

Moduł 1: AI jako kompetencja przyszłości

Zawartość modułu:

✨ 1. **Społeczeństwo, biznes i rynek pracy** - przewidywania naukowców na kolejne dekady.

✨ 1.1 Społeczeństwo i media

✨ 2.2 Biznes i rynek pracy

✨ 2.3 Środowisko i zrównoważony rozwój

✨ 2. **Kompetencje przyszłości** - jak przygotować siebie i zespół na nadchodzące zmiany?

✨ 2.1 Umiejętności miękkie

✨ 2.2 Biohacking i well being

✨ 2.3 Sztuczna inteligencja

✨ 3. **Ten pociąg się nie zatrzyma!** - jak przygotować się na wyzwania przyszłości?

✨ 3.1 Odporność i elastyczność

✨ 3.2 Jak rozpoznawać trendy?

✨ 3.3 Jak reagować na trendy?

✨ 3.4 Kryzysy przyszłości

✨ 4. **Techniki pracy przyszłości** - jak pracować mniej, ale lepiej i przyjemniej?

✨ 4.1 Zarządzanie sobą w czasie

✨ 4.2 Narzędzia wspierające produktywność

✨ 4.3 Sztuczna inteligencja i automatyzacje

✨ 4.4 Intuicyjne narzędzia cyfrowe w pracy

✨ 4.5 Jak nie walczyć, ale czerpać z różnorodności?



✨ 5. **Radzenie sobie z nieznanym** - jak rozwijać siebie i organizację, by reagować na zmiany sprawniej i szybciej niż otoczenie?

Dla kogo jest ten moduł?

👉 Dla wszystkich, którzy chcą **rozpocząć swoją przygodę z kompetencjami przyszłości** (np. sztuczną inteligencją).

👉 Dla liderów, którzy chcą stworzyć **organizacje odporne na zmiany**.

👉 Dla zespołów, które chcą **poznać przewidywania na kolejne dekady** i przygotować się na nową rzeczywistość.

Jakie kompetencje zdobędą uczestnicy?

✅ Będą umieli wskazać **kluczowe współczesne trendy społeczno-gospodarcze** i przeanalizować ich **konsekwencje dla Twojej organizacji**.

✅ Będą znali i potrafili zastosować **kluczowe kompetencje przyszłości** opracowane w 2023 przez Światowe Forum Ekonomiczne .

✅ Będą potrafili **rozpoznawać nadchodzące zmiany** i tworzyć **strategie reagowania na ich konsekwencje** w organizacji.

✅ Będą potrafili zastosować nowoczesne **techniki zarządzania czasem** i wykorzystać **liczne narzędzia cyfrowe wspierające pracę**.

[Zamów moduł.](#)

biuro@kompetencjeprzyszlosci.pl



Moduł 2: Sztuczna inteligencja od podstaw

Zawartość modułu:

- ✨ 1. **Sztuczna Inteligencja jako kompetencja przyszłości** - rola AI w transformacji ekonomiczno-społecznej
- ✨ 2. **Przetwarzanie języka naturalnego i LLM** - jak rozmawiać z komputerem?
 - ✨ 2.1 Historia interfejsów komputerowych
 - ✨ 2.2 NLP - przetwarzanie języka naturalnego
 - ✨ 2.3 LLM - duże modele językowe
- ✨ 3. **Era GenAI** - Intuicyjne narzędzia oparte na sztucznej inteligencji
 - ✨ 3.1 Rewolucja ChatGPT
 - ✨ 3.2 Narzędzia GenAI
 - ✨ 3.3 Demokratyzacja technologii AI
- ✨ 4. **Jak AI może usprawnić pracę?** - codzienne zastosowania AI
 - ✨ 4.1 Obsługa skrzynki mailowej
 - ✨ 4.2 Streszczenia i podsumowania tekstów
 - ✨ 4.3 Generowanie tekstów
 - ✨ 4.4 Generowanie i edycja obrazów
 - ✨ 4.5 Decyzje strategiczne
 - ✨ 4.6 Praca kreatywna
 - ✨ 4.7 Praca administracyjna



✦ 4.8 Tworzenie chat-botów

✦ 5. [Jak zacząć korzystać z intuicyjnych narzędzi AI w swojej pracy?](#)

