (w tym reklamy) wyświetlać na naszej i innych stronach internetowych.

Jak zmienić ustawienia plików cookies?

Preferencje dotyczące plików cookie można zmienić w dowolnym momencie, klikając niebieski przycisk z widoczną literą „Y”, który znajduje się w lewym dolnym rogu ekranu. Umożliwi to ponowne wyświetlenie banera zgody na pliki cookie i zmianę preferencji lub natychmiastowe wycofanie zgody.

Ponadto różne przeglądarki oferują różne metody blokowania i usuwania plików cookie używanych przez witryny internetowe. Możesz zmienić ustawienia swojej przeglądarki, aby zablokować lub usunąć pliki cookie. Poniżej znajdują się linki do dokumentów pomocy technicznej dotyczących zarządzania i usuwania plików cookie z głównych przeglądarek internetowych.

Chrome: <https://support.google.com/accounts/answer/32050>

Safari: <https://support.apple.com/pl-pl/guide/safari/sfri11471/mac>

Firefox:

<https://support.mozilla.org/pl/kb/usuwanie-ciasteczek-i-danych-stron-firefox?redirectslug=delete-cookies-remove-info-websites-stored&3Bredirectlocale=en-US>

Internet Explorer:

<https://support.microsoft.com/pl-pl/topic/jak-usun%C4%85%C4%87-pliki-cookies-w-programie-internet-explorer-bca9446f-d873-78de-77ba-d42645fa52fc>

Jeśli korzystasz z innej przeglądarki internetowej, zapoznaj się z jej oficjalnymi dokumentami pomocy technicznej.

Pozostałe przetwarzanie danych osobowych użytkowników Strony Internetowej Webinaru

Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Zakres Zbieranych Danych

W formularzu rejestracji na webinar zbieramy następujące dane osobowe:

- Imię i nazwisko
- Adres e-mail

Podanie tych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do przeprowadzenia procesu rejestracji na webinar oraz zapewnienia Ci dostępu do wydarzenia.

Możesz, ale nie musisz uzupełnić pola „Nazwa firmy”. Nazwa firmy, o ile nie zawiera nazwiska osoby fizycznej, nie jest uznawana za dane osobowe. Jeżeli

nazwa firmy zawiera dane osoby fizycznej, pamiętaj, że wszystkie powyższe dane przechowujemy i wykorzystujemy w ten sam sposób.

Webinar organizujemy dla subskrybentów naszego newslettera (dostęp do webinaru w zamian za subskrypcję). Jeśli jednak nie chcesz wyrażać na rzecz Media Choice zgody marketingowej, a chcesz wziąć udział w webinarze – dajemy również taką możliwość. W tym celu napisz do nas na adres: office@mediachoice.pl na co najmniej 8 godzin przed terminem wydarzenia.

Cel Przetwarzania Danych

Twoje dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:

- Organizacja i realizacja webinaru
- Wysłanie zaproszenia na webinar oraz przypomnień
- Realizacja komunikacji marketingowej związanej z naszą ofertą, w tym wysyłanie informacji o przyszłych wydarzeniach, materiałach edukacyjnych, ofertach specjalnych, usługach i nowościach (dalej: „Newsletter”) – jeśli wyraziłeś zgodę marketingową.

Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w w/w celach prowadzenia działań marketingowych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej (adresu e-mail).

Podstawy Prawne Przetwarzania Danych

- **Wysłanie zaproszenia na webinar oraz przypomnień** – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania danych do wykonania umowy (Art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

- **Wysyłka Newslettera** – podstawą prawną jest nasz prawnie uzasadniony interes, wynikający z udzielonej przez Ciebie zgody marketingowej (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Okres Przechowywania Danych

Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia webinaru. Jeśli wyraziłeś zgodę marketingową, to Twoje dane będą przetwarzane przez czas funkcjonowania Newslettera, chyba że wcześniej zrezygnujesz z jego otrzymywania, co spowoduje usunięcie Twoich danych z bazy maili.

Komu przekazujemy Twoje dane?

W naszej działalności korzystamy z usług innych współpracujących firm, dlatego Twoje dane mogą być przez nas powierzane: firmie księgowej, firmom pośredniczącym w płatnościach, firmom kurierskim, firmie dostarczającej nam program informatyczny ułatwiający obsługę klientów, firmie dostarczającej nam program do e-mail marketingu.

Na cele działań marketingowych opisanych powyżej w sekcji „Pliki cookies” korzystamy z usług dostarczanych przez podmioty z siedzibą w USA (Facebook). W związku z powyższym, dane osobowe pozyskane z plików cookies mogą być przekazywane do państw trzecich, niebędących członkami Unii Europejskiej, co wiąże się z możliwością uzyskania do tych danych dostępu przez uprawnione organy administracji publicznej w USA.

Platforma GetResponse

Twoje dane osobowe są przechowywane na platformie dostarczającej nam program do wysyłki e-mail marketingu (**GetResponse**).

Zgodnie z [Polityką Prywatności](#) GetResponse, Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), w tym do Stanów Zjednoczonych.

GetResponse może więc przekazywać dane osobowe do USA. W takim przypadku dane osobowe są przekazywane zgodnie z programem **Data Privacy Framework** (DPF), w ramach którego GetResponse bierze udział, zapewniając odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.

Jeżeli dane osobowe są przekazywane do innych państw trzecich, gdzie Komisja Europejska nie stwierdziła odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych, GetResponse stosuje **standardowe klauzule umowne (SCC)** zgodnie z art. 46 RODO, aby zapewnić odpowiednią ochronę Twoich danych.

W razie jakichkolwiek pytań dotyczących przekazywania danych osobowych do państw poza EOG, możesz skontaktować się bezpośrednio z GetResponse, aby uzyskać więcej informacji na temat stosowanych zabezpieczeń.

Polityka prywatności GetResponse:

<https://www.getresponse.pl/informacje-prawne/polityka-prywatnosci>

Skontaktuj się z działem Obsługi Klienta:

<https://www.getresponse.pl/email-marketing/o-getresponse/kontakt>

Bezpieczeństwo Danych

Podejmujemy odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić bezpieczeństwo Twoich danych osobowych oraz ich ochronę przed nieuprawnionym dostępem, utratą lub zniszczeniem. Dostęp do platformy GetResponse, w której przechowujemy Twoje dane osobowe, jest chronione hasłem spełniającym standardy platformy GetResponse oraz weryfikacją dwuetapową.

Pamiętaj, że w związku z przetwarzaniem Twoich danych masz prawo do:

- żądania od nas dostępu do danych, które posiadamy odnośnie Twojej osoby;
- sprostowania swoich danych;
- usunięcia swoich danych, jeżeli nie będą już one potrzebne do celów, do których były przetwarzane, albo nie posiadamy innej podstawy prawnej do ich przetwarzania;
- ograniczenia przetwarzania danych;
- żądania przeniesienia swoich danych osobowych;
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważasz, że Twoje dane są przez nas przetwarzane niezgodnie z prawem.

Zmiany w Polityce Prywatności

Zastrzegamy sobie prawo do zmiany niniejszej Polityki Prywatności w przypadku zmiany przepisów prawa lub zmiany sposobów przetwarzania danych. O wszelkich zmianach poinformujemy Cię poprzez aktualizację treści Polityki Prywatności na Stronie Internetowej Webinaru.

Kontakt

W razie jakichkolwiek pytań dotyczących ochrony danych osobowych lub tej Polityki Prywatności prosimy o kontakt na adres e-mail: office@mediachoice.pl.