



Warsztaty z projektowania scenariuszy e-learningowych

17 – 18 października 2023

Dwudniowy warsztat (2x8h) przeznaczony dla kandydatów na scenarzystów szkoleń e-learningowych, szkoleniowców, metodyków i projektantów procesów edukacyjnych chcących poznać tajniki tworzenia koncepcji i scenariuszy online. Najwięcej korzyści z warsztatów odniosą osoby z podstawową wiedzą na temat e-learningu, które miały już styczność z projektowaniem szkoleń e-learningowych w rolach innych scenarzysty/metodyk, a teraz chcą zacząć tworzyć scenariusze szkoleń.

Cele warsztatu:

- **Zrozumienie procesu uczenia się dorosłych:** Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat specyfiki uczenia się osób dorosłych, w tym ich motywacji, doświadczeń i preferencji. Będą w stanie zidentyfikować kluczowe czynniki wpływające na efektywność procesu uczenia się dorosłych i uwzględnić je w tworzonych scenariuszach.
- **Wykorzystanie zasad neurodydaktyki:** Uczestnicy zapoznają się z podstawowymi zasadami neurodydaktyki, czyli nauki o tym, jak mózg funkcjonuje w kontekście procesu uczenia się. Nauczą się, jak wykorzystać tę wiedzę w projektowaniu scenariuszy e-learningowych, aby stymulować uwagę, pamięć i zaangażowanie uczących się.
- **Tworzenie skutecznych scenariuszy e-learningowych:** Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w projektowaniu i pisaniu scenariuszy e-learningowych, które uwzględniają zarówno specyfikę procesu uczenia się dorosłych, jak i zasady neurodydaktyki. Będą w stanie opracować struktury i sekwencje treści, które są efektywne i przystępne dla dorosłych uczących się.
- **Unikanie błędów i złych praktyk:** Uczestnicy nauczą się rozpoznawać błędy i złe praktyki w pisaniu scenariuszy e-learningowych i dowiedzą się, jak ich unikać. Przeanalizują studia przypadków, które ilustrują typowe problemy występujące w scenariuszach i zidentyfikują strategie poprawy jakości tworzonych materiałów.
- **Stosowanie zaawansowanych technik projektowania:** Uczestnicy poznają zaawansowane techniki projektowania, takie jak atomizacja treści, storytelling i grywalizacja, które mogą wzbogacić scenariusze e-learningowe i sprawić, że staną się bardziej angażujące i skuteczne. Nauczą się, jak wykorzystać te techniki w praktyce i dostosować je do potrzeb uczących się dorosłych.

Korzyści dla uczestników:

Po warsztacie uczestnicy będą umieli:

- **Wyższa skuteczność szkoleń e-learningowych:** Poznanie specyfiki uczenia się dorosłych i zasad neurodydaktyki pozwoli uczestnikom tworzyć scenariusze, które są dostosowane do potrzeb i preferencji dorosłych uczących się. Dzięki temu szkolenia e-learningowe staną się bardziej efektywne i przynoszące lepsze rezultaty.
- **Większe zaangażowanie uczestników:** Stosowanie technik i strategii wynikających z neurodydaktyki, takich jak storytelling i grywalizacja, sprawi, że scenariusze e-learningowe staną się bardziej interesujące i angażujące. Uczestnicy będą bardziej zaangażowani i motywowani do nauki, co przyczyni się do lepszych rezultatów i większej skuteczności szkoleń.
- **Unikanie błędów i złych praktyk:** Poznanie typowych błędów i złych praktyk w pisaniu scenariuszy e-learningowych pozwoli uczestnikom uniknąć tych pułapek. Będą świadomi potencjalnych problemów i będą w stanie projektować scenariusze, które są dobrze zorganizowane, logiczne i atrakcyjne dla uczących się.
- **Zwiększenie umiejętności projektowania:** Uczestnicy warsztatu zdobędą praktyczne umiejętności w projektowaniu scenariuszy e-learningowych, które uwzględniają specyfikę uczenia się dorosłych i zasady neurodydaktyki. Będą w stanie świadomie dobierać treści, struktury i techniki, które najlepiej odpowiadają potrzebom i charakterystyce grupy docelowej.
- **Profesjonalny rozwój i konkurencyjność:** Posiadanie wiedzy i umiejętności związanych z pisaniem scenariuszy e-learningowych uwzględniających proces uczenia się dorosłych i neurodydaktykę stawia uczestników warsztatu w konkurencyjnej pozycji na rynku. Zdobyte tych kompetencji pozwoli im rozwijać się zawodowo i oferować wysokiej jakości usługi w dziedzinie e-learningu.
- **Lepsze zrozumienie i współpraca z ekspertami:** Uczestnicy warsztatu nauczą się efektywnie współpracować z ekspertami merytorycznymi, co jest istotne w procesie tworzenia scenariuszy e-learningowych. Zdobędą wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnej komunikacji i wykorzystania wiedzy ekspertów w celu uzyskania odpowiednich informacji i treści merytorycznych. Będą w stanie lepiej zrozumieć potrzeby ekspertów i skuteczniej współpracować z nimi, co przyczyni się do tworzenia bardziej kompleksowych i wartościowych scenariuszy e-learningowych.
- **Aktualizacja wiedzy i umiejętności:** Uczestnictwo w warsztacie umożliwi uczestnikom aktualizację swojej wiedzy na temat najnowszych trendów i praktyk związanych z pisaniem scenariuszy e-learningowych. Poznanie nowych narzędzi, technik i metodologii pozwoli im rozwijać się zawodowo i podążać za zmieniającymi się potrzebami i oczekiwaniami uczących się.

- **Budowanie sieci kontaktów:** Warsztaty stanowią doskonałą okazję do nawiązania kontaktów i wymiany doświadczeń z innymi profesjonalistami pracującymi w dziedzinie e-learningu. Uczestnicy będą mieli możliwość spotkania i współpracy z osobami o podobnych zainteresowaniach i celach zawodowych, co może prowadzić do długotrwałej współpracy i wzajemnego wsparcia.
- **Otrzymanie wsparcia i feedbacku:** Uczestnicy będą mieli szansę otrzymać wsparcie i feedback od doświadczonego trenera oraz innych uczestników warsztatu. Dzięki temu będą mieli możliwość rozwoju i doskonalenia swoich umiejętności w tworzeniu scenariuszy e-learningowych, poprzez konstruktywną krytykę, porady i sugestie.

Program warsztatów:

MODUŁ 1: Wprowadzenie do pisania scenariuszy e-learningowych

- Rola scenariusza w procesie e-learningu.
- Właściwości dobrego scenariusza.
- Identyfikacja roli scenarzysty i jego odpowiedzialności.
- Wytyczne dotyczące pisania scenariuszy - kluczowe aspekty do zapamiętania.

MODUŁ 2: Proces uczenia się dorosłych i pisania scenariuszy

- Zasady uczenia się dorosłych i ich znaczenie w projektowaniu e-learningu.
- Wykorzystanie neurodydaktyki w pisaniu scenariuszy e-learningowych.
- Adaptacyjne podejście do projektowania treści z uwzględnieniem różnych stylów uczenia się dorosłych.

MODUŁ 3: Praca z merytoryką w scenariuszu

- Efektywne gromadzenie i analiza materiałów źródłowych.
- Współpraca z ekspertami merytorycznymi - wydobycie istotnych informacji.
- Przekładanie wiedzy merytorycznej na przystępne treści e-learningowe.

MODUŁ 4: Wyzwania i rozwiązania w pisaniu scenariuszy

- Typy szkoleń i ich wpływ na proces pisania scenariuszy.
- Rozpoznawanie i unikanie błędów w scenariuszach - studium przypadków złych praktyk.

- Dostosowanie scenariusza do indywidualnych potrzeb i celów uczestników.

