

## Regulamin konkursu „Zagraj FerrPlay”.

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zagraj FerrPlay” (dalej: „Konkurs”) jest Spółka **Ferro S.A.** z siedzibą w Skawinie przy ul. Przemysłowej 7, 32-050 Skawina, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000289768, kapitał zakładowy: 21.242.655,00 PLN w całości opłacony, NIP: 944-20-51-648, REGON: 356375388, nr rej. BDO: 000012488, duży przedsiębiorca w rozumieniu załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: "Regulamin"). Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy.
3. Celem Konkursu jest promocja produktów marki FERRO podczas Targów Grupy SBS 2024 w dniach 21-22.05.2024 r., Hotel 500, ul. Warszawska – Smolice 1B, 95-010 Stryków (dalej: „Targi SBS”).
4. Uczestnikiem Konkursu mogą być uczestnicy Targów SBS, którzy dobrowolnie zgłosili swój udział, rejestrując się na Stronie Konkursowej: <https://ferrplay.com/> (dalej: „Uczestnik”).
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 21-22.05.2024 r.
6. Celem zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, w tym w szczególności w celu weryfikacji poprawności zgłoszeń Uczestników oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”), w której skład wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora.

### § 2

#### Zasady Konkursu i Nagrody

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zapozna się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie następujących czynności:
  - a. zeskanowanie kodu QR i/lub wejście na Stronę Konkursową oraz zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie poprzez zarejestrowanie się na Stronie Konkursowej za pomocą elektronicznego formularza zgłoszeniowego, w którym należy podać:
    - i. imię i nazwisko Uczestnika;
    - ii. adres e-mail oraz numer telefonu;
    - iii. ewentualnie nazwę firmy oraz NIP jeśli Uczestnik jest przedsiębiorcą.
  - b. akceptacja Regulaminu, w szczególności klauzuli RODO w zakresie określonym w § 4 Regulaminu;
  - c. udzielenie odpowiedzi na pytania konkursowe (jednokrotnego wyboru) dotyczące wiedzy z zakresu branży instalacyjnej w jak najkrótszym czasie. Za każdą poprawnie udzieloną odpowiedź Uczestnik otrzymuje 1 punkt. Błędne odpowiedzi nie są punktowane.
4. Uczestnik uprawniony jest do udziału w Konkursie tylko jeden raz.
5. Komisja w dniu 22.05.2024 r. dokona wyboru 13 osób, które uzyskały największą liczbę poprawnych odpowiedzi na pytania konkursowe w jak najkrótszym czasie. W wypadku uzyskania przez większą liczbę Uczestników takiej samej liczby punktów decydujące znaczenie

ma czas odpowiedzi na pytania. W razie sytuacji, w której liczba punktów i czas rozwiązania quizu były nie wystarczające do wyłonienia zwycięzców to decydującym czynnikiem będzie data i godzina zgłoszenia się do konkursu.

6. Imienna lista zwycięzców Konkursu opublikowana zostanie na stoisku FERRO podczas Targów SBS.
7. Łączna wartość puli nagród w konkursie to 13.346 zł. Organizator przewiduje nagrody:
  - a. I stopnia - Rabat w wysokości 5.000 zł na zakup produktów Ferro i/lub Termet we wskazanej przez Zwycięzcę hurtowni SBS. Rabat ma zastosowanie gdy kwota transakcji jest równa lub wyższa 5.001 zł;
  - b. II stopnia – Rabat w wysokości 3.000 zł na zakup produktów Ferro i/lub Termet we wskazanej przez Zwycięzcę hurtowni SBS. Rabat ma zastosowanie gdy kwota transakcji jest równa lub wyższa 3.001 zł;
  - c. III stopnia – Rabat w wysokości 2.000 zł na zakup produktów Ferro i/lub Termet we wskazanej przez Zwycięzcę hurtowni SBS. Rabat ma zastosowanie gdy kwota transakcji jest równa lub wyższa 2.001 zł;
  - d. Nagrody dodatkowe – 10 x bateria zlewozmywakowa ZUMBA z zieloną, elastyczną wylewką o wartości 334,56 zł każda.
8. W celu odebrania nagrody należy w dniu 22.05.2024 r., w godzinach 14:00-15:00 udać się na stoisko FERRO podczas Targów SBS. Nagrody dodatkowe będą wydawane na miejscu.
9. Zwycięzcy nagród I, II i III stopnia zobowiązani są do wskazania hurtowni SBS, w której dokonują zakupów. Wygrana kwota będzie do wykorzystania na zakup produktów Ferro i/lub Termet we wskazanej przez Zwycięzcę hurtowni jako rabat obniżający wartość zakupów.
10. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
11. Zwycięzca konkursu może zrzec się nagrody, jednakże bez prawa do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego ani jakiegokolwiek innej nagrody. W razie zrzeczenia się Nagrody Uczestnik nie nabywa roszczenia o zapłatę równowartości pieniężnej Nagrody, a wszelkie jego roszczenia wobec Organizatora wygasają.

