

Najważniejsze zasady konkursu: "Recenzujesz i Zyskujesz"

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs rozpocznie się **11 grudnia 2024 r.** i potrwa do **30 czerwca 2025 r.** . Organizatorem konkursu jest inkBOOK Europe Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 7, **53-238** Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej; Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000855695, NIP 8971882171, REGON 386806913 reprezentowaną przez: Paweł Horbaczewski.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik powinien wystawić opinię na temat dowolnego koloru czytnika marki inkBOOK: inkBOOK Solaris, inkBOOK Solaris Color, inkBOOK Focus Plus, inkBOOK Focus Color dostępnych w ofercie sklepów internetowych i stacjonarnych i zgłosić ją do Konkursu.
4. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest zamieszczenie opinii pod właściwym adresem internetowym i wypełnienie formularza konkursowego na stronie: <http://opinia.promo.inkbook.eu>
5. Opinię można zamieścić na jednej z podanych poniżej stron internetowych: opinie Google na profilu inkBOOK Europe Sp. z o.o. lub na www.ceneo.pl, www.euro.com.pl, www.mediamarkt.pl, www.mediaexpert.pl, allegro.pl, empik.com pod wybranym modelem czytnika: inkBOOK Solaris, inkBOOK Solaris Color, inkBOOK Focus lub inkBOOK Focus Color w wybranym kolorze, którego dotyczy opinia.
Opinię można także zamieścić w Google pod wizytówką firmy inkBOOK Europe Sp. z O.O. <https://g.page/r/CVzTJAvruTcqEAE/review> na stronie firmowej inkBOOK Polska na platformie Facebook w zakładce Recenzje. Opinia powinna być własnego autorstwa i dotyczyć konkretnego modelu czytnika. Zabrania się zgłaszania do konkursu opinii osób trzecich.
6. Opinia powinna spełniać określone wymagania, aby mogła zostać zakwalifikowana do Konkursu.
7. Biorąc udział w Konkursie akceptujesz pełną treść regulaminu.
8. Organizator może zmienić zasady akcji promocyjnej w każdym czasie, za uprzednim podaniem tego faktu do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora, pod warunkiem, że zmiana zasad Promocji nie wpłynie na pogorszenie warunków Promocji dla Uczestników.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do przerywania akcji w dowolnym momencie, bez podawania przyczyn takiej decyzji.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, niebędące pracownikami czy współpracownikami Organizatora.

§3

Zasady Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do Uczestników, którzy w trakcie trwania konkursu zamieszczą pod wybranym adresem internetowym wskazanym wyżej opinię własnego autorstwa dotyczącą konkretnego modelu e-czytnika.
2. Opinia powinna zawierać unikalną treść, uzasadnienie oraz opis właściwości oraz funkcjonalności posiadanego e-czytnika i być pomocną dla potencjalnych konsumentów.
3. Spośród uczestników konkursu, którzy stworzą i zamieszczą opinię w jednym ze wskazanym wyżej miejsc oraz zgłoszą ją poprzez formularz na stronie konkursu, 3-osobowa komisja konkursowa wskazana przez organizatora każdego miesiąca wybierze 1 opinię, którą uzna za najbardziej pomocną (I miejsce), oraz 3 opinie, które uzna za bardzo pomocne (II, III i IV miejsce), które jej zdaniem będą najtrafniej i w sposób wartościowy opisywać czytniki marki inkBOOK.
4. Uczestników, których opinia zostanie wyłoniona, poinformujemy o tym fakcie poprzez wiadomość e-mail wysłaną na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail w terminie 7 dni od dnia dokonania wyboru przez komisję konkursową.
5. Zwycięzca konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.

§4

Nagrody

- 1) Nagrodami w Konkursie są:
- 2) za zajęcie I miejsca - voucher o wartości 650 PLN do wykorzystania na stronie www.inkbook.pl (ważny do do 30.12.2025)
- 3) za zajęcie II, III i IV miejsca - voucher o wartości 150 PLN do wykorzystania na stronie www.inkbook.pl (ważny do do 30.12.2025)
- 4) Zwycięzcami konkursu zostaną osoby, które stworzą najlepsze zdaniem Komisji dzieła, które spełnią wymogi Komisji.
- 5) Decyzja Komisji Konkursowej jest wiążąca i ostateczna dla Uczestników Konkursu i nie przysługuje odwołanie się do innych organów Organizatora. Komisja zdecyduje o wyborze zwycięzców każdego miesiąca do końca trwania Konkursu.
- 6) Nagroda nie podlega zamianie na inną gratyfikację, w szczególności na ekwiwalent pieniężny.

