

TALLER CREATIVO

**INDUSTRIA
MUSICAL**

*Formación, talento y
nuevas oportunidades*

PROANTIOQUIA

Momento 1:

Introducción Proantioquia (9:00-9:10 a.m.)

Lidera: Laura Gallego - Proantioquia

Momento 2:

Enmarcar el workshop - ruta de formación
(9:10-9:40am)

Lidera: Laura Gallego - Proantioquia

Momento 3:

¿Cuál es la oferta y las oportunidades de formación para el talento de la industria musical en la región? (9:40-10:15 a.m.)

Lidera: Camilo Restrepo - Lumen Legal

Momento 4:

¿Cómo se forma el talento en la industria musical a nivel internacional?
(10:15 - 11:00 a.m.)

Lidera: Julio Sierra - Industria musical

Momento 5:

Intervención de Juanes - experiencia
(11:10 a.m. - 12:00 m.)

Modera: Laura Gallego - Proantioquia

Momento 6:

Conversación abierta y reflexiva con los invitados, rectores y aliados de las Universidades (12:00 - 1:00 p.m.)

***OPORTUNIDADES
DE LA INDUSTRIA
MUSICAL PARA LA REGIÓN:***

Un llamado a la acción

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

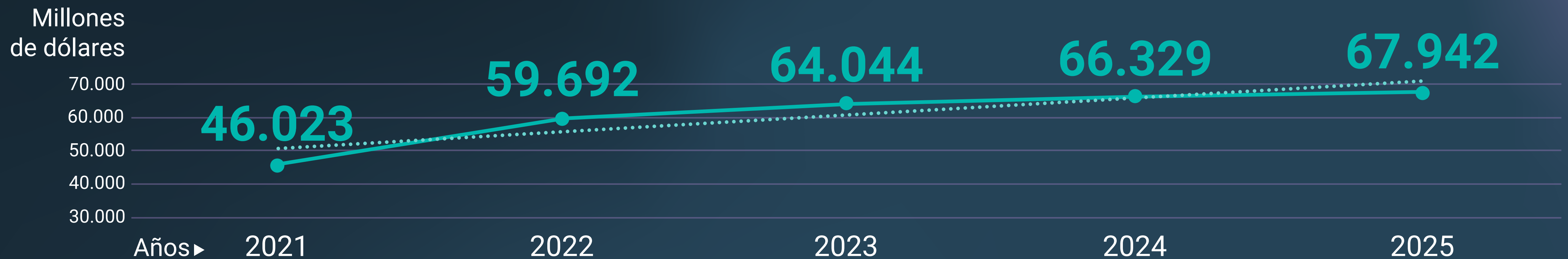
 **PROANTIOQUIA**

UNA INDUSTRIA QUE CRECE A PASOS AGIGANTADOS

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

Proyección Industria musical Mundial



Fuente: Global Entertainment & Media Outlook Gemo PwC (2021)

La Industria Musical a nivel mundial en 2021 generó USD 46,023 (millones) *equivalente el 2,24 veces el PIB de Estados Unidos.**

Se espera que para el 2025 tenga un crecimiento del 33%, alcanzando cerca de USD 68 millones de dólares.

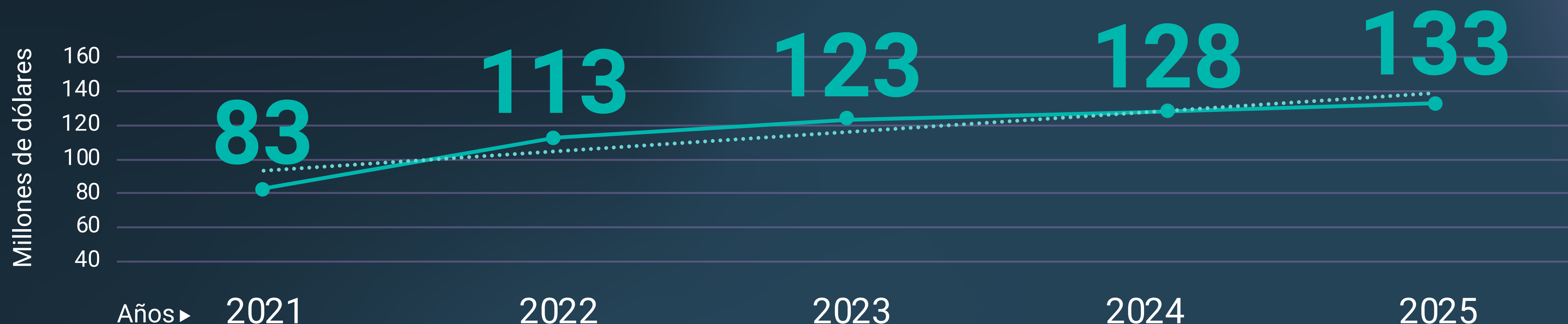
*Esto incluye presentaciones de vivo, música grabada (digital y física), derechos de interpretación y sincronización

UNA INDUSTRIA NACIONAL CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

Proyección Industria musical Colombiana



La Industria Musical colombiana en 2021 generó USD 83 (millones), y se espera que para el 2025 tenga un crecimiento del 37,51%, representando una cifra total de USD 133 (millones).*

**A 2021 esta Industria
representa el 0.026%
del PIB de Colombia.**

*Esto incluye presentaciones de vivo, música grabada (digital y física), derechos de interpretación y sincronización

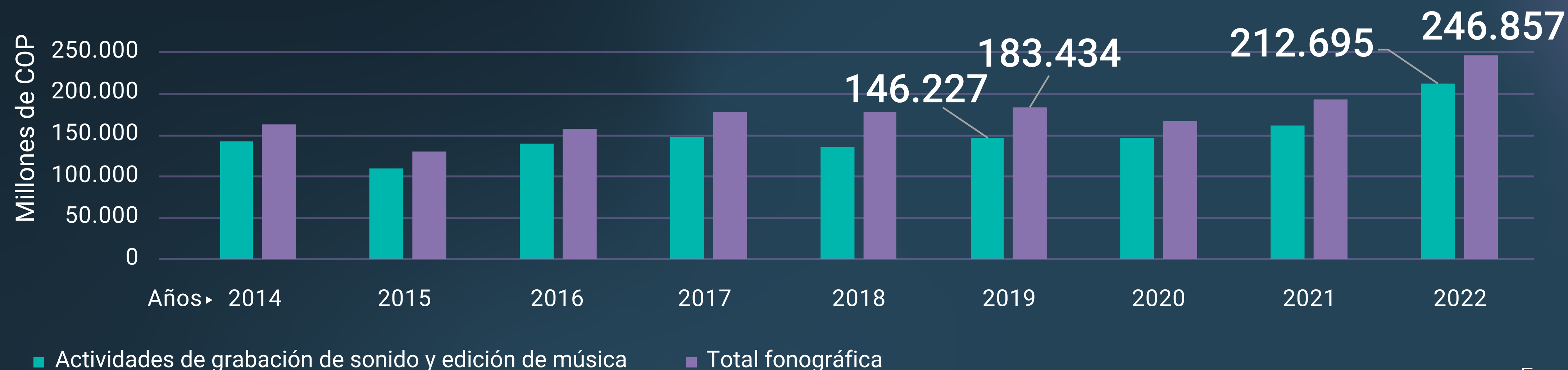
Fuente: Global Entertainment & Media Outlook Gemo PwC (2021)

