



praca.magazynuj.to

#magazyn #transport #logistyka



praca.magazynuj.to

Półroczny Raport płacowy TSL i PRODUKCJA

Okres raportu: styczeń - czerwiec 2023



**ul. Gen. Zajęczka 32,
01-510 Warszawa**



<https://praca.magazynuj.to/>



783 449 593



ogloszenia@magazynuj.to



praca.magazynuj.to

#magazyn #transport #logistyka

Dostarczamy kandydatów

O nas

Jesteśmy jedynym branżowym portalem z ofertami pracy dla branży TSL i produkcji.

Zaufało nam już blisko 100 pracodawców, którzy otrzymali odpowiednią ilość dobrze dopasowanych kandydatów.

Co miesiąc odwiedza nas kilkanaście tysięcy osób szukających stanowisk w tym konkretnym sektorze, dlatego nasz portal stworzył miejsce, które łączy ze sobą obie zainteresowane strony, nie pozostawiając miejsca na nietrafione aplikacje.

STANOWISKA

Magazynier, brygadzysta, operator wózka widłowego, kierowca i wiele innych związanych z TSL i logistyką

MOBILE

Przejrzysta i łatwa w obsłudze wersja mobilna - ponad 85% kandydatów korzysta z urządzeń mobilnych

PROFIL KANDYDATA

77 % kandydatów to osoby w wieku 18-54 lat

PROFIL PRACODAWCY

71 % pracodawców na praca.magazynuj.to zadbało o swój wizerunek publikując profil pracodawcy

Wstęp

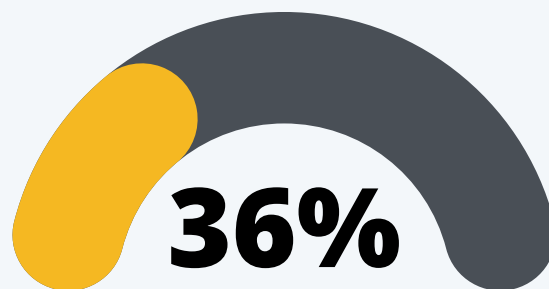
Analizując dane z naszego serwisu za pierwsze półrocze 2023 roku, widzimy, że średnie wynagrodzenia nieznacznie rosną. Podyktowane jest to przede wszystkim wzrostem wynagrodzenia minimalnego, ale również wciąż dużym zapotrzebowaniem na pracowników fizycznych w branży TSL i produkcji.

Dużą rolę i wyzwanie dla stanowisk Blue Collars stanowią benefity oferowane przez pracodawców. Ze względu na specyfikę i warunki pracy dobór dodatków do wynagrodzenia nie może być tak swobodny jak przy pracach biurowych. Przyjrzelśmy się zatem jakie benefity najczęściej pojawiają się w tej branży. Przede wszystkim pracodawcy stawiają na dodatki związane ze zdrowiem i ochroną życia pracowników. Wciąż istotnym elementem pozostają wszelkiego rodzaju dodatki pieniężne w postaci premii okolicznościowych.



TRANSPARENTNOŚĆ WYNAGRODZEŃ

Oferty z podanym wynagrodzeniem



W porównaniu do pierwszego kwartału tego roku powoli zaczyna wzrastać procent ogłoszeń z podanym wynagrodzeniem. Tylko na przestrzeni trzech miesięcy wskaźnik ten wzrósł o 10%. Oczywiście wciąż jest to wynik stosunkowo niski, ale w ostatnim czasie zwiększyła się świadomość znaczenia przejrzystości informacji w procesie rekrutacyjnym. Firmy zdają sobie sprawę, że podawanie zakresu wynagrodzenia w ogłoszeniach przyciąga lepiej dopasowanych kandydatów i pozwala uniknąć straty czasu zarówno dla pracodawcy, jak i dla potencjalnych pracowników.

Z perspektywy kandydatów też zachodzą widoczne zmiany. Wiele osób poszukujących pracy oczekuje jasnych informacji dotyczących wynagrodzenia na wczesnym etapie procesu rekrutacyjnego. Kandydaci mają coraz większą świadomość swojej wartości rynkowej i preferują oferty z wyraźnie określonym wynagrodzeniem.

