



## Strategie scheitert nur selten am Konzept

Unternehmen investieren viel Zeit in Strategieprozesse. Märkte werden analysiert, Wettbewerber beobachtet und Zukunftsszenarien entwickelt.

Die strategischen Konzepte sind oft überzeugend. Und trotzdem bleibt die Wirkung manchmal hinter den Erwartungen zurück.

Der Grund liegt selten in der Strategie selbst.

Häufig zeigt sich das Problem erst im Alltag der Organisation.

- Entscheidungen werden nicht konsequent umgesetzt,
- Prioritäten verschwimmen oder
- Projekte verlieren nach einiger Zeit an Aufmerksamkeit.

Strategie ist deshalb weniger ein Konzept als ein **stetiger Führungsprozess**. Sie zeigt sich in täglichen Entscheidungen, in der Verteilung von Ressourcen und in der Frage, welche Themen wirklich Priorität haben.

Erfolgreiche Unternehmen unterscheiden sich hier oft weniger durch ihre strategischen Ideen als durch die Konsequenz, mit der sie diese im Alltag verfolgen.