✦ 5.1 ChatGPT

✦ 5.2 Bing/Copilot

✦ 5.3 Google Gemini

✦ 5.4 Poe.com

✦ 5.5 Claude 3,5 Sonnet

✦ 5.6 Perplexity.ai

✦ 5.7 Arc Browser

✦ 5.8 Alice

✦ 5.9 Obsidian

✦ 5.10 WhisperAI i aplikacja mobilna

✦ 6. [Zagrożenia związane z wykorzystaniem AI](#)

✦ 6.1 Halucynacje

✦ 6.2 Bezpieczeństwo danych

✦ 6.3 Okno kontekstu

✦ 6.4 Zasada GIGO (Garbage In, Garbage Out)

✦ 6.5 Kwestie regulacyjne

✦ 6.6 Plagiat

✦ 6.7 Wpływ na zatrudnienie

✦ 6.8 Rosnące uzależnienie od technologii



- ✨ 6.9 Black Box problem
- ✨ 6.10 Wpływ na procesy decyzyjne
- ✨ 7. Korzyści wynikające ze stosowania AI w organizacji
 - ✨ 7.1 Oszczędność czasu
 - ✨ 7.2 Oszczędność pieniędzy
 - ✨ 7.3 Minimalizacja ryzyka
 - ✨ 7.4 Gromadzenie i dostęp do wiedzy
 - ✨ 7.5 Ułatwienie przetwarzania danych
 - ✨ 7.6 Poprawa komunikacji
 - ✨ 7.7 Podejmowanie decyzji strategicznych
 - ✨ 7.8 Automatyzacja
- ✨ 8. Jak odpowiedzialnie i skutecznie pracować ze sztuczną inteligencją?
 - ✨ 8.1 Wytyczne OpenAI
 - ✨ 8.2 Regulacje europejskie DMA, AI
 - ✨ 8.3 Wewnętrzna Polityka AI w organizacji
 - ✨ 8.4 Kodeks etyki AI
- ✨ 9. Czym jest prompt engineering?

Dla kogo jest ten moduł?

👉 Dla osób, które chcą zrozumieć **podstawy działania sztucznej inteligencji** i zacząć **korzystać z jej możliwości** w codziennej pracy.



👉 Dla **liderów i menedżerów**, którzy chcą wykorzystać AI do **usprawnienia procesów biznesowych** i podejmowania lepszych decyzji.

👉 Dla zespołów, które pragną **wprowadzić AI do swojej organizacji** i zwiększyć jej efektywność.

Jakie kompetencje zdobędą uczestnicy?

- ✓ Zrozumieją podstawowe **zasady funkcjonowania sztucznej inteligencji** i tego, jak może wpłynąć na produktywność osobistą i całej organizacji
- ✓ Będą potrafili **obsługiwać powszechnie używane darmowe i płatne narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji** (m. in. od OpenAI, Google, Microsoft, czy Anthropic)
- ✓ Poznają **potencjalne zagrożenia związane z AI** oraz sposoby na ich minimalizację w swojej organizacji.
- ✓ Będą potrafili **pracować przy wdrażaniu najnowszych technologii AI** w różnych aspektach pracy, od administracji po decyzje strategiczne czy marketing.

[Zamów moduł.](#)

biuro@kompetencjeprzyszlosci.pl



Moduł 3: Twórz i pracuj z AI: Prompt Engineering

Zawartość modułu:

✨ 1. Wprowadzenie do prompt engineeringu

✨ 1.1 Minusy dużych modeli językowych

✨ 2. Czym jest prompt i dlaczego jest tak ważny?

✨ 2.1 Jak działają systemy AI pod spodem (user, system, assistant)

✨ 2.2 Kim jest inżynier promptu?

✨ 2.3 Zasady prompt engineeringu - poradnik OpenAI

✨ 2.4 Jak uczyć się promptowania - Platforma OpenAI

✨ 3. Techniki pracy z promptami

✨ 3.1 OpenAI Playground

✨ 3.2 Chain of Prompt i Chain of Thought

✨ 3.3 Nadawanie roli

✨ 4. Dostarczanie zewnętrznych danych (RAG)

✨ 4.1 Wprowadzenie do Retrieval-Augmented Generation (RAG)

✨ 4.2 Jak zrobić RAG bez kodowania?

