



PLENARIA JORNADA DE REFLEXIÓN DE PROANTIOQUIA:

*CONSTRUIR SOBRE
LO CONSTRUIDO*

Proantioquia: “Una visión empresarial y social anticipada y vigente del compromiso con el bienestar de la sociedad”

Nicanor Restrepo Santamaría

Presidente Consejo Directivo de Proantioquia 2000 - 2015

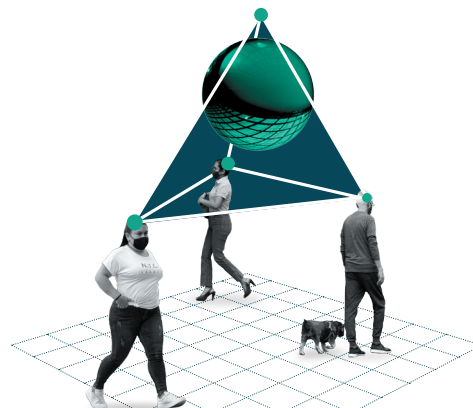
PLENARIA JORNADA DE REFLEXIÓN DE PROANTIOQUIA:

CONSTRUIR SOBRE LO CONSTRUIDO

JUSTIFICACIÓN

La capacidad de mirar a largo plazo constituye una de las virtudes que respaldan la vigencia de una entidad como Proantioquia, porque permite enfocarse más allá de las coyunturas y perseverar con decisión en los esfuerzos necesarios para la transformación social. Los 45 años de Proantioquia constituyen un momento propicio para evaluar y afianzar el camino que debemos continuar como institución en atención a los “retos sociales y de desarrollo en cada momento histórico, y de actuar tanto estructural como coyunturalmente”¹.

Hoy pensamos en una Proantioquia cada vez más abierta, plural y con una base de participación cada vez más amplia, recogiendo la esencia de las sociedades modernas e interpretando el propósito que ahora nos convoca: el deber de repensarnos y transformarnos para construir un mejor país².



20 AGO

MUSEO ARTE
MODERNO
DE MEDELLÍN

7:30 A.M. - 6:30 P.M.

OBJETIVO

Reflexionar sobre el rol de Proantioquia y construir una visión de la organización que considere el porqué de su rol en la contribución al desarrollo de la región y el país, partiendo de su propósito, su agenda estratégica y su gobierno para la construcción colectiva de valor público.



Jornada de reflexión
Los fundamentales



Formulación Plan Estratégico
Equipo Proantioquia + Asesor



Revisión, aprobación y ruta de acción

MOMENTO 1: JORNADA DE REFLEXIÓN PROANTIOQUIA

Preparación Documentos preparatorios
Definición preguntas orientadoras

Participación Encuesta afiliados **(51)**
Encuesta grupos de interés externos **(60)**
Consulta escalonada | **9** grupos | **5** afiliados
1 consejero ejecutivo | Equipo Proantioquia
Grupos focales con grupos de interés
(5 grupos focales)
25 entrevistas individuales con afiliados y otros

Plenaria Socialización colectiva | **9** C. Ejecutivo | **10** Delegados | **4** externos

Nota: la jornada de reflexión de Proantioquia sobre las preguntas fundamentales responde al porqué de la Fundación, su propósito y sus apuestas estratégicas. Posterior a la jornada de reflexión, se inicia una segunda etapa de estructuración de los activos y las capacidades de la Fundación, para cumplir la orientación estratégica definida en dicha jornada, y que se traduce en un Plan Estratégico de Proantioquia, integrando el cómo y el qué de la organización y diseñado por el equipo de Proantioquia para la validación del Consejo Directivo.

1. Nicanor Restrepo Santamaría en Proantioquia (2013). Proantioquia 2005 – 2012. Visiones, logros y retos, p. 13.
2. Proantioquia (2015). Un compromiso empresarial y social con el desarrollo sostenible de la región y del país, p.14.



■ De qué se trata

Escenario de deliberación y puesta en común de las miradas, acuerdos y desacuerdos de los diversos afiliados y grupos de interés previamente consultados, para construir sobre lo construido y reflexionar sobre el propósito de Proantioquia a la luz de los retos actuales y futuros.

■ Público objetivo:

9 consejeros miembros del Comité Ejecutivo, 10 representantes afiliados elegidos por los grupos de consulta, 4 representantes de los grupos de interés externos (aliados de conocimiento, aliados institucionales, empresarios jóvenes no afiliados y empleados y colaboradores de Proantioquia) y el equipo de Proantioquia.

■ Facilitadoras:

Paola Podestá

Vicerrectora aprendizaje - Universidad EAFIT

Laura Gallego

Presidenta (E) de Proantioquia.

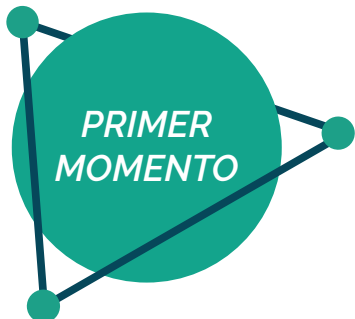
Paula Hernández

Coordinadora Planeación Proantioquia

■ Relatores:

Equipo de Proantioquia





AGENDA 20 DE AGOSTO

■ CONSTRUIR SOBRE LO CONSTRUIDO

CONTEXTO, ENCUADRE Y HALLAZGOS.