MODUŁ 5: Ćwiczenia praktyczne

- Atomizacja treści szkolenia - praktyczne ćwiczenie projektowania modułu e-learningowego.
- Storytelling w szkoleniach - praktyczne ćwiczenie tworzenia narracji w scenariuszu.
- Projektowanie elementów grywalizacji - praktyczne ćwiczenie integrowania elementów interaktywnych.

MODUŁ 6: Podsumowanie i refleksja

- Podsumowanie głównych koncepcji i technik pisania scenariuszy e-learningowych.
- Dyskusja na temat wyzwań i potencjalnych rozwiązań w tworzeniu skutecznych scenariuszy.
- Indywidualne refleksje i plany rozwoju jako scenarzysta e-learningowego.

Formy prowadzenia warsztatów:

- **Wykłady:** Prowadzący może przedstawiać teoretyczne podstawy tworzenia scenariuszy e-learningowych, omawiać kluczowe zagadnienia i przedstawiać przykłady dobrych praktyk. Wykłady powinny być dynamiczne, dostarczać wartościowych informacji i inspiracji.
- **Warsztaty:** Organizowanie interaktywnych sesji warsztatowych, podczas których uczestnicy będą mieli możliwość praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy. Mogą pracować w grupach nad konkretnymi zadaniami, analizować scenariusze, rozwiązywać problemy i dzielić się swoimi pomysłami.
- **Studia przypadków:** Przedstawienie realistycznych przypadków i sytuacji związanych z tworzeniem scenariuszy e-learningowych. Uczestnicy mogą analizować te przypadki, dyskutować o potencjalnych rozwiązaniach i wspólnie opracowywać strategie tworzenia scenariuszy.
- **Sesje brainstormingowe:** Zachęcanie uczestników do aktywnego udziału w sesjach brainstormingowych, podczas których będą mogli wymieniać pomysły, tworzyć nowe koncepcje i rozwiązywać problemy związane z tworzeniem scenariuszy e-learningowych.
- **Feedback i dyskusje:** Zapewnienie czasu na wzajemną wymianę opinii, feedbacku i dyskusje na temat tworzonych scenariuszy. Uczestnicy mogą dzielić się swoimi doświadczeniami, pytać o porady i otrzymywać konstruktywną krytykę od innych uczestników i prowadzącego.
- **Praktyczne zadania:** Przygotowanie praktycznych zadań, które uczestnicy będą wykonywać samodzielnie lub w grupach. Mogą to być zadania polegające na tworzeniu fragmentów scenariuszy, opracowywaniu koncepcji szkoleń lub rozwiązywaniu konkretnych problemów związanych ze scenariuszami.
- **Sesje panelowe:** Organizacja sesji panelowych z udziałem doświadczonych scenarzystów e-learningowych, którzy podzielą się swoimi doświadczeniami, poradami i inspiracjami. Uczestnicy będą mieli możliwość zadawania pytań i uzyskiwania cennych wskazówek od ekspertów.

Trener prowadzący



Iwona Wieczorek

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA W E-LEARNING.PL

Ma kilkunastoletnie doświadczenie w branży edukacji elektronicznej oraz w obszarze zarządzania i marketingu b2b. Przez wiele lat odpowiedzialna była za zarządzanie projektami e-learningowymi dla wielotysięcznych grup. Swoją wiedzę z obszaru marketingu i motywacji niejednokrotnie wykorzystuje w procesach e-learningowych. Jako jedna z pierwszych wprowadziła na rynek usługi wsparcia procesu m.in. tzw. marketing motywacyjny, który w praktyce wielokrotnie przesądzał o sukcesie projektów. Ekspert ds. metodyki e-learningowej, trener, autorka opracowań i artykułów specjalistycznych. Fascynatka e-learningu i ciągłego samokształcenia z wykorzystaniem sieci. Praktyk biznesu.

Jesteś zainteresowany udziałem w warsztacie?

Skontaktuj się z nami: bootcamp@e-learning.pl