

## Transformation erfolgreich gestalten

### 3 Erfolgsfaktoren für nachhaltige Veränderung

Transformation gehört heute zum Alltag vieler Unternehmen. Doch **bis zu 70 % aller Projekte erreichen nicht die erwarteten Ergebnisse**. Entscheidend sind oft nicht die großen Strategien, sondern die Details der Umsetzung.

Dieses Handout zeigt drei Erfolgsfaktoren, die Transformation gelingen lassen:

#### 1. Was ist wirklich relevant?

- Ressourcen auf Bereiche mit echtem Mehrwert konzentrieren
- KPIs auch für qualitative Ziele (z. B. Mitarbeiterbindung, Innovationskraft)
- Projekte regelmäßig prüfen und nachjustieren

*Beispiel:* Ein Maschinenbauer startete mit Pilotprojekten in einer Abteilung. So entstand eine Blaupause für das gesamte Unternehmen.

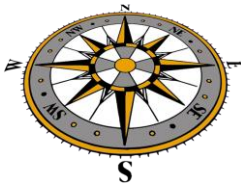
#### 2. Sind Sie bereit für Veränderungen?

- Unternehmenskultur radikal hinterfragen
- Widerstand nicht dulden, Veränderung einfordern
- Feedbacksysteme nutzen, kulturelle Barrieren sichtbar machen
- Initiativen wie Reverse Mentoring einsetzen

*Beispiel:* Ein Tech-Unternehmen stärkte die Veränderungsbereitschaft, indem junge Mitarbeiter ihre Führungskräfte im Umgang mit digitalen Tools coachten.

#### 3. Was kommt nach der Planung?

- „Last Mile“ konsequent gestalten
- Klare Verantwortlichkeiten, feste Teams, klare Zeitvorgaben



- Fortschritte in Echtzeit sichtbar machen
- Erreichte Meilensteine kommunizieren und feiern

Beispiel: Ein Anlagenbauer nutzte „30-Tage-Check-Ins“, um Fortschritte engmaschig zu steuern und Dynamik zu sichern.

---

**Fazit:**

Transformation gelingt, wenn sie nicht nur geplant, sondern konsequent umgesetzt wird. Mit **Fokus**, **Kultur** und einer **klaren Last-Mile-Strategie** schaffen Führungskräfte die Basis für nachhaltige Veränderung.