8:00 a.m. - 1:00 p.m.

1) INTRODUCCIÓN: EL SENTIDO DE REFLEXIONAR SOBRE EL PROPÓSITO DE PROANTIOQUIA.

- **Propósito: construir sobre lo construido:** Jorge Mario Velásquez - Presidente Consejo Directivo.

8:00 a.m. - 8:15 a.m. (15 minutos)

- **Agenda y reglas de juego de la jornada de reflexión:** Laura Gallego - Paola Podestá.

8:15 a.m. - 8:30 a.m. 15 minutos.

2) PROANTIOQUIA EN EL MARCO DE LOS RETOS DE LA SOCIEDAD ACTUAL:

- **La Proantioquia de hoy:** propósito, agenda, estructura y principales proyectos e iniciativas: Equipo de Proantioquia + video.

- **Los 5 desafíos estructurales de región para el desarrollo.**

Invitados: Jesús Botero - Sergio Tobón- Felipe Aramburo - Proantioquia y Universidad EAFIT

8:30 a.m. - 9:30 a.m.

(10 min video - 40 min presentación)



3) CAFÉ

9:30 a.m. - 9:45 a.m. 15 minutos.

4) REFLEXIONES SOBRE LA PROANTIOQUIA DEL FUTURO:

- Socialización de los principales hallazgos (consenso - disenso) de la información recolectada en tres dimensiones:

Identidad, agenda estratégica y gobierno: ser y deber ser.

Equipo Proantioquia y Universidad EAFIT.

9:45 a.m. - 11:30 a.m.

(45 min presentación - 1 hora diálogo)

5) DIÁLOGO Y CONSENSOS SOBRE: IDENTIDAD, AGENDA ESTRATÉGICA Y GOBIERNO.

- **Primer encuadre de las comisiones de trabajo para la construcción de acuerdos sobre los fundamentales: construir sobre lo construido.**

Puesta en común por grupos de trabajo de los consensos y disensos en torno a los principales hallazgos en **tres (3) dimensiones: Identidad, agenda estratégica y gobierno.**

Facilitador: Universidad EAFIT y equipo Proantioquia | Relator: equipo Proantioquia

Tres grupos de 7 Consejeros y aliados: (1) Identidad, (2) Agenda y (3) Gobierno.

11:30 a.m. - 1:00 p.m. (1 hora y 30 minutos)

IDENTIDAD:

propósito y valor.

Moderador: Sergio Tobón

Director de desarrollo territorial | Proantioquia

AGENDA ESTRATÉGICA:

función, alcance e impacto.

Moderadora: Laura Gallego M

Presidenta Ejecutiva (E) Proantioquia

REPRESENTATIVIDAD

Y TOMA DE DECISIONES:

Gobierno.

Moderador: Edward Jaramillo

Director de Agroparque Biosuroeste



RECESO: **Almuerzo y café**

1:00 p.m. - 2:00 p.m.



PLENARIA PREGUNTAS DERIVADAS CONSTRUCCIÓN COLECTIVA Y ACUERDOS

2:00 p.m. - 6:30 p.m.

6) DIÁLOGO Y CONSENSOS SOBRE: IDENTIDAD, AGENDA ESTRATÉGICA Y GOBIERNO.

• **Construcción de acuerdos sobre los fundamentales:** *construir sobre lo construido*. Puesta en común por grupos de trabajo de los consensos y disensos en torno a los principales hallazgos en tres (3) dimensiones de **Identidad, agenda estratégica y gobierno**.

Facilitador: Universidad EAFIT y equipo Proantioquia | Relator: equipo Proantioquia

Tres grupos de 7 Consejeros y aliados: (1) *Identidad*, (2) *Agenda* y (3) *Gobierno*.

2:00 p.m. - 3:30 p.m. (1 hora y 30 minutos)



3) CAFÉ

3:30 p.m. - 3:45 p.m. 15 minutos.

8) EL RETO DE CONSTRUIR SOBRE LO CONSTRUIDO:

• **conversar para inspirar:** socialización plenaria de los principales consensos y propuestas sobre las comisiones de trabajo.

Consejero expositor: tres consejeros delegados.

Relator: equipo Proantioquia

3:45 p.m. - 5:45 p.m. (40 min para cada comisión)

IDENTIDAD: *propósito y valor*.

AGENDA ESTRATÉGICA: *función, alcance e impacto*.

REPRESENTATIVIDAD Y TOMA DE DECISIONES: *Gobierno*.

9) RUTA A SEGUIR:

• Conclusiones de la jornada de reflexión y ruta a seguir en los siguientes momentos de la planeación de Proantioquia 2021: con Miembros de la Jornada de reflexión.

Modera: Jorge Mario Velásquez - Presidente Consejo Directivo + Laura Gallego - Presidenta (E) de Proantioquia.

5:45 p.m. - 6:30 p.m. (45 minutos)

• A partir de los hallazgos obtenidos llegar a un acuerdo sobre:

IDENTIDAD:
propósito y valor.

