



Regulamin nieodpłatnego Newslettera

Niniejszy Regulamin określa zasady przesyłania przez Media Choice Group sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu newslettera, tj. cyklicznych wiadomości e-mail, zawierających treści edukacyjne z dziedziny marketingu oraz informacje o oferowanych przez Media Choice Group sp. z o.o. usługach, produktach, nowościach i ofertach.

Przed rozpoczęciem subskrypcji należy uważnie przeczytać poniższy Regulamin. Rozpoczynając korzystanie z Usługi, Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.

Regulamin jest dostępny na stronie na stronie <https://mediachoice.pl>.

Definicje

1. Nadawca lub Media Choice Group – Media Choice Group sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0001110653.
2. Użytkownik – osoba fizyczna, która korzysta z Newslettera tj. wyraziła zgodę na przesyłanie komunikacji marketingowej drogą elektroniczną (e-mail) przez Media Choice Group.
3. Strona Internetowa – strona internetowa Nadawcy dostępna pod adresem <https://mediachoice.pl>.
4. Właściciel Strony Internetowej – Media Choice Group sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0001110653.
5. Newsletter – bezpłatna cykliczna wysyłka drogą elektroniczną (e-mail) komunikacji marketingowej oraz treści edukacyjnych z dziedziny marketingu od Nadawcy do Użytkownika.
6. Materiały – darmowe treści cyfrowe w postaci, artykułów, e-booków i webinarów, oferowane lub przesyłane przez Nadawcę subskrybentom Newslettera.
7. Formularz kontaktowy – interaktywny formularz „Wyślij Brief” oraz „Kontakt” dostępne na Stronie Internetowej, umożliwiające kontaktowanie się z Media Choice Group.

8. Formularz rejestracyjny –interaktywny formularz dostępny na Stronie Internetowej lub na innej stronie www należącej do Nadawcy, umożliwiającą zapisanie się do Newslettera.

§1. Ogólne informacje o Newsletterze

1. Newsletter to nieodpłatne, cykliczne udostępnianie Użytkownikom przez Nadawcę **treści edukacyjnych**, a także **informacji o oferowanych usługach, produktach, nowościach i ofertach** na adres e-mail podany przez Użytkownika.
2. Newsletter wysyłany jest na adres skrzynki poczty elektronicznej Użytkownika za jego lub jej zgodą, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych na cele wysyłki Newslettera jest zgoda Użytkownika (zgoda marketingowa) na wysyłkę komunikacji marketingowej drogą elektroniczną (e-mail), tj. art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
4. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do subskrypcji Newslettera.
5. Przed rozpoczęciem korzystania z Newslettera, Media Choice Group udostępnia Użytkownikowi Regulamin Newslettera na samym dole Strony Internetowej oraz każdorazowo przy formularzu zapisu na Newsletter. Treść Regulaminu Newslettera może zostać utrwalona przez Użytkownika poprzez jego pobranie, zapisanie na nośniku lub wydrukowanie w każdej chwili ze strony Internetowej.
6. Media Choice Group przesyłać będzie Newsletter z częstotliwością przez siebie wybraną (np. może zdarzyć się tymczasowe zawieszenie lub trwałe zaprzestanie wysyłki Newslettera), z zachowaniem jednak dobrych obyczajów i umiaru, tj. unikając SPAMU, czyli nadmiernie częstych wysyłek.
7. Media Choice Group zobowiązuje się do przesyłania Newslettera w sposób zgodny z przepisami prawa, w szczególności z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawą o prawie komunikacji elektronicznej oraz przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych (RODO).
8. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z usługi Newslettera zgodnie z przepisami prawa i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Media Choice Group oraz osób trzecich.
9. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§2. Oferowanie treści cyfrowej lub usługi w zamian za subskrypcję Newslettera

1. W przypadku, gdy Media Choice Group oferuje **nieodpłatny Materiał edukacyjny (np. e-book lub udział w webinarze)** lub **usługę subskrybentom**

Newslettera (w zamian za subskrypcję w Formularzu rejestracyjnym), istnieje możliwość uzyskania wspomnianego materiału lub usługi bez zapisywania się do Newslettera. Wówczas:

- **W przypadku webinaru lub usługi:** należy skontaktować się z Media Choice Group mailowo na adres: marketing@mediachoice.pl na co najmniej 8 godzin przed terminem wydarzenia. Wówczas Media Choice Group umożliwi udział w webinarze / skorzystanie z usługi bez wyrażania zgody marketingowej.
 - **W przypadku materiału do pobrania np. plik pdf:** należy skontaktować się z Media Choice Group mailowo na adres: marketing@mediachoice.pl. Nadawca prześle Użytkownikowi wspomniany materiał bez konieczności udzielania zgody marketingowej.
2. Media Choice Group zobowiązuje się, że udostępnienie Materiałów edukacyjnych (np. e-book, webinar) nie wiąże się z koniecznością zapisania się do Newslettera ani innymi dodatkowymi zobowiązaniami. Materiały te mogą być udostępniane na prośbę Użytkownika, zgodnie z procedurą opisaną powyżej.

§3. Rozpoczęcie i rezygnacja subskrypcji Newslettera

1. Użytkownik może zapisać się na Newsletter na dwa sposoby – za pomocą specjalnego pola wyboru pod Formularzem kontaktowym lub za pomocą Formularza rejestracyjnego.
2. W przypadku zapisu na Newsletter za pomocą **Formularza kontaktowego:**
 - Należy zaznaczyć nieobowiązkową zgodę na otrzymywanie Newslettera o treści „Zapisuję się do newslettera Media Choice Group sp. z o.o. i akceptuję jego Regulamin”.
 - Z chwilą kliknięcia przycisku „Wyślij” dochodzi do wyrażenia zgody marketingowej na rzecz Media Choice Group.
3. W przypadku zapisu na Newsletter za pomocą **Formularza rejestracyjnego:**
 - Należy wypełnić pola „Imię” oraz „Adres e-mail”.
 - Należy zaznaczyć wymaganą zgodę na otrzymywanie Newslettera o treści „Chcę otrzymywać od Media Choice Group sp. z o.o. newsletter, tj. treści edukacyjne, a także informacje o oferowanych usługach, produktach, nowościach i ofertach, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Newslettera.”
 - Z chwilą kliknięcia przycisku „Zapisuję się” dochodzi do wyrażenia zgody marketingowej na rzecz Media Choice Group.
4. Rozpoczęcie subskrypcji jest dobrowolne i nie wiąże się z obowiązkiem żadnej płatności pieniężnej. Jeżeli Użytkownik zdecydował się zapisać na Newsletter w związku z oferowaniem przez Media Choice Group treści cyfrowej (e-book, webinar) w zamian za subskrypcję, Użytkownik ma prawo odstąpić od umowy o dostarczenie nieodpłatnej treści cyfrowej w terminie 14 dni od jej zawarcia.

W takim przypadku Media Choice Group zaprzestaje przetwarzania danych osobowych Użytkownika.

5. Użytkownik może w każdym momencie i bez podawania przyczyny zrezygnować z otrzymywania Newslettera:
 - W formie elektronicznej za pośrednictwem aktywnego linku „wypisz się”, który znajduje się na dole każdej wiadomości e-mail wysłanej w ramach Newslettera. Link otwierany jest w przeglądarce. Następnie należy potwierdzić rezygnację z usługi Newslettera, klikając aktywny link „Wypisz się”.
 - W formie elektronicznej wysyłając stosowną wiadomość na adres e-mail: marketing@mediachoice.pl

§4. Warunki techniczne

Aby otrzymywać Newsletter, a także aby otrzymać Materiał (jeśli oferowany jest w zamian za subskrypcję Newslettera) Użytkownik musi posiadać:

1. Sprawnie działający komputer, laptop, smartfon, tablet lub inne urządzenie elektroniczne z dostępem do Internetu i przeglądarki.
2. Zaktualizowaną wersję przeglądarki internetowej np. Google Chrome, Safari, Opera, Internet Explorer, Mozilla Firefox, która umożliwia przeglądanie stron internetowych, obsługuje pliki cookies oraz umożliwia dostęp do poczty elektronicznej.
3. Aktywne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej. Nadawca zaleca Użytkownikowi upewnienie się, że wiadomości e-mail z domeny Strony Internetowej nie są przekierowywane do folderów takich jak „spam”, „oferty” lub innych niż „główne” lub „odebrane”. Nadawca nie ma wpływu na tę sytuację, gdyż zależy ona od ustawień skrzynki pocztowej Użytkownika oraz/lub konfiguracji dostawcy tej skrzynki.

