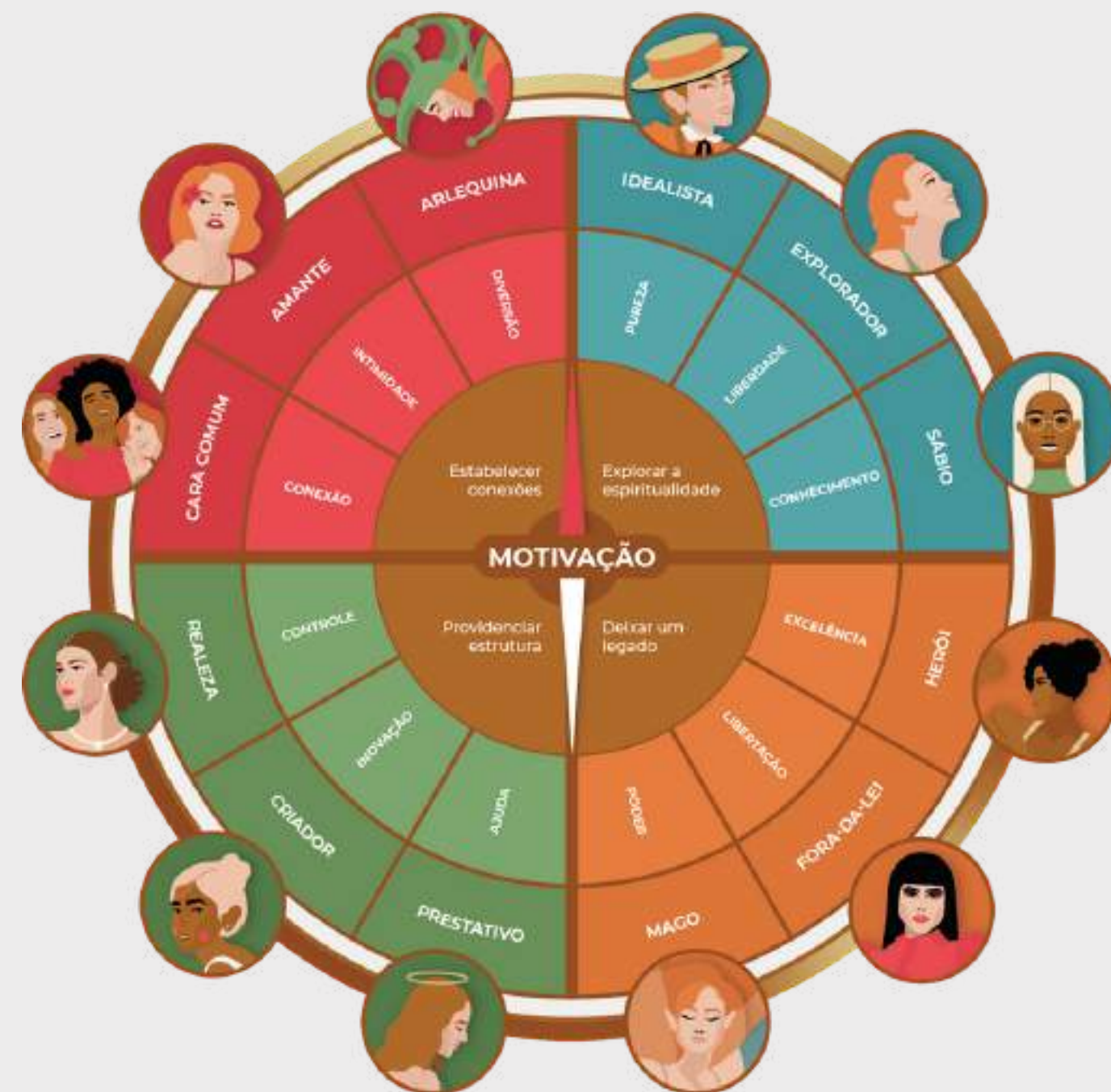


# Formação

## BRANDING ARQUETÍPICO



## MÉTODO BÚSSOLA DA MARCA





# Formação em Branding Arquetípico®



## LISTA DE ESPERA - VAGAS EM MAIO

## UMA BÚSSOLA PARA SUA MARCA

Velocidade sem direção você chega mais rápido  
no lugar errado

Desvendando seus  
dons com o  
Branding Arquetípico.  
e deixe sua marca no  
mundo em menos de  
1 ano