Moderador: Sergio Tobón

Director de desarrollo territorial | Proantioquia

Preguntas orientadoras:

1. ¿Qué es Proantioquia? - ¿Qué no es Proantioquia? y ¿Cuál debe ser su propósito?
2. ¿Cuál debe ser su valor diferencial?
3. ¿Cuáles los valores y las características del ser "empresario" Proantioquia?
4. ¿Cuáles son los disensos?

AGENDA ESTRATÉGICA:
función, alcance e impacto.

Moderadora: Laura Gallego M

Presidenta Ejecutiva (E) Proantioquia

Preguntas orientadoras:

1. A partir de los hallazgos ¿Cuáles son (escoja y ordene) los 5 temas – problemas públicos prioritarios en los que se va a centrar el tiempo, las capacidades y los recursos de Proantioquia?
2. A partir de los hallazgos ¿Cuáles son (escoja y ordene) los 3 temas en los que Proantioquia debe repensar su rol? ¿Cuáles son (escoja y ordene) los 3 temas a los que Proantioquia debe renunciar?
3. A partir de los hallazgos ¿Cuáles son (escoja) las 3 iniciativas a través de las cuales Proantioquia puede mejorar su conexión con los grupos de interés?
4. ¿Cuáles son los disensos?

**REPRESENTATIVIDAD
Y TOMA DE DECISIONES:** *Gobierno.*

Moderador: Edward Jaramillo

Director de Agroparque Biosuroeste

Preguntas orientadoras:

1. ¿Cuáles son (escojan) los 3 principales ajustes para mejorar las instancias de participación de los afiliados en Proantioquia en las instancias de toma de decisiones actuales? Comité Ejecutivo, Consejo Directivo, Comités Temáticos.
2. ¿Cuáles son (escojan) las 3 principales propuestas para mejorar el proceso de toma de decisiones en Proantioquia? Tenga en cuenta los principios de pluralidad e inclusión.
3. A partir de los hallazgos, ¿cómo debe financiarse Proantioquia?
4. ¿Cómo puede Proantioquia ser más diversa y representativa (generacional, sectores, género)?
5. A partir de los hallazgos ¿Debe Proantioquia asumir una posición política (electoral - partidista)?
6. ¿Cuáles son los disensos?

1. Conformación de grupos de empresarios afiliados para la plenaria 20 agosto

AT.KEARNEY	Eulalia Sanín
COLOMBIANA DE COMERCIO S.A. -CORBETA S.A.	Manuel Santiago Mejía Correa
COMFAMA - CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR	David Escobar Arango
CRYSTAL S.A.S	Luis Fernando Restrepo Echavarría
EMPRESARIO PROANTIOQUIA	David Bojanini García
EMPRESARIO PROANTIOQUIA	Gonzalo Alonso Restrepo López
FUNDACIÓN FRATERNIDAD MEDELLÍN	Lina María Mejía Correa
POSTOBÓN S.A.	Miguel Fernando Escobar Penagos
GRUPO LOGÍSTICO TCC	Josefina María Agudelo Trujillo
GRUPO ARGOS S.A.	Jorge Mario Velásquez Jaramillo
GRUPO BIOS S.A.S	Santiago Piedrahíta Montoya
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.	Gonzalo Alberto Pérez Rojas
GRUPO NUTRESA S.A.	Carlos Ignacio Gallego Palacio
MANPOWER PROFESSIONAL LTDA	Francisco Javier Echeverri Hincapié
FUNDACIÓN MI SANGRE	Catalina Cock
NONAME	Miguel Piedrahíta
RENAULT SOFASA S.A.S	María Fernanda Alvarado
UNIBAN	Juan Luis Cardona
UNIVERSIDAD EAFIT	Claudia Patricia Restrepo Montoya

Nota: en el grupo 2 de entrevistas con afiliados se eligieron 2 consejeros delegados para garantizar principios de pluralidad y equidad: Claudia Restrepo y Miguel Piedrahíta.

2. Conformación de grupos de interés - plenaria

ALIADO DE CONOCIMIENTO	Jorge Giraldo Ramírez
ALIADO INSTITUCIONAL - EMPRESARIAL	Lina Vélez de Nicholls
EMPRESARIO JOVEN NO AFILIADO	Pedro Miguel Echavarría
EMPLEADOS Y COLABORADORES PROANTIOQUIA	Felipe Aramburo

3. Conformación de comisiones de deliberación - plenaria

Identidad

ALIADO DE CONOCIMIENTO	Jorge Giraldo Ramírez
EMPRESARIO PROANTIOQUIA	Gonzalo Alonso Restrepo López
FUNDACIÓN FRATERNIDAD MEDELLÍN	Lina María Mejía Correa
FUNDACIÓN MI SANGRE	Catalina Cock
GASEOSAS POSADA TOBÓN S.A. - POSTOBÓN S.A.	Miguel Fernando Escobar Penagos
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.	Gonzalo Alberto Pérez Rojas
MANPOWER PROFESSIONAL LTDA	Francisco Javier Echeverri Hincapié
RENAULT SOFASA S.A.S	María Fernanda Alvarado

Agenda estratégica

ALIADO INSTITUCIONAL - EMPRESARIAL	Lina Vélez de Nicholls
EMPRESARIO - EMPRENDEDOR	Pedro Miguel Echavarría
EMPRESARIO PROANTIOQUIA	David Bojanini García
COLABORADORES Y EMPLEADOS PROANTIOQUIA	Felipe Aramburo
GRUPO BIOS S.A.S	Santiago Piedrahíta Montoya
GRUPO NUTRESA S.A.	Carlos Ignacio Gallego Palacio
UNIBAN	Juan Luis Cardona
UNIVERSIDAD EAFIT	Claudia Patricia Restrepo Montoya