Komentarz eksperta

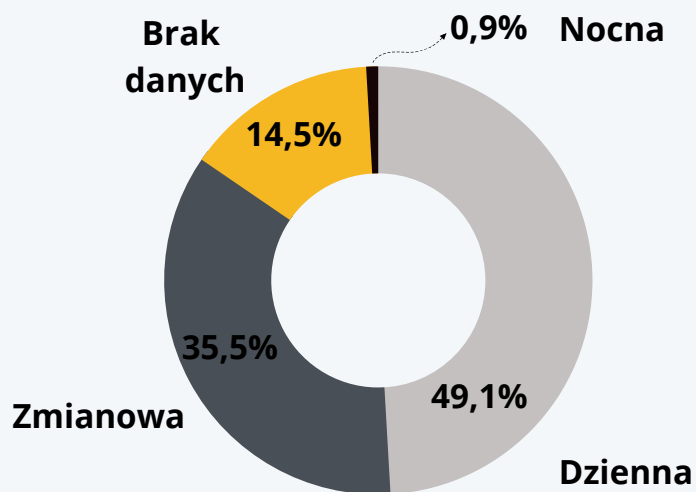
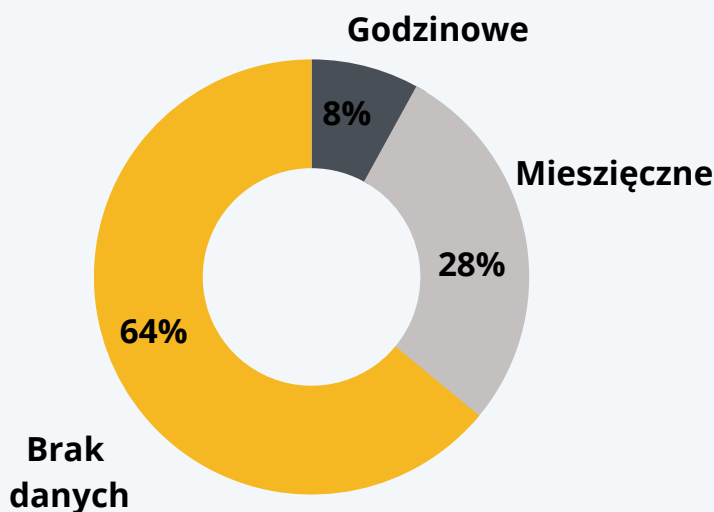
Jeśli na rynku pracy panuje duże zapotrzebowanie na określone zawody lub grupę wyspecjalizowanych pracowników to pracodawcy mogą być skłonni podać wynagrodzenie w celu przyciągnięcia najlepszych talentów. Zwiększona konkurencja między firmami często zmusza je do bardziej otwartego prezentowania swojej oferty płacowej.



Łukasz Żakowski, COO & Co-founder praca.magazynuj.to

RODZAJ PODAWANEGO WYNAGRODZENIA

ROZKŁAD CZASU PRACY



Wciąż wielu pracodawców nie wskazuje w swoich ofertach czy wynagrodzenie będzie rozliczane w formie miesięcznej wypłaty, czy według stawki godzinowej. Może okazać się to frustrujące dla potencjalnych pracowników, którzy starają się zdobyć pełniejszy obraz dotyczący warunków zatrudnienia.

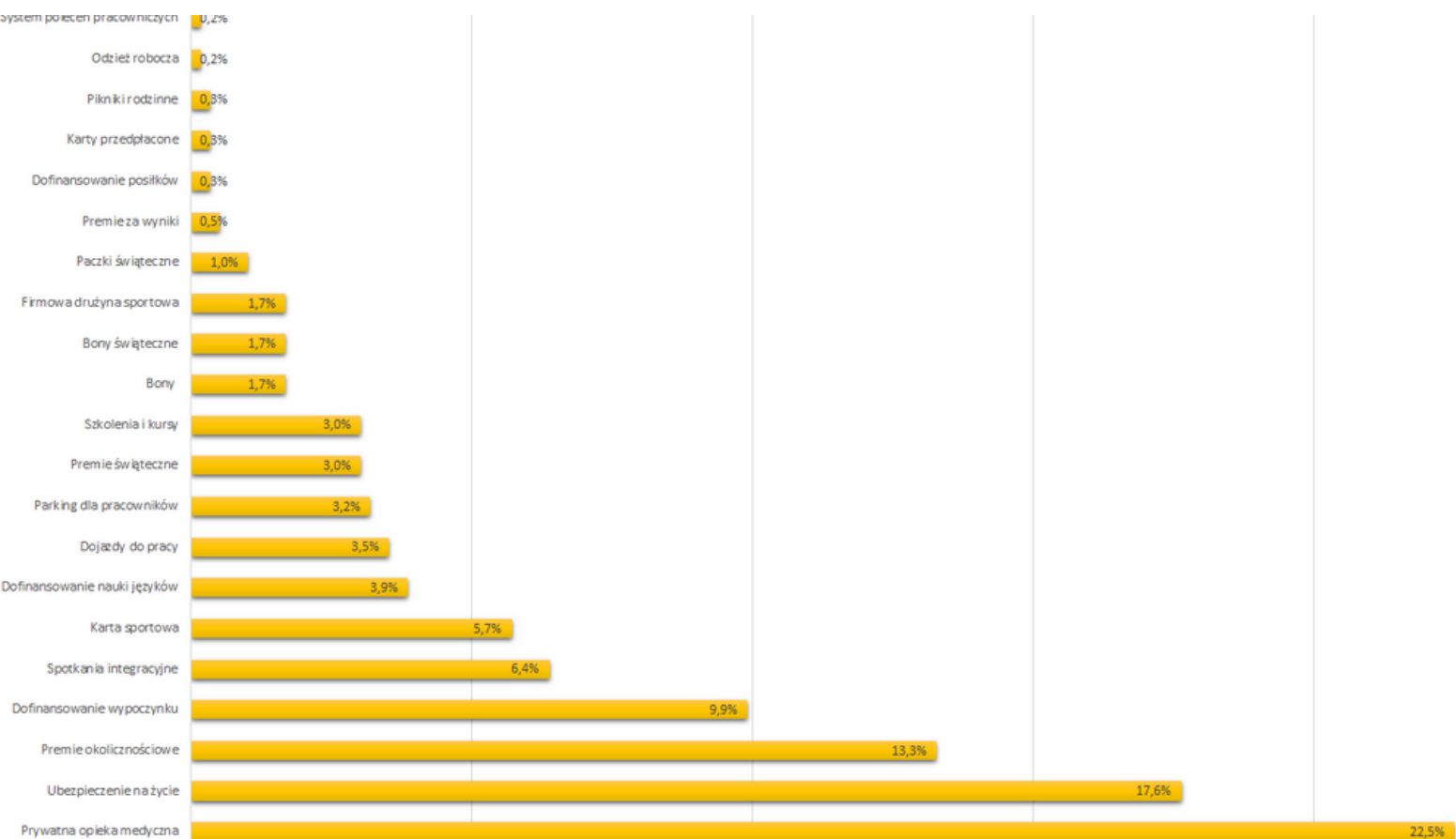
Brak zamieszczanych informacji często nie jest wynikiem chęci ukrycia ich, a raczej pominięciem danych ze względu na błędne przekonanie, że tego typu dane nie są istotne na początkowym etapie rekrutacji, jakim jest wystawienie ogłoszenia w serwisie. Jednak warto zaznaczyć, że im jaśniejszy przekaz już na samym początku, tym większa szansa, że do rekrutującego zgłaszać się będą kandydaci, którzy są realnie zainteresowani ofertą.