**SIEMENS**

**BASF**



*MUNDO AFORA*



**BOSCH**

**ESPM**

**FGV**



# A FORMAÇÃO EM BRANDING ARQUETÍPICO



ATRAIR CLIENTES CLIENTES NO PERFIL  
DESEJADO

# A FORMAÇÃO EM BRANDING ARQUETÍPICO



PRODUZIR CONTEÚDO E ORIENTAR  
OUTRAS PESSOAS PARA GERAR  
AUTORIDADE E CONEXÃO

# A FORMAÇÃO EM BRANDING ARQUETÍPICO



ORIGINALIDADE PARA PARAR DE  
COPIAR OS CONCORRENTES

# A FORMAÇÃO EM BRANDING ARQUETÍPICO



PROBLEMAS DE CRIATIVIDADE OU  
CONTEÚDO QUE FAÇA SENTIDO

# A FORMAÇÃO EM BRANDING ARQUETÍPICO



DESTRAVAR PARA APARECER POR  
PODER SER QUEM VOCÊ É



# A FORMAÇÃO EM BRANDING ARQUETÍPICO



SER OUVIDO E CONVERTER EM VENDAS

# MOTIVAÇÕES DO CLIENTE

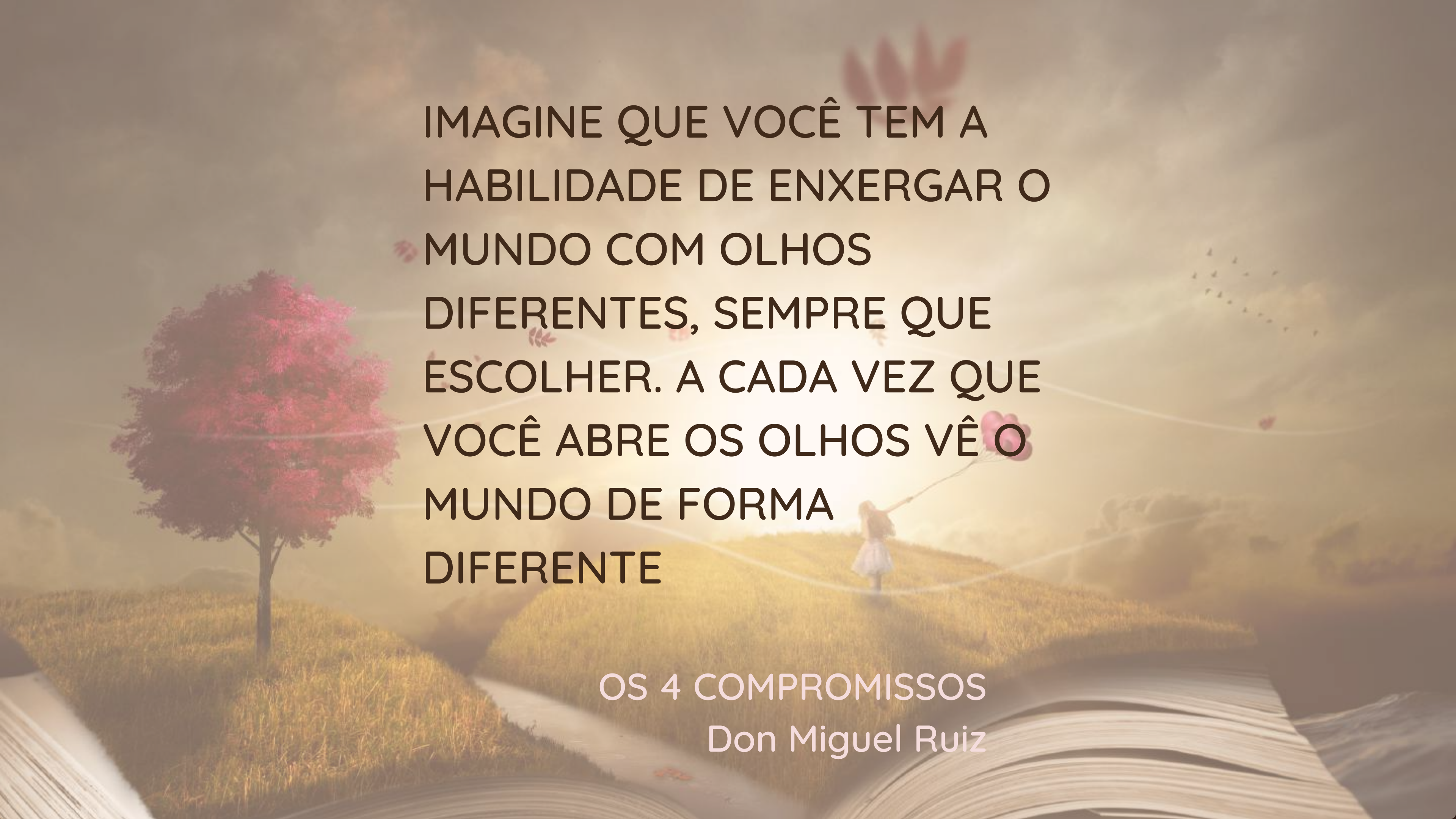


QUAL MOTIVAÇÃO  
HUMANA O ARQUÉTIPO  
DESPERTA



SABER O SEU ARQUÉTIPO, **SEM ENCAIXAR**  
NA **NARRATIVA** COM O ARQUÉTIPO DA  
**MOTIVAÇÃO DO CLIENTE**  
NÃO VAI **GERAR NEGÓCIOS**