Gobierno

AT.KEARNEY	Eulalia Sanín
COLOMBIANA DE COMERCIO S.A. -CORBETA S.A.	Manuel Santiago Mejía Correa
COMFAMA - CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR	David Escobar Arango
CRYSTAL S.A.S	Luis Fernando Restrepo Echavarría
GRUPO ARGOS S.A.	Jorge Mario Velásquez Jaramillo
GRUPO LOGÍSTICO TCC	Josefina María Agudelo Trujillo
NONAME	Miguel Piedrahíta



CONTEXTO PARA LA JORNADA DE REFLEXIÓN DE PROANTIOQUIA

*CONSTRUIR SOBRE
LO CONSTRUIDO*

1. ORÍGENES Y MITO FUNDACIONAL

Origen de Proantioquia

Proantioquia fue creada en 1975, bajo la figura de corporación, como organismo aglutinante “de múltiples empeños cívicos, pero esporádicos y dispersos, que afloran con frecuencia con elevados propósitos de servicio nacional y que pocas veces se concretan en hechos por la ausencia del canal que permite la confluencia de opiniones y de esfuerzos”¹. Como consta en el acta de su constitución, la entidad se propuso ser:

*“Particularmente patriótica en cuanto busca el progreso de Colombia en el de Antioquia; por lo tanto sin ánimo de lucro, con el empleo de medios que conduzcan al bienestar y progreso de la población, tanto en el campo individual como en el colectivo, y la atención a los intereses de la comunidad mediante la promoción y realización de obras y servicios de carácter social.”² Es por tanto, una institución de utilidad común, que **desde el campo privado colabora con el Estado**, sometida a la vigilancia de las autoridades y que podrá realizar su objeto bien sea por sí sola o colaborando con otras personas o entidades que sin ánimo de lucro persigan los mismos fines, o apoyando o auxiliando a estas personas”³.*

En palabras del empresario Nicanor Restrepo Santamaría: “Desde su nacimiento en el año 1975, la Fundación Proantioquia ha buscado respuestas a la necesidad de discutir, analizar, valorar y apoyar políticas públicas, desde el sector privado, más allá de las agremiaciones, tan necesarias para la defensa legítima de intereses sectoriales. Su objetivo principal ha sido la consolidación de un accionar empresarial acorde con las agendas de desarrollo de la región y del país. Proantioquia nace por fuera de intereses individuales o de grupo, enfocada hacia intereses globales, de beneficio colectivo”⁴.

■ Preocupaciones iniciales

Durante el primer lustro de existencia, Proantioquia concentró su atención y acción en 4 dimensiones:

Figura 1. Preocupaciones iniciales de Proantioquia

INSTITUCIONALIDAD	Asentamiento de presencia legítima del Estado en regiones claves de Antioquia, como Urabá, Bajo Cauca y Magdalena Medio	INFRAESTRUCTURA	Construcción de aeropuerto internacional para Medellín	SALUD	Problemáticas de la salud en Antioquia	DESARROLLO ECONÓMICO	Inversión en el campo
	Inseguridad en todo el territorio nacional y los constantes riesgos de secuestros y extorsiones, especialmente de empresarios y líderes políticos		Autopista Medellín-Bogotá		Crisis del Hospital San Vicente de Paúl		Posibilidad de exportación de nuevos productos
	Inseguridad generada por grupos al margen de la ley		Red vial de Antioquia				Asignación de tierras

Fuente: elaboración propia con base en Proantioquia (2013) y Proantioquia (2015)

¹ Corporación para el progreso de Antioquia. Antioquia por Colombia. “Proantioquia”. Medellín, Boletín No. 1, dic. 1977, p.1
² Subrayado propio
³ Corporación para el progreso de Antioquia. Antioquia por Colombia “Proantioquia”, Estatutos 1975, Letras, Medellín.
⁴ Nicanor Restrepo Santamaría (2015). Una visión empresarial y social, anticipada y vigente de compromiso con el bienestar de la sociedad. In Proantioquia 40 años. Un compromiso empresarial y social con el desarrollo sostenible de la región y del país.

Metodología de trabajo

Desde ese entonces, la entidad también estableció mecanismos de actuación que mantiene hasta hoy:

- **Comisiones temáticas de trabajo:** integran la experticia y capacidades del empresariado con el conocimiento y los análisis rigurosos de la academia y el conocimiento en la gestión de comunidades del sector social, para establecer recomendaciones y dar línea en asuntos relacionados con el propósito de Proantioquia.
- **Consulta a expertos** o a la academia para sentar una posición informada sobre temas de interés para el desarrollo regional o nacional.
- **Incidencia:** construcción colectiva de acuerdos y puesta en marcha de rutas de acción para abordar los principales problemas públicos de la región y el país e incidir en políticas públicas.