✨ 5. Wykonywanie i interpretacja kodu (Data Analyst)

✨ 5.1 Integracja AI z zadaniami analitycznymi

✨ 5.2 Lokalny komputer i jego potencjał przy współpracy z AI

✨ 6. Test Turinga - dlaczego modele kłamią?

✨ 6.1 Zrozumienie granic AI

✨ 7. Komunikacja z LLM - narzędzie człowieka przyszłości



✨ 7.1 Optymalizacja współpracy z AI

✨ 7.2 Jak nie oddać swojej kreatywności sztucznej inteligencji

✨ 8. Chatboty i struktura promptu

✨ 8.1 Budowa efektywnego promptu

✨ 8.2 Tworzenie zaawansowanych chatbotów

✨ 9. Praca zespołowa nad projektem AI

✨ 9.1 Koordynacja pracy zespołu z wykorzystaniem AI



Dla kogo jest ten moduł?

👉 Dla specjalistów i menedżerów, którzy chcą **pogłębić swoje umiejętności w pracy z AI**, zwłaszcza w zakresie tworzenia **skutecznych promptów**.

👉 Dla zespołów **technicznych i kreatywnych**, które już włączają AI w swoją pracę i chcą osiągać lepsze rezultaty.

👉 Dla liderów, którzy chcą lepiej zrozumieć, jak wykorzystać sztuczną inteligencję do **rozwiązywania złożonych problemów** i podejmowania decyzji strategicznych.

Jakie kompetencje zdobędą uczestnicy?

✅ Będą potrafili **tworzyć efektywne prompty**, które pozwalają uzyskać najlepsze możliwe wyniki od AI.

✅ Będą potrafili **tworzyć własne, zaawansowane chatboty AI**, które będą mogły pomóc realizować bardziej złożone zadania.

✅ Zrozumieją **zaawansowane techniki pracy z AI**, takie jak RAG, Chain of Prompt i Chain of Thought czy wykonywanie kodu na bazie języka naturalnego oraz będą potrafili je zastosować w praktyce.

✅ Nauczą się, jak **bezpiecznie i odpowiedzialnie korzystać z AI**, unikając typowych pułapek, takich jak generowanie nieprawdziwych informacji czy ograniczenia kontekstu.

✅ Będą potrafili **wdrożyć AI w różne aspekty pracy zespołowej**, zwiększając efektywność i jakość wyników w swoich projektach.

[Zamów moduł.](#)

biuro@kompetencjeczyszlosci.pl



Moduł 4: AI w Twoich rękach: Integracja sztucznej inteligencji

Zawartość modułu:

✨ 1. Jak dwa programy mogą ze sobą rozmawiać?

✨ 1.1 Co to jest API i do czego służy?

✨ 1.2 Zasady pracy z API

✨ 1.3 Podstawowe informacje o protokołach HTTP i requestach

✨ 2. Jak korzystać z najnowszych modeli OpenAI bez subskrypcji ChatGPT Plus i bez limitów?

✨ 2.1 Konfiguracja Platformy OpenAI

✨ 2.2 Pobranie klucza API

✨ 3. Jak działają zaawansowane narzędzia AI?

✨ 3.1 Jak wygląda “drugi mózg” zasilany sztuczną inteligencją? Aplikacja Obsidian

✨ 3.2 Jak korzystać z AI lokalnie na swoim komputerze? Ollama

✨ 3.3 Modele open source: Meta, Mixtral

✨ 3.4 AI wokół nas: gdzie sztuczna inteligencja już jest a gdzie wejdzie za chwilę?

✨ 3.5 Big Tech & AI: gdzie zmierza Dolina Krzemowa

✨ 4. Jak oszczędzać duże pieniądze dzięki AI? Relume.io

✨ 4.1 Optymalizacja procesów projektowych za pomocą AI

✨ 4.2 Optymalizacja procesów UX/UI za pomocą AI

✨ 4.3 Optymalizacja web developmentu za pomocą AI



✨ 4.4 Optymalizacja dowolnych procesów biznesowych dzięki AI

✨ 5. **Automatyzacje, fine-tuning i no-code**

✨ 5.1 Platformy Automation - make.com, pipedream.com, zapier

✨ 5.2 Jak tworzyć proste automatyzacje wykorzystujące AI?

