

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025-2026

LA CASA DEL FARERO

de Sanclí Petri

22/09/2026

EL
FARERO
RESTAURANTE

CONTENIDOS

- 01 PRESENTACIÓN
- 02 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
- 03 POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD
- 04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS
- 05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS
- 06 CONTROL Y MEJORA CONTINUA
- 07 CONCLUSIONES

01. INTRODUCCIÓN

Quiénes somos

La Casa del Farero es el establecimiento referencia del *Grupo Ohana*.

Aunando en un mismo lugar tradición e innovación culinaria, nos encontramos localizados en un lugar privilegiado que abraza Sancti Petri, con sus playas casi vírgenes y la rica biodiversidad que lo abraza.

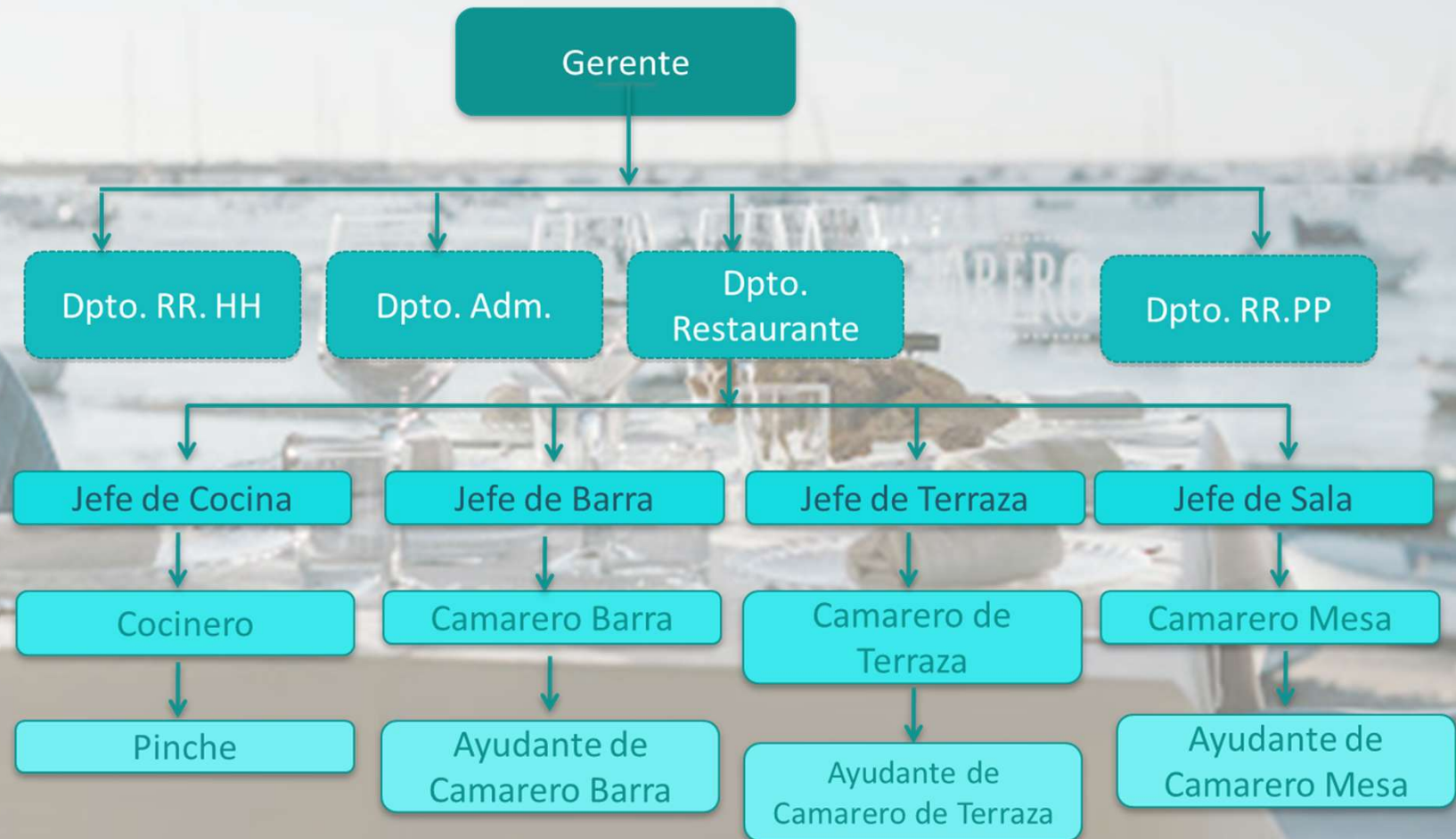




Sistemas Certificados

Desde Grupo Ohana venimos apostando desde hace tiempo por el aseguramiento de nuestra calidad y respeto por el medio Ambiente por lo que distintos establecimientos de nuestro grupo se encuentran certificados o en proceso bajo las normas ISO 9001, 14001 o Q de Calidad.