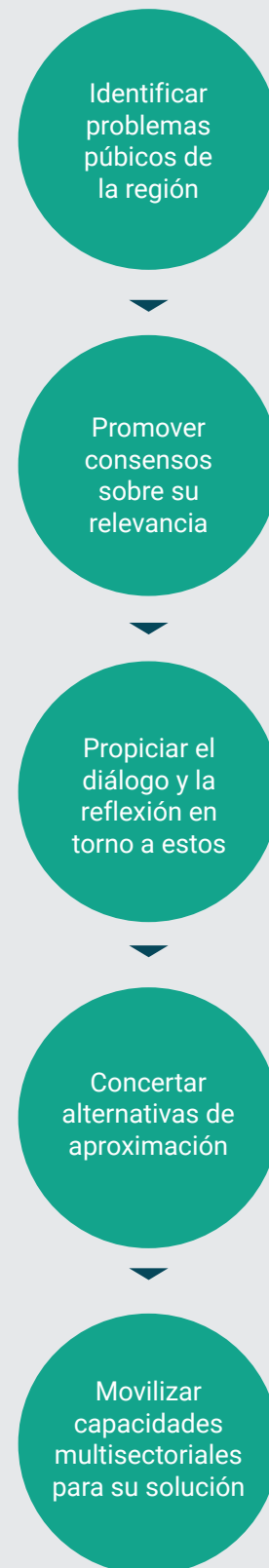
Fortalecimiento institucional como mecanismo social idóneo

Proantioquia promovió, apoyó y aportó a la consolidación de instituciones, alianzas y redes de cooperación necesarias para promover el desarrollo con equidad. Con estas instituciones la Fundación mantiene, en general, una relación estrecha con los procesos adelantados por ellas y, en algunos casos, participa en su gestión estratégica y de sostenibilidad.

Promovió y contribuyó a la gestión institucional para la construcción de:

- El Aeropuerto Internacional José María Córdova: gestión con la Presidencia de la República para superar los problemas de construcción y disposición a fungir como vigilante y garante de negociaciones de terrenos.
- Metro de Medellín: apoyo decidido y respaldo a la iniciativa de realizar los primeros estudios técnicos para superar escepticismo proveniente de varios sectores.

Figura 2. Metodología de trabajo de Proantioquia



Fuente: elaboración propia con base en Proantioquia (2015)

Apoyó en la consolidación de las siguientes instituciones en las décadas de los 80 y 90:

- Corporación Antioquia Presente
- Precooperativa Recuperar
- Cornare
- Instituto para la Exportación y la Moda – INEXMODA
- Promotora de Proyectos
- Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA
- Incubadora de empresas de base tecnológica
- Centro de Producción Más Limpia
- Fundación Colfuturo
- Fundación Empresarios por la Educación (ExE), de la que Proantioquia es, además, el capítulo regional.

Paralelamente fue parte activa en el surgimiento de una institucionalidad nacional para la modernización del Estado, el buen gobierno y el abordaje del posconflicto:

- Fundación Excelencia en la Justicia
- Fundación Transparencia por Colombia
- Fundación Ideas para la Paz - FIP
- Centro de Pensamiento Social – CPS
- Medellín Cómo Vamos

En el contexto local, Proantioquia ha participado en la ideación y promoción de una institucionalidad para superar los grandes retos que tiene Medellín:

- **Buen Comienzo:** estableció una alianza con la Alcaldía de Medellín para la creación de la Gerencia Social, instancia municipal encargada del diseño técnico, de implementación y financiero, seguimiento a su gestión, apoyo técnico al diseño del monitoreo y la evaluación, relacionamiento con entidades locales, nacionales e internacionales aliadas de los programas y participación en la vocería pública.
- **Medellín Solidaria:** de manera análoga a Buen Comienzo, este programa dependía de la Gerencia Social, por lo que la gestión de Proantioquia estuvo orientada a la consolidación de la Gerencia y todos los procesos de diseño, implementación y evaluación, entre otros.

- **Viviendas con corazón:** Proantioquia convocó aliados del sector privado para la consecución de recursos y, junto con otras organizaciones del sector social y privado, participó en el comité para garantizar el cierre financiero de los subsidios para la compra de viviendas.

- **Parque Explora:** para el momento de creación del proyecto, el vicepresidente de Proantioquia ejerció como su gerente, paralelamente a sus roles de vicepresidente. Proantioquia aportó el equipo primario que participó en su ideación, diseño, arquitectura y creación de experiencias. Además, promovió la creación de la Fundación Amigos del Parque Explora, organización empresarial sin ánimo de lucro que apoya la gestión estratégica del parque en materia de infraestructura y creación de experiencias.

- **Centro Cultural Moravia:** Proantioquia lideró la recepción, articulación y administración de los recursos aportados por organizaciones del sector social y empresarial para la creación del centro.

- **Ruta N:** realizó la gestión ante UNE-EPM para la donación del tiempo del recurso humano encargado de la concepción de la institución. Participación en la ideación, diseño técnico, de implementación y financiero.

- **Acuerdo social por la Salud:** Proantioquia trabajó en la promoción de espacios de discusión y acción con los actores del sistema en los temas críticos, como fue el caso de la congestión de los servicios de urgencias de alta complejidad. En el marco del acuerdo, Proantioquia participó, junto con otros actores y aliados del sector, en la creación del Centro Integrado de Gestión de Acceso en Salud (CIGA), que permitió la descongestión de las salas de urgencia de la ciudad.