### **§ 3**

#### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, data zarejestrowania wpływu wiadomości e-mail zawierającej reklamację na serwer Organizatora lub data przyjęcia reklamacji ustnej w siedzibie Organizatora.
3. Reklamacje związane z Konkursem można kierować w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w § 1 pkt 1 powyżej, mailowo na adres email [info@ferro.pl](mailto:info@ferro.pl) lub ustnie do protokołu w siedzibie Organizatora Konkursu.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
5. Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi każdorazowo w terminie 5 dni od daty doręczenia reklamacji.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na podstawie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

## § 4

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Spółka **Ferro S.A.** z siedzibą w Skawinie przy ul. Przemysłowej 7, 32-050 Skawina, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000289768, kapitał zakładowy: 21.242.655,00 PLN w całości opłacony, NIP: 944-20-51-648, REGON: 356375388, nr rej. BDO: 000012488, duży przedsiębiorca w rozumieniu załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych adresem e-mail: iod@ferro.pl.
3. Potwierdzając udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika obejmujących imię i nazwisko, dane firmy w tym NIP, adres e-mail, telefon. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz ewentualnie otrzymania Nagrody.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych w Regulaminie, w tym w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, weryfikacji prawa Zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy Zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) - zgoda Uczestnika. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do przyznanych nagród.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane przetwarzane są w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres 3 lat, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np. z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne.
8. Jeśli będzie to konieczne, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu oraz Osób związanych z Konkursem w związku z realizacją Konkursu następującym kategoriom podmiotów:
  - a. osobom upoważnionym przez Organizatora, jego pracowników i współpracowników, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki związane z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu;
  - b. podmiotom przetwarzającym, którym Organizator zleci to zadanie, np. firmom zajmującym się obsługą systemów teleinformatycznych lub udostępniającym narzędzia teleinformatyczne, firmom świadczącym usługi doradcze na rzecz Organizatora, firmom kurierskim;
  - c. podmiotom publicznym, jeżeli będzie to wynikało z obowiązku nałożonego przez przepisy prawa.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane przez Organizatora do państwa trzeciego, w tym poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Postanowienia przepisu §4 Regulaminu stanowią, klauzulę informacyjną, o której mowa w art. 13 RODO a co za tym idzie są jednostronnym oświadczeniem woli administratora - Organizatora. Zmiana postanowień §4 Regulaminu nie stanowi zmiany regulaminu i wymaga jedynie aktualizacji jego treści na Stronie Konkursowej.

