

REGULAMIN WYDARZENIA CUSTOMER DAY

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w wydarzeniu „Customer Day vol.2” (dalej zwaną: „Konferencją”) oraz warunki przetwarzania danych osobowych i wykorzystania wizerunku Uczestników.
2. Organizatorem Konferencji jest Preston Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie ul. Innowatorów 7 62-070 NIP: 7773257868, REGON: 363382552 (dalej zwany: Organizator).
3. Konferencja odbędzie się w dniu 23 kwietnia 2026 r. w Hotelu Novotel Kraków Centrum.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konferencji:
www.customerday.prestonpackaging.pl
5. Rejestracja na Konferencję jest równoznaczna z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.

§2. Definicje

1. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która dokonała rejestracji na Konferencję i została dopuszczona do udziału.
2. **Konferencja** – spotkanie pod nazwą „Customer Day vol.2.”, organizowane przez Organizatora w terminie i miejscu wskazanym na stronie rejestracji.
3. **Strona rejestracyjna** – strona internetowa, za pośrednictwem której odbywa się rejestracja na Konferencję.

§3. Zasady uczestnictwa

1. Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny dla Klientów Preston sp. z o.o., z wyjątkiem sytuacji wskazanych poniżej. W wyjątkowych sytuacjach Organizator dopuszcza możliwość częściowego lub pełnego pokrycia kosztów uczestnictwa przez Uczestnika, w szczególności:
 - a) w przypadku gdy wewnętrzne regulacje lub Polityka compliance firmy Uczestnika wymagają pokrycia kosztów udziału w wydarzeniu,
 - b) w przypadku odrębnych ustaleń pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, w tym związanych ze szczególnym charakterem wystąpień, udziałem prelegentów zewnętrznych lub zakresem świadczeń dodatkowych.
2. Warunkiem uczestnictwa jest prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego na Stronie rejestracji oraz akceptacja niniejszego Regulaminu.
3. Organizator może odmówić udziału w Wydarzeniu osobie, która narusza postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa.

§4. Organizacja i przebieg Konferencji

1. Organizator dołoży należytej staranności, aby Konferencja odbyła się zgodnie z opublikowanym programem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) zmian w programie Konferencji,

- b) zmiany prelegentów,
- c) zmian godzin poszczególnych wystąpień.

§5. Odpowiedzialność

1. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania zasad porządkowych obowiązujących w miejscu Konferencji oraz stosowania się do poleceń Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione, zagubione lub skradzione podczas Konferencji.
3. Organizator nie odpowiada za szkody wyrządzone przez Uczestników osobom trzecim.

§6. Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnik, biorąc udział w Konferencji, wyraża dobrowolną i nieodpłatną zgodę na utrwalanie oraz wykorzystywanie swojego wizerunku w postaci zdjęć i nagrań wideo wykonanych podczas Konferencji. Zgoda może być cofnięta w każdej chwili, z zastrzeżeniem, że nie wpływa to na zgodność z prawem działań dokonanych przed jej cofnięciem.
2. Zgoda obejmuje w szczególności wykorzystanie wizerunku w materiałach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych oraz relacjach z Konferencji, publikowanych:
 - o na stronach internetowych Organizatora,
 - o w mediach społecznościowych.
3. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia.

§7. Przetwarzanie danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - o realizacji procesu rejestracji i organizacji Konferencji,
 - o kontaktu z Uczestnikami w sprawach związanych z Konferencją,
 - o realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze,
 - o działań marketingowych Organizatora, w tym informowania o przyszłych wydarzeniach i ofertach – na podstawie odrębnie wyrażonej zgody.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a, b, c i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Wydarzeniu. Udział w wydarzeniu nie jest uzależniony od wyrażenia zgody marketingowej.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konferencji oraz przez okres wynikający z przepisów o przedawnieniu roszczeń, a w zakresie zgód marketingowych – do czasu ich cofnięcia.

§8. Przekazywanie danych podmiotom trzecim

1. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie jego danych osobowych podmiotom trzecim współpracującym z Organizatorem przy realizacji Wydarzenia, w szczególności:

- firmom obsługującym system rejestracji,
- podmiotom świadczącym usługi IT,
- hotelowi Novotel Kraków Centrum w celu świadczenia usług związanych z obsługą Konferencji,
- partnerom biznesowym Konferencji.

3. Dane osobowe mogą być przekazywane wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Wydarzenia oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Jeżeli w związku z korzystaniem z narzędzi informatycznych dojdzie do przekazania danych poza EOG, Organizator zapewnia stosowanie odpowiednich zabezpieczeń wymaganych przez RODO, w tym standardowych klauzul umownych.

§9. Prawa Uczestnika

1. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

2. Uczestnik ma prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

3. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych.

2. Aktualna wersja Regulaminu będzie każdorazowo dostępna na stronie rejestracyjnej.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

Data obowiązywania Regulaminu: 10.02.2026r.

Organizator: Preston sp. z o.o.