Participación en la construcción colectiva de visiones de largo plazo para Antioquia

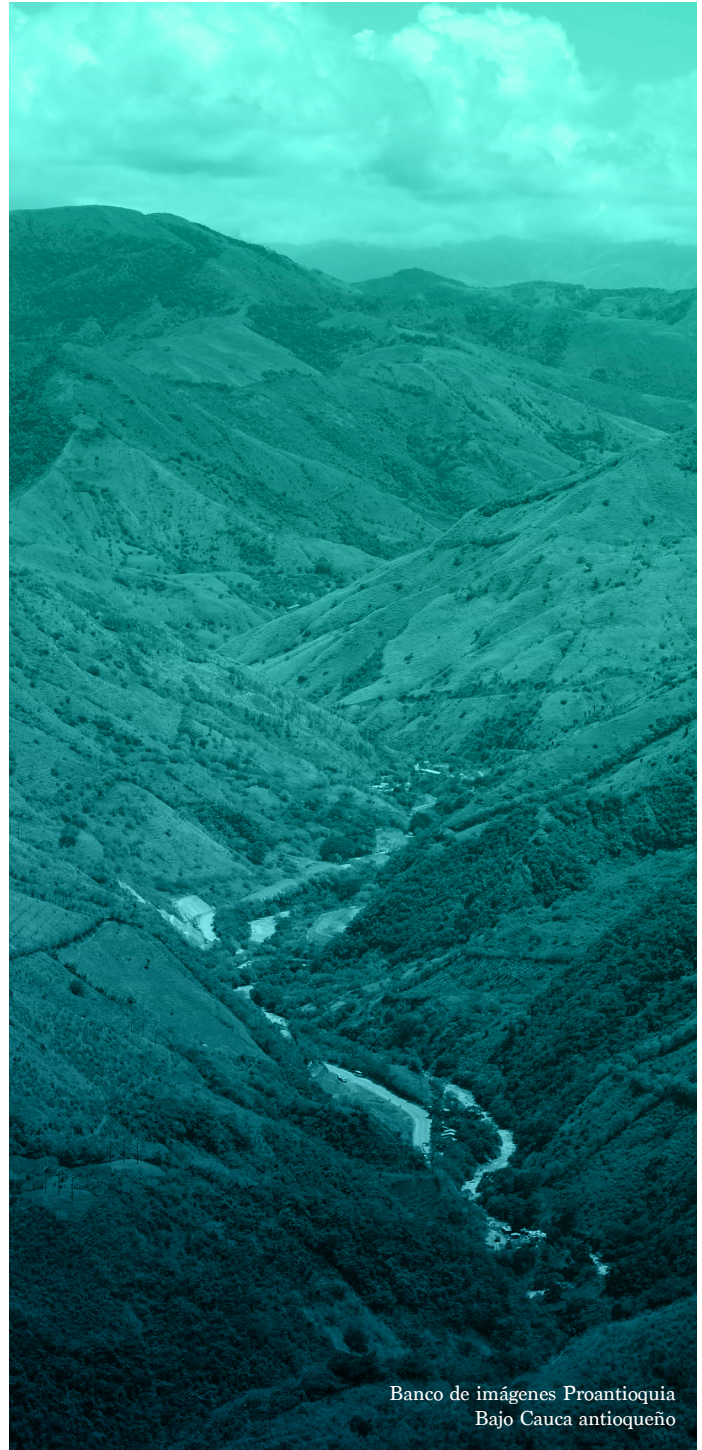
Proantioquia ha participado y promovido proyectos regionales de construcción compartida de ideales de progreso y bienestar:

- Visión Antioquia siglo XXI
- Plan Estratégico de Antioquia - PLANEA
- Proyecto Antioquia: convergencia y desarrollo
- Entre Todos: Alianza de empresas y fundaciones empresariales
- para fortalecer la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- Alianza Antioquia por la Equidad
- Proyecto educativo para Romper el Molde
- Proyecto y consenso para el avance académico y el desarrollo productivo del departamento de Antioquia, antecedente más específico del Comité Universidad-Empresa-Estado
- BIO 2030
- Agenda de competitividad para Medellín y Antioquia (Estudio Monitor)
- Plan Integral para el Desarrollo de Urabá.

Estas y otras iniciativas han sido el reflejo del trabajo misional de Proantioquia y su principal activo: movilizar las capacidades de las empresas en coordinación con los gobiernos, la academia y las organizaciones sociales para pensar, incidir y actuar sobre los problemas públicos de la región y el país.