GENERACIÓN DE VALOR DE LA INDUSTRIA FONOGRAFICA DE COLOMBIA

TALLER CREATIVO
INDUSTRIA MUSICAL

PROANTIOQUIA

Valor agregado actividad fonográfica en Colombia



Fuente: DANE

La industria fonográfica en Colombia representó cerca de **\$250.000 millones en 2022.**

Las actividades de **grabación de sonido y edición musical representan el 86% del total del sector.**

La creación musical y producción de copias a partir de grabaciones representan el otro 14%.

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA EN COLOMBIA - 2023 (SPOTIFY)

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA



41%

Incremento de reproducciones de artistas colombianos en el mundo durante 2023

55%

Porcentaje de reproducciones de artistas locales por personas menores a 29 años

528
MILLONES

Número de playlist en Spotify que contienen al menos una canción de un artista colombiano

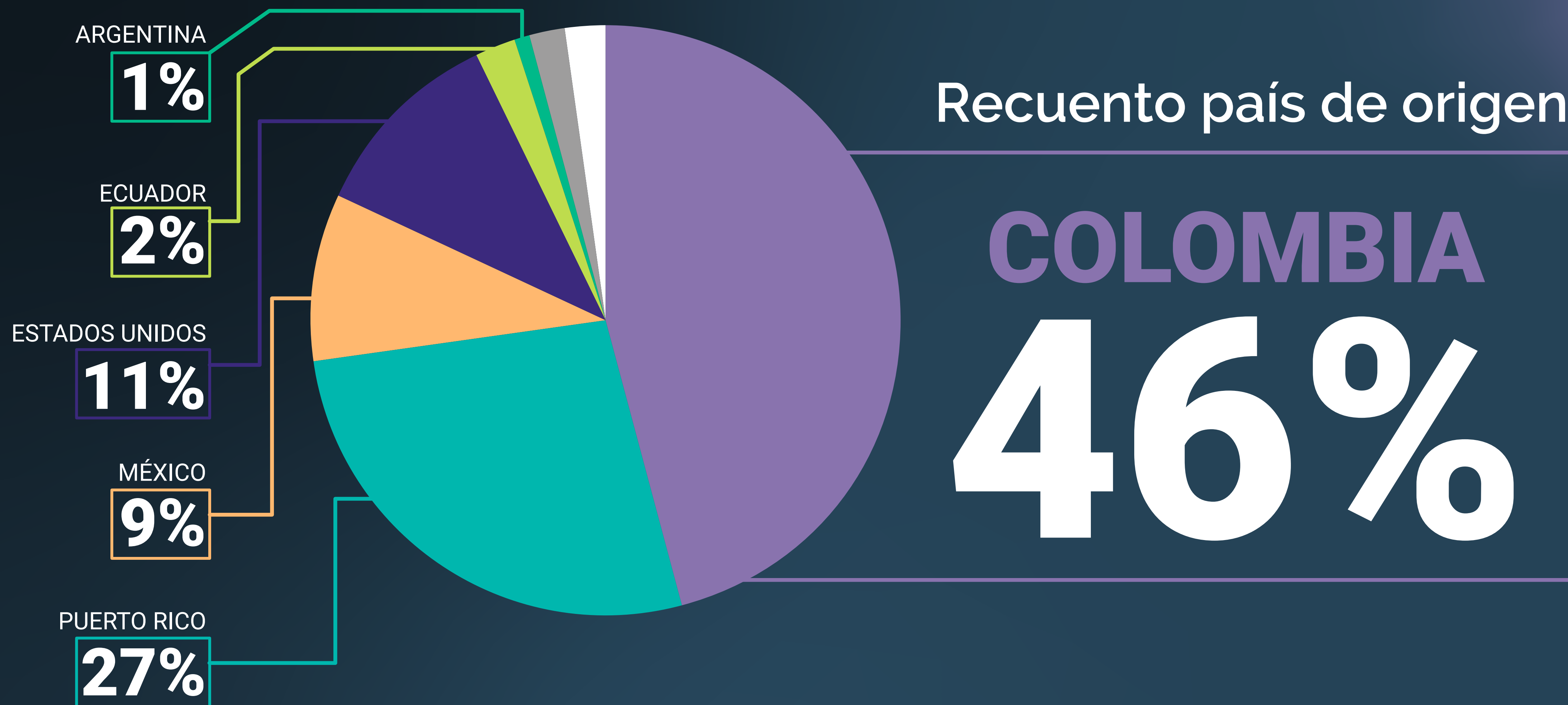
126%

Promedio anual de crecimiento del número de canciones de artistas colombianos que han ingresado al chart de las 50 canciones más escuchadas en el mundo desde 2015

UN ZOOM A NUESTRO DESEMPEÑO EN LA PRIMERA SEMANA DE SEPTIEMBRE DE 2023

TALLER CREATIVO
INDUSTRIA
MUSICAL

PROANTIOQUIA



Industria musical mundial - digital (YouTube)

Top	Cantante/Artista	Suscripciones	Máximo ingresos anuales
1	Karol G (Medellín)	33,00	30,6
2	Shakira (Barranquilla)	44,30	12,5
3	Feid (Medellín)	5,29	9,7
4	Carlos FERIA (Pereira)	8,16	6,6
5	J Balvin (Medellín)	34,10	5,5
Total		124,85	64,90