Dużo lepiej prezentują się dane odnośnie zmianowości pracy. Zdecydowana większość pracodawców już w ogłoszeniu wskazuje czy dane stanowisko przewiduje tryb zmianowy lub nocny.





BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW TSL I PRODUKCJI



BENEFITY OFEROWANE W OGŁOSZENIACH

Prywatna opieka medyczna	22,5%
Ubezpieczenie na życie	17,6%
Premie okolicznościowe	13,3%
Dofinansowanie wypoczynku	9,9%
Spotkania integracyjne	6,4%
Karta sportowa	5,7%
Dofinansowanie nauki języków	3,9%
Dojazdy do pracy	3,5%
Parking dla pracowników	3,2%
Premie świąteczne	3,0%
Szkolenia i kursy	3,0%
Bony	1,7%
Bony świąteczne	1,7%
Firmowa drużyna sportowa	1,7%
Paczki świąteczne	1,0%
Premie za wyniki	0,5%
Dofinansowanie posiłków	0,3%
Karty przedpłacone	0,3%
Pikniki rodzinne	0,3%
Odzież robocza	0,2%
System poleceń pracowniczych	0,2%

Najczęściej oferowane

Poniżej 1%





EMPLOYEE

BENEFITS



Global Transport and Logistics



Komentarz eksperta

Benefity pozapłacowe są już absolutnym standardem w większości firm i stanowią istotne narzędzie w budowaniu zaangażowania pracowników, atrakcyjności i konkurencyjności ofert pracy, tworzeniu wizerunku marki pracodawcy oraz wspieraniu strategii employer brandingowych. Ważnym jest, aby system benefitów był zawsze dopasowany do profilu i strategii firmy oraz potrzeb jej pracowników, a pracodawcy stale powinni śledzić aktualne trendy dotyczące benefitów na rynku pracy. Dla pracowników ważne są zarówno te dotyczące ich rozwoju zawodowego, jak i wspierające szeroko rozumiany well-being i sferę życia prywatnego pracownika, ale również jego rodziny – mówi **Monika Król, Delivery & Operations Manager, Benelux, DSV Services**.

Niezmiennie jednymi z najistotniejszych benefitów jest prywatna opieka medyczna, pakiety sportowe, atrakcyjne ubezpieczenia na życie, premie okolicznościowe czy dofinansowanie wypoczynku. Należy jednak zwrócić uwagę na największy w ostatnim czasie wzrost popularności benefitów związanych z czasem pracy: 4-dniowy system czasu pracy (z racji ogromnej popularności coraz więcej polskich firm decyduje się na jego wprowadzenie), praca zdalna i hybrydowa, elastyczny czas pracy, dodatkowe urlopy okolicznościowe, wolne w dzień urodzin lub np. krótszy czas pracy w piątki.

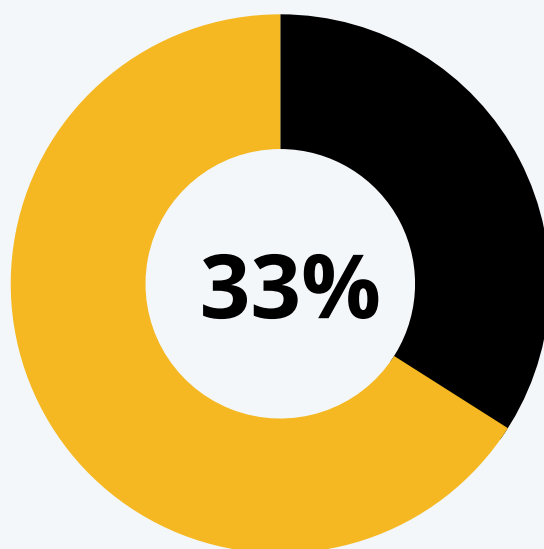
W branży TSL jako ważne benefity pracownicy wskazują przede wszystkim dofinansowania do posiłków, przekąski, dofinansowanie dojazdów do pracy, paczki dla dzieci oraz premie okolicznościowe.

Dobrze dobrane benefity skutecznie przyciągają kandydatów i wpływają na lojalność, przywiązanie, zadowolenie i zaangażowanie pracowników, przekładając się realnie na wyniki firm.