Organigrama



Ubicación

Dirección: Barrio Sancti Petri, 1,
11139 Chiclana de la Frontera,
Cádiz

Teléfono: 661 25 49 20



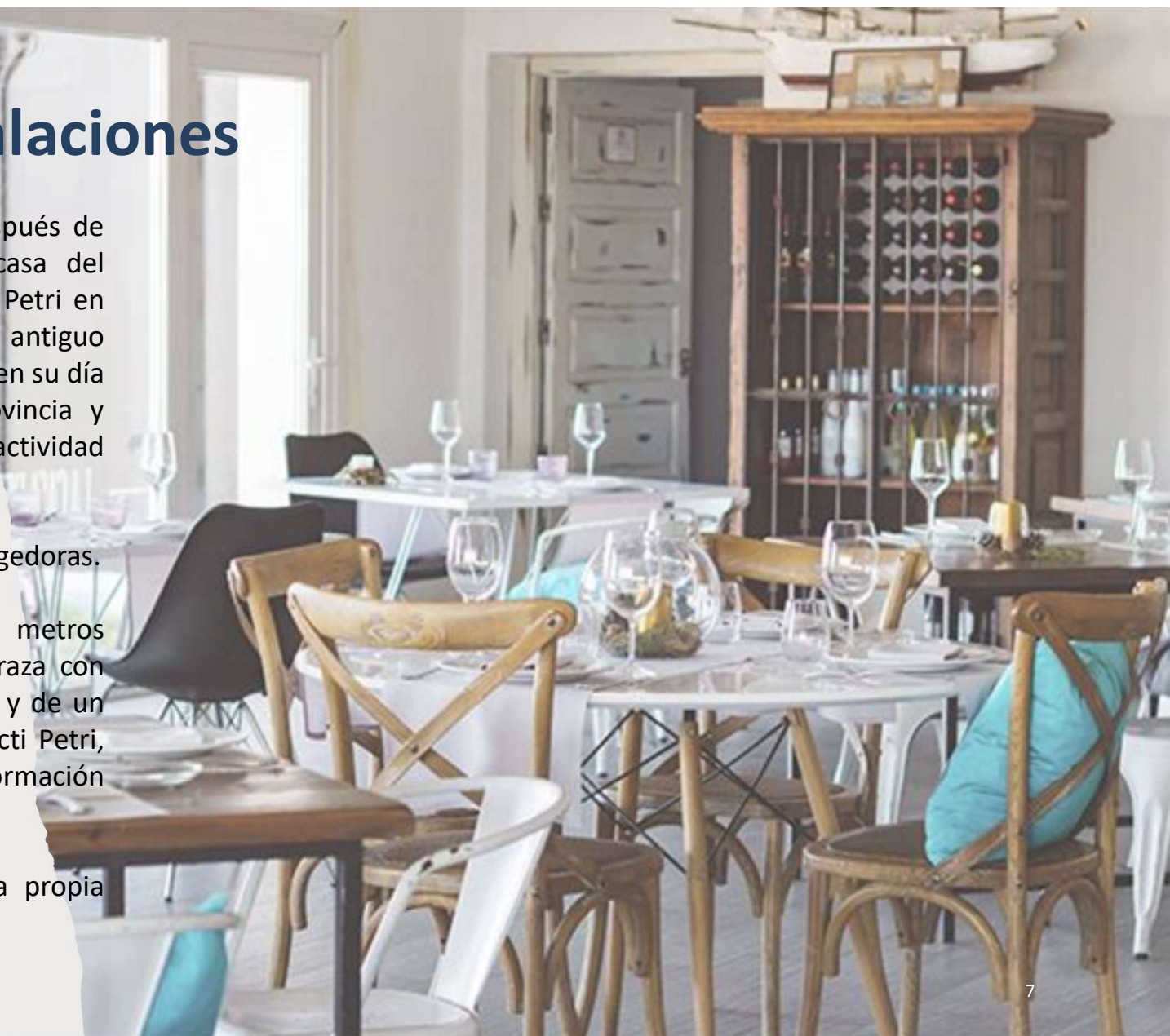
Equipamiento e Instalaciones

La Casa del Farero se encuentra situada, después de una importante remodelación, la antigua casa del guarda de las instalaciones del faro de Sancti Petri en Chiclana de la frontera (Cádiz) dentro del antiguo poblado de pescadores de Sancti Petri, donde en su día funcionó una de las almadrabas de la provincia y donde llegó a haber una importante actividad conservera.