✨ 5.3 Jak trenować modele AI na własnych danych - fal.ai

✨ 5.4 Proste narzędzia no-code

✨ 6. **Jak poszerzać wiedzę i poznawać przydatne narzędzia AI?**

✨ 6.1 Platformy i społeczności - Hugging Face, Replicate, GitHub

✨ 6.2 Media społecznościowe i newslettery

✨ 6.3 Społeczność Instytutu Kompetencji Przyszłości

Dla kogo jest ten moduł?

👉 Dla pracowników technicznych i menedżerów, którzy dobrze radzą sobie z pracą z AI, ale chcą nauczyć się, **jak integrować sztuczną inteligencję** z istniejącymi i nowymi systemami i narzędziami w organizacji.

👉 Dla zespołów IT, które chcą **zautomatyzować procesy biznesowe przy użyciu AI** i odkrywać nowe technologie, które mogą wspierać ich działania.

👉 Dla liderów, którzy **chcą zwiększyć efektywność operacyjną** poprzez integrację najnowszych narzędzi AI w swojej organizacji.



Jakie kompetencje zdobędą uczestnicy?

- ✓ Zrozumieją, jak działają **API** i jak można je wykorzystać do integracji różnych narzędzi **AI** z istniejącymi systemami.
- ✓ Nauczą się, jak skonfigurować i korzystać z zaawansowanych narzędzi **AI** bez konieczności inwestowania w kosztowne subskrypcje.
- ✓ Pozną techniki oszczędzania czasu i pieniędzy przy pracy projektowej oraz podstawy automatyzacji biznesowej.
- ✓ Będą potrafili trenować własne modele **AI** oraz znajdować i wdrażać nowe narzędzia **AI**, które mogą rozwiązywać bieżące problemy w ich organizacji.

[Zamów moduł.](#)

biuro@kompetencjeprzyszlosci.pl



Moduł 5: AI w marketingu

Zawartość modułu:

✨ 1. Wprowadzenie do AI w marketingu

- ✨ 1.1 Rola technologii w nowoczesnym marketingu
- ✨ 1.2 Rozwój technologii automation i AI i ich wpływ na świat marketingu
- ✨ 1.3 Rola AI w marketing tradycyjnym i cyfrowym
- ✨ 1.2 Przykłady zastosowania AI w kampaniach marketingowych

✨ 2. AI w marketing automation

- ✨ 2.1 Automatyzacja kampanii marketingowych
- ✨ 2.2 AI w personalizacji treści marketingowych

✨ 3. AI w SEO (Search Engine Optimization)

- ✨ 3.1 Optymalizacja treści za pomocą AI
- ✨ 3.2 Wyzwania i kontrowersje związane z AI w SEO

✨ 4. AI dla analizy danych w marketingu

- ✨ 4.1 Analiza danych marketingowych z wykorzystaniem AI
- ✨ 4.2 Przykłady narzędzi AI do analizy danych

✨ 5. AI do ideacji i kreacji w marketingu

- ✨ 5.1 Generowanie pomysłów marketingowych za pomocą AI
- ✨ 5.2 Tworzenie treści za pomocą AI
- ✨ 5.3 Chatboty dedykowane dla marketingu



🌟 6. Trening własnych modeli AI do generowania grafik i zdjęć

🌟 6.1 Wprowadzenie do modeli generatywnych w AI

🌟 6.2 Trening własnych modeli AI na dane marketingowe

🌟 6.3 Narzędzia i platformy do trenowania modeli AI

🌟 7. AI w automatyzacji działań marketingowych

🌟 7.1 Tworzenie zautomatyzowanych ścieżek klienta

🌟 7.2 Platformy do automatyzacji marketingu z funkcjami AI

🌟 8. Jak znajdować i wdrażać nowe narzędzia AI w marketingu?