MAGAZYNIER

Oferty pracy z podanym
wynagrodzeniem



Rodzaj podawanego wynagrodzenia (spośród ofert z podaną stawką)

Miesięczne

86%

Godzinowe

14%

0

25

50

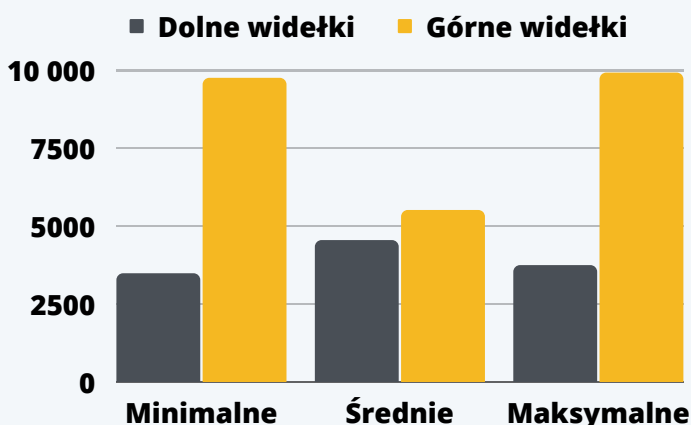
75

100



MAGAZYNIER - ZAROBKI I BENEFITY

Widelki płacowe - brutto



**Średnie
wynagrodzenie**



5026 zł

Średnie wynagrodzenie na stanowisku "Magazynier" wzrosło o 8,7% w porównaniu do wyników z pierwszego kwartału 2023 r.

Najczęściej proponowane benefity



Prywatna opieka medyczna



Ubezpieczenie na życie



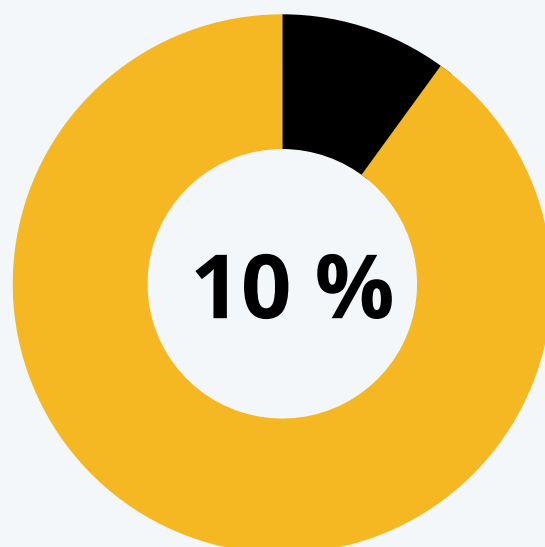
Premie okolicznościowe





BRYGADZISTA

Oferty pracy z podanym
wynagrodzeniem



Rodzaj podawanego wynagrodzenia (spośród ofert z podaną stawką)

Miesięczne

100 %

Godzinowe

0

25

50

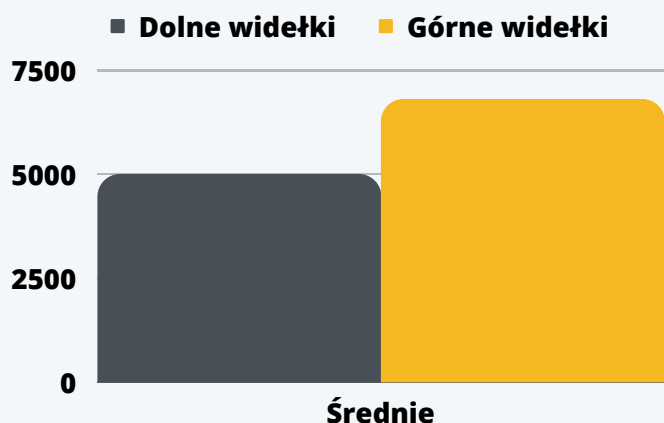
75

100



BRYGADZISTA - ZAROBKI I BENEFITY

Widówki płacowe - brutto



**Średnie
wynagrodzenie**



5900 zł

Chociaż liczba ogłoszeń na stanowisko "Brygadzista" wzrosła, to wśród nowych ogłoszeń spadła liczba ofert z podanym wynagrodzeniem.

Najczęściej proponowane benefity

 Prywatna opieka medyczna

 Ubezpieczenie na życie

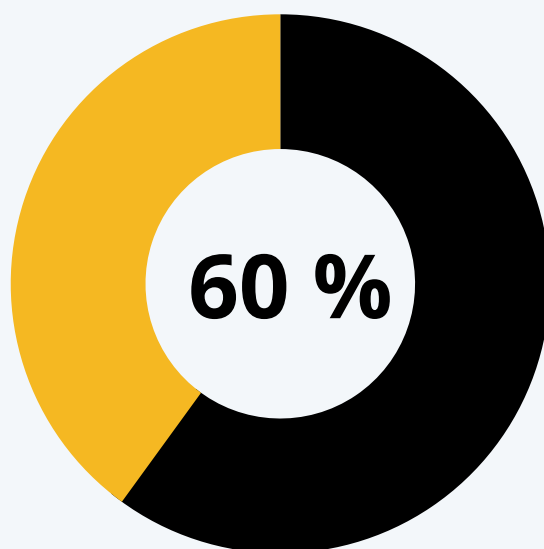
 Bony





PRACOWNIK PRODUKCJI

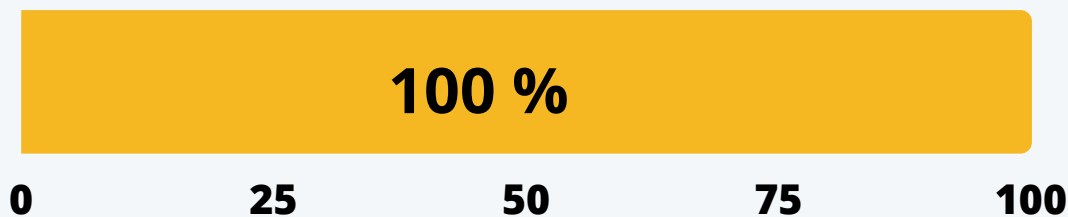
Oferty pracy z podanym
wynagrodzeniem



Rodzaj podawanego wynagrodzenia (spośród ofert z podaną stawką)