Dispone de unas instalaciones modernas y acogedoras.

El restaurante ocupa un total más de 400 metros cuadrados se divide entre cocina, sala y terraza con vistas al mar. También se dispone de oficinas y de un Centro de Interpretación del poblado de Sancti Petri, un espacio que alberga exposiciones e información sobre la historia de esta zona de Chiclana

El acceso al restaurante se realiza desde la propia carretera del Poblado



Actividades y Servicios

Dentro de las instalaciones se presta el servicio de restauración. En lo gastronómico hay dos cartas diferentes, una de tapas y raciones, pensada para el tapeo.

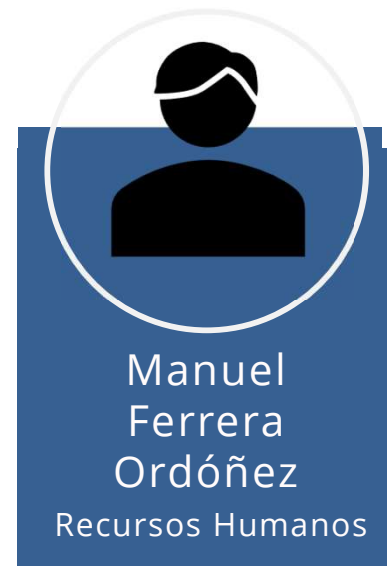
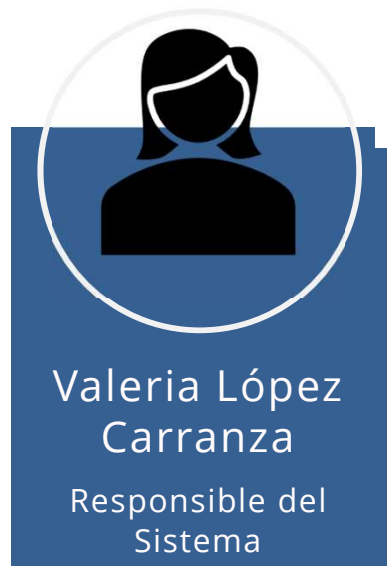
Los dos ejes gastronómicos del local son el atún rojo de almadraba y el pescado de la zona.

También se desarrollan eventos y celebraciones.

En las mismas instalaciones se dispone de un centro de Interpretación del Poblado de Sancti Petri, con abundante fotografía e infografía

2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

El Comité de Sostenibilidad de **La Casa del farero** fue constituido en 20 de Agosto de 2024 con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. Esta formado por:



Funciones del Comité



Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.



Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones



Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Definir los objetivos de Sostenibilidad de la Organización

3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD



La Casa del Farero Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al **Desarrollo Sostenible** y maximizando los impactos positivos que nuestra organización genera en la **sociedad, economía y entorno natural**. Nuestro **objetivo principal** es satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas de forma eficiente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.



Para alcanzar dicho **compromiso**, hemos definido y aprobado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para **informar, implicar y mantener** esta política de manera continua con todas las partes interesadas de la organización, incluido nuestro **personal** quien es también responsable, junto a la dirección, de cumplir todos los **principios, valores y compromisos** de sostenibilidad expuestos a continuación.



Compromisos



Sostenibilidad

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.



Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.



Transparencia

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



Mejora continua

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.

4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

Análisis interno

Desde la dirección de La Casa del Farero se ha realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos.
- Capacidades y competencias de la organización.
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas.
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030).
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030.
- Sistema de gestión calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo.
- Legislación de aplicación.

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.

Información sobre personas trabajadoras por tipología de contrato y sexo

	Indefinidos	Temporales	% respecto al total
Hombres	2	6	38,10%
Mujeres	3	10	61,90%
Total	5	16	



COMPROMISO

Esta Memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se han llevado a cabo en 2025-2026 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO) centrando nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:

- **ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**
- **ODS 8. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos**
- **ODS 12. Producción y consumo responsables**
- **ODS 14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.**

CUESTIONES AMBIENTALES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Producción y Consumo Responsables

- Reducción del consumo de Aceite alimentario.
- Establecer políticas de compras que prioricen el consumo de productos y servicios locales (consumo de proximidad y compra responsable).
- Llevar a cabo una correcta separación y clasificación de los residuos generados teniendo en cuenta su origen e impacto ambiental.
- Fomentar la recogida selectiva y el máximo reciclaje posible de los residuos generados en las actividades desarrolladas, así como su adecuada disposición.
- Promoción de los productos locales.