IMAGINE QUE VOCÊ TEM A  
HABILIDADE DE ENXERGAR O  
MUNDO COM OLHOS  
DIFERENTES, SEMPRE QUE  
ESCOLHER. A CADA VEZ QUE  
VOCÊ ABRE OS OLHOS VÊ O  
MUNDO DE FORMA  
DIFERENTE

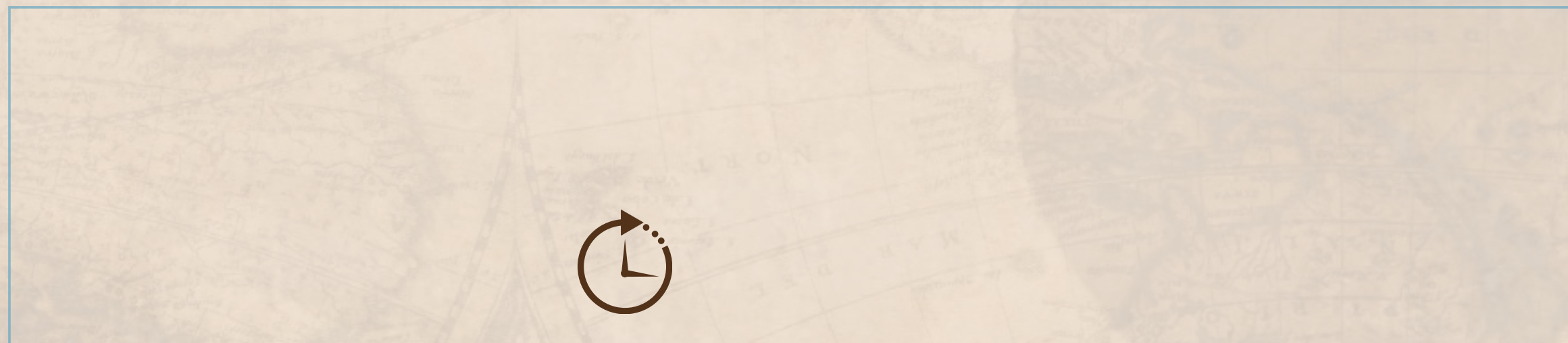
OS 4 COMPROMISSOS  
Don Miguel Ruiz



# Formação

BRANDING ARQUETÍPICO

**LISTA DE ESPERA**



# THE *j*ung CENTER



STORY

BRAND<sup>®</sup>



STORY



A MCKEE SEMINAR

# Formação

## BRANDING ARQUETÍPICO





# A FORMAÇÃO EM BRANDING ARQUETÍPICO

1