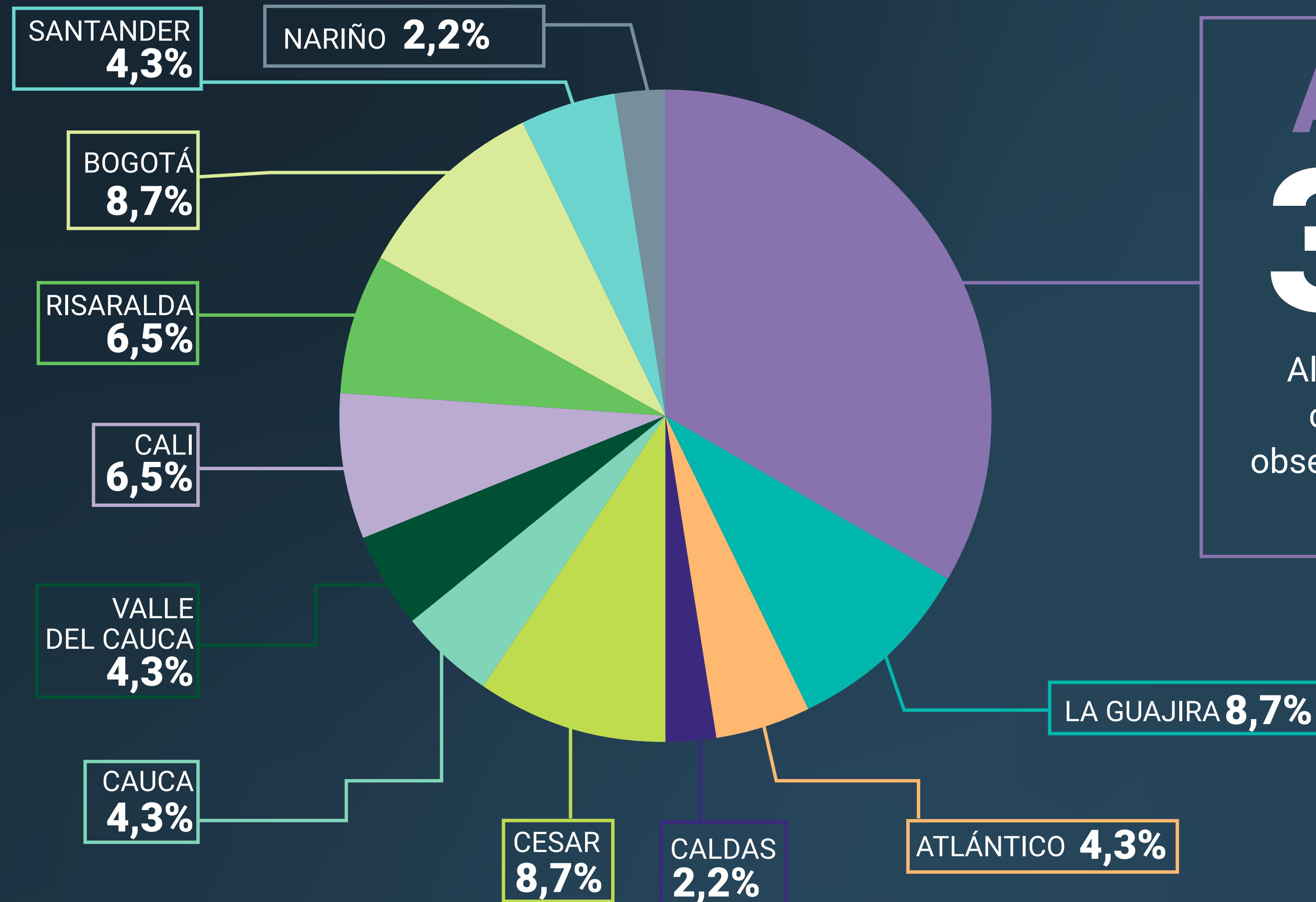
En Colombia
55.6%
de los ingresos son
generados por artistas
de Medellín.

Nota: Todos los datos están en millones de dólares. El top corresponde a una métrica utilizada por el portal SocialBlade para 2023

RECUENTO POR DEPARTAMENTO

TALLER CREATIVO
INDUSTRIA
MUSICAL

PROANTIOQUIA



ANTIOQUIA 30,4%

Al elevar el porcentaje de artistas colombianos al 100%, podemos observar en el siguiente gráfico que el 30.4% proviene de Antioquia

LA ESTRATEGIA EMERGENTE PARA ANTIOQUIA

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

La huella en formas de capital de Antioquia es única

Dentro de nuestros 5 capitales,
poseemos un capital memético cuyo
potencial se ha identificado en las
industrias creativas y culturales.



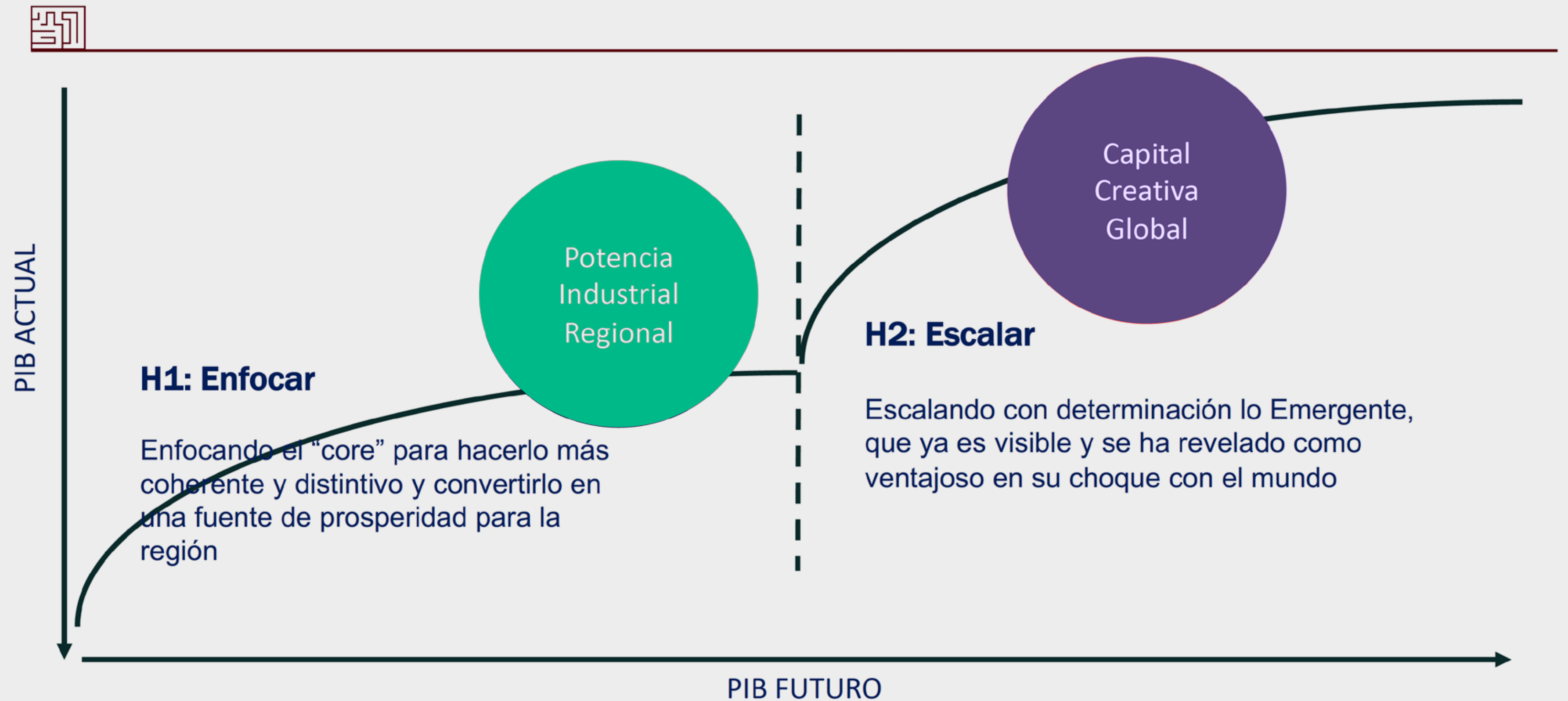
LA ESTRATEGIA EMERGENTE PARA ANTIOQUIA

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

Una estrategia ambidiestra

Antioquia puede ganar, no simplemente defenderse. Pero necesita una estrategia emergente ambidiestra.