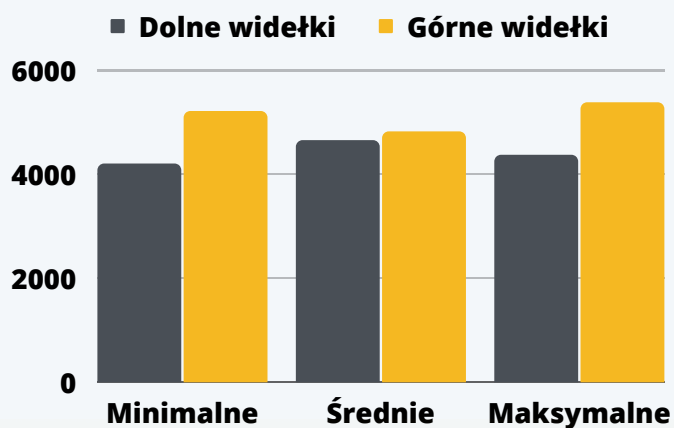
Miesięczne

Godzinowe



PRACOWNIK PRODUKCJI - ZAROBKI I BENEFITY

Widelki płacowe - brutto



**Średnie
wynagrodzenie**



4732 zł

Wśród ofert na stanowisko "Pracownik Produkcji" górne i dolne widełki płacowe są dość zbliżone, a wysokość wynagrodzenie jest podobna wśród wszystkich zamieszczonych ogłoszeń.

Najczęściej proponowane benefity

 Prywatna opieka medyczna

 Ubezpieczenie na życie

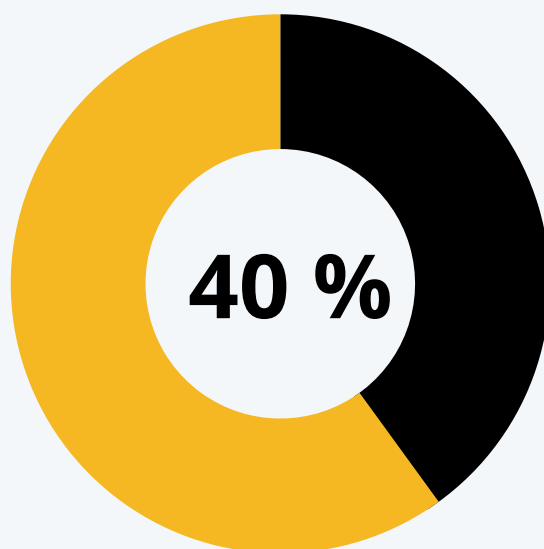
 Dojazdy do pracy



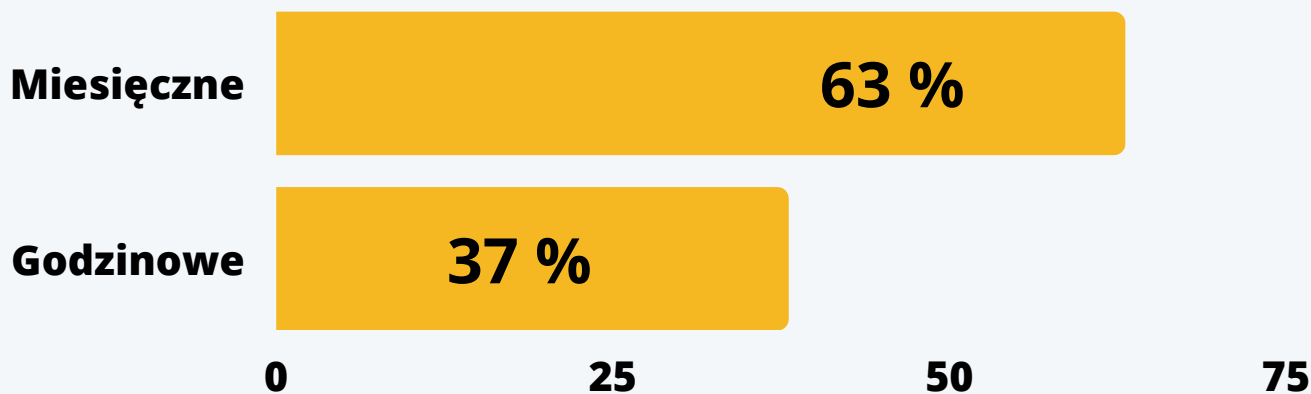


OPERATOR WÓZKA WIDŁOWEGO

Oferty pracy z podanym
wynagrodzeniem

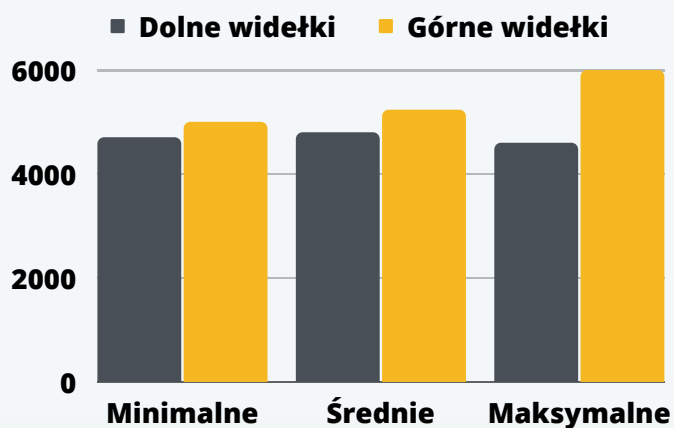


Rodzaj podawanego wynagrodzenia (spośród ofert z podaną stawką)



