

## **POLÍTICA DE PRIVACIDAD**

### **1. Identificación del Responsable del Tratamiento**

De acuerdo con lo establecido en el REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (en adelante RGPD) le informamos que los datos personales serán procesados por el siguiente Responsable del Tratamiento:

- Denominación social: Mastermind Madrid S.L.
- CIF: B88582853
- Dir. postal: Calle Alcalá 97, Bajo izquierda, Madrid 28009
- Email: [info@mastermindplace.com](mailto:info@mastermindplace.com)

### **2. Principios generales de privacidad**

Cuando recopilamos y procesamos su información personal, nos guiamos por los siguientes principios prácticos:

- Los datos personales son tratados de manera justa, legal y transparente.
- Los datos personales se recogen con fines específicos, explícitos y legítimos y no son tratados de manera incompatible con dichos fines.
- Los datos personales son adecuados, pertinentes y limitados a lo que es necesario en relación con los fines para los que se produce el tratamiento.
- Los datos personales deben ser exactos y actualizados. Los datos inexactos serán actualizados o borrados.
- Los datos personales deben mantenerse en un formato identificable y sólo para lo estrictamente necesario.
- Los datos personales se mantienen seguros a través de medidas técnicas y organizativas adecuadas y eficaces contra el tratamiento no autorizado o ilícito y contra su pérdida, destrucción o daño accidental, mediante la aplicación de medidas técnicas u organizativas apropiadas (“integridad y confidencialidad”).

- Estamos comprometidos con los principios de protección de datos por diseño y protección de datos por defecto.

### **3. Finalidades de la recogida de datos personales**

Las finalidades según los tratamientos son las siguientes:

- Contacto con clientes y usuarios (clientes, potenciales clientes, otros interesados): sea a través de atención telefónica, formulario web o e-mail, atender sus solicitudes de información, sugerencias y reclamaciones.
- Remisión de nuestro Newsletter (usuarios registrados), con el propósito de remitir información de nuestros servicios.
- Marketing incluso por medios electrónicos, promociones, concursos, sorteos (clientes, potenciales clientes): el envío novedades, ofertas especiales y promociones incluso por medios electrónicos a clientes y potenciales clientes.

### **4.- Legitimación para el tratamiento de los datos personales**

- Contacto, solicitudes de información, sugerencias, reclamaciones: ejecución de un contrato del que el interesado es parte, si se trata de clientes (art. 6.1.b RGPD) o el interés legítimo del responsable en los otros casos ( art.6.1.f RGPD)
- Marketing incluso por medios electrónicos, remisión de newsletter: consentimiento del interesado (art. 6.1.a RGPD) e interés legítimo en caso de que se trate de clientes (art. 6.1.f RGPD).

### **5. Destinatarios y transferencias internacionales de datos**

No está prevista la comunicación a terceros, excepto obligación legal, y salvo a nuestros proveedores Encargados del Tratamiento. No se realizarán transferencias internacionales de datos, ya que todos los datos se tratan dentro del Espacio Económico Europeo. En caso de cesiones necesarias, éstas podrán realizarse a entidades bancarias, Administración Tributaria, cobros, entre otros, y según el tipo de tratamiento.

### **6. Plazos de conservación**

- Datos de usuarios que hayan utilizado alguna vía de contacto: mientras los datos sean necesarios para gestionar su solicitud.
- Datos de quienes forman parte de la base de datos de Marketing/Newsletter incluso por medios electrónicos: los datos se conservarán mientras no conste la baja del interesado. Se recuerda a los interesados que pueden darse de baja de las comunicaciones comerciales en cualquier momento. En el caso de sorteos y concursos, los datos serán objeto de tratamiento mientras se mantenga vigente su gestión, salvo los datos de los ganadores, para cumplir con las finalidades de tipo fiscal y hasta el transcurso de los plazos de prescripción.

## 8. Derechos del Interesado

Como interesado, podrá dirigir sus comunicaciones y ejercitar sus derechos siguiendo las formalidades impuestas por el REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.