🌟 8.1 Platformy i społeczności - Hugging Face, Replicate, GitHub

🌟 8.2 Media społecznościowe i newslettery

🌟 8.3 Społeczność Instytutu Kompetencji Przyszłości

Dla kogo jest ten moduł?

👉 Dla zespołów marketingowych, które chcą **wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji w swoich kampaniach i działaniach.**

👉 Dla menedżerów marketingu, którzy pragną **zautomatyzować procesy marketingowe i zwiększyć efektywność działań** dzięki AI.

👉 Dla kreatywnych specjalistów, którzy chcą poznać **nowe sposoby generowania pomysłów** i tworzenia treści z wykorzystaniem AI.



Jakie kompetencje zdobędą uczestnicy?

- ✓ Zrozumieją, jak **AI już dziś zmienia marketing**, od automatyzacji kampanii po łatwe tworzenie spersonalizowanych treści.
- ✓ Nauczą się **korzystać z narzędzi AI** do działań marketingowych (m.in. optymalizacji SEO, analizy danych i generowania pomysłów na kampanie).
- ✓ Będą potrafili **trenować własne modele AI** do generowania unikalnych obrazów i grafik na potrzeby kampanii marketingowych.
- ✓ Pozną **najlepsze praktyki i narzędzia do automatyzacji działań marketingowych** z wykorzystaniem AI, zwiększając efektywność i skuteczność swoich kampanii.

[Zamów moduł.](#)

biuro@kompetencjeprzyszlosci.pl



Moduł 6: AI w e-commerce

Zawartość modułu:

✨ 1. Wprowadzenie do AI w e-commerce

✨ 1.1 Rola i tempo zmian technologii we współczesnym e-commerce

✨ 1.2 Wpływ rewolucji AI na świat e-commerce

✨ 1.3 Przykłady zastosowania AI w e-commerce

✨ 2. AI w personalizacji doświadczeń zakupowych

✨ 2.1 Personalizacja ofert i rekomendacji produktów

✨ 2.2 Personalizacja kampanii marketingowych w e-commerce

✨ 3. AI w obsłudze klienta i automatyzacja

✨ 3.1 Chatboty w e-commerce

✨ 3.2 Automatyzacja procesów

✨ 4. AI w zarządzaniu cenami i optymalizacji oferty

✨ 4.1 Dynamiczne ustalanie cen za pomocą AI

✨ 4.2 Optymalizacja oferty produktowej za pomocą AI

✨ 5. Trening własnych modeli AI do generowania treści wizualnych

✨ 5.1 Wprowadzenie do modeli generatywnych w e-commerce

✨ 5.2 Trening własnych modeli AI na dane produktowe

✨ 5.3 Narzędzia i platformy do trenowania modeli AI

✨ 6. AI w optymalizacji logistyki i zarządzaniu zapasami



✨ 6.1 Prognozowanie popytu z wykorzystaniem AI

✨ 6.2 Optymalizacja zarządzania zapasami za pomocą AI

✨ 7. AI w marketingu e-commerce

✨ 7.1 Analiza danych zakupowych i preferencji klientów

✨ 7.2 Przykłady narzędzi AI do analizy danych w e-commerce

✨ 7.3 Przykłady narzędzi AI do strategii marketingowych w e-commerce

✨ 7.4 Przykłady narzędzi AI do tworzenia treści w commerce

✨ 7.5 Przykłady narzędzi do zarządzania mediami społecznościowymi

✨ 8. Jak znajdować i wdrażać nowe narzędzia AI w e-commerce?

✨ 8.1 Platformy i społeczności - Hugging Face, Replicate, GitHub

✨ 8.2 Media społecznościowe i newslettery

✨ 8.3 Społeczność Instytutu Kompetencji Przyszłości

[Zamów moduł.](#)

biuro@kompetencjeprzyszlosci.pl



Dla kogo jest ten moduł?

- 👉 Dla zespołów e-commerce, które chcą **wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji w swoich operacjach**, od zarządzania zapasami po obsługę klienta.
- 👉 Dla menedżerów, którzy pragną **zautomatyzować procesy sprzedażowe i logistyczne** oraz zwiększyć efektywność działań dzięki AI.
- 👉 Dla specjalistów marketingu i sprzedaży, którzy chcą **poznać nowe sposoby personalizacji ofert, analizy danych i tworzenia treści** w e-commerce.