OPERATOR WÓZKA WIDŁOWEGO - ZAROBKI I BENEFITY

Widelki płacowe - brutto



**Średnie
wynagrodzenie**



5017 zł

**Średnie wynagrodzenie na stanowisku
"Operator wózka widłowego" wśród ofert
pracy za granicą wynosi
10 800 zł miesięcznie.**

Najczęściej proponowane benefity

 **Prywatna opieka medyczna**

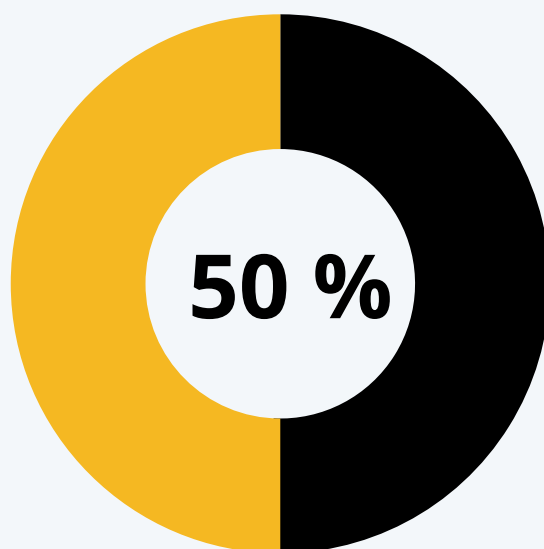
 **Ubezpieczenie na życie**

 **Premie okolicznościowe**



KIEROWCA C + E (ZASIĘG MIĘDZYNARODOWY)

Oferty pracy z podanym
wynagrodzeniem



Rodzaj podawanego wynagrodzenia (spośród ofert z podaną stawką)

Miesięczne

100 %

Godzinowe

0

25

50

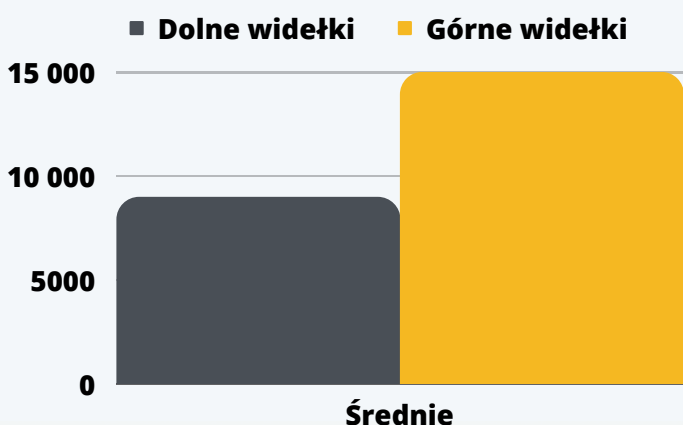
75

100



KIEROWCA C + E (MIĘDZYNARODOWY) - ZAROBKI I BENEFITY

Widelki płacowe - brutto



**Średnie
wynagrodzenie**



12 000 zł

Znaczna większość ofert zamieszczonych w naszym serwisie przewiduje międzynarodowy zasięg transportu lub połączenie krajowego z międzynarodowym.

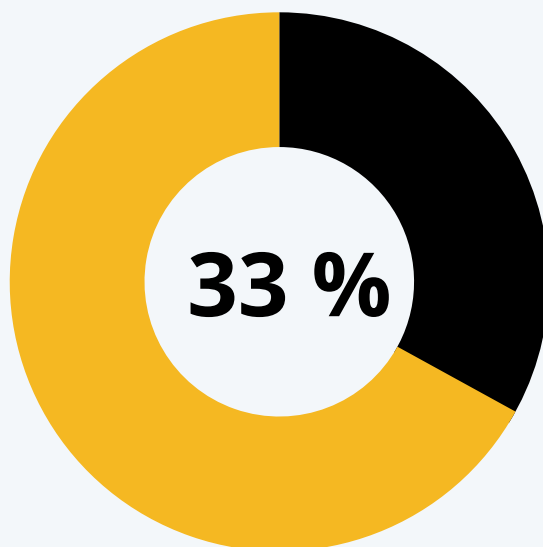
Najczęściej proponowane benefity

- ▶▶▶ Premie okolicznościowe
- ▶▶▶ Ubezpieczenie na życie
- ▶▶▶ Prywatna opieka medyczna



SPEDYTOR MIĘDZYNARODOWY

Oferty pracy z podanym
wynagrodzeniem



Rodzaj podawanego wynagrodzenia (spośród ofert z podaną stawką)

