



I Ogólnopolska konferencja „Kompetencje cyfrowe dla każdego” Warszawa 4 grudnia 2025 r. Hotel Lord, al. Krakowska 218, Warszawa

Rejestracja 9:00 -10:00

Część plenarna

10:00 – 11:20

- Otwarcie konferencji. Powitanie uczestników, Piotr Załęcki – p.o. Dyrektora Biura Projektów Własnych, Centrum Projektów Polska Cyfrowa.
- Wprowadzenie w tematykę konferencji - Agnieszka Krauzowicz, Zastępca Dyrektora Centrum Projektów Polska Cyfrowa.
- Idea i znaczenie Klubów Rozwoju Cyfrowego w rozwoju kompetencji cyfrowych – KRC jako interwencja; Centrum Projektów Polska Cyfrowa, Instytucja Pośrednicząca; Daniel Duda Dyrektor Biura Projektów Rozwoju Cyfrowego.
- KRC jako element działań wspierających realizację Program Rozwoju Kompetencji Cyfrowych (PRKC) i strategii cyfryzacji; perspektywa systemowa, Aleksandra Ślósarz, Ministerstwo Cyfryzacji.

11:20 – 11:35 Przerwa kawowa

11:35 – 13:35

- Cyfrowe obywatelstwo znane i nieznane – jak budować świadomość cyfrową; Agnieszka Bilaska, Zespół KRC Wsparcie, Centrum Projektów Polska Cyfrowa.
- Ekspertka perspektywa: edukacja cyfrowa i cyberbezpieczeństwa. Anna Kwaśnik, ekspertka ds. budowania świadomości Cyberbezpieczeństwa w NASK, Dział Profilaktyki Cyberzagrożeń – głos ekspercki na temat znaczenia kompetencji cyfrowych w kontekście bezpieczeństwa cyfrowego i edukacji.
- Kompetencje cyfrowe odśluch terenowy. Obrazki z działania KRC lokalnie, Marcin Pełka, Zespół KRC Wsparcie, Centrum Projektów Polska Cyfrowa
- Dobre praktyki z poziomu lokalnego. „Nasz KRC” Miasto Zabrze – przykład wdrażania działań rozwijających kompetencje cyfrowe w społeczności lokalnej; Małgorzata Giela – Naczelnik Wydziału Obsługi Prawnej i Bezpieczeństwa Miasta Zabrze.

13:35 – 13:50 Przerwa lunchowa

13:50 – 15:00 Panel dyskusyjny wraz z sesją Q&A:

„Przyszłość kompetencji cyfrowych w wymiarze lokalnym i społecznym” Dyskusja z udziałem: przedstawicieli MC, CPPC, NASK. Moderacja: Magdalena Foltyniak

Tematy panelu:

- lokalne modele wspierania rozwoju kompetencji cyfrowych,
- rola partnerstw instytucjonalnych,
- wyzwania i szanse w kontekście strategii cyfryzacji,
- kierunki dalszego rozwoju KRC.