En síntesis, desde su fundación, Proantioquia se concibe como un “ente convocante de intereses colectivos”, capaz de liderar desde la confianza el desarrollo de alianzas público-privadas que tengan como objetivo común el desarrollo de la región y del país. En ese sentido, históricamente se ha reconocido a Proantioquia como “(...) vocero ante el Estado de las necesidades más urgentes de la región, buscando convertirlas en prioridades concertadas de desarrollo de los sectores público y privado.”⁵

Como se señala en la celebración de los 40 años de Proantioquia, la Fundación “ha sabido mantenerse vigente y fiel a sus postulados y mecanismos de actuación fundacionales, conservando su valor cívico y la pretensión de lograr un desarrollo sostenible para la región del que puedan participar todos sus habitantes. Ha sido un canal efectivo de comunicación y concertación entre el sector empresarial y el sector público, articulando también a otros actores sociales que buscan el progreso de Antioquia.”⁶



Banco de imágenes Proantioquia
Bajo Cauca antioqueño

⁵ Proantioquia (2015). Proantioquia 40 años. Un compromiso empresarial y social con el desarrollo sostenible de la región y del país. p. 48

⁶ Proantioquia (2015). Proantioquia 40 años. Un compromiso empresarial y social con el desarrollo sostenible de la región y del país. p.41

2. PROANTIOQUIA HOY

■ Nuestra identidad

Propósito: promovemos e incidimos en el desarrollo territorial sostenible con equidad de Antioquia y, desde Antioquia por Colombia, a través de acuerdos que movilizan capacidades y articulan actores públicos, sociales, empresariales y académicos.

Objetivo superior: creación colectiva de valor público para el desarrollo sostenible con equidad, a través del logro de objetivos sociales acordados mediante procesos participativos y de coordinación entre los sectores empresarial, público, social y académico.

Cómo lo hacemos: la configuración de Proantioquia a través de sus capacidades estratégicas

Miradas expertas en análisis de organizaciones sociales, reconocen en Proantioquia tres grandes actividades estratégicas:

- Referente como líder de opinión empresarial “no gremial” sobre temas de interés público de la región y del país; esto es: incidencia pública.
- Incubadora de instituciones y programas sociales que han ayudado y ayudan a transformar la región; esto es: capacidad de acción colectiva desde las empresas con los gobiernos y las organizaciones sociales.
- Generadora de aportes intelectuales al desarrollo de Antioquia y Colombia; con una mezcla creativa de la profundidad de la academia con el pragmatismo empresarial; esto es: tanque de pensamiento y gestor de conocimiento aplicado.

Figura 4. Capacidades estratégicas de Proantioquia hoy

Fuente: elaboración propia

	Líneas de acción: <i>Movilizamos capacidades públicas, sociales y académicas para realizar acciones en el territorio</i>	Incubadora institucional (Do tank) <i>Promovemos la consolidación de instituciones como mecanismos idóneos para lograr más y mejores resultados</i>	Tanque de pensamiento (Think tank) <i>Promovemos y participamos en la generación de activos de conocimiento para la reflexión, la incidencia y la toma de decisiones con la profundidad de la academia y el pragmatismo de la empresa</i>	Juntas <i>Participamos en espacios de decisión para movilizar capacidades e incidir en iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible con equidad</i>
Educación y cultura	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento educativo Formación educativa Innovación educativa 	Promotora Cultural - Acceso a cultura - Fortalecimiento de instituciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> Comité de educación Comité de cultura Atención a la primera infancia Alianza ERA 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma social Pá Dónde Vamos • Mesa de infraestructura para la competitividad CCMA • Savia Salud • Gestión del COVID • ExE • Explora • Museo de Antioquia • Ratón de biblioteca • Critertec • ITM • CEM • CTA • FIP • ProSUR • MCV • RedPRO • Sapiencia • Comité científico (100 acciones por el cambio climático) • Prodepaz • FAONG
Desarrollo Económico y social	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo económico y competitividad <i>Recuperación económica</i> Capacidades empresariales y tejido empresarial Desarrollo social y valor público <i>Equidad de género e inclusión y estrategia de diálogo social</i> 	Agroparque Biosuroeste - Reforestación - Esquemas asociativos territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Comité de desarrollo económico y competitividad Mesa de desarrollo urbano e infraestructura Mesa de valor público Estrategia de formalización Mesa interinstitucional de emprendimiento Mesa de internacionalización 	
Desarrollo Territorial	<ul style="list-style-type: none"> Minería responsable Territorios sostenibles 	Reincorporación Dabeiba - Reforestación - Esquemas asociativos territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de información de Antioquia Sostenible 	
Paz, fortalecimiento institucional y buen gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento institucional y buen gobierno Paz sostenible 	Reincorporación Dabeiba - Reforestación - Esquemas asociativos territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Mesa de seguridad y justicia Antioquia Mesa de seguridad y justicia Medellín Comité de paz La paz es un asunto de todos 	

Tabla 1. Líneas de acción, problemas públicos abordados y proyectos de Proantioquia