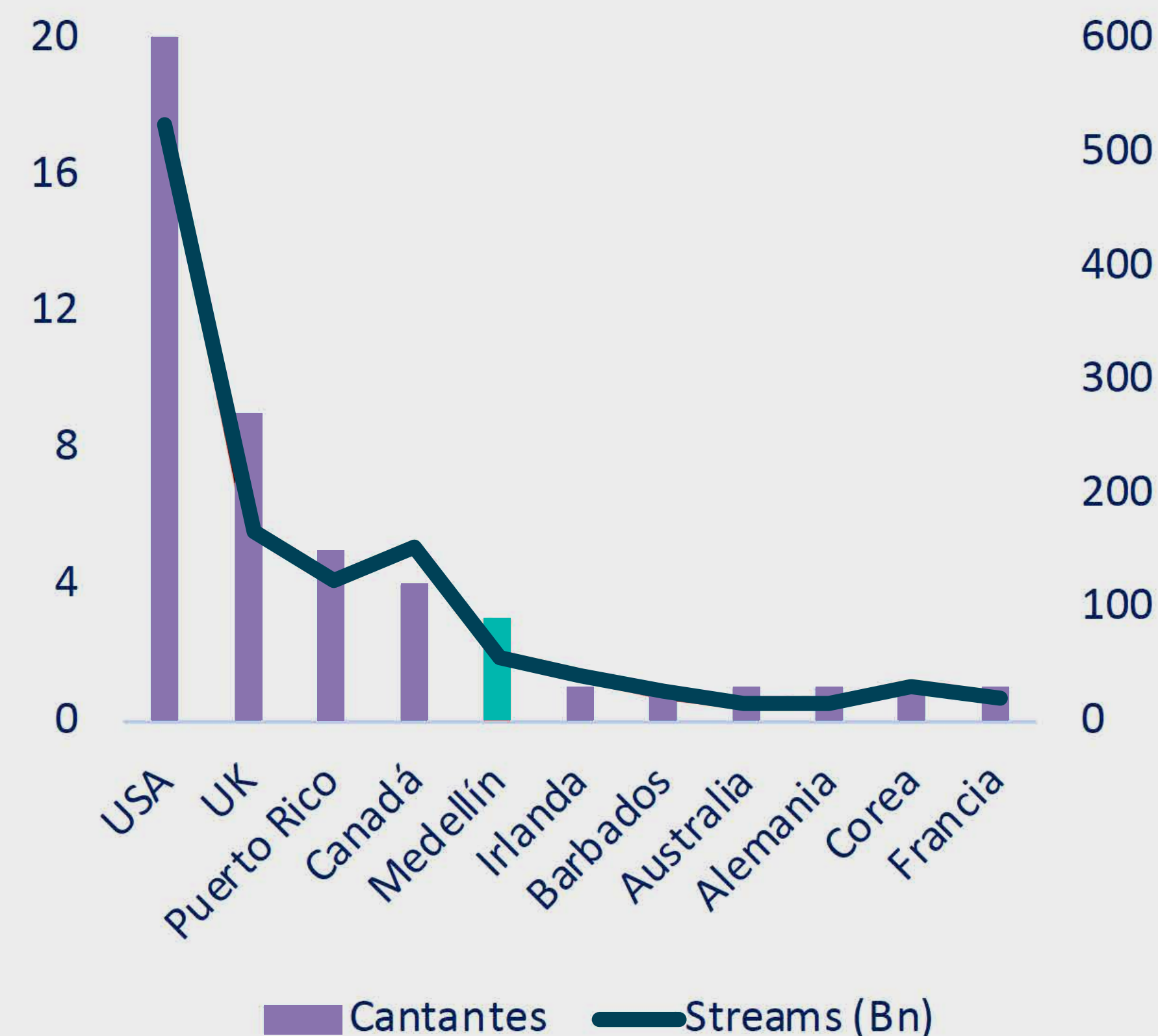


El enorme capital memético de Medellín

En el Top 50 mundial aparecen 3 artistas de Medellín, no mucho menos que Puerto Rico, el cual es un gran exponente musical en el escenario latinoamericano.

Además, Medellín se encuentra por encima de Barcelona, Ciudad de México y Buenos Aires en búsquedas de YouTube, generado en gran parte por la exposición de los artistas mencionados.

Top 50 cantantes en Spotify



Vista desde la música, Medellín es una ciudad Global

Fuente: Spotify. Análisis Breakthrough

REVELANDO UNA NARRATIVA CONTAGIOSA

TALLER CREATIVO
INDUSTRIA MUSICAL

PROANTIOQUIA

● TEMAS ● ORGANIZACIONES ● MOVIDAS

TEMAS

- Segunda pista del JMC y doble calzada al túnel.
- POT para la densificación. Ciudad de 15 minutos.
- Conexiones viales entre municipios turísticos y con Medellín (Oriente cercano, Embalses, Occidente, Suroeste).

ORGANIZACIONES

- Urbanismo: Grandes constructoras, Urbam (Eafit).

- Gran espacio público para Medellín (EOH). Centro de eventos top (Arena Medellín).
- Peatonalización calles turísticas de Medellín.
- Wifi top para Medellín.
- Ciudad para el coworking.

- Concesionarios para grandes obras de infraestructura: Odinsa (túnel), Airplan (JMC, EOH), CCC, El Cóndor, etc.