Desvendar

2

Inspirar

3

Materializar







# A FORMAÇÃO EM BRANDING ARQUETÍPICO



Desvendar

 *Andreia Sales*  
Branding Arquetípico



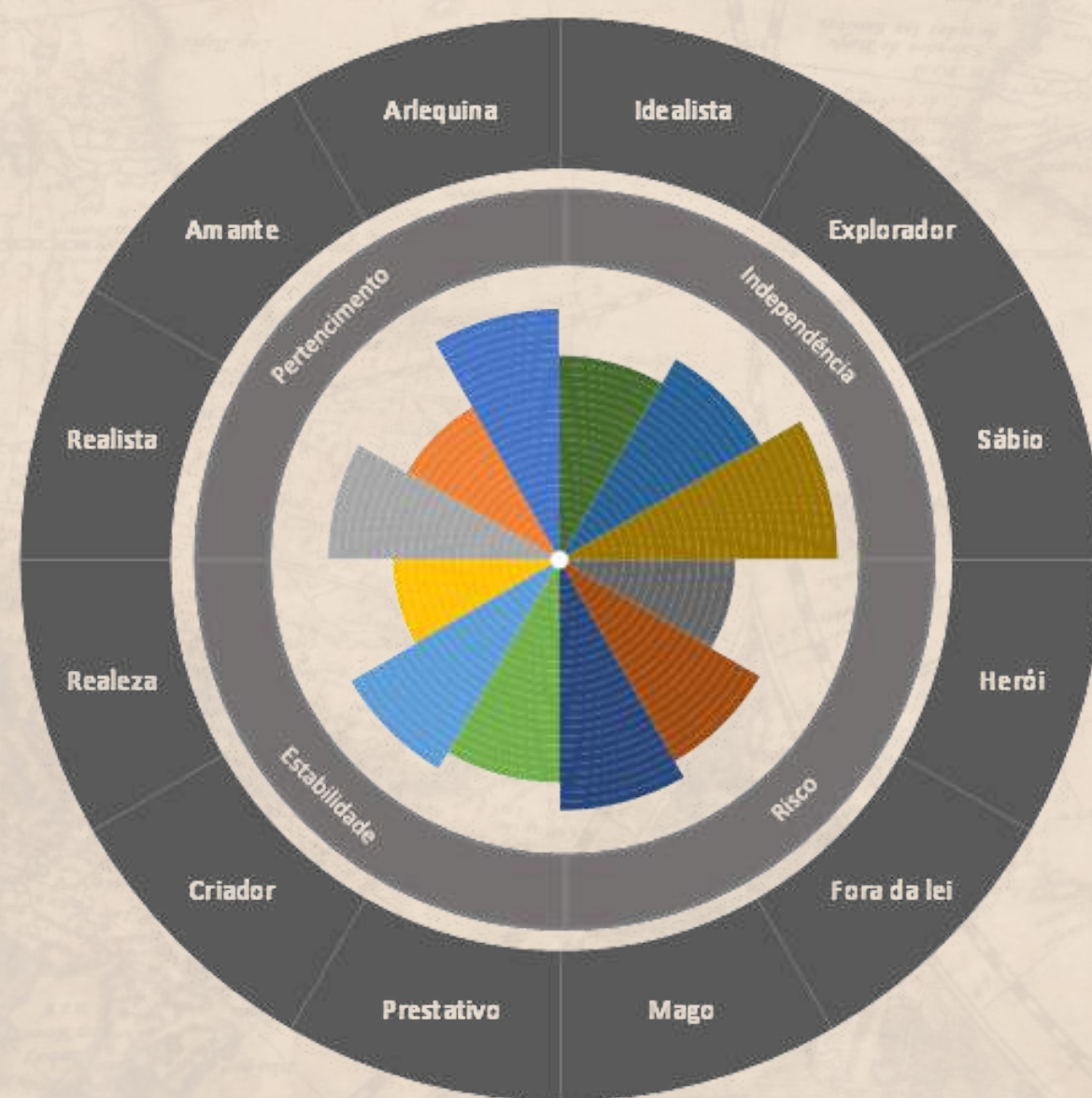
# DESVENDE OS MISTÉRIOS



*Andréia Sales*  
Branding Arquetípico

# TESTE E MAPA PERSONALIZADO

~~R\$ 350,00~~



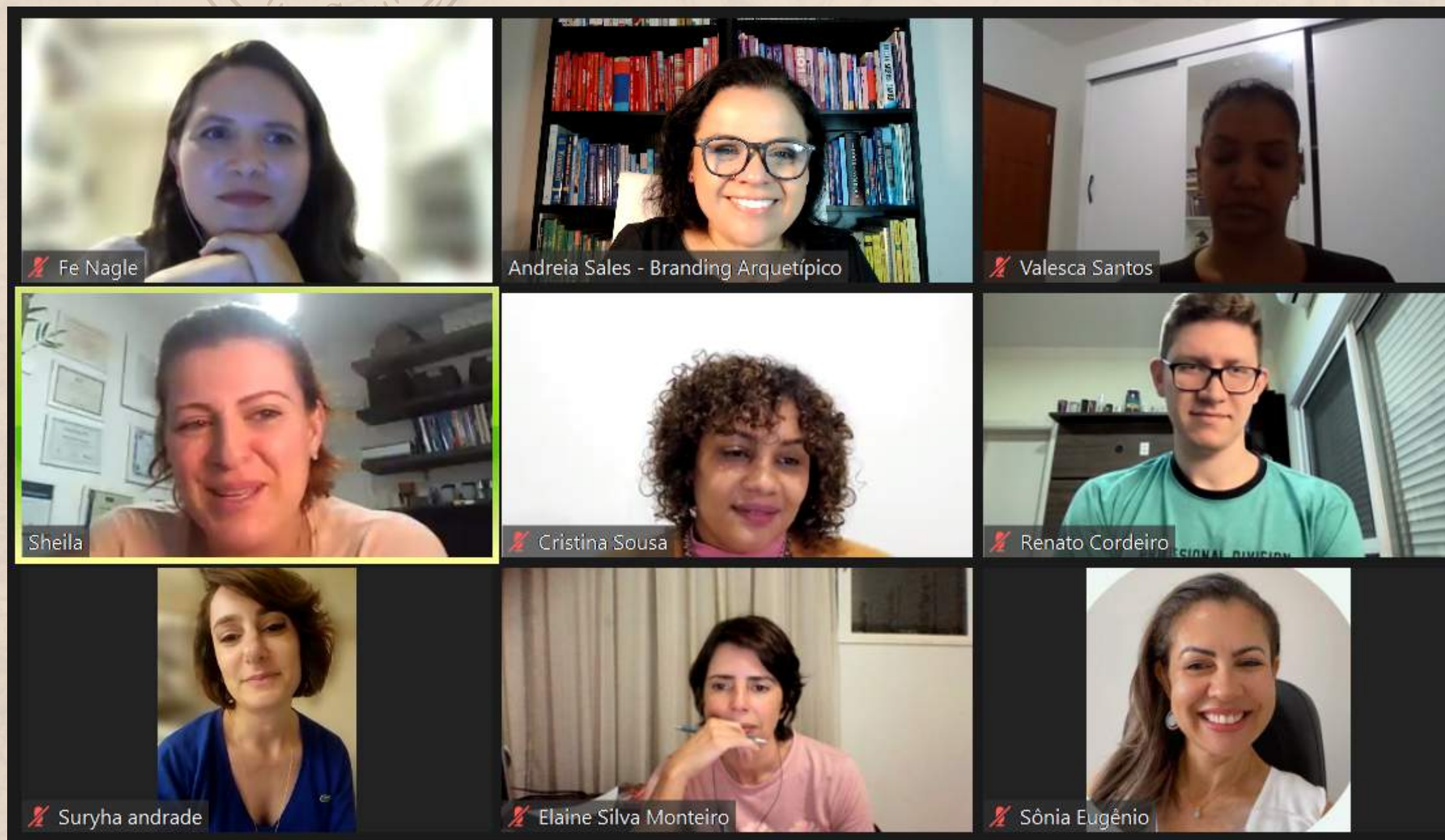
Investigado:

Arquétipo	Pontuação
Sábio	28
Mago	25
Arlequina	25
Criador	24
Explorador	23
Fora da lei	23
Realista	23
Prestativo	22
Idealista	20
Herói	17
Amante	17
Realeza	16



# FORMAÇÃO BRANDING ARQUETÍPICO

8 semanas - 19h30-21h00





# A FORMAÇÃO EM BRANDING ARQUETÍPICO

2

INSPIRAR



Andreia Sales  
Branding Arquetípico



A glass perfume bottle with a faceted stopper, containing a vibrant pink liquid. The bottle is placed on a small, moss-covered rock. The background is a soft-focus field of purple flowers and green foliage, creating a magical and ethereal atmosphere.

