

Oświadczenie

Ja, niżej podpisany/a, niniejszym zobowiązuję się do przestrzegania zasad zawartych w Kodeksie Wartości Bennewicz Instytut Kognitywistyki. Przyjmuję do wiadomości, że zasady te stanowią fundament profesjonalnej i etycznej pracy edukatora wykształconego w Bennewicz Instytut Kognitywistyki oraz zobowiązuję się do ich praktycznego stosowania.

Kodeks wartości Bennewicz Instytut Kognitywistyki

Wykształconych w instytucie coachów i mentorów oraz pracowników obowiązują zasady, których realizacja w praktyce jest świadectwem wysokiej jakości naukowej i profesjonalnej w pełnionych zawodach edukacyjnych. Opracowaliśmy ich zaledwie kilka lub raczej wynikają one z wieloletniej praktyki pracy i współpracy z ludźmi, będąc skonkretyzowaną kwintesencją dobrych praktyk.

Obowiązkiem edukatora wykształconego w instytucie jest praktyczne realizowanie poniższych zasad, powoływanie się na nie oraz komunikowanie o ich znaczeniu swoim klientom. Stanowią one bowiem obszar wizji i misji, czyli bazę koncepcyjną, na której podbudowie tworzone są kolejne metody, modele oraz konkretne narzędzia profesjonalne do pracy z klientami. Zestaw poniższych zasad dookreśla również tożsamość edukatora identyfikującego się z założeniami kognitywistyki oraz BIK.

Adept i pracownik Instytutu Kognitywistyki, wykonując zawód edukacyjno-pomocowy:

1. **Dbą o osobisty rozwój kompetencji**, tak aby dostarczać swoim klientom aktualnej, najnowszej wiedzy, sprawdzonej metodami naukowymi. Ponadto regularnie ćwiczy swoje kompetencje w praktyce oraz stale je superwizuje, czyli odwołuje się do rady, doświadczenia i feedbacku innych profesjonalistów w każdej sprawie zawodowej, która budzi wątpliwości. Poprzestając na już posiadanej wiedzy, unikając rozwoju kompetencji, sprzeniewierza się tej zasadzie.
2. **Ma na celu dobro klienta** rozumiane jako dobrowolny rozwój edukacyjny służący poprawie jakości jego życia lub aspektu życia. Dostosowuje swoje umiejętności, modele edukacyjne i metody, żeby w jak najpełniejszy sposób sprostać oczekiwaniom edukacyjno-rozwojowym klienta. Forsując obrany model bez uwzględnienia specyfiki klienta, sprzeniewierza się tej zasadzie.
3. **Otwarcie i asertywnie informuje klienta o granicach**, normach, zasadach i realiach, z których uwzględnieniem należy działać, nie naruszając cudzych granic i zasad. Jest świadomy własnych granic, a w razie wątpliwości zgłasza się do superwizora. Unikając superwizji, a także osobistej odpowiedzialności za komunikację i komunikowanie, sprzeniewierza się tej zasadzie.
4. **Bierze odpowiedzialność** za własną asertywność, komunikatywność, proaktywność oraz stały rozwój kompetencji. Jest świadomy, że w razie konfliktu pierwszoplanowym zadaniem jest praca własna nad źródłem konfliktu, nie zaś oczekiwanie, że inni się zmienią lub dostosują. Przerzucając odpowiedzialność na innych, pozostając w konflikcie lub go eskalując, sprzeniewierza się tej zasadzie.
5. **Przyjmuje postawę transpersonalną**, która zakłada, że ludzie współdziałają ze sobą również nieświadomie oraz że czynniki nieświadome mają wpływ na całość funkcjonowania człowieka, który funkcjonuje w oparciu o holistyczny system umysłu, ciała i otoczenia. Akceptuje również i w praktyce wyraża, że celem rozwoju osobistego jest zwiększanie samoświadomości, która prowadzi do powstania w jednostce doświadczenia wolności osobistej poprzez stawanie się samoświadomym, samoobserwującym się, kreatywnym, zdrowym ego. Działając redukcjonistycznie, czyli w oparciu tylko o jedną metodę lub model, unikając proaktywnego rozwoju osobistego, sprzeniewierza się tej zasadzie.