14 VIDA
SUBMARINA



Vida submarina

- Charlas de concienciación medioambiental
- Implantar sistemas de gestión medioambiental, energética o de sostenibilidad.
- Implantar en la organización buenas prácticas energéticas.

CUESTIONES SOCIALES



Igualdad de género

- Aprobación Plan de Igualdad.



Salud y Bienestar

- Facilitar menús alternativos con opciones para personas con intolerancia o alergias
- Fomentar la socialización personal alejado de los dispositivos electrónicos
- Patrocinio de Torneo de pádel
- Promoción de la cultura en nuestras instalaciones.

CUESTIONES ECONÓMICAS

1 FIN DE LA POBREZA



Acciones con fines sociales

- Acciones de formación, divulgación y visitas guiadas con asociaciones con fines sociales.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Trabajo digno y justo

- Promoción del empleo en personas en situación de exclusión

Análisis Externo

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.



DAFO

Debilidades	Fortaleza
✗ Alta rotación del personal ✗ Baja predisposición al trabajo de los solicitantes de puestos ✗ Deterioro de las instalaciones por su retirada a final de temporada y efectos del mar. ✗ Entorno marino (alta sensibilidad ambiental del personal)	✓ Personal recurrente todas las temporadas. ✓ Gestión de las explotaciones a través de aplicación en PC y móvil ✓ Localización (Zona turística) ✓ Gran implicación de la Gerencia. ✓ Sinergia con otras instalaciones de la empresa (Chiringuito Nova, Ohana Beach) ✓ Empresa de amplia trayectoria en hostelería. ✓ Buena imagen corporativa y posicionamiento en el sector. ✓ Apertura gran parte del año. ✓ Presencia en redes sociales (seguimiento de la satisfacción del cliente de manera continua). ✓ Nuevo Director General ✓ Ampliación del Dpto. Marketing
Amenazas	Oportunidades
✗ Alta competencia en zona costera ✗ Alta incidencia del clima en la afluencia de clientes (levante/poniente) ✗ Efectos de temporales ✗ Clientes sin pagar. ✗ Legislación ambiental extensa ✗ Concesión administrativa (Cumplimiento del pliego técnico).	✓ Aumentar los clientes difusión en redes sociales (tick tock). ✓ Celebración de Eventos. ✓ Sinergia con chiringuitos de la zona que son propiedad de la gerencia. ✓ Implantación de IA ✓ Gestión digital del Sistema Autocontrol ✓ Explotación del centro de Interpretación

Partes Interesadas

Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.



PARTES INTERESADAS	NECESIDADES Y REQUISITOS	ODS
Propietarios	Obtener beneficios	   
Clientes	Recibir un servicio de calidad Buena relación calidad/precio	      
Personal	Conocer las funciones y requisitos de su puesto de trabajo. Disponer de los recursos, formación y medios necesarios para el desarrollo de su actividad. Seguridad laboral Estabilidad laboral	   
Proveedores	Pedidos claros y en plazo Cumplimiento de pagos	   
Competencia	Cumplimiento requisitos legales aplicables al establecimiento	   
Administraciones Públicas (Ayuntamiento, Consejería de Medio Ambiente, Consejería de Sanidad)	Cumplimiento requisitos legales aplicables al establecimiento Mantenimiento de equipos contra incendios Plan General de Higiene Prevención de riesgos laborales Seguro de responsabilidad civil Instalación de gas Instalación de electricidad	   

Demarcación de Costas	Cumplimiento requisitos legales aplicables al establecimiento	   
Vecinos	Recibir un servicio de calidad Respetar el Medio Ambiente	       
Asociaciones ecologistas TONIZA ECOLOGISTAS EN ACCIÓN	Cumplimiento legislación	       

Identificación y priorización de los ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, las empresas de restauración desempeñan un papel fundamental en la cadena de valor turística y en la custodia del patrimonio natural y gastronómico local y generan un impacto en el entorno donde se realiza, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.