Miesięczne

100 %

Godzinowe

0

25

50

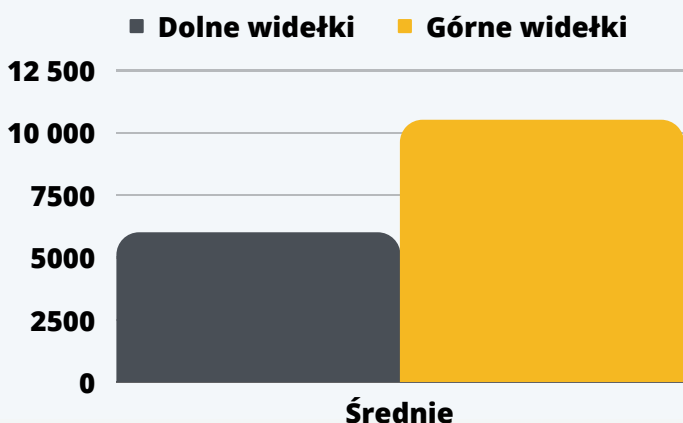
75

100



SPEDYTOR MIĘDZYNARODOWY - ZAROBKI I BENEFITY

Widelki płacowe - brutto



**Średnie
wynagrodzenie**



8250 zł

**Średnie wynagrodzenie na stanowisku
"Spedytor krajowy" to ok. 6200 zł miesięcznie.**

Najczęściej proponowane benefity



Ubezpieczenie na życie



Premie okolicznościowe



Prywatna opieka medyczna

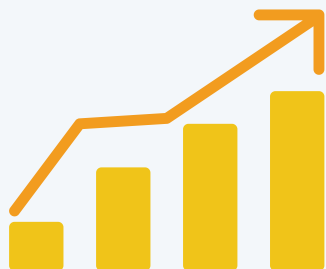




SPECJALISTA DS OBSŁUGI KLIENTA POSZUKIWANY!

W naszym serwisie coraz częściej firmy logistyczne poszukują pracowników na stanowiska związane z obsługą klienta. Branża TSL oraz branża produkcyjna są specyficzne i dynamiczne dlatego istotne jest, aby komunikacja między poszczególnymi działami a klientem przebiegała sprawnie i bezproblemowo.

Widzimy tendencje wśród pracodawców, że pracowników do działu Customer Service zaczynają szukać na wyspecjalizowanych serwisach branżowych, skupiających kandydatów z logistycznym doświadczeniem i o określonych kompetencjach.



ROLA CUSTOMER SERVICE W TSL I PRODUKCJI



Wbrew pozorom, w dobie rosnącej popularności chatbotów opartych o AI, firmy wciąż szukają specjalistów do obsługi klienta. W szczególności na drugiej, lub trzeciej linii wsparcia, a także przy serwisie klientów B2B w branżach usługowych.

Dzisiejsze możliwości ChatGPT pozwalają obsłużyć zapytania produktowe, udzielić klientowi odpowiedzi na proste pytania o ofertę, cenę, dostępność towaru w sklepie, bądź różnice między kilkoma wariantami produktu, co pokazał ostatni projekt MORELE.NET. Nie stają jednak jeszcze na wysokości zadania gdy odpowiedź zależy od nieustrukturyzowanych danych takich jak przepustowość magazynu czy waga danego klienta.

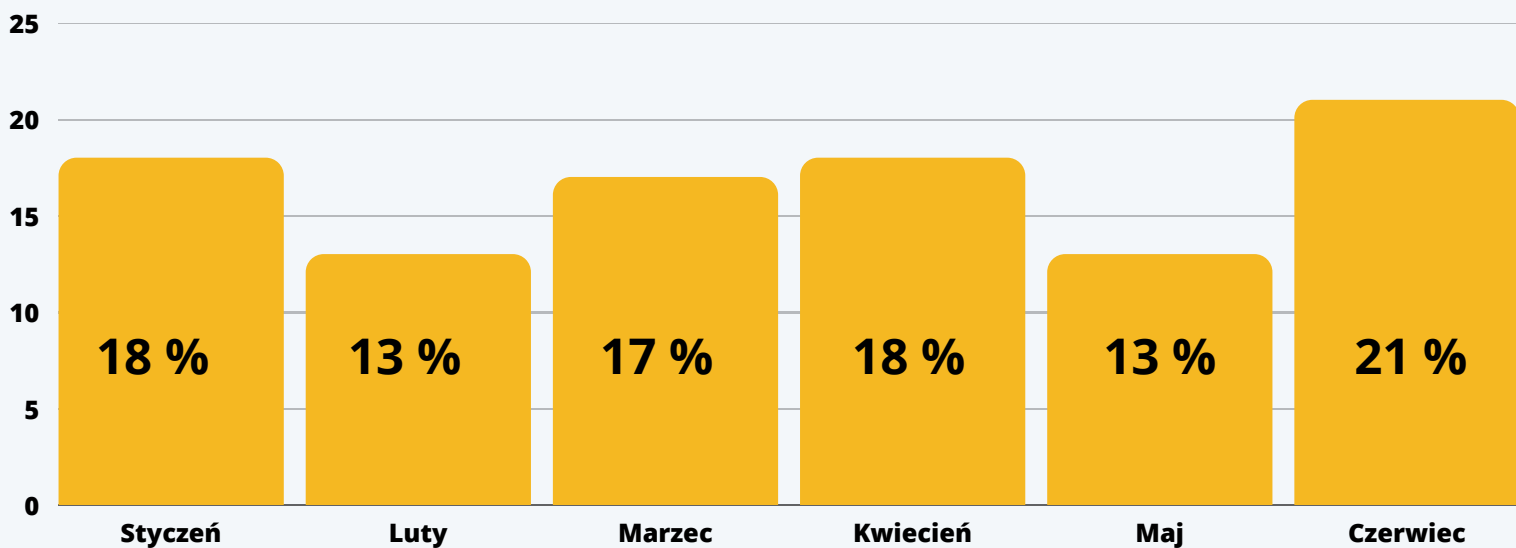
Organizacje, w których logistyka gra znaczną rolę stawiają więc na ludzi. W szczególności ludzi, którzy znają specyfikę pracy w branży, a kto rozumie lepiej operacje logistyczne oraz codzienne problemy niż ten kto kiedyś sam pracował na magazynie? Dlatego coraz więcej firm poszukuje pracowników obsługi klienta właśnie na portalach z ogłoszeniami o pracę w TSL a nie w ogólnych rekrutacyjnych kanałach.

