

Regulamin Konkursu Media Choice

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady organizacji i udziału w konkursie organizowanym przez Media Choice Group sp. z o.o. w związku z udziałem Organizatora w Forum Branży Kosmetycznej („Konkurs”).
 2. Organizatorem Konkursu jest **Media Choice Group sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław**, zwana dalej „Organizatorem”.
 3. Konkurs organizowany jest w związku z wydarzeniem **Forum Branży Kosmetycznej, odbywającym się 15 października 2026 r. w Warszawie**.
 4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej Organizatora przygotowanej w systemie GetResponse („Strona Konkursowa”).
 5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
 6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową. O przyznaniu Nagrody decyduje ocena odpowiedzi konkursowych dokonana zgodnie z kryteriami wskazanymi w niniejszym Regulaminie.
 7. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na Stronie Konkursowej przez cały okres trwania Konkursu.
-

§2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. Organizator

Media Choice Group sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław.

2. Uczestnik

Osoba fizyczna spełniająca warunki określone w Regulaminie i biorąca udział w Konkursie.

3. Konkurs

Konkurs organizowany przez Media Choice Group sp. z o.o. zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

4. Formularz Konkursowy

Formularz dostępny na Stronie Konkursowej umożliwiający dokonanie zgłoszenia do Konkursu.

5. Odpowiedź Konkursowa

Odpowiedź udzielona przez Uczestnika na pytanie konkursowe zamieszczone w Formularzu Konkursowym.

6. Newsletter Media Choice

Komunikacja marketingowa, informacyjna i edukacyjna dotycząca m.in. marketingu, mediów, kampanii reklamowych oraz działalności Media Choice, przesyłana drogą elektroniczną.

7. Nagroda

Czytnik e-booków Kindle (11th generation, 2024 release), o wartości brutto 519,99 zł.

§3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się **15 października 2026 r. o godz. 8.00** i trwa do **23 października do godz. 23.59**.
 2. Zgłoszenia przesłane przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Konkursu nie będą uwzględniane.
 3. Organizator może przedłużyć okres przyjmowania zgłoszeń z ważnych przyczyn organizacyjnych, pod warunkiem poinformowania o tym Uczestników poprzez Stronę Konkursową.
-

§4. Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - o ukończyła 18 lat;
 - o posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - o posiada aktywny adres e-mail;
 - o spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania:
 - o wejść na Stronę Konkursową;
 - o wypełnić Formularz Konkursowy;
 - o podać wymagane dane, w szczególności adres e-mail;
 - o odpowiedzieć na pytanie konkursowe;
 - o zaakceptować Regulamin Konkursu i zapoznać się z Polityką Prywatności;
 - o wysłać Formularz Konkursowy.
3. Warunkiem dokonania zgłoszenia konkursowego jest zapisanie się przez Uczestnika do Newslettera Media Choice poprzez udzielenie wymaganej zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej drogą elektroniczną.
4. Jeden Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia do Konkursu.
5. Uczestnik zobowiązany jest podać dane prawdziwe, aktualne i umożliwiające kontakt w przypadku uzyskania Nagrody.
6. Zgłoszenia:
 - o niekompletne,
 - o przesłane po terminie,
 - o zawierające treści bezprawne,
 - o naruszające dobre obyczaje,
 - o naruszające prawa osób trzecich,

- wygenerowane lub skopiowane w sposób uniemożliwiający uznanie ich za samodzielną odpowiedź Uczestnika

mogą zostać wykluczone z Konkursu.

7. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

§5. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie:

Jak sprawić, żeby marka znalazła się w głowie konsumenta jeszcze przed wejściem do sklepu?

2. Odpowiedź należy zamieścić w odpowiednim polu Formularza Konkursowego.
3. Odpowiedź powinna być samodzielną i oryginalną wypowiedzią Uczestnika.
4. Odpowiedź nie może:
 - naruszać przepisów prawa;
 - naruszać praw autorskich, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich;
 - zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, wulgarnych lub sprzecznych z dobrymi obyczajami;
 - zawierać treści reklamowych dotyczących podmiotów trzecich.
5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść przesłanej Odpowiedzi Konkursowej.

§6. Wyłonienie zwycięzcy

1. Po zakończeniu Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową składającą się z co najmniej dwóch przedstawicieli Media Choice.
2. Komisja dokona oceny wszystkich prawidłowo przesłanych Odpowiedzi Konkursowych.
3. Przy wyborze zwycięskiej odpowiedzi Komisja będzie brała pod uwagę w szczególności:
 - **oryginalność odpowiedzi;**
 - **kreatywność;**
 - **trafność odpowiedzi względem pytania konkursowego;**
 - **jakość i sposób uzasadnienia odpowiedzi.**
4. Każde z kryteriów może zostać ocenione przez Komisję w skali od 1 do 5 punktów.
5. Nagrodę otrzyma Uczestnik, którego odpowiedź uzyska najwyższą ocenę Komisji.
6. W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez więcej niż jednego Uczestnika Komisja dokona dodatkowej oceny tych odpowiedzi i wybierze odpowiedź najbardziej oryginalną i kreatywną.
7. Decyzja Komisji zostanie udokumentowana.