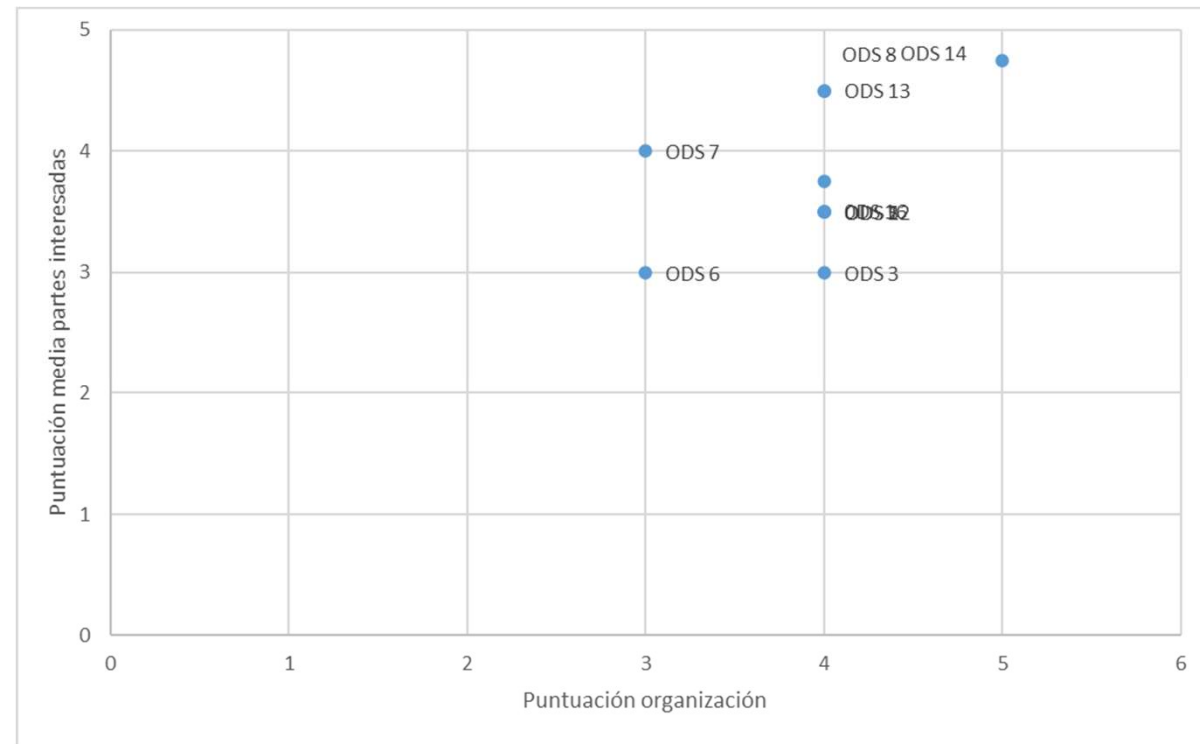
Metodología



Metodología

En función de las variables indicadas, los resultados de la priorización fueron los siguientes:

ODS	Impacto /relevancia para la organización	Impacto/relevancia para las partes interesadas
	Bienestar de empleados	Seguridad alimentaria y ergonomía en sala/cocina
	Formación a los empleados	Formación para clientes y visitantes
	Igualdad de oportunidades	Igualdad de oportunidades
	Agotamiento recurso natural. Optimización en su uso	Agotamiento recurso natural. Optimización en su uso
	Agotamiento recurso natural. Optimización en su uso	Agotamiento recurso natural. Optimización en su uso
	Entorno seguro, accesible	Accesibilidad universal en comedor y terraza
	Cambio climático, emisiones a la atmósfera	Cambio climático, emisiones a la atmósfera
	Contaminación, pérdida de especies	Contaminación, pérdida de especies
	Accesibilidad	Accesibilidad
	Políticas alineadas con los ODS	Políticas alineadas con los ODS



Resultados de la priorización



Finalmente, se decidió dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 o 5) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:

- **ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**
- ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**
- ODS 14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.**



5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

La Casa del Farero ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan partes interesadas relevantes fue comunicado a todas las de la organización y ha sido revisado por el **Comité de Sostenibilidad** para su mejora continua en fecha de **15/09/2026** en función de los cambios producidos en la organización y que afecten a la contribución de los ODS prioritarios.



Plan de Sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador	Objetivo	Plazo	Responsable	Recursos
Facilitar menús alternativos con opciones para personas con intolerancia o alergias	Platos en Menú para intolerantes y alérgicos	5	2025-26	Gerencia, Jefe Cocina	ECONÓMICOS, FORMACIÓN
Fomentar la socialización personal alejado de los dispositivos electrónicos	Celebración de evento	3	2025-26	Gerencia, Monitor.	ECONÓMICOS.
Patrocinio de Torneo de pádel	Celebración de Torneo	1	2025-26	Gerencia, Dpto. RR. PP	ECONÓMICOS.
Promoción de la cultura en nuestras instalaciones	Patrocinio de autores locales	1	2025-26	Gerencia	ECONÓMICOS.