§5

Specyfikacja recenzji/opinii

1. Opinia musi być autorstwa własnego i stanowić unikalny tekst. Musi być uzasadniona oraz

dotyczyć oceny właściwości lub funkcjonalności czytników marki inkBOOK. Powinna zawierać stopień zadowolenia z produktu wyrażony przy pomocy gwiazdek jeśli na danej stronie jest możliwość oceny w taki sposób (im więcej gwiazdek tym większe zadowolenie).

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu, w szczególności w poniższych przypadkach:

- a) zawarcia w treści opinii z przekazu reklamowego lub wypowiedzi mogących zostać zakwalifikowanymi jako reklama podmiotów innych niż produkty inkBOOK
- b) zawarcia w treści opinii wyrażień, które mogą naruszać ogólnie przyjęte normy moralności, obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, zawierać treści sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, wulgarne, obraźliwe, itp.;
- c) uzasadniających przypuszczenie co do naruszenia przez Uczestnika praw autorskich osób trzecich;
- d) podania danych osobowych lub teleadresowych podmiotów trzecich lub danych nieprawdziwych;
- e) uzasadniających przypuszczenie co do naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.

§6

Prawa Autorskie

1. Uczestnik Konkursu, potwierdzając regulamin jednocześnie oświadcza, że dodana przez niego opinia to efekt jego osobistej twórczości. W przypadku naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z przedmiotową opinią (praw autorskich lub dóbr osobistych lub innych) to uczestnik konkursu ponosi za nie odpowiedzialność.
2. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie i zgłoszenie opinii nt. produktu poprzez formularz udziela licencji niewyłącznej na rzecz Organizatora Konkursu do korzystania z nadesłanej opinii bez ograniczenia czasu i terytorium na następujących polach eksploatacji: w internecie, mediach społecznościowych, relacjach z Konkursu zamieszczonych w mediach, a także w reklamach, materiałach promocyjnych Organizatora i partnerów, patronów medialnych i sponsorów – w tym na stronach www i w mediach społecznościowych z możliwością twórczego przekształcania, przerabiania i adaptowania całości lub fragmentów; wielokrotnego publikowania w materiałach promocyjnych związanych i niezwiązanych z Konkursem.

§7

Klauzula RODO

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2014, poz. 1182) oraz w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) jest inkBOOK EUROPE SP. Z O.O. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej; Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000855695, NIP 8971882171, REGON 386806913 reprezentowaną przez: Paweł Horbaczewski
2. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora pozwala na zorganizowanie uczestnictwa Uczestnika w Konkursie oraz realizację potrzeb przedsiębiorcy, zatem brak zgody uniemożliwia Uczestnikowi wzięcie udziału w konkursie. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez

Organizatora w następujących celach: przygotowania, realizacji Konkursu i zapewnienia udziału w nim Uczestnika, oraz do celów marketingowych co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora w trakcie trwania jak i po zakończeniu konkursu, a także do przedstawienia dzieła i ogłoszenia wyników konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej, jako RODO), wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu w zakresie przygotowania, udziału Uczestnika w konkursie, ogłoszenia wyników, prezentacji dzieła – przez okres niezbędny do realizacji tych czynności, a także będą przetwarzane przez Organizatora po Konkursie do celów marketingowych przez okres, o którym zdecyduje Organizator lub Uczestnik zwracając się do Organizatora i wycofując taką zgodę, jednak dane te mogą być dalej przetwarzane w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – przez okres niezbędny do wypełniania tych obowiązków przez Organizatora w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – przez okres przedawnienia takich roszczeń przewidziany przepisami prawa. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu lub akcji marketingowych, jednak Organizator nie sprzedaje ani nie oddaje danych osobowych innym podmiotom.

3. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, to Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją. Uczestnik ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konsekwencją niepodania tych danych Organizatorowi bądź, będzie brak możliwości udziału w konkursie.