Z drugiej strony praca w obsłudze klienta jest dla wielu pracowników fizycznych atrakcyjnym kierunkiem rozwoju. Nie dziwi więc również, że tego typu ogłoszenia na Praca.Magazynuj.to cieszą się ponadstandardowym zainteresowaniem.

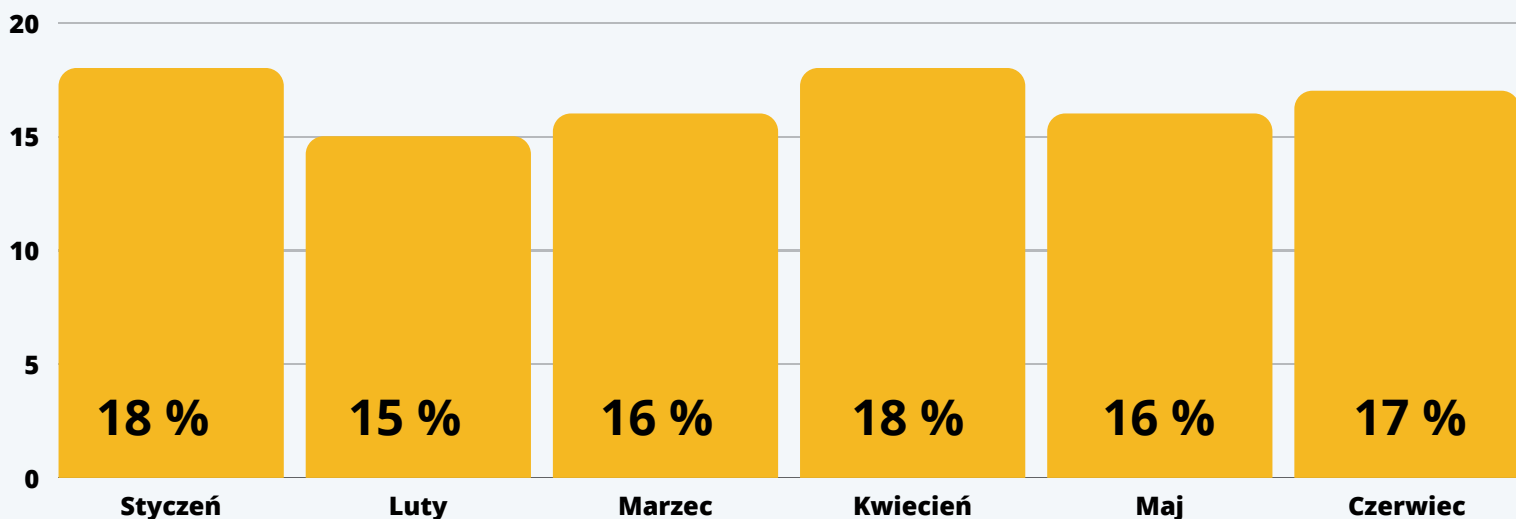
Wyzwaniem pozostaje jedynie kwestia weryfikacji kompetencji miękkich i dopasowania charakteru kandydatów. Dlatego coraz więcej firm stosuje jako uzupełnienie swojego procesu rekrutacji narzędzia psychometryczne takie jak na przykład Staffly.

**Adam Sobolewski, E-Commerce Logistics Experts Association
Co-Founder, Board Member**

MIESIĄCE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ WYSTAWIANYCH OGŁOSZEŃ



KIEDY KANDYDACI SZUKAJĄ OFERT PRACY:



**DSV**

Global Transport and Logistics

Komentarz eksperta

Ostatnie dane makroekonomiczne wskazują na historycznie najniższy wskaźnik bezrobocia – 5% przy jednocześnie dość niskim wskaźniku wzrostu PKB - prognozy przewidują około 1%. Na te dwa obszary nakłada się dodatkowo wysoka inflacja oraz duże koszty, np. zakupu energii i surowców dla firm – mówi **Adam Latoń, Senior Business Development Manager, DSV Services**.

To wszystko ma swoje odzwierciedlenie w decyzjach firm w zakresie nowych inwestycji oraz wzrostu zatrudnienia. Ma to również swój wpływ na zachowania pracowników, np. mniejszą skłonność do poszukiwania nowego miejsca pracy. Na przełomie roku liczba publikowanych ofert pracy była na stosunkowo wyższym poziomie niż w środku i na końcu pierwszego kwartału. Jako agencja pracy DSV Services, specjalizująca się w dostarczaniu pracowników do magazynów i branży logistycznej, również obserwowaliśmy dość niski popyt wśród Klientów w tym okresie. Jednocześnie ilość Kandydatów utrzymywała się na zauważalnie wyższym poziomie. Od połowy maja obserwujemy ożywienie i zwiększone zapotrzebowanie na pracowników, w tym magazynowych. Jest to związane z sezonowością i o ile liczba ofert pracy wzrosła miesiąc do miesiąca, to analizując dynamikę rynku pracy w kwartale pierwszym rok do roku, zaobserwowaliśmy spadek liczby ofert pracy o ok. 10% - dodaje Adam Latoń.



praca.magazynuj.to

#magazyn #transport #logistyka

Dostarczamy kandydatów



Dziękujemy



**ul. Gen. Zajęczka 32,
01-510 Warszawa**



<https://praca.magazynuj.to/>



783 449 593



ogloszenia@magazynuj.to