Capital Físico

Capital Físico

TEMAS

- Medellín capital de la música del mundo
- Líderes meméticos como líderes empresariales

MOVIDAS

- Festival de Música de Medellín
- Distrito Medellín Creativo para el Mundo

ORGANIZACIONES

- Medellín ciudad de Eventos: Plaza Mayor, Dgroupe, Breakfast Club, Spotify
- Entretenimiento: El Cielo, Pergamino, La Manuela, Mystic Foods, Hacienda, Perro Negro
- Medios y Mkt: El Colombiano/Q'hubo, Minuto 30, Melborp, La Tienda Creativa, RCN/Caracol

- Influencers: La Liendra, Jefferson Cossio, etc.
- Artistas: Maluma, J Balvin, Karol G, Juanes
- Deportistas: Rigoberto Urán, James, Cuadrado, Mariana Pajón, Maria Luisa Calle, Higuaita

Capital Memético

Capital Memético

Capital Económico

Capital Económico

Capabilities para la Medellín como capital creativa

TEMAS

- Exportación de servicios (TI, contenidos, videojuegos)
- Turismo de alto valor (salud, deporte/wellness, entretenimiento y gastronomía)
- Moda, música, branding
- Ecosistema startup: Fintech, Salud y PropTech
- Medellín ciudad de Eventos
- Conexión con nómadas digitales

ORGANIZACIONES

- TI y Servicios: Pragma, Quipux, Hipercept, Bearing.ai, Landing AI, Dunnhumby, Ceiba, Polygonus, Pixar, Disney, Teleperformance
- Turismo de alto valor: Trazos Urbanos, Selina, JOE & JOE, Newo, Wework,
- Moda, música, branding: Mattelsa, Inexmoda, Codiscos, Prodiscos, Sony, Apple Music, Dinastía
- Fintech: Bancolombia/Nequi, Protección, SAM
- Salud: Sura, Pablo Tobón Uribe, San Vicente
- PropTech: Argos, PACTIA, La Haus, Habi
- Gremios: Analdex, La Lonja, Acodrex (restaurantes), Taxistas

TEMAS

- Atracción e Integración de Talento Humano (Colombia/Mundo)
- Antioquia la más bilingüe en Latam.
- Capital gerencial y desarrollador de negocios para Industrias Creativas
- Formación para Servicios de alta atención (chefs, bartenders, hostelería, etc)

- Diáspora antioqueña como promotora/primer cliente internacional.
- Formación programadores.
- Concursos públicos: 20 mejores programadores, bartenders, chefs, hosteleros de Medellín, etc.

ORGANIZACIONES

- Cajas de compensación: Comfama
- Universidades: privadas y públicas (G8), centros técnicos y tecnológicos (CESDE, Pascual Bravo, ITM, JIC, CM, Sena)

- Colegios públicos y privados
- Conexión del talento humano: Magnetto, compañías de recruiting
- Open English

MOVIDAS

- GUA: Gran Universidad de Antioquia
- Nudge bilingüe

TEMAS

- Ciudad meritocrática donde el talento brille
- Medellín Abierta al Mundo (París, no Cancún)
- Igualdad ante la Ley para nacionales e internacionales

ORGANIZACIONES

- Policía regional y sistema de justicia
- Medellín Abierta al Mundo: ACI, Bureau Medellín

REVELANDO UNA NARRATIVA CONTAGIOSA

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

● TEMAS ● ORGANIZACIONES ● MOVIDAS

TEMAS

- Medellín capital de la música del mundo
- Líderes meméticos como líderes empresariales

MOVIDAS

- Festival de Música de Medellín
- Distrito Medellín Creativo para el Mundo

ORGANIZACIONES

- Medellín ciudad de Eventos: Plaza Mayor, Dgroupe, Breakfast Club, Spotify
- Entretenimiento: El Cielo, Pergamino, La Manuela, Mystic Foods, Hacienda, Perro Negro
- Medios y Mkt: El Colombiano/Q'hubo, Minuto 30, Melborp, La Tienda Creativa,

RCN/Caracol

- Influencers: La Liendra, Jefferson Cossio, etc.
- Artistas: Maluma, J Balvin, Karol G, Juanes
- Deportistas: Rigoberto Urán, James, Cuadrado, Mariana Pajón, Maria Luisa Calle, Higuita

Capital
Memético

**¿QUÉ ESTRATEGIAS ESTAMOS DESARROLLANDO
PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UN ECOSISTEMA
MUSICAL VIVO PARA LA CIUDAD Y LA REGIÓN?**

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

 **PROANTIOQUIA**

PROANTIOQUIA LIDERA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA INDUSTRIA MUSICAL EN MEDELLÍN

TALLER CREATIVO
INDUSTRIA MUSICAL

PROANTIOQUIA

Mesa de la música ►

2022

2023 - 2

2024 - 1

QUE

Entender el funcionamiento y los principales dolores de la industria a través de la mano de expertos pertenecientes a la misma.

Comprender cuáles son los vértices más relevantes para la generación de desarrollo económico derivadas de la industria musical y el estado de las mismas en Medellín.

Trabajar articuladamente con actores clave y otros aliados institucionales para el fortalecimiento de la industria musical en la ciudad.

CÓMO

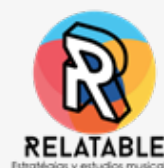
Conformamos una Mesa de la Música. Participamos en el BIME y otros espacios de acercamiento a la industria.

Levantaremos el primer estudio formal del ecosistema para tomar decisiones con conocimiento basados en datos, cifras y referentes.

Construiremos y ejecutaremos en el mediano plazo una estrategia puntual de ciudad para impulsar el desarrollo de la industria música.

¿Cuál es el anhelo de la mesa?

Consolidar un **ecosistema vivo**, que mediante la articulación de diversos actores se comprometa en apoyar el desarrollo sostenible de la industria musical, la formación de talentos y la conexión con oportunidades de inversión, empleo e impacto social



HALLAZGOS PRINCIPALES

MESA DE LA MÚSICA



La **diversidad musical** tiene gran importancia para la evolución de la escena en Medellín

La industria ha priorizado la **rentabilidad y comercialización** musical, pero requiere atraer inversión

Hay una necesidad de comprender la música **más allá de su perspectiva en la escena** musical.

Hay grandes desafíos para desarrollar **políticas públicas y articular el ecosistema**

El **género urbano** ha consolidado a Medellín como un epicentro musical, pero hay más diversidad

La falta de **educación integral y profesionalización** en el ámbito musical en Medellín limita su desarrollo y potencial.