Plan de Sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador	Objetivo	Plazo	Responsable	Recursos
Acuerdo con asociación para incorporación laboral de personas con discapacidades	Contratación de personal	1	2025-26	Gerencia, Dpto. RR. PP	ECONÓMICOS.





Plan de Sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador	Objetivo	Plazo	Responsable	Recursos
Ahorro consumo de aceite	Reducción del consumo respecto al año 2025	15%	2025-26	Gerencia. Cocina.	ECONÓMICOS. FORMACIÓN
Establecer políticas de compras que prioricen el consumo de productos y servicios locales (consumo de	Proveedores de un ámbito de 50 kilómetros	50%	2025-26	Gerencia. Cocina.	ECONÓMICOS.
Llevar a cabo una correcta separación y clasificación de los residuos generados teniendo en cuenta su	Correcta segregación de los residuos generados	90%	2025-26	Personal	FORMACIÓN
Fomentar el desperdicio cero de los alimentos elaborados.	Correcto aprovechamiento del 75% de los alimentos elaborados	75%	2025-26	Personal	FORMACIÓN
Promoción de los productos locales	Celebración de eventos de promoción de productos	3	2025-26	Gerencia. Cocina.	ECONÓMICOS.





Plan de Sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador	Objetivo	Plazo	Responsable	Recursos
Sensibilización ambiental de los clientes	Impartición de charlas ambientales	3	2025-26	Gerencia. Consultora.	ECONÓMICOS. FORMACIÓN
Implantar sistemas de gestión medioambiental, energética o de sostenibilidad.	Certificación del Sistema de Gestión de Medio ambiente	1	2025	Gerencia. Consultora.	ECONÓMICOS. FORMACIÓN
Implantar en la organización buenas prácticas energéticas	Elaboración de un documento de BPA	1	2025	Gerencia. Consultora.	ECONÓMICOS. FORMACIÓN



6. CONTROL Y MEJORA CONTINUA

Seguimiento, medición y evaluación

El **Comité de Sostenibilidad** anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los **indicadores** definidos son **medibles, comparables, relevantes y fiables** para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades de la organización, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS.

Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, **aspectos ambientales, sociales y económicos**.

Para el seguimiento se analizarán los **resultados de los indicadores** de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.



Mejora Continua

Acción estratégica	Indicador	Objetivo	Plazo	Responsable	Recursos	Seguimiento
Facilitar menús alternativos con opciones para personas con intolerancia o alergias	Platos en Menú para intolerantes y alérgicos	5	2025-26	Gerencia, Jefe Cocina	ECONÓMICOS, FORMACIÓN	Carta Temporada en 2025/2026 y eventos programados con opciones para alérgic@s
Fomentar la socialización personal alejado de los dispositivos electrónicos	Celebración de evento	3	2025-26	Gerencia, Monitor,	ECONÓMICOS,	Se ha puesto en marcha "El Copo Experience" en el que se retiran los móviles durante la comida.
Patrocinio de Torneo de pádel	Celebración de Torneo	1	2025-26	Gerencia, Dpto. RR. PP	ECONÓMICOS,	Se ha patrocinado el CHICLANA PÁDEL SLAM durante los años 2025 y 2026
Promoción de la cultura en nuestras instalaciones	Patrocinio de autores locales	1	2025-26	Gerencia	ECONÓMICOS,	Se ha patrocinado la publicación del Libro "Crimen Bendecido" del autor Miguel Marco

Acción estratégica	Indicador	Objetivo
Facilitar menús alternativos con opciones para personas con intolerancia o alergias	Platos en Menú para intolerantes y alérgicos	5

EL FARERO

FICHA DE EVENTO:

NOMBRE: SANDRA ABOUT EVENTS
CAMARERO RESPONSABLE DE EVENTOS:

TIPO DE EVENTO: MENÚ DE GRUPO NT PAX: 16 PAX

FECHA: 30/05/2025 COMIENZO: 20:00

CONTACTO: SALA: TERRAZA SELVA / GRUPO VIP

FORMA DE PAGO: PAGAN POR TRANSFERENCIA PVP/PAX:

ASIGNAR CLIENTE A:

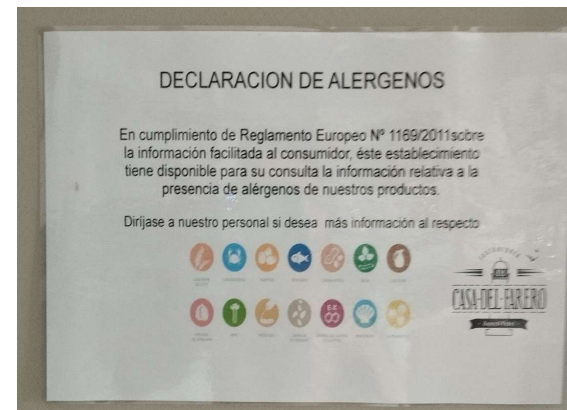
OBSERVACIONES:

Alergias / menú especial: 1 persona, Suzanne Möller, no come pescado y no come mariscos. Por favor preparar alternativa.