§5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników Newslettera jest Media Choice Group sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0001110653.
2. Podanie danych przez Użytkownika jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do subskrypcji Newslettera.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Użytkowników w celu wysyłki Newslettera na podstawie prawnie uzasadnionego interesu wynikającego z udzielonej przez Użytkownika zgody marketingowej (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Użytkownik ma prawo do:
 - żądania od Administratora dostępu do danych, które posiada odnośnie Użytkownika;

- sprostowania swoich danych – Użytkownik może zmienić swoje dane kontaktowe, klikając hipertączę „zmień swoje dane kontaktowe”, które znajduje się na dole każdej wiadomości e-mail wysłanej w ramach Newslettera. Link otwierany jest w przeglądarce. Następnie należy wpisać nowe dane kontaktowe i zatwierdzić zmianę klikając przycisk „Zapisz zmiany”.
 - usunięcia swoich danych, jeżeli nie będą już one potrzebne do celów, do których były przetwarzane, albo gdy Nadawca nie posiada innej podstawy prawnej do ich przetwarzania;
 - ograniczenia przetwarzania danych;
 - żądania przeniesienia swoich danych osobowych;
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że jego lub jej dane są przetwarzane przez Administratora w sposób niezgodny z prawem.
5. Dalsze szczegółowe informacje odnośnie sposobu przetwarzania danych osobowych w związku z prowadzeniem Strony Internetowej określa [Polityka Prywatności](#).

§6. Własność intelektualna i prawa autorskie

1. Materiały udostępniane Użytkownikowi pocztą elektroniczną przez Nadawcę mogą stanowić przedmiot ochrony zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.).
2. Użytkownik nie nabywa żadnych praw autorskich ani licencji do Materiałów udostępnionych przez Media Choice Group w ramach Newslettera.
3. Użytkownik ma prawo korzystać z Materiałów udostępnionych przez Nadawcę w ramach Newslettera wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku osobistego, który obejmuje wykorzystanie treści w celach niekomercyjnych, prywatnych oraz edukacyjnych.
4. W przypadku zamiaru wykorzystania materiałów udostępnionych przez Media Choice Group na adres e-mail w sposób wykraczający poza dozwolony użytek osobisty, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać uprzednią, pisemną zgodę Nadawcy.

§7. Reklamacje

1. W przypadku gdy Media Choice Group oferuje Materiał w zamian za subskrypcję Newslettera, Nadawca zobowiązany jest dostarczyć Użytkownikowi treść cyfrową zgodnie z umową.
2. Wobec konsumentów i tzw. przedsiębiorców uprzywilejowanych Nadawca ponosi odpowiedzialność zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta. Wobec pozostałych Użytkowników Nadawca ponosi odpowiedzialność na zasadach wynikających z kodeksu cywilnego.
3. W celu sprawnej obsługi reklamacji sugerujemy ich składanie:
 - o w formie elektronicznej na adres office@mediachoice.pl lub
 - o w formie pisemnej na adres: Media Choice Group Sp. z o. o., ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław.
4. Media Choice Group rozpatrzy reklamację w takiej formie, w jakiej została ona złożona (pisemnie lub poprzez wiadomość e-mail) w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji. W przypadku reklamacji telefonicznych odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w formie e-mail.

§8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na Stronie Internetowej w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie oraz wydruk.
2. O zmianach niniejszego Regulaminu Użytkownik zostanie poinformowany w terminie 7 dni przed wejściem zmian w życie drogą komunikacji elektronicznej na adres e-mail podany podczas rejestracji. Zmiany Regulaminu mogą być uzasadnione zmianami w strategii marketingowej Nadawcy, tj. decyzjami biznesowymi uzasadniającymi zaprzestanie przesyłania Newslettera lub zmianami w jego planowanej treści.
3. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Użytkownika. W przypadku braku akceptacji zmienionego Regulaminu Użytkownik ma prawo do rezygnacji z usługi Newslettera w dowolnym momencie, korzystając z linku „wypisz się” lub kontaktując się z Usługodawcą na zasadach opisanych w §3 ust. 5 Regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.05.2025 r.