Hay **carencia de espacios** y escenarios destinados a la música

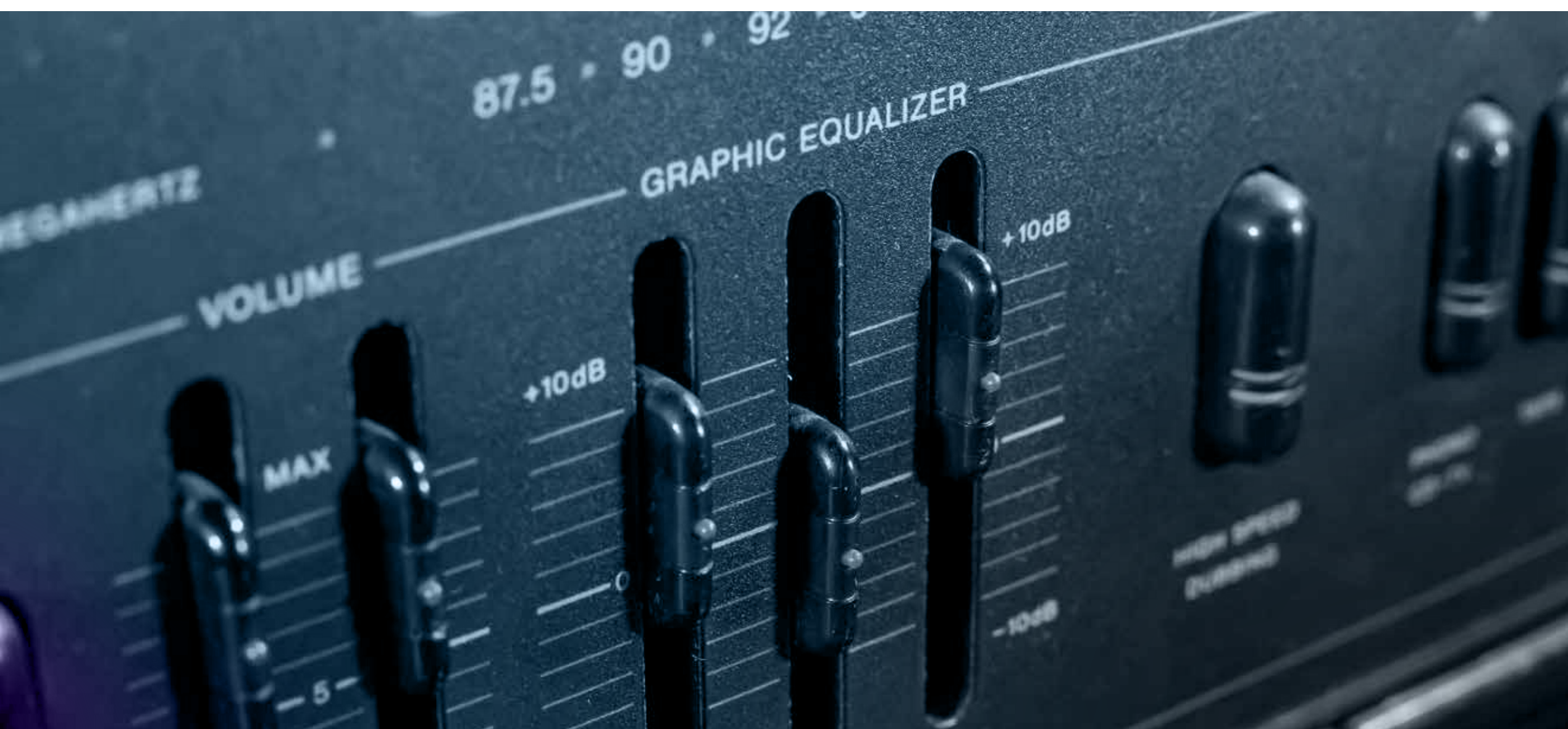
Hay una gran **influencia mediática** en la escena musical de Medellín

**DISEÑO
CENTRADO EN
LO HUMANO**

EL RETO DE LA FORMACIÓN MUSICAL COMO UNA OPORTUNIDAD PARA EL APROVECHAMIENTO DE LA INDUSTRIA MUSICAL

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA



La importancia de tener una comprensión amplia de la Industria Musical y su cadena de generación de valor.

"Hay una visión un poco inocente, al pensar que el valor de la música está solo en el que canta o el que toca, detrás hay una industria demasiado grande que se nos dificulta ver"

La necesidad de una formación pertinente que brinde herramientas necesarias para que el músico pueda desempeñarse en la Industria y aportar a su crecimiento.

"Los artistas tienen que salir de su zona de confort, tienen que aprender a autogestionarse, no esperar siempre que la disquera les haga todo"

EL RETO DE LA FORMACIÓN MUSICAL COMO UNA OPORTUNIDAD PARA EL APROVECHAMIENTO DE LA INDUSTRIA MUSICAL

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

La importancia de ofrecer diversas alternativas de formación relacionadas con campos conexos para capitalizar las oportunidades del sector.

"Es importante tener calle y academia"

La colaboración entre las diferentes instituciones de formación para estructurar ofertas más variadas en términos de públicos, duración, costos y diversidad.

"En esta Industria tenemos que colaborarnos más, estamos enseñados a hacer todo solos"

Una mayor respuesta a los retos globales que la Industria exige en términos de tecnologías, habilidades emprendedoras y de liderazgo del músico.

"Los programas de música más competitivos del mundo están integrando cosas que nuestras universidades no están viendo"

Una educación que enseñe y promueva la importancia de la protección de derechos de autor y que entienda la cadena de valor.

"El estudiante sale sin saber cómo proteger su obra, cuanto cobrar por ella, no saben leer un contrato ni entienden lo que debe tener"

¿QUÉ ESPERAMOS CON ESTE TALLER CREATIVO?

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

Queremos trabajar de la mano con universidades, técnicos y tecnológicos y proyectos de formación alternativa para potenciar el desarrollo de la Industria Musical desde la formación integral y pertinente para los talentos de nuestra ciudad y región.



***MÁS ALLÁ DEL ARTISTA:
UNA MIRADA MÁS AMPLIA
DE LA INDUSTRIA MUSICAL***

**Camilo
Restrepo**

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA



TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**



¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO NOS REFERIMOS A LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA?

Con la alta oferta reciente de bienes y servicios vinculados con la industria de la música se ha hecho necesario:

- Un mejor entendimiento del negocio.

- Entender qué agentes lo componen y que roles tienen cada uno.

- Identificar qué tipo de negociaciones son comunes para la correcta explotación de los activos intangibles desarrollados por los creativos.

PROANTIOQUIA LIDERA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA INDUSTRIA MUSICAL EN MEDELLÍN

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**



© Juan Camilo Gómez Restrepo 2023



ARTISTA (Marca)

MANAGEMENT

• BOOKING • ESPECTÁCULOS EN VIVO • OTRAS LABORES DE MANAGEMENT

EXPLOTACIÓN IMAGEN

• MERCHANDISING PROPIO • COLABORACIONES CON OTRAS MARCAS • SPONSORSHIP, AMBASSADOR

PRODUCTORES FONOGRAFICOS

• DISCOGRAFICAS (MAJORS - INDIE'S) • AGREGADORES DIGITALES (DISTRIBUCIÓN)

ARTISTAS INTÉRPRETES, EJECUTANTES, PRODUCTORES MUSICALES

SOCIEDAD GESTIÓN COLECTIVA (D. Conexos)

• ACINPRO • SOUNDEXCHANGE

AUTORES - COMPOSITORES

EDITORAS MUSICALES

• UNIVERSAL • WCM • SONY PUB • CODISCOS

SOCIEDADES DE GESTIÓN COLECTIVA

• ASCAP • SAYCO • BMI

PROANTIOQUIA LIDERA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA INDUSTRIA MUSICAL EN MEDELLÍN

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**



© Juan Camilo Gómez Restrepo 2023



PROANTIOQUIA LIDERA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA INDUSTRIA MUSICAL EN MEDELLÍN

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**



© Juan Camilo Gómez Restrepo 2023



ARTISTA (Marca)

