



Regulamin korzystania z nieodpłatnej usługi webinaru

Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady oraz sposób świadczenia nieodpłatnej usługi drogą elektroniczną – Webinaru przez Organizatora na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.).

Przed rejestracją na Webinar należy uważnie przeczytać poniższy Regulamin. Rozpoczynając korzystanie z Usługi Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do jej przestrzegania.

Regulamin jest dostępny na stronie

<https://jak-pokonac-stagnacje-w-kampaniach.grwebsite.pl> (dalej „Strona Internetowa”).

Definicje

1. **Organizator** – Media Choice Group sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0001110653.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna uczestnicząca w Webinarze organizowanym przez Organizatora.
4. **Webinar** – nieodpłatne szkolenie internetowe organizowane przez Organizatora dla Uczestników.
5. **Subskrybent** – osoba fizyczna, która udzieliła zgody na przesyłanie komunikacji marketingowej drogą elektroniczną (e-mail) przez Organizatora.
6. **Newsletter** – komunikacja marketingowa i handlowa przesyłana drogą elektroniczną (e-mail) przez Organizatora.

§1 Warunki techniczne

Aby wziąć udział w Webinarze, Uczestnik musi posiadać komputer lub inne urządzenie elektroniczne z dostępem do internetu oraz przeglądarki internetowej.

Webinar jest organizowany na platformie GetResponse. Korzystanie z Webinaru podlega [Regulaminowi](#) oraz [Polityce Prywatności](#) GetResponse, w szczególności w zakresie ograniczeń dotyczących niedozwolonych praktyk oraz wymagań technicznych.

Strona internetowa, za pośrednictwem której organizowany jest Webinar, wykorzystuje pliki cookies. Cookies są używane w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania strony, analizowania ruchu na stronie oraz prowadzenia działań marketingowych. Uczestnik może zarządzać ustawieniami plików cookies za pomocą narzędzi dostępnych w przeglądarce internetowej. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w [Polityce Prywatności](#).

§2 Rejestracja na webinar

1. Rejestracja i udział w Webinarze są bezpłatne, przy czym Webinar przeznaczony jest dla subskrybentów Newslettera.
2. W celu rejestracji Uczestnik wypełnia formularz rejestracyjny na Stronie Internetowej oraz wyraża zgodę marketingową na rzecz Organizatora.
3. Jeśli Uczestnik chciałby wziąć udział w Webinarze, ale nie wyraża zgody na otrzymywanie Newslettera, powinien skontaktować się z Organizatorem mailowo na adres: marketing@mediachoice.pl na co najmniej 8 godzin przed terminem wydarzenia. Organizator umożliwi takiemu Uczestnikowi udział w webinarze bez wyrażania zgody marketingowej.
4. W celu rejestracji wymagane jest uzupełnienie w formularzu rejestracyjnym następujących pól: „imię” i „adres e-mail”. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne wpisanie danych przez Uczestnika. Jeśli Uczestnik wpisze niewłaściwy adres e-mail, Organizator nie będzie mógł przesłać linku do Webinaru.
5. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i potwierdzić jego akceptację poprzez zaznaczenie pola „Znam i akceptuję Regulamin” w formularzu rejestracyjnym.
6. Dane osobowe Uczestnika będą wykorzystywane wyłącznie w celu organizacji webinaru oraz wysyłki Newslettera, zgodnie z [Polityką Prywatności](#) i niniejszym Regulaminem.

7. Podstawą prawną wysyłki Newslettera jest zgoda Uczestnika na komunikację marketingową i handlową przesyłana drogą elektroniczną (e-mail) przez Organizatora.
8. Uczestnik może wycofać zgodę na przesyłanie Newslettera w dowolnym momencie przed rozpoczęciem lub w trakcie trwania Webinaru, a także po nim. Organizator zobowiązuje się do usunięcia adres e-mail Uczestnika z listy mailingowej.

§3 Warunki korzystania z Webinaru

1. Po zakończeniu rejestracji i wyrażeniu zgody na wysyłkę Newslettera Uczestnik otrzyma na swój adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem zapisu oraz link umożliwiający udział w Webinarze.
2. Z chwilą otrzymania potwierdzenia zapisu dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie nieodpłatnej usługi drogą elektroniczną.
3. Uczestnik zobowiązuje się do nieudostępniania linku do webinaru osobom trzecim, które nie są zarejestrowane na Webinar.
4. Uczestnik zobowiązuje się do korzystania z usługi Webinaru zgodnie z przepisami prawa i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, oraz osób trzecich.
5. Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
6. Organizator może rejestrować, udostępniać i archiwizować przebieg Webinaru.
7. Webinar będzie trwał 60 minut, w tym ok. 45 minut prezentacja w temacie Webinaru, a następnie 15 minut – czas na odpowiedzi na pytania przesłane przez Uczestników.

§4 Rezygnacja z udziału w Webinarze

1. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w webinarze w dowolnym momencie, bez konieczności podawania przyczyny.
2. W celu rezygnacji z udziału w Webinarze uczestnik może, ale nie musi poinformować organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres kontaktowy marketing@mediachoice.pl lub zrezygnować z subskrybowania Newslettera przez link podany w stopce wiadomości e-mail.
3. Rezygnacja z udziału w webinarze nie wiąże się z żadnymi opłatami ani konsekwencjami dla Uczestnika.

4. Rejestracja na Webinar jest dobrowolna i nie wiąże się z obowiązkiem żadnej płatności pieniężnej. Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy o świadczenie bezpłatnej usługi drogą elektroniczną w terminie 14 dni od jej zawarcia. W takim przypadku Organizator zaprzestaje przetwarzania danych osobowych Uczestnika.

§4 Własność intelektualna i prawa autorskie

1. Wszystkie materiały udostępniane podczas webinaru, w tym prezentacje, nagrania, treści audio i wideo, grafiki, dokumenty, a także inne treści, stanowią przedmiot ochrony zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.).
2. Uczestnik webinaru nie nabywa żadnych praw autorskich ani licencji do materiałów udostępnianych podczas wydarzenia.
3. Zabrania się kopiowania, nagrywania, rozpowszechniania, udostępniania lub publicznego odtwarzania treści Webinaru bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora, wykorzystywania materiałów Webinaru w celach komercyjnych lub innych niż dozwolony użytek osobisty, o którym mowa w art. 23 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Uczestnik Webinaru ma prawo korzystać z materiałów udostępnionych przez Organizatora na adres e-mail wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku osobistego, który obejmuje wykorzystanie treści w celach niekomercyjnych, prywatnych oraz edukacyjnych.
5. W przypadku zamiaru wykorzystania materiałów Webinaru w sposób wykraczający poza dozwolony użytek osobisty, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać uprzednią, pisemną zgodę Organizatora.

§5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na Stronie Internetowej Webinaru w formie umożliwiającej jego pobranie i zapisanie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie w terminie 7 dni przed wejściem zmian w życie drogą komunikacji elektronicznej na adres e-mail podany podczas rejestracji. Jeżeli w terminie 7 dni od dnia doręczenia wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzedzającym osoba nie poinformuje Organizatora o braku akceptacji zmiany Regulaminu, zostaje związana Regulaminem w nowym brzmieniu.

3. Regulamin oraz stosunki między Organizatorem a Uczestnikiem podlegają prawu polskiemu i są zawierane w języku polskim.
4. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, Organizator i Uczestnik będą dążyli do jego polubownego rozwiązania. Jeżeli polubowne rozwiązanie nie będzie możliwe, właściwym sądem do rozstrzygania sporów będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8.01.2024.