Líneas de acción	Líneas temáticas	Problema público - retos	Proyectos - iniciativas	
DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL	Capacidades empresariales y tejido empresarial	Empresas y emprendimientos con débil planeación y acción en las verticales y decisiones de negocio que limitan su operación y condicionan su cierre.	<p>Emprendedores con propósito hacia la MEGA</p> <p>Mentorías con propósito empresariales</p> <p>Adopción de tecnologías y desarrollo de proveedores 2.0 en alianza Grupo Pares – CTA.</p> <p>Programa de acceso a mercados y conexión empresarial – CCMA</p>	
	Desarrollo económico y competitividad (recuperación económica)	Destrucción del tejido empresarial, del empleo y de oportunidades para las empresas, las Mipymes, las mujeres y los jóvenes como públicos objetivos afectados por la pandemia	<p>Alianza empresarial por el empleo de mujeres y jóvenes.</p> <p>Impulso al empleo de choque: aporte porcentual de la nómina de empresarios para la contratación de jóvenes y mujeres de 6 – 12 meses. Alianza público - privada</p> <p>Formación pertinente con la creación de empleo: incremento de cupos en la educación superior, alianza G7 y G8</p> <p>Proyecto de incidencia estrategia escalonada de formalización gradual empresarial. Interactuar, Comfama, CCMA</p> <p>Atracción de inversión empresarial y cadena de valor global – Procolombia, ANDI, CCMA.</p>	
	Desarrollo social y valor público	Existe una diferencia entre el valor público construido por las empresas y el percibido por la ciudadanía	<p>Mesa de valor público – confianza empresarial</p> <p>Tejeduría ciudadana</p> <p>Mentorías empresariales a entidades sociales y organizaciones culturales</p> <p>Conversaciones de ciudad región en alianza con Corporación Región</p> <p>Diálogos Jóvenes y empresarios.</p> <p>Programa de liderazgo público Proantioquia</p>	
	Desarrollo urbano	Inequidad de género y brechas en la participación de las mujeres el mercado laboral formal, barreras culturales asociadas al género y techos de cristal en las empresas	<p>Alianza empresarial para la equidad de género</p> <p>Mujeres líderes Comfama- Proantioquia</p> <p>Emprender Mujer</p>	
			Débil planificación urbana y territorial y ausencia de visiones integrales de uso y recuperación del suelo.	Proyecto Distrito San Ignacio: patrimonio, hábitat, educación y cultura
	DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE	Minería responsable	Baja calidad en la información disponible para la toma de decisiones sobre proyectos extractivos que generan impactos negativos e irreversibles en los territorios.	Minería en Jericó – Proyecto Quebradona (tercero interviniente en el proceso)

Líneas de acción	Líneas temáticas	Problema público - retos	Proyectos - iniciativas
EDUCACIÓN Y CULTURA	Territorios sostenibles	Los territorios de Antioquia presentan condiciones de insostenibilidad que generan menor calidad de vida, prosperidad marginal, afectación del medio ambiente y dinámicas de violencia, conflicto, injusticia y debilidad institucional.	Plataforma Antioquia Sostenible: programa de gestión del conocimiento a la implementación de acciones para el cumplimiento de los ODS en las regiones de Antioquia.
	Mejoramiento educativo	Niños, niñas y jóvenes no desarrollan las competencias y capacidades para un adecuado desempeño en el mundo laboral o de emprendimiento, en la agencia para la transformación de su territorio y en la construcción de paz sostenible. El sistema educativo colombiano no cuenta con políticas sectoriales ni gobernanza que permitan una gestión adaptada a las necesidades del territorio. Las escuelas, como espacios de aprendizaje e interacción, no promueven la inclusión ni están preparadas para atender capacidades y talentos diversos.	Colegios con propósito
	Formación educativa		Alianzas por el mejoramiento de la calidad educativa
			Ser + Maestro
			Nexos
Innovación educativa	Materiales y charlas educativas		
	Caleidoscopio		
	Juntos aprendemos		
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, BUEN GOBIERNO Y PAZ SOSTENIBLE	Gobierno y territorio	Baja capacidad institucional de las entidades territoriales para la toma de decisiones, que impiden generar dinámicas con impacto positivo y sostenible en sus territorios	Plan educativo Bajo Cauca
			Plan educativo Oriente
			Escuelas como ecosistemas digitales
			Alianza por el agua
			Observatorio: Métricas educativas, reconocimientos y conversaciones públicas
			Estrategia de articulación e integración Parques educativos y Normales superiores
			Agenda de catastro multipropósito
			Agenda asociatividad para la descentralización
			Fortalecimiento de los sistemas de políticas públicas territoriales.

Líneas de acción	Líneas temáticas	Problema público - retos	Proyectos - iniciativas
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, BUEN GOBIERNO Y PAZ SOSTENIBLE	Paz sostenible	Implementación ineficiente de los Acuerdos de Paz y de otros mecanismos como Paz con legalidad, Zonas ZEEI, PNIS y procesos de Reintegración, que imposibilitan consolidar una paz sostenible en Antioquia y Colombia.	Proyecto de reincorporación en Dabeiba - Taparales Empresarios y construcción de paz Promoción Obras por impuestos
	Buen Gobierno	Calidad de las políticas públicas y fallos de gobernanza	Veeduría ciudadana Todos por Medellín Medellín Cómo Vamos

Fuente: elaboración propia

Principios orientadores de la generación de valor de Proantioquia

Fortalecimiento de instituciones, alianzas y redes de cooperación como mecanismos sociales idóneos para lograr más y mejores resultados.	Búsqueda de intereses colectivos sin intentos de captura de beneficios particulares de la gestión pública.
Visión anticipada de los retos y oportunidades del territorio.	Promoción del diálogo sobre lo público y construcción de ejercicios colectivos para pensar el territorio.
Trabajo progresivo desde experiencias piloto hasta modelos de intervención de largo plazo y replicables para asegurar la efectividad e impacto de las iniciativas.	Compromiso de las capacidades y activos de conocimiento de sus afiliados y, en general, del sector empresarial con la conceptualización y ejecución de iniciativas.
Gestión del conocimiento y buenas prácticas como activos de conocimiento.	

Fuente: elaboración propia

PROANTIOQUIA