

Regulamin konkursu CZYTAM GROSSA

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs: „CZYTAM GROSSA” przeprowadzony w okresie od dnia **18 maja 2026 r. do dnia 14 czerwca 2026 r.** zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorami Konkursu są:
 - Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna im. Juliana Prejsa w Chetmży, 87-140 Chetmża, Rynek 4.
 - INKBOOK EUROPE SP. Z O.O., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, REGON: 386806913 | NIP: 8971882171. Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej; Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000855695. Kapitał zakładowy: 100 000 zł wpłacony w całości. BDO: 000014451
 - Wydawnictwo Literackie Sp. z o.o, z siedzibą ul. Długa 1, 31-147 Kraków, identyfikującą się numerem NIP: 676-21-16-135, REGON: 357052753, KRS: 0000012638 Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, kapitał zakładowy 19 012 000Organizatorzy są w dalszej części zwani „Organizator” lub „Organizatorzy.”
3. Fundatorami nagród są:
 - INKBOOK EUROPE SP. Z O.O., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, REGON: 386806913 | NIP: 8971882171. Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej; Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000855695. Kapitał zakładowy: 100 000 zł wpłacony w całości. BDO: 000014451
 - Wydawnictwo Literackie Sp. z o.o, z siedzibą ul. Długa 1, 31-147 Kraków, identyfikującą się numerem NIP: 676-21-16-135, REGON: 357052753, KRS: 0000012638 Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, kapitał zakładowy 19 012 000
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
5. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
6. Zadaniem Konkursowym jest odpowiedź na pytanie konkursowe poprzez **jedną z wybranych form – wizualną lub tekstową:**
 - a. **wykonanie zdjęcia, kolażu, rysunku lub krótkiego filmu (rolki) o długości do 90 sekund, zachęcającej do czytania serii książek Roberta Małeckiego z Bernardem Grossem wydanych przez Wydawnictwo Literackie;**
 - b. **odpowiedź na pytanie: Jak zachęcisz innych do czytania serii książek Roberta Małeckiego z Bernardem Grossem wydanych przez Wydawnictwo Literackie.**

§2 Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu.
4. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zaakceptował jego treść i wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończył 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) wykonał Zadanie Konkursowe;
 - e) przy wykonywaniu pracy konkursowej nie korzystał z pomocy narzędzi AI.
5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w §2 ust. 2 i 4 Regulaminu.
6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu oraz Grossowiska na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
7. Zgłoszenia udziału w konkursie dokonuje się poprzez dedykowany **formularz konkursowy** znajdujący się na stronie <https://grossowisko.promo.inkbook.eu/>
W czasie trwania konkursu Uczestnik **wypełnia formularz** i we wskazanym miejscu **zamieszcza link** do opublikowanego w serwisach Instagram LUB Facebook zdjęcia, kolażu, rysunku lub krótkiego filmu (rolki) o długości do 90 sekund, zachęcających do czytania serii książek Roberta Mateckiego z Bernardem Grossem wydanych przez Wydawnictwo Literackie, **lub udziela odpowiedzi na pytanie konkursowe** wpisując tekst we wskazanym miejscu formularza.
8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają wybrane Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
9. Uczestnik nie może zgłosić do udziału w Konkursie więcej niż 1 (słownie: jednej) pracy.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) użyli w Zadaniu Konkursowym zdjęć objętych prawem autorskim lub wykorzystali do stworzenia pracy konkursowej narzędzi AI.

§3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia i oświadcza, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych i ponoszą z tego tytułu pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone majątkowe i osobiste prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich.

3. W przypadku uznania, że Zadanie Konkursowe jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1062 z późniejszymi zmianami) Uczestnicy w momencie wykonania Zadania Konkursowego udzielają Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, na korzystanie z utworów stanowiących Zadanie Konkursowe, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką,
- b. wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji,
- c. użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy,
- d. wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera,
- b) publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej – w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu oraz Organizatora.

§4 Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła Komisję, dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie dwóch Uczestników (dalej: Zwycięzców Konkursu), którym przyznana zostanie Nagroda.

2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 3 (słownie: trzech) Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonali Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa. Komisja może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród, jeżeli prace konkursowe zgłoszone jako zdania konkursowe będą nieestetyczne, niewyraźne lub znajdą się na nich elementy uważane za obraźliwe.

2. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące Nagrody:

a) I miejsce:

- czytnik InkBook Solaris Color w zestawie z etui DUO (kolory czytnika oraz etui będą do wyboru przez osobę, która zwycięży)
- pakiet książek Roberta Mateckiego z serii o Bernardzie Grossie w wersji ebook wydanych przez Wydawnictwo Literackie
- papierowe wydanie najnowszej powieści Roberta Mateckiego (premiera: lipiec 2026 r.) z imienną dedykacją.
- gadżety od inkBOOK: poduszka, torba

b) II i III miejsce: najnowsza książka Roberta Mateckiego (premiera: lipiec 2026 r.) z imienną dedykacją, Voucher na 250 zł do wykorzystania na [inkbook.pl](https://www.inkbook.pl) oraz gadżety: poduszka, torba

3. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

4. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 14 lipca 2026 r.

5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w profilu w mediach społecznościowych Organizatora (w serwisie Instagram: https://www.instagram.com/biblioteka_chelmza/ oraz

Facebook <https://www.facebook.com/BibliotekaChelmza/>) oraz na profilu Grossowiska (w serwisie Instagram: <https://www.instagram.com/grossowisko> oraz Facebook <https://www.facebook.com/people/Grossowisko/61584892064572/>) najpóźniej dnia 20 lipca 2026 r.

6. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcy również w wiadomości prywatnej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia upublicznienia listy Zwycięzców przez Organizatora, wiadomości e-mail na adres: pimbp@pimbp.pl danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niedopełnienia przez Zwycięzców Konkursu formalności, o których mowa w par. 4 ust. 8 Regulaminu lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
9. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora za na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 14 dni od dnia przystąpienia przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
11. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
12. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
13. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
14. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
15. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§5 Klauzula RODO

Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2014, poz. 1182) oraz w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) jest inkBOOK EUROPE SP. Z O.O. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej; Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000855695, NIP 8971882171, REGON 386806913.

Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora pozwala na zorganizowanie uczestnictwa Uczestnika w Konkursie oraz realizację potrzeb przedsiębiorcy, zatem brak zgody uniemożliwia Uczestnikowi wzięcie udziału w konkursie. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w następujących celach: przygotowania, realizacji Konkursu i zapewnienia udziału w nim Uczestnika, oraz do celów marketingowych co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora w trakcie trwania jak i po zakończeniu konkursu, a także do przedstawienia dzieła i ogłoszenia wyników konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich

danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (dalej, jako RODO), wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu w zakresie przygotowania, udziału Uczestnika w konkursie, ogłoszenia wyników, prezentacji dzieła – przez okres niezbędny do realizacji tych czynności, a także będą przetwarzane przez Organizatora po Konkursie do celów marketingowych przez okres, o którym zdecyduje Organizator lub Uczestnik zwracając się do Organizatora i wycofując taką zgodę, jednak dane te mogą być dalej przetwarzane w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze– przez okres niezbędny do wypełnienia tych obowiązków przez Organizatora w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – przez okres przedawnienia takich roszczeń przewidziany przepisami prawa. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu lub akcji marketingowych, jednak Organizator nie sprzedaje ani nie oddaje danych osobowych innym podmiotom.

Uczestnik konkursu ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, to Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją. Uczestnik ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konsekwencją niepodania tych danych Organizatorowi bądź, będzie brak możliwości udziału w konkursie.

§6 Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.05.2026
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz.U. z 2004 r., nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzenia zmian w regulaminie Konkursu, w tym w szczególności zmian dotyczących ilości zwycięzców konkursu i przyznawanych nagród.
4. Organizatorzy wykluczają wszelkie żądania zamiany nagród na jakąkolwiek inną wartość - w tym na ekwiwalent pieniężny, rabat, czy inne. W przypadku takiego żądania prawo do nagrody wygasa.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika Konkursu z jego warunkami oraz pełnym zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu, w tym wyrażeniem zgód na przetwarzanie danych osobowych do celów konkursu i do celów marketingowych. Wszelkie inne informacje o konkursie mają jedynie charakter informacyjny.
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przestania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika lub z przyczyn niezależnych od Organizatora.
7. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL:
<https://grossowisko.promo.inkbook.eu/>

8. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
9. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
10. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram oraz Facebook ani z nim związany.
11. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram oraz Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
12. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.