MANAGEMENT

• BOOKING • ESPECTÁCULOS EN VIVO • OTRAS LABORES DE MANAGEMENT

EXPLOTACIÓN IMAGEN

• MERCHANDISING PROPIO • COLABORACIONES CON OTRAS MARCAS • SPONSORSHIP, AMBASSADOR

PRODUCTORES FONOGRAFICOS

• DISCOGRAFICAS (MAJORS - INDIE'S) • AGREGADORES DIGITALES (DISTRIBUCIÓN)

ARTISTAS INTÉRPRETES, EJECUTANTES, PRODUCTORES MUSICALES

SOCIEDAD GESTIÓN COLECTIVA (D. Conexos)

• ACINPRO • SOUNDEXCHANGE

AUTORES - COMPOSITORES

EDITORAS MUSICALES

• UNIVERSAL • WCM • SONY PUB • CODISCOS

SOCIEDADES DE GESTIÓN COLECTIVA

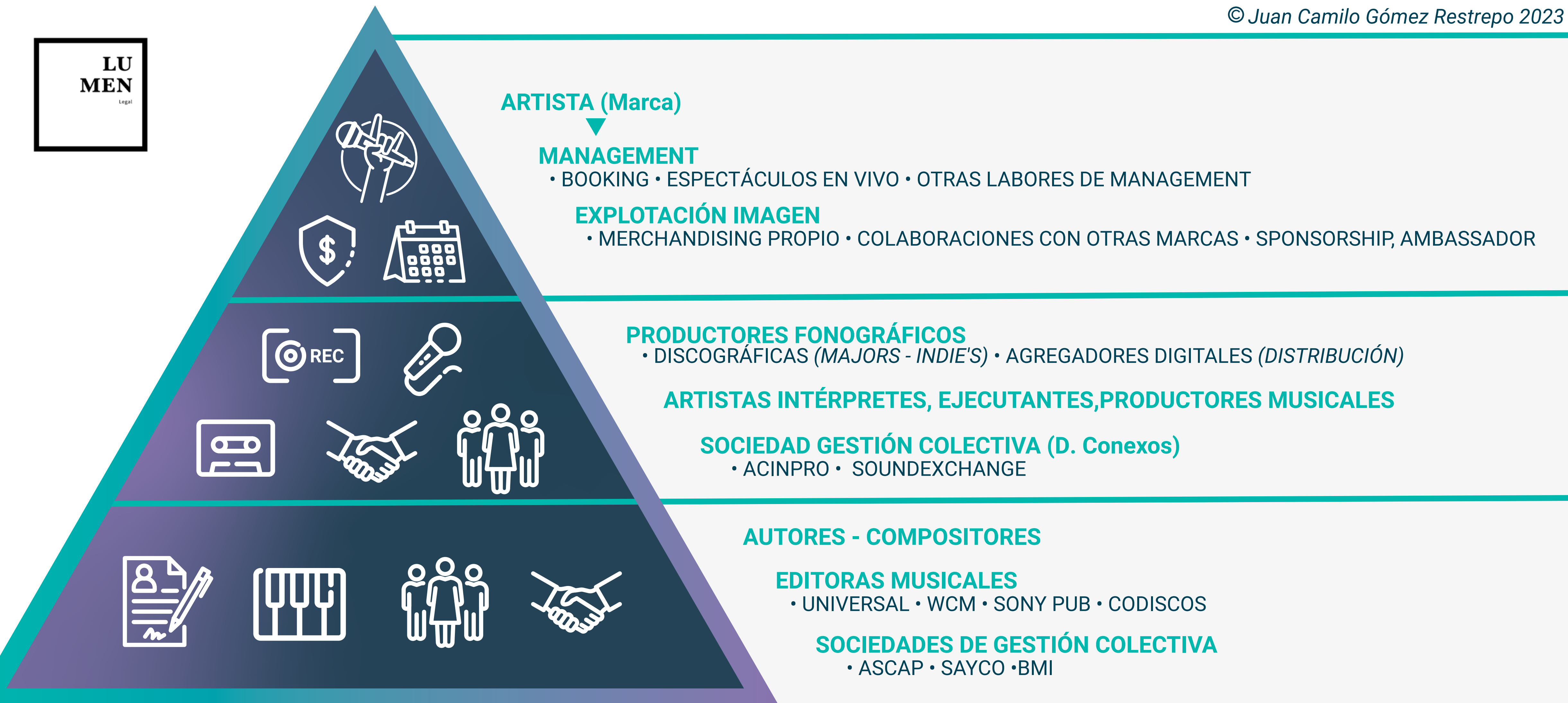
• ASCAP • SAYCO • BMI

PROANTIOQUIA LIDERA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA INDUSTRIA MUSICAL EN MEDELLÍN

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**



© Juan Camilo Gómez Restrepo 2023



***¿TENEMOS TALENTO PREPARADO
PARA INSERTARSE EN UNA
INDUSTRIA QUE OFRECE CADA
VEZ MÁS OPORTUNIDADES?***

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

 **PROANTIOQUIA**

OFERTA DE FORMACIÓN MUSICAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

<i>Instituciones universitarias Colombia</i>	<i>Graduados programa</i>	<i>Graduados Total</i>	<i>Participación</i>
Escuela Superior tecnológica Débora Arango	118	216	54,6%
Universidad Javeriana	71	7640	0,9%
Universidad Tecnológica de Pereira	64	282	22,7%
Universidad Distrital Francisco José Caldas	61	3023	2,0%
Universidad Nacional de Colombia	60	8254	0,7%
<i>Instituciones universitarias Medellín</i>			
Universidad de Antioquia	29	2900	1,0%
Universidad EAFIT	25	1783	1,4%
ITM	32	2855	1,1%
Débora Arango	118	216	54,6%
Fundación universitaria Bellas Artes	12	50	24,0%

- Del top 5 de universidades de más graduados en pregrados de música a nivel nacional, Medellín aporta un 31.5%.
- Las dos instituciones donde su pregrado de música tiene una alta participación en el total de graduados son Débora Arango y Bellas Artes

Nota: Datos extraídos del Ministerio de educación 2020





PROPÓSITO DE FORMACIÓN (INTERNACIONAL)

La misión del Berklee Career Center es promover el éxito de los estudiantes proporcionando una red sólida de Berklee, recursos profesionales coordinados y oportunidades enriquecedoras, basadas en la práctica y experienciales que ayudan a los estudiantes a desarrollar una mentalidad empresarial a medida que definen, desarrollan y realizan sus actividades artísticas, creativas, y potencial y propósito profesional con mayor intención y éxito.

