



Jak prawidłowo wdrożyć e-learning w organizacji w oparciu o model Canvas

30 – 31 października 2023

Cele warsztatu:

Zrozumienie strategii wdrożenia e-learningu: Uczestnicy będą w stanie zidentyfikować główne cele strategiczne związane z wdrożeniem e-learningu w organizacji oraz zrozumieć, jak e-learning może przyczynić się do osiągnięcia tych celów.

Umiejętność identyfikacji interesariuszy wdrożenia i ich celów: Uczestnicy nauczą się identyfikować interesariuszy projektu e-learningowego i rozpoznawać ich cele wynikające ze zmiany filozofii kształcenia. Będą w stanie określić potrzeby i oczekiwania interesariuszy w celu dostosowania wdrożenia do ich wymagań.

Znajomość kluczowych elementów sukcesu wdrożenia e-learningu: Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat unikalnych cech, które mogą zagwarantować sukces projektu wdrożenia e-learningu. Będą w stanie zidentyfikować te elementy i uwzględnić je w procesie planowania i realizacji projektu.

Umiejętność przekształcania celów strategicznych w cele operacyjne: Uczestnicy nauczą się przekształcać cele strategiczne wdrożenia e-learningu na konkretne cele operacyjne. Będą w stanie wybrać odpowiedni model wdrożenia e-learningu i zrozumieć, jak zorganizować zespół e-learningu w organizacji.

Wykrywanie i unikanie barier w procesie wdrożenia: Uczestnicy zdobędą umiejętność identyfikacji i przeciwdziałania barierom, które mogą wystąpić podczas wdrażania e-learningu. Będą świadomi potencjalnych pułapek i nauczą się strategii, jak uniknąć "spirali śmierci" i osiągnąć sukces projektu.

Korzyści dla uczestników:

Po ukończeniu warsztatu uczestnicy będą wyposażeni w praktyczne umiejętności i narzędzia, które pozwolą im skutecznie i efektywnie wdrożyć e-learning w swojej organizacji. Będą zdolni do strategicznego myślenia i podejmowania decyzji, które przyczynią się do osiągnięcia celów biznesowych poprzez e-learning. Korzyści z udziału w warsztacie to:

- **Identyfikacja i precyzowanie głównych strategicznych celów wdrożenia e-learningu w organizacji:** Uczestnicy będą umieli rozpoznać kluczowe cele biznesowe, które mogą być osiągnięte poprzez wdrożenie e-learningu. Nauczą się precyzować te cele w kontekście swojej organizacji, uwzględniając jej unikalne potrzeby i oczekiwania.
- **Określanie potrzeb na poziomie operacyjnym:** Uczestnicy będą potrafili identyfikować i analizować potrzeby związane z wdrożeniem e-learningu na poziomie operacyjnym. Będą w stanie zbierać informacje od interesariuszy projektu, rozpoznawać ich oczekiwania i dostosowywać strategię wdrożenia do tych potrzeb.
- **Wskazywanie elementów i mechanizmów niezbędnych do realizacji projektu wdrożenia:** Uczestnicy będą mieli wiedzę na temat kluczowych elementów i mechanizmów niezbędnych do skutecznego wdrożenia e-learningu w organizacji. Nauczą się wybierać odpowiedni model funkcjonowania e-learningu, określać kluczowe funkcjonalności środowiska, tematykę i formaty kontentu. Będą w stanie zaplanować działania motywacyjne, które przyczynią się do sukcesu projektu.
- **Planowanie przeprowadzenia wdrożenia w oparciu o indywidualny plan wdrożenia (model Lean Canvas):** Uczestnicy nauczą się tworzyć spersonalizowany plan wdrożenia, wykorzystując model Lean Canvas. Będą umieli zaplanować etapy wdrożenia, uwzględniając czynniki kluczowe, cele, zasoby, koszty i oczekiwane rezultaty. Dzięki temu będą mieli jasny i strukturalny plan działania.