8. Wyniki Konkursu zostaną ustalone do dnia **28.10.2026**.
-

§7. Nagroda

1. W Konkursie przewidziana jest jedna Nagroda w postaci:

Czytnik e-booków Kindle (11th generation, 2024 release), o wartości brutto 519,99 zł.

2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inną nagrodę.
3. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą za pośrednictwem adresu e-mail podanego w Formularzu Konkursowym.
5. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej w terminie do **3 dni roboczych** od rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Zwycięzca powinien odpowiedzieć na wiadomość Organizatora w terminie **7 dni** od dnia jej otrzymania i przekazać dane niezbędne do wydania Nagrody.
7. Jeżeli zwycięzca:
 - nie odpowie w wymaganym terminie,
 - odmówi podania danych niezbędnych do przekazania Nagrody,
 - okaże się osobą niespełniającą warunków Regulaminu,

Organizator może przyznać Nagrodę Uczestnikowi, którego odpowiedź zajęła kolejne miejsce w ocenie Komisji.

8. Nagroda zostanie przesłana na adres wskazany przez zwycięzcę lub przekazana w inny sposób uzgodniony ze zwycięzcą.
 9. Koszty standardowego przekazania Nagrody na terytorium Polski ponosi Organizator.
 10. Organizator wykona obowiązki podatkowe związane z przyznaniem Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Jeżeli będzie to wymagane, zwycięzca zobowiązuje się przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wykonania tych obowiązków.
-

§8. Prawa do Odpowiedzi Konkursowej

1. Uczestnik oświadcza, że przesłana przez niego Odpowiedź Konkursowa jest jego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.
2. Udział w Konkursie nie powoduje automatycznego przeniesienia autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowej na Organizatora.
3. W przypadku zamiaru wykorzystania zwycięskiej Odpowiedzi Konkursowej w działaniach promocyjnych lub marketingowych Media Choice Organizator uzyska od zwycięzcy odpowiednie uprawnienie lub zgodę, jeżeli będzie ona wymagana przepisami prawa.

§9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Media Choice Group sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław.**
2. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane w szczególności w celu:
 - organizacji i przeprowadzenia Konkursu;
 - przyjmowania oraz oceny zgłoszeń;
 - kontaktu ze zwycięzcą;
 - przekazania Nagrody;
 - rozpatrywania reklamacji;
 - realizacji obowiązków prawnych, w tym podatkowych;
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
3. Dane wykorzystywane w celu prowadzenia Newslettera Media Choice będą przetwarzane zgodnie z zasadami wskazanymi w Polityce Prywatności Media Choice oraz na podstawie odpowiedniej podstawy prawnej.
4. Zgoda na otrzymywanie Newslettera może zostać wycofana w każdym czasie w sposób wskazany w każdej wiadomości newsletterowej lub zgodnie z zasadami opisanymi w Polityce Prywatności.
5. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań dokonanych przed jej wycofaniem.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub niezbędny do ochrony przed ewentualnymi roszczeniami.
7. Dane przetwarzane w związku z Newsletterem będą przechowywane do czasu wycofania odpowiedniej zgody lub wystąpienia innej przesłanki uzasadniającej zakończenie ich przetwarzania.
8. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, w szczególności prawo:
 - dostępu do danych;
 - sprostowania danych;
 - usunięcia danych;
 - ograniczenia przetwarzania;
 - wniesienia sprzeciwu — w przypadkach przewidzianych prawem;
 - przenoszenia danych — jeżeli ma zastosowanie;
 - wycofania zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie;
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w **Polityce Prywatności Media Choice.**

§10. Newsletter

1. Newsletter Media Choice zawiera treści dotyczące w szczególności marketingu, mediów, reklamy, strategii mediowych, trendów rynkowych, wydarzeń, webinarów, raportów, case studies oraz usług Media Choice.
 2. Newsletter przesyłany jest na adres e-mail wskazany przez Uczestnika.
 3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z Newslettera, korzystając w szczególności z linku rezygnacji znajdującego się w przesyłanych wiadomościach.
 4. Rezygnacja z Newslettera jest bezpłatna.
-

§11. Reklamacje

1. Uczestnik może zgłosić reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje można przysyłać drogą elektroniczną na adres:
marketing@mediachoice.pl

lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

3. Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko Uczestnika;
 - adres e-mail wykorzystany przy zgłoszeniu do Konkursu;
 - opis przyczyny reklamacji;
 - żądanie Uczestnika.
 4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania.
 5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w reklamacji.
 6. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
-

§12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Konkursu i określa prawa oraz obowiązki jego Uczestników.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn prawnych, technicznych lub organizacyjnych, pod warunkiem że zmiana:
 - nie naruszy praw nabytych Uczestników;
 - nie pogorszy warunków udziału osób, które dokonały już zgłoszenia;
 - zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu przed terminem wyłącznie z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, których nie można było przewidzieć w chwili rozpoczęcia Konkursu, z poszanowaniem praw Uczestników.
5. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na Stronie Konkursowej.

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem **15.10.2026**.