Jakie kompetencje zdobędą uczestnicy?

- ✅ Zrozumieją, jak AI może zmieniać **horyzont działań dla firm e-commerce**, od obsługi klienta po skalowanie zagraniczne.
- ✅ Nauczą się **korzystać z narzędzi AI** do analizy danych, zarządzania zapasami i optymalizacji cen w e-commerce.
- ✅ Będą potrafili **trenować własne modele AI do generowania treści wizualnych**, które zwiększają atrakcyjność oferty i przyciągają klientów.
- ✅ Pozną **najlepsze praktyki i narzędzia do automatyzacji działań w e-commerce**, zwiększając efektywność i skuteczność swoich operacji.

[Zamów moduł.](#)

biuro@kompetencjeprzyszlosci.pl



Moduł 7: AI w sprzedaży

Zawartość modułu:

✨ 1. Wprowadzenie do AI w sprzedaży

✨ 1.1 Rola sztucznej inteligencji w nowoczesnej sprzedaży

✨ 1.2 Przykłady zastosowania AI w procesach sprzedażowych

✨ 1.3 Wpływ AI na tradycyjne i nowoczesne techniki sprzedaży

✨ 2. AI w generowaniu leadów i prognozowaniu sprzedaży

✨ 2.1 Automatyzacja generowania leadów z wykorzystaniem AI

✨ 2.2 Prognozowanie sprzedaży za pomocą analizy AI

✨ 3. AI w personalizacji i automatyzacji komunikacji sprzedażowej

✨ 3.1 Personalizacja komunikacji z klientem

✨ 3.2 Automatyzacja komunikacji sprzedażowej

✨ 3.3 AI, które wspiera komunikację handlową

✨ 3.3 AI a systemy CRM

✨ 4. AI w analizie danych sprzedażowych

✨ 4.1 Analiza wyników sprzedaży z wykorzystaniem AI

✨ 4.2 Narzędzia AI do analizy danych sprzedażowych

✨ 5. AI w automatyzacji działań sprzedażowych

✨ 5.1 Zautomatyzowane systemy CRM

✨ 5.2 Tworzenie ścieżek klienta w systemach CRM i Marketing Automation



✨ 6. AI w optymalizacji strategii cenowych

✨ 6.1 Dynamiczne ustalanie cen z pomocą AI

✨ 6.2 Optymalizacja ofert specjalnych i promocji za pomocą AI

✨ 7. Jak znajdować i wdrażać nowe narzędzia AI w sprzedaży?

✨ 7.1 Platformy i społeczności - Hugging Face, Replicate, GitHub

✨ 7.2 Media społecznościowe i newslettery

✨ 7.3 Społeczność Instytutu Kompetencji Przyszłości



Dla kogo jest ten moduł?

- 👉 Dla zespołów sprzedażowych, które chcą **wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji** w swoich działaniach, od generowania leadów po zarządzanie relacjami z klientami.
- 👉 Dla menedżerów sprzedaży, którzy pragną **zautomatyzować procesy sprzedażowe** i zwiększyć efektywność działań dzięki AI.
- 👉 Dla analityków i przedsiębiorców, którzy chcą lepiej **wykorzystywać dane do optymalizacji strategii sprzedażowych**.

Jakie kompetencje zdobędą uczestnicy?

- ✅ Zrozumieją, jak **AI zmienia świat handlu**, od personalizacji komunikacji z klientem po dynamiczne ustalanie cen.
- ✅ Nauczą się **korzystać z narzędzi AI** do wspierania kontaktu z klientem, analizy danych sprzedażowych i optymalizacji swoich strategii sprzedażowych.
- ✅ Pozną **najlepsze praktyki i narzędzia do automatyzacji procesów sprzedażowych** z wykorzystaniem AI, zwiększając skuteczność i rentowność sprzedaży.

[Zamów moduł.](#)

biuro@kompetencjeprzyszlosci.pl



Moduł 8: AI w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Zawartość modułu:

- ✨ 1. **Wprowadzenie do AI w zarządzaniu przedsiębiorstwem**
 - ✨ 1