

Regulamin konkursu Inkbookowa Granda

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs: „Inkbookowa Granda” przeprowadzony w okresie od dnia **16 września 2026 r. do dnia 28 września 2026 r.** zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorami Konkursu są Fundacja GRANDA, ul. Poziomkowa 4, 62-069 Palędzie oraz INKBOOK EUROPE SP. Z O.O., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław.
3. Fundatorami nagród są:
 - INKBOOK EUROPE SP. Z O.O., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, REGON: 386806913 | NIP: 8971882171. Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej; Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000855695. Kapitał zakładowy: 100 000 zł wpłacony w całości. BDO: 000014451
 - Grupa Wydawnicza Filia Sp. z o.o., identyfikująca się numerem NIP: 9721253428, REGON: 360861542, KRS: 0000950638, kapitał zakładowy 10 000 zł.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
5. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
6. Zadaniem Konkursowym jest odpowiedź poprzez stronę konkursową <https://granda-konkurs.promo.inkbook.eu/> lub stacjonarnie na specjalnym formularzu dostępnym w czasie 12. Edycji Poznańskiego Festiwalu Kryminału GRANDA na pytanie konkursowe: **Gdyby lustro stało się portalem do literackiego świata, do fabuły jakiego kryminału chciałbyś/chciałabyś się przenieść i dlaczego?**

§ 2

Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu.
4. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zaakceptował jego treść i wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończył 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

- c) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) wykonał Zadanie Konkursowe;
 - e) przy wykonywaniu pracy konkursowej nie korzystał z pomocy narzędzi AI.
- 5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w § 2 ust. 2 i 4 Regulaminu.
 - 6. Z udziału Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatorów oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatorów przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
 - 7. Zgłoszenia udziału w konkursie dokonuje się poprzez dedykowany **formularz konkursowy online lub stacjonarnie**. W czasie trwania konkursu Uczestnik **wypełnia formularz i udziela odpowiedzi na pytanie konkursowe**.
 - 8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy odpowiedzą na pytanie konkursowe w czasie trwania Konkursu.
 - 9. Uczestnik nie może zgłosić do udziału w Konkursie więcej niż 1 (słownie: jednej) odpowiedzi.
 - 10. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) wykorzystali do odpowiedzi na pytanie konkursowe narzędzi AI.

§ 3

Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

- 1. Uczestnik zapewnia i oświadcza, że odpowiedź konkursowa nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych i ponoszą z tego tytułu pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich.
- 2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu udzielonej odpowiedzi konkursowej wyłączne i nieograniczone majątkowe i osobiste prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich.
- 3. W przypadku uznania, że Zadanie Konkursowe jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1062 z późniejszymi zmianami) Uczestnicy w momencie wykonania Zadania Konkursowego udzielają Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, na korzystanie z utworów stanowiących Zadanie Konkursowe, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
 - b. wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji,
 - c. użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy,
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera,
 - b) publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej – w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu oraz Organizatora.

§ 4

Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła Komisję, dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie dwóch Uczestników (dalej: Zwycięzców Konkursu), którym przyznana zostanie Nagroda.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 5 (słownie: pięciu) Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu odpowiedzieli na pytanie konkursowe najciekawiej. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa. Komisja może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród, jeżeli prace konkursowe zgłoszone jako zadania konkursowe będą nieestetyczne, niewyraźne lub znajdują się na nich elementy uważane za obraźliwe.
2. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące Nagrody:
 - a) I miejsce: inkBOOK SOLARIS COLOR (kolor do wyboru przez osobę, która wygra), książki od wydawnictwa Filia, gadżety inkBOOK;
 - b) II i III, IV i V miejsce: Voucher na czytnik – 250 zł do wykorzystania na [inkbook.pl](https://www.inkbook.pl), książki od wydawnictwa Filia, gadżety inkBOOK.
3. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
4. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu **28 października 2026 r.**
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w profilu w mediach społecznościowych Organizatora (w serwisie Instagram: <https://www.instagram.com/festiwalgranda/> oraz Facebook <https://www.facebook.com/festiwalgranda/>) najpóźniej dnia 30 października 2026 r.
6. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcy również w wiadomości prywatnej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia upublicznienia listy Zwycięzców przez Organizatora wiadomości e-mail na adres: marketing@inkbook.eu danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niedopełnienia przez Zwycięzców Konkursu formalności, o których mowa w par. 4 ust. 8 Regulaminu lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
9. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora za na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 14 dni od dnia przysłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
11. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
12. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

13. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
14. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
15. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§ 5 Klauzula RODO

Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2014, poz. 1182) oraz w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) jest inkBOOK EUROPE SP. Z O.O. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej; Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000855695, NIP 8971882171, REGON 386806913.

Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora pozwala na zorganizowanie uczestnictwa Uczestnika w Konkursie oraz realizację potrzeb przedsiębiorcy, zatem brak zgody uniemożliwia Uczestnikowi wzięcie udziału w konkursie. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w następujących celach: przygotowania, realizacji Konkursu i zapewnienia udziału w nim Uczestnika, oraz do celów marketingowych co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora w trakcie trwania jak i po zakończeniu konkursu, a także do przedstawienia dzieła i ogłoszenia wyników konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej, jako RODO), wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu w zakresie przygotowania, udziału Uczestnika w konkursie, ogłoszenia wyników, prezentacji dzieła – przez okres niezbędny do realizacji tych czynności, a także będą przetwarzane przez Organizatora po Konkursie do celów marketingowych przez okres, o którym zdecyduje Organizator lub Uczestnik zwracając się do Organizatora i wycofując taką zgodę, jednak dane te mogą być dalej przetwarzane w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – przez okres niezbędny do wypełniania tych obowiązków przez Organizatora w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – przez okres przedawnienia takich roszczeń przewidziany przepisami prawa. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą

być podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu lub akcji marketingowych, jednak Organizator nie sprzedaje ani nie oddaje danych osobowych innym podmiotom.

Uczestnik konkursu ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, to Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją. Uczestnik ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konsekwencją niepodania tych danych Organizatorowi bądź, będzie brak możliwości udziału w konkursie.

§ 6

Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 września 2026 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz.U. z 2004 r., nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika lub z przyczyn niezależnych od Organizatora.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: <https://granda-konkurs.promo.inkbook.eu/>
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.