MENÚ

AL CENTRO PARA COMPARTIR (UN PLATO PARA CADA 4 PAX)

Tarta de lácteos.
Tartar de tomate con espuma de queso payoyo
Ensalada con ventresca de atún confitada a baja temperatura con nueces de anís verde.
Croquetas del Farero de atún rojo.
PLATOS PRINCIPALES A ELEGIR ENTRE:
Lomo de salmón asado sobre arroz negro y salsa bearnesa (15)
POSTRE
Brownie
BEBIDAS
D.O. Rioja: Montecillo Crianza
D.O. Ribera del Duero: Vilano Rojo y Porta Rojo
D.O. Rueda: Benónia varadero / trenzone varadero
D.O. Castilla: trenzone jubileón blanc



Seguimiento
Carta Temporada 2025 con opciones para alérgic@s

Acción estratégica	Indicador	Objetivo
Fomentar la socialización personal alejado de los dispositivos electrónicos	Celebración de evento	3



Seguimiento

Se ha puesto en marcha "El Copo Experience" en el que se retiran los móviles durante la comida.



<https://www.instagram.com/reel/DXBq7d3DKEu/?stkn=MTFmNwV4NDgwcWV2eA%3D%3D>

Acción estratégica	Indicador	Objetivo
Patrocinio de Torneo de pádel	Celebración de Torneo	1



Seguimiento

Se ha patrocinado el CHICLANA PÁDEL SLAM durante los años 2025 y 2026

Acción estratégica	Indicador	Objetivo
Promoción de la cultura en nuestras instalaciones	Patrocinio de autores locales	1



Seguimiento

Se ha patrocinado la publicación del Libro "Crimen Bendecido" del autor Miguel Marco



<https://www.facebook.com/8tvChiclana/videos/-conspiraciones-peligro-y-una-historia-que-promete-mantenernos-en-viloel-escrito/1807076474079267/?mibextid=wwXlfr&rdid=hhB6gjBf4Wn3dYRx>



Mejora Continua

Acción estratégica	Indicador	Objetivo	Plazo	Responsable	Recursos	Seguimiento
Acuerdo con asociación para incorporación laboral de personas con discapacidades	Contratación de personal	1	2025-26	Gerencia, Dpto. RR. PP	ECONÓMICOS.	Se ha contratado a una persona tras acuerdo con la Asociación AMUCODICH

Acción estratégica	Indicador	Objetivo
Acuerdo con asociación para incorporación laboral de personas con discapacidades	Contratación de personal	1



Seguimiento

Se ha contratado a una persona tras acuerdo con la Asociación AMUCODICH

Mejora Continua

Acción estratégica	Indicador	Objetivo	Plazo	Responsable	Recursos	Seguimiento
Ahorro consumo de aceite	Reducción del consumo respecto al año 2025	15%	2025-26	Gerencia. Cocina.	ECONÓMICOS. FORMACIÓN	Con el uso de equipos de filtraje el consumo de aceite ha descendido hasta un 86% respecto al año 2023.
Establecer políticas de compras que prioricen el consumo de productos y servicios locales (consumo de	Proveedores de un ámbito de 50 kilómetros	50%	2025-26	Gerencia. Cocina.	ECONÓMICOS.	Actualmente más del 70% de las compras se realizan en el entorno de la Bahía
Llevar a cabo una correcta separación y clasificación de los residuos generados teniendo en cuenta su	Correcta segregación de los residuos generados	90%	2025-26	Personal	FORMACIÓN	La segregación de residuos se realiza en su totalidad. Los errores de segregación de carácter menor se detectan y se corrigen.
Fomentar el desperdicio cero de los alimentos elaborados.	Correcto aprovechamiento del 75% de los alimentos elaborados	75%	2025-26	Personal	FORMACIÓN	Se ofrece al cliente de manera gratuita la posibilidad de llevarse a su domicilio los alimentos no consumidos. Se fomenta entre los empleados el consumo de alimentos con fechas cercanas a su caducidad.
Promoción de los productos locales	Celebración de eventos de promoción de productos	3	2025-26	Gerencia. Cocina.	ECONÓMICOS.	Se han celebrado eventos de ronqueo y de maridaje con vinos de la comarca.