PROPÓSITO DE FORMACIÓN (COLOMBIA)

Tras haber recorrido un currículo flexible que acoge y potencia sus intereses y particularidades, se espera que el egresado haya desarrollado su propia voz artística, y pueda desempeñarse exitosamente y de forma auténtica en medios musicales locales, regionales, nacionales e internacionales. Tiene una formación sólida en las técnicas y prácticas propias de los énfasis, así como en teoría, análisis y crítica, lo cual le permite destacarse con excelencia en diversos campos profesionales y académicos asociados al quehacer musical.

		INSTITUCIÓN 1	INSTITUCIÓN 2	INSTITUCIÓN 3	INSTITUCIÓN 4	INSTITUCIÓN 5	INSTITUCIÓN 6	INSTITUCIÓN 7	INSTITUCIÓN 8	INSTITUCIÓN 9	INSTITUCIÓN 10	INSTITUCIÓN 11	INSTITUCIÓN 12
ATRIBUTOS INTERNACIONALES	Composición, dirección y ejecución instrumental	ALTO	MEDIO	MEDIO	ALTO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	ALTO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	BAJO
	Producción musical (audio y sonido)	BAJO	BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	MEDIO
	Management, marketing and finance	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	MEDIO	BAJO	BAJO	BAJO	MEDIO	MEDIO	ALTO
	Herramientas tecnológicas e Inteligencia Artificial	BAJO	BAJO	BAJO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
	Salud mental	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	MEDIO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
	Performance (Puesta en escena, espectáculo y show en vivo)	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
ATRIBUTOS NACIONALES	Docencia e investigación	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	BAJO	MEDIO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
	Gestión Cultural	ALTO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	ALTO	BAJO	MEDIO	MEDIO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
	Ecosistema jurídico	BAJO	MEDIO	BAJO	BAJO	ALTO	ALTO	BAJO	BAJO	BAJO	MEDIO	MEDIO	MEDIO
	Cultura audiovisual (cine, televisión y entretenimiento)	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	ALTO	BAJO	MEDIO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO

Fortalezas

Composición,
Producción musical,
Docencia e investigación,
Gestión cultural

Desarrollo incipiente:

Ecosistema jurídico,
Managment,
marketing y finanzas

Oportunidades:

Performance
Uso de herramientas
tecnológicas
Salud mental
Cultura audiovisual

■ BAJO
 ■ MEDIO
 ■ ALTO

Fuente: elaboración propia a partir de la información disponible en página web de cada institución de formación (formal y no formal). **Azul indica un alto componente de este atributo** en el programa, **verde indica un componente medio** de este atributo y **naranja indica bajo o nulo de este componente en el programa**.

***CÓMO SE FORMA EL TALENTO
EN LA INDUSTRIA MUSICAL
A NIVEL INTERNACIONAL***

***Julio
Sierra***

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

UNIVERSIDADES MÁS COMPETITIVAS A NIVEL INTERNACIONAL

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

EN COMPOSICIÓN, DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN INSTRUMENTAL:

1. Juilliard School - Nueva York, Estados Unidos
2. Royal College of Music - Kensington, Londres
3. Conservatorio de París - Francia
4. Curtis Institute of Music - Filadelfia, Estados Unidos
5. Berklee College of Music - Boston, Estados Unidos

EN MUSIC BUSINESS:

1. Berklee College of Music - Boston, Estados Unidos
2. New York University (NYU) - Clive Davis Institute of Recorded Music
3. Belmont University - Mike Curb College of Entertainment & Music Business
4. University of Southern California (USC) Thornton School of Music - Estados Unidos
5. London Business School - Reino Unido
6. Universidad de las Artes de Filadelfia - Estados Unidos

REFERENTES DE PROGRAMAS MÁS COMPETITIVOS A NIVEL INTERNACIONAL EN RELACIÓN CON ÁREAS CONEXAS

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

- 1. Bachelor of Arts in Music Industry Leadership and Innovation** (*Berklee*)
- 2. Bachelor of Music in music Business Management** (*Berklee*)
- 3. Minor in Business of Live Music** (*Berklee*)
- 4. Master in Music Industry Studies** (*Universidad de Liverpool*)
- 5. Music and Technology** (*Carnegie Mellon University*)
- 6. Music Industry** (*Thornton School of Music*)

MÚSICOS LATINOAMERICANOS EN HOLLYWOOD

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

Perfiles demandados en una Industria cada vez más globalizada:

- Habilidades que están requiriendo en las grandes industrias de afuera: equipos, capacidades blandas y de negociación, contactos.
- Uso de nuevas tecnologías

Otras ocupaciones laborales que presenta la Industria:

el sonido para cine como ventana
de oportunidad para el músico
- experiencia personal

LA NECESIDAD
COMO PRINCIPIO
DE OPORTUNIDAD

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

 **PROANTIOQUIA**

PREGUNTAS PARA ABRIR LA CONVERSACIÓN

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

1

Alineación entre la formación del talento y las oportunidades de la industria de la música - músicas.

2

Formación transversal de la industria: qué oportunidades de formación del talento estamos perdiendo.

3

Visión del talento la industria musical: cómo nos queremos proyectar.

4

Cómo participa la industria y las empresas en la atracción del talento de la industria musical.

PREGUNTAS MOVILIZADORAS **PARA LA DISCUSIÓN DE MAÑANA**

TALLER CREATIVO
**INDUSTRIA
MUSICAL**

PROANTIOQUIA

1

Oportunidades de la formación del talento para el desarrollo de la industria

¿Cómo está alineada la oferta de formación de talento de la industria musical para responder a las oportunidades del ecosistema actual de la región: qué hacemos bien -fortalezas- y qué posibilidades potenciales identifican - qué oportunidades nos estamos perdiendo?

¿Cuáles oportunidades alternativas han identificado para responder desde la formación a la demanda de la industria musical actual y su cadena de valor - otras áreas de conocimiento que pueden integrarse?

2

Perspectivas profesionales en una industria dinámica

¿Dónde están y deberían estar los talentos que han formado en la cadena de la industria de la música?

¿Cómo podemos proyectar el ecosistema de formación del talento en 5 años de acuerdo con la dinámica de la industria y su cadena de valor - retos y oportunidades?

3

Colaboración y asociación con la industria musical

¿Cuáles son las limitaciones externas o barreras que de superarse facilitarían la formación integral de un talento coherente con la dinámica y las oportunidades de la industria musical?

¿De qué manera las organizaciones como Comfama y Proantioquia pueden facilitar el trabajo de las universidades y las instituciones de formación del talento de la industria musical - qué retos y dolores identificamos?

ANTIOQUIA PONE *el* RITMO

Gracias

SÍGUENOS
EN REDES



TALLER CREATIVO
INDUSTRIA
MUSICAL

PROANTIOQUIA