**INSPIRE COM MAGIA**



*Andréia Sales*  
Branding Arquetípico

# PLANOS COMUNICAÇÃO

## 12 ARQUÉTIPOS

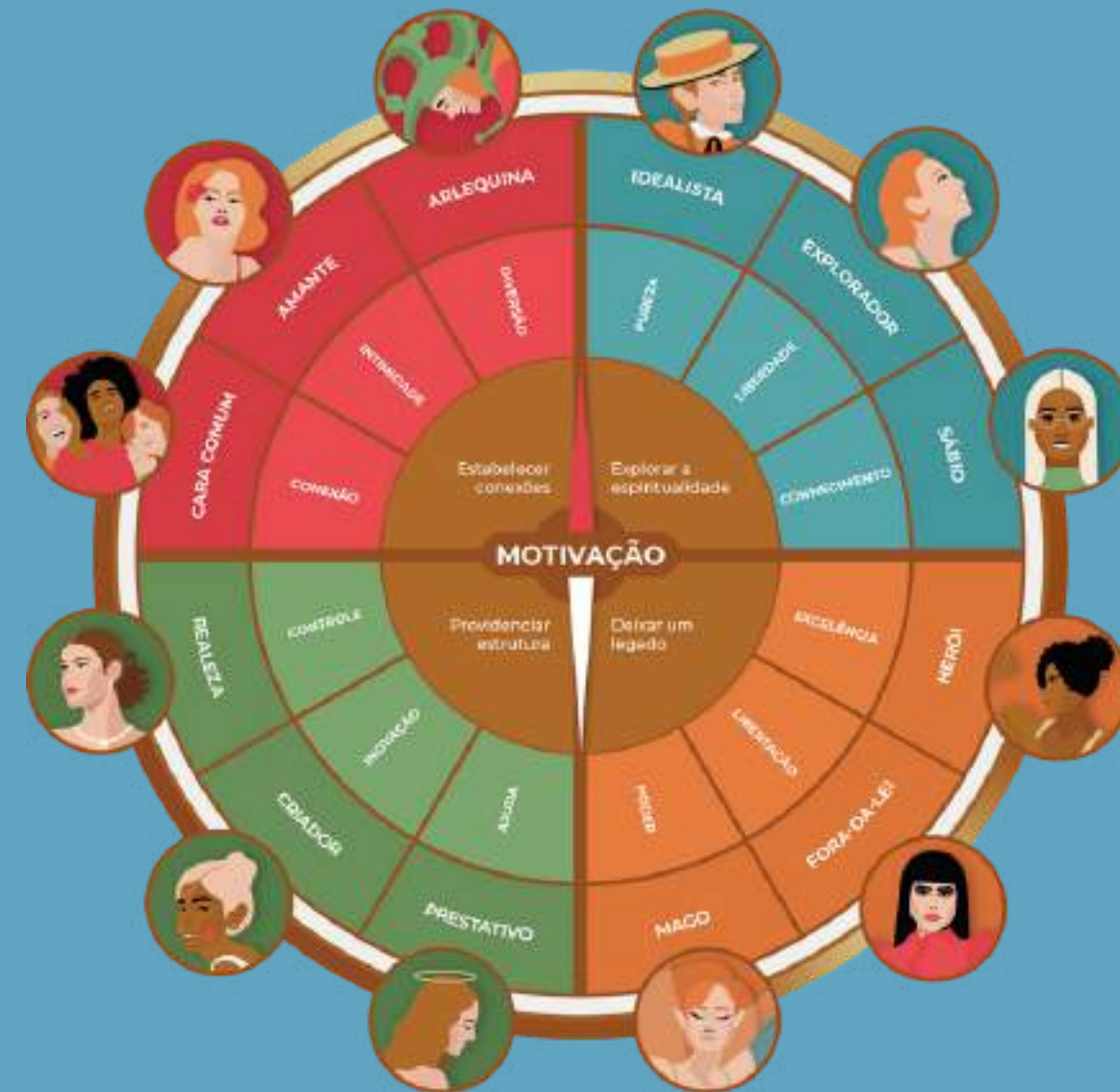
---

CADA ARQUÉTIPO R\$ 777,00





- Estratégias e Consumidor
- Inspirações de Marcas
- Palavras
- Cores
- Símbolos
- Pose de Fotos
- Imagens
- Subarquétipos
- Cultura e Tom
- Músicas
- Fontes
- Indicação de Livros/Filmes
- Sombras e Complementares