Program warsztatów:

- metody identyfikacji głównych celów strategicznych wdrożenia e-learningu w organizacji
- identyfikacja interesariuszy projektu i ich celów wynikających ze zmiany filozofii kształcenia (określanie ich potrzeb i oczekiwań)
- identyfikacja unikalnych cech wdrożenia, które zagwarantują sukces projektu
- transpozycja celów strategicznych na operacyjne, wybór modelu wdrożenia e-learningu i związany
- z tym model funkcjonowania zespołu (specjalisty) e-learningu w firmie
- e-learning jako start up realizowany w ramach organizacji – podobieństwa, które warto identyfikować
- identyfikacja kluczowych elementów niezbędnych do przeprowadzenia projektu wdrożenia
- (od wyboru modelu funkcjonowania e-learningu w organizacji, poprzez określenie kluczowych funkcjonalności środowiska, tematyki i formatów kontentu aż po zaplanowanie działań motywacyjnych gwarantujących sukces projektu)
- identyfikacja i unikanie barier w procesie wdrożenia, czyli jak się wyrwać ze spirali śmierci, w którą wpada duża część rynku
- realizacja indywidualnego planu wdrożenia e-learningu na podstawie przygotowanych case study (w oparciu o model Lean Canvas).

Formy prowadzenia warsztatów:

Podczas warsztatów z metodyki e-learningu będą stosowane różne formy prowadzenia, które pomogą uczestnikom w przyswajaniu wiedzy i praktycznym zastosowaniu jej.

- **Przedstawienie podstaw teoretycznych:** Warsztat rozpoczyna się od wprowadzenia teoretycznego, gdzie trener prezentuje podstawowe koncepcje, modele i narzędzia związane z wdrożeniem e-learningu. Uczestnicy zdobywają wiedzę na temat kluczowych elementów, procesów i czynników wpływających na sukces wdrożenia.
- **Praca na case własnej firmy:** Po zapoznaniu się z podstawami teoretycznymi, uczestnicy przechodzą do praktycznej pracy nad przypadkiem swojej własnej firmy. Trener zachęca uczestników do analizowania swojej sytuacji biznesowej i wdrażania e-learningu. Uczestnicy mają okazję zastosować poznane narzędzia i modele do swojego unikalnego przypadku.
- **Rozpisywanie Canvasa dla swojej firmy:** W trakcie warsztatu uczestnicy są prowadzeni przez proces rozpisywania Canvasa, który jest narzędziem strategicznego planowania wdrożenia. Trener prezentuje kolejne zagadnienia i etapy, a uczestnicy wypełniają poszczególne sekcje Canvasa, odzwierciedlając swoje cele, potrzeby, zasoby, koszty i oczekiwane rezultaty.
- **Konsultacje i wsparcie trenera:** Podczas warsztatu trener pełni rolę mentora i konsultanta. Uczestnicy mają możliwość zadawania pytań, omawiania swoich pomysłów i otrzymywania indywidualnych wskazówek od trenera. Trener służy wsparciem, pomaga w rozwiązywaniu problemów i dostarcza dodatkowych informacji w miarę potrzeby.
- **Dyskusje i wymiana doświadczeń:** Warsztat sprzyja aktywnej dyskusji i wymianie doświadczeń między uczestnikami. Trener moderuje grupowe dyskusje, umożliwiając uczestnikom dzielenie się swoimi spostrzeżeniami, pomysłami i najlepszymi praktykami. Uczestnicy mogą zainspirować się nawzajem i poznać różne perspektywy związane z wdrożeniem e-learningu.

Dzięki tej metodyce prowadzenia warsztatu uczestnicy otrzymują zarówno solidne podstawy teoretyczne, jak i praktyczne umiejętności. Poprzez praktyczną pracę na case własnej firmy i wypełnianie Canvasa, uczestnicy są w stanie od razu zastosować zdobytą wiedzę do swojego konkretnego projektu wdrożenia e-learningu. Jednocześnie, konsultacje i dyskusje umożliwiają dostosowanie wiedzy do indywidualnych potrzeb i kontekstu organizacji.

Trener prowadzący



Iwona Wieczorek

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA W E-LEARNING.PL

Ma kilkunastoletnie doświadczenie w branży edukacji elektronicznej oraz w obszarze zarządzania i marketingu b2b. Przez wiele lat odpowiedzialna była za zarządzanie projektami e-learningowymi dla wielotysięcznych grup. Swoją wiedzę z obszaru marketingu i motywacji niejednokrotnie wykorzystuje w procesach e-learningowych. Jako jedna z pierwszych wprowadziła na rynek usługi wsparcia procesu m.in. tzw. marketing motywacyjny, który w praktyce wielokrotnie przesądzał o sukcesie projektów. Ekspert ds. metodyki e-learningowej, trener, autorka opracowań i artykułów specjalistycznych. Fascynatka e-learningu i ciągłego samokształcenia z wykorzystaniem sieci. Praktyk biznesu.

Jesteś zainteresowany udziałem w warsztacie?

Skontaktuj się z nami: bootcamp@e-learning.pl