Acción estratégica	Indicador	Objetivo
Ahorro consumo de aceite	Reducción del consumo respecto al año 2025	15%



Seguimiento

Con el uso de equipos de filtraje el consumo de aceite ha descendido hasta un 16% respecto al año 2025.

Acción estratégica	Indicador	Objetivo
Establecer políticas de compras que prioricen el consumo de productos y servicios locales (consumo de proximidad y compra responsable).	Proveedores de un ámbito de 50 kilómetros	50%



PETACA CHICO
FISH & SEAFOOD EXPORT



Seguimiento
Actualmente más del 70% de las compras se realizan en el entorno de la Bahía

Acción estratégica	Indicador	Objetivo
Llevar a cabo una correcta separación y clasificación de los residuos generados teniendo en cuenta su origen e impacto ambiental.	Correcta segregación de los residuos generados	90%



Seguimiento
La segregación de residuos se realiza en su totalidad. Los errores de segregación de carácter menor se detectan y se corrigen mediante formación del personal

Acción estratégica	Indicador	Objetivo
Fomentar el desperdicio cero de alimentos elaborados.	Correcto aprovechamiento del 75% de los alimentos elaborados	75%



Seguimiento
Se le ofrece al cliente de manera gratuita la posibilidad de llevarse a casa los alimentos no consumidos. Se fomenta entre los empleados el consumo de alimentos con fecha cercanas a su caducidad.

Acción estratégica	Indicador	Objetivo
Promoción de los productos locales	Celebración de eventos de promoción de productos	3



Seguimiento

Se han celebrado eventos de ronqueo y de maridaje con vinos de la comarca.



<https://www.instagram.com/reel/DYHSX0AgDTK/?stkn=dTByYWt5c3B0NzF>

<https://www.instagram.com/p/DWTyRSYFNAq/?stkn=MWFibWRramYzZzlzegl%3D%3D>



Mejora Continua

Acción estratégica	Indicador	Objetivo	Plazo	Responsable	Recursos	Seguimiento
Sensibilización ambiental de los clientes	Impartición de charlas ambientales	3	2025-26	Gerencia. Consultora.	ECONÓMICOS. FORMACIÓN	Se dispone de una sala para impartición de charlas e identificación de flora y faunas del entorno cercano. 4 charlas impartidas en el año 2025. Reapertura en 2026
Implantar sistemas de gestión medioambiental, energética o de sostenibilidad.	Certificación del Sistema de Gestión de Medio ambiente	1	2025	Gerencia. Consultora.	ECONÓMICOS. FORMACIÓN	Preparación de implantación en inicio de 2026
Implantar en la organización buenas prácticas energéticas	Elaboración de un documento de BPA	1	2025	Gerencia. Consultora.	ECONÓMICOS. FORMACIÓN	Se ha elaborado un documento que ayude a la reducción de consumos y una mejor gestión de los residuos generados.

Acción estratégica	Indicador	Objetivo
Sensibilización ambiental de los clientes	Impartición de charlas ambientales	3



<https://www.instagram.com/reel/DX6hWG8MJXq/?stkn=ZTZvMGV1N3ZzcGhx>

Seguimiento

Se dispone de una sala para impartición de charlas e identificación de flora y faunas del entorno cercano. 4 charlas impartidas en el año 2025. Reapertura en 2026



Acción estratégica	Indicador	Objetivo
Implantar en la organización buenas prácticas energéticas	Elaboración de un documento de BPA	1



*Guía de Buenas
Prácticas
Ambientales*

Seguimiento
Se ha elaborado un documento que ayuda a la reducción de consumos y una mejor gestión de los residuos generados.

Mejora Continua

Checklist para el cumplimiento de ODS en organizaciones turísticas elaboradas por el ICTES



Plan de Acciones Correctivas



Procedimiento de tratamiento de No conformidades



Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se han establecido las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.



7. CONCLUSIONES

En definitiva, La Casa del Farero reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

El próximo año **2027**, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

PARA
TODOS
LOS
gustos

Más información y contacto en:

Página web: <https://lacasadelfarero.es/>

Teléfono: +34 661 25 49 20

Email: reservas@lacasadelfarero.es.

Dirección: Barrio Sancti Petri, 1, 11139 Chiclana de la
Frontera
Cádiz – ESPAÑA ES