Andréia Sales  
Branding Arquetípico



# A FORMAÇÃO EM BRANDING ARQUETÍPICO

3

MATERIALIZAR





**MATERIALIZE**



*Andreia Sales*  
Branding Arquetípico

# BAÚ DE FERRAMENTAS

FERRAMENTAS PARA SE ORIENTAR

SCRIPTS DE NARRATIVA,  
SISTEMAS DE IMAGENS

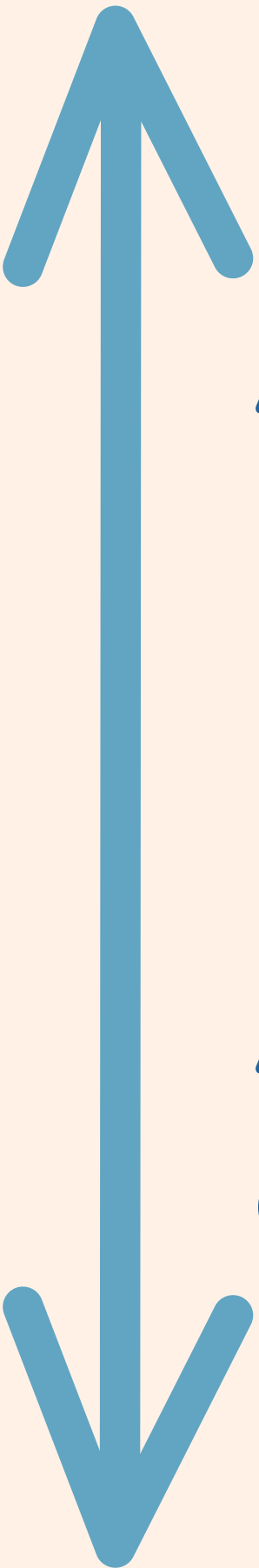
DECKS DE CARTAS

WORKBOOK



PALETAS DE CORES  
PALAVRAS  
FILMES  
MÚSICAS  
LIVROS  
POSES DE FOTOS

COMUNICAÇÃO POR  
NÍVEL DE  
CONSCIÊNCIA



Abordagem indireta

Abordagem direta

- 
1. Conectar o cliente emocionalmente
  2. Persuadir Intelectualmente





FABER-CASTELL

Coca-Cola







NARRATIVA COM  
ARQUÉTIPOS  
NA PRÁTICA PARA  
FAZER POSTAGENS, EMAILS, LIVES

# TUTORIAIS

## PROGRAMAÇÃO



- Vídeo Nutella legendado
- Montar Brand Kit no Canva
- Ícones na Paleta de Cores com Flaticon
- Edição de um vídeo promocional
- Mudança de Cores de Feed/ Paletas
- Registro de Marca no IPNI
- Inteligência Artificial
- Níveis de Consciência
- Gatilhos Mentais



# VOCÊ RECEBE

- Compendium de Planos de Comunicação e Bússola da Marca R\$ 9324,00  
(R\$ 777,00 X 12)
- Práticas em Grupo (8 encontros) R\$ 2000,00
- Teste Psicológico Oficial R\$ 350,00
- Tessitura - Narrativas na Prática R\$ 697,00
- Baú de Ferramentas R\$ 297,00
- Material Didático Exclusivo R\$ 497,00
- Aulas Bônus Convidados R\$ 0,00
- Tutoriais de Apoio R\$ 0,00
- Certificado MEC Não tem preço



~~TOTAL R\$ 13.165,00~~

# INVESTIMENTO

R\$ 3000,00

12 X R\$ 300,08





# CRONOGRAMA PRÁTICAS AO VIVO

## 8 SEMANAS DE PRÁTICAS AO VIVO

PRIMEIRO ENCONTRO: 10/10 (quinta-feira)

MAIS 7 ENCONTROS: (TERÇAS-FEIRAS DAS 19h30-  
21h00) - Termina em 26/11 (terça-feira)

E tem mais presentes, exclusivo nessa abertura de vagas







# Carrosséis Secretos

A chave com o **segredo dos carrosséis que atraem e retêm clientes**, mesmo em perfis pequenos, usando imagens do inconsciente coletivo.

# Beautify Presets Lightroom

Efeito de beleza e unidade instantânea no seu feed com configurações prontas de edição de fotos com os **sentimentos dos 12 Arquétipos.**





# Tessitura Narrativas Arquetípicas que marcam

**Costure** narrativas que conectam seu produto e sua história aos desejos dos **clientes**. Comunique sua marca com a personalidade que você quer que o mundo sinta.



# Athena - Página de Vendas

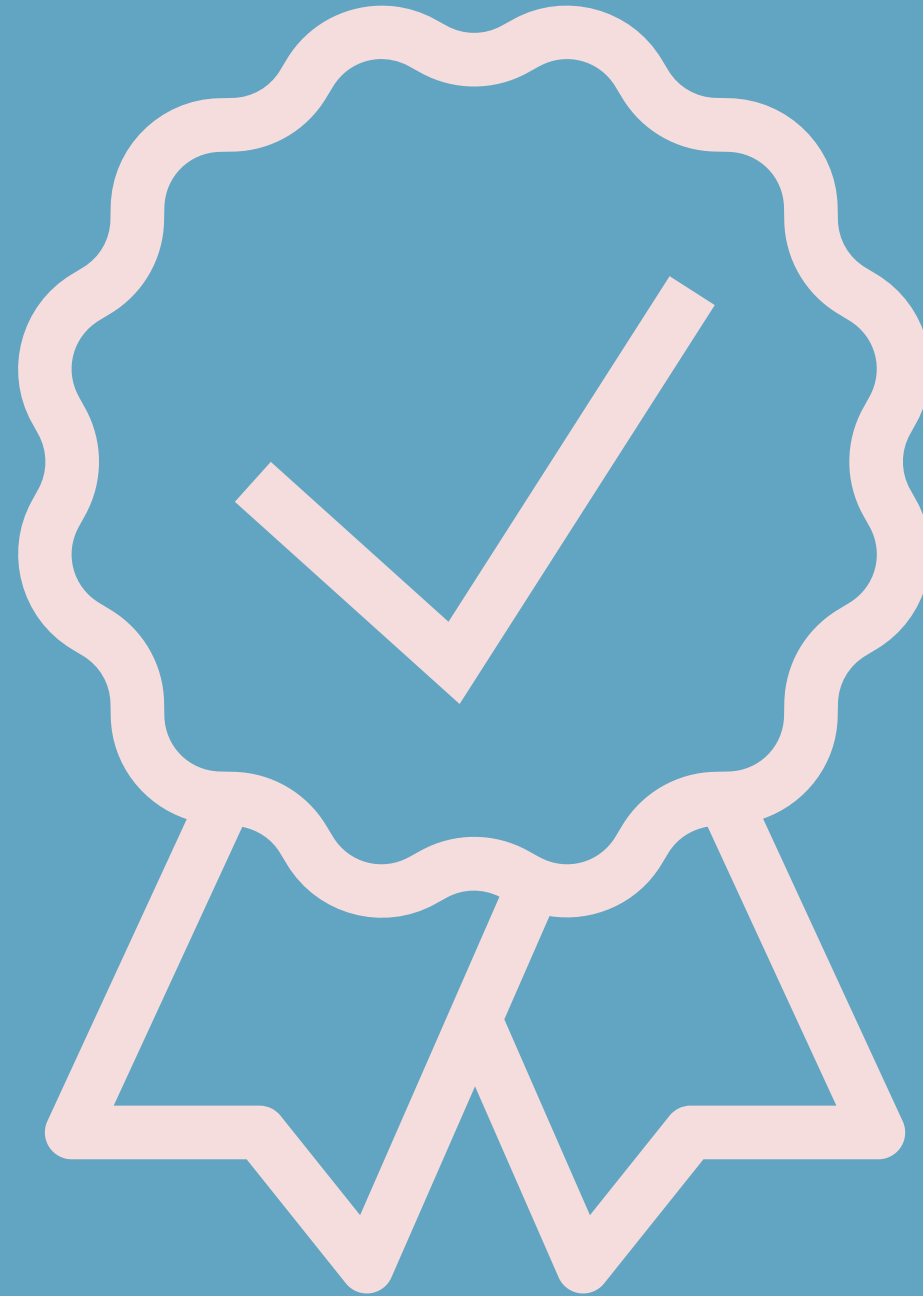
**A estrutura estratégica para construir a narrativa de uma página de vendas que conecta emocionalmente, vende intelectualmente e converte o cliente certo.**




# Personalidade Deusas e Arquétipos

**Um guia para relacionar os dons das Deusas Gregas com os 12 arquétipos do Branding e conseguir mostrar sua personalidade com a verdade que você quer que o mundo veja.**

7 DIAS DE GARANTIA



A woman with her hair styled in an updo adorned with purple and pink flowers is shown from the chest up. She is holding an open book that glows with a bright, colorful light, emitting a stream of blue and purple particles. Her right hand is raised, with a soft, golden glow emanating from it. The background is a dark, starry night sky with a subtle blue and purple color palette. The overall mood is magical and contemplative.

Vai continuar  
desperdiçando seu  
tempo na direção  
errada?

"Se você perdeu o rumo para se concentrar, sente-se e fique imóvel. Segure a ideia e embale. Mantenha uma parte dela, jogue outra parte fora e ela se renovará."

Clarissa Pinkola Estés  
Mulheres que correm com os Lobos



Não é preciso fazer mais nada, só entrar para a Formação em Branding Arquetípico, vamos embalar a ideia, ganhar rumo com a Bússola da Marca, jogar parte da ideia fora e renovar para você nascer para um novo sonho! Veja o milagre acontecer!

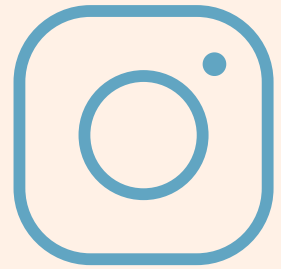
Te aguardo Detetive para irmos juntos nessa missão



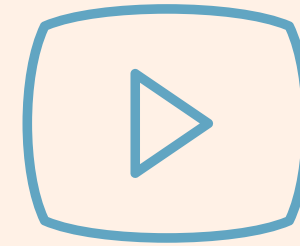
*Andréia Sales*

Branding Arquetípico





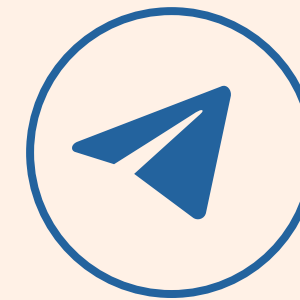
[@andreiasales.com.br](https://www.instagram.com/andreiasales.com.br)



[@andreiasales.](https://www.youtube.com/@andreiasales)



[andreiasales](https://www.linkedin.com/company/andreiasales)



[@andreiasales](https://www.telegram.com/@andreiasales)



[www.brandingarquetipico.com.br](http://www.brandingarquetipico.com.br)