## § 5

### Przetwarzanie danych osobowych w zakresie zgód marketingowych

1. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Uczestnik, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym, wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych oraz udostępnienia tych danych innym administratorom – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej: „zgody marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Administratorem danych osobowych jest Ferro S.A. z siedzibą przy ul. Przemysłowej 7 w Skawinie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000289768, NIP: 944-20-51-648, REGON: 356375388, BDO: 000012488, kapitał zakładowy 21.242.655,00 zł w całości wpłacony, duży przedsiębiorca w rozumieniu załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.
3. Administrator powołał Inspektora ochrony danych. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych lub wykonywania praw w zakresie prywatności, prosimy o kontakt z Inspektorem ochrony danych osobiście lub korespondencyjnie pod adresem: ul. Przemysłowa 7, 32-050 Skawina, lub pod adresem mailowym: [iod@ferro.pl](mailto:iod@ferro.pl)
4. Udzielenie zgód marketingowych jest dobrowolne, nieudzielenie zgód nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika Konkursu.
5. Administrator przetwarza dane osobowe przekazane w formularzu zgód, tj. firma przedsiębiorcy (nazwa), adres siedziby/firmowy adres korespondencyjny, NIP, adres e-mail, telefon, imię i nazwisko. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawach i w następujących celach:
  - a. marketing produktów i usług Administratora (w tym poprzez analizę w celu określenia potrzeb i preferencji zakupowych, a w konsekwencji przygotowanie oferty produktów uwzględniającej te preferencje), w tym informowanie o działalności Administratora, wydarzeniach, w których bierze udział, przesyłanie informacji handlowych, nawiązanie współpracy. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu marketingu produktów i usług, nawiązywaniu i utrzymywaniu relacji w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, prowadzeniu komunikacji (w przypadku gdy wyrażona została zgoda na otrzymywanie od Administratora informacji handlowych i treści marketingowych wskazanymi kanałami lub/i została zawarta umowa pomiędzy Państwem (lub podmiotem który Państwo reprezentujecie, którego jesteście pracownikiem, współpracownikiem, etc.), a Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
  - b. marketing produktów i usług spółek z grupy kapitałowej Administratora, podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
  - c. przekazywanie danych innym spółkom z grupy kapitałowej Administratora w ich celach marketingowych. Podstawą przekazania danych osobowych jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).
6. Administrator przekazuje dane osobowe:
  - a. upoważnionym pracownikom i współpracownikom Administratora, jak również podmiotom i pracownikom należącym do grupy kapitałowej Administratora;
  - b. podmiotom wspierającym Administratora w wypełnianiu swoich uprawnień i obowiązków oraz usługodawcom, którym Administrator zleca/ zleci usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych (m.in. podwykonawcy, podmioty zajmujące się obsługą informatyczną, prawną, marketingową, księgową, niezależni doradcy, dostawcy usług IT);

- c. organom nadzorującym, sądom i innym organom publicznym i podmiotom upoważnionym, w przypadku, gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązków nałożonych przepisami prawa.
7. Okres przetwarzania danych osobowych przez Administratora zależy od celów (i podstaw przetwarzania), dla których są przetwarzane, a także wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa. Dane osobowe są przetwarzane odpowiednio:
- a. w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda - do czasu wycofania wyrażonej zgody;
  - b. w przypadku, gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora - przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora, chyba że wcześniej wyrażony zostanie sprzeciw względem przetwarzania danych osobowych.
8. Właścicielom danych przysługują określone prawa w zakresie ochrony danych osobowych: prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego (tj. w Polsce do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w razie stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora jest niezgodne z prawem, a ponadto:
- a. żądania dostępu do danych osobowych, sprostowania danych osobowych, usunięcia, ograniczenia, przenoszenia danych osobowych;
  - b. wniesienia sprzeciwu - wobec przetwarzania, które dokonywane jest z uwagi na jego niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora - z przyczyn związanych z szczególną sytuacją lub w przypadku przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego;
  - c. wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie - w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się wyłącznie na podstawie zgody (cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem).

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Treść Regulaminu dostępna jest na Stronie Konkursowej: <https://ferrplay.com/> oraz na stanowisku FERRO podczas Targów SBS. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a także do przerwania Konkursu lub jego zakończenia w każdym momencie, bez podawania przyczyn.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
3. Konkurs organizowany jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 16.05.2024r.