En todas nuestras operaciones relacionadas con su privacidad, nos esforzamos por cumplir con la normativa actual, la cual contiene una serie de derechos para el interesado que a continuación enumeramos:

Sus derechos	¿Qué significa?
<b>Derecho de información</b>	Tiene derecho a que se le presente la información clara, concisa, transparente y fácil de entender sobre la forma en que usamos sus datos personales y sobre sus derechos.
<b>Derecho de acceso</b>	Tiene derecho a acceder a los datos personales que tenemos de usted (con ciertos límites). Las solicitudes manifiestamente infundadas, excesivas o repetitivas podrán no ser atendidas.
<b>Derecho de rectificación</b>	Tiene derecho a hacer que se rectifiquen sus datos personales cuando sean inexactos o hayan dejado de ser válidos o a hacer que se completen cuando sean incompletos.
<b>Derecho de supresión / derecho al olvido</b>	En determinados casos, le corresponde el derecho a solicitar que sus datos personales sean borrados o eliminados. Es preciso señalar que no se trata de un

Sus derechos	¿Qué significa?
	derecho absoluto, puesto que podremos tener motivos legales o legítimos para conservarlos.
<b>Derecho de oposición a recibir publicidad</b>	<p>Puede darse de baja de nuestras comunicaciones de marketing en cualquier momento.</p> <p>La forma más sencilla para poder darse de baja es haciendo clic sobre el enlace “baja” en cualquier correo electrónico o comunicación que le enviemos. También puede enviarnos un correo electrónico a <a href="mailto:info@mastermindplace.com">info@mastermindplace.com</a></p>
<b>Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento cuando el tratamiento de datos esté basado en el consentimiento</b>	En el caso de que se haya otorgado el consentimiento para alguna de las finalidades informadas y determinadas en los tratamientos a los que hacemos referencia, le informamos que tiene derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento, sin que ello afecte a la legalidad del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada.
<b>Derecho de oposición al tratamiento basado en la satisfacción de intereses legítimos</b>	Puede oponerse en cualquier momento a que tratemos sus datos cuando el tratamiento esté basado en la satisfacción de intereses legítimos.
<b>Derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control</b>	Asimismo, le informamos que cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos o la forma de ejercerlos, podrá presentar una reclamación ante la Autoridad de Control. Si quiere conocer más información sobre este derecho y como ejercerlo puede dirigirse a la Agencia Española de Protección de Datos <a href="http://www.aepd.es">www.aepd.es</a> Tel. 901 100 099 y 91.266.35.17. C/Jorge Juan,6 28001-Madrid.
<b>Derecho a la portabilidad de los datos</b>	Tiene derecho a recibir los datos personales que le incumban y que nos haya facilitado en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, para poder transmitirlos a otro responsable del tratamiento, cuando el tratamiento esté basado en la ejecución de un contrato o en su consentimiento y el tratamiento se realice por medios automatizados.
<b>Derecho de limitación del tratamiento</b>	<p>Tiene derecho a obtener la limitación del tratamiento de sus datos, si bien su ejercicio presenta dos vertientes:</p> <p>Puede solicitar la suspensión del tratamiento de sus datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuando impugne la exactitud de sus datos personales, durante un plazo que permita al responsable su verificación.</li> <li>-Cuando se haya opuesto al tratamiento de sus datos personales que el responsable realiza en base al interés</li> </ul>

Sus derechos	¿Qué significa?
	<p>legítimo o misión de interés público, mientras aquel verifica si estos motivos prevalecen sobre los suyos</p> <p>Solicitar al responsable la conservación sus datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuando el tratamiento sea ilícito y se has opuesto a la supresión de sus datos y en su lugar solicita la limitación de su uso.</li> <li>-Cuando el responsable ya no necesite los datos personales para los fines del tratamiento, pero el interesado los necesite para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones.</li> </ul>

¿Cómo puede ejercitar sus derechos de protección de datos?

Para ejercitar los derechos, podrá dirigirse a [info@mastermindplace.com](mailto:info@mastermindplace.com) indicando en el asunto “RGPD. DERECHOS” o similar. Deberá especificar cuál de los derechos solicita que sea satisfecho.

Puede utilizar un modelo oficial de la Agencia Española de Protección de Datos:

<https://www.aepd.es/reglamento/derechos/index.html>

## 9. Seguridad

Las medidas de seguridad adoptadas son aquellas requeridas, de conformidad con lo establecido en el artículo 32 del RGPD. En este sentido, teniendo en cuenta el estado de la técnica, los costes de aplicación y la naturaleza, el alcance, el contexto y los fines del tratamiento, así como los riesgos de probabilidad y gravedad variables para los derechos y las libertades de las personas físicas, el Responsable tiene establecidas las medidas técnicas y organizativas apropiadas para garantizar el nivel de seguridad adecuado al riesgo existente.

El Responsable del Tratamiento tiene implementados los mecanismos suficientes para:

- Garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento.

- Restaurar la disponibilidad y el acceso a los datos personales de forma rápida, en caso de incidente físico o técnico.
- Verificar, evaluar y valorar, de forma regular, la eficacia de las medidas técnicas y organizativas implantadas para garantizar la seguridad del tratamiento.
- Seudonimizar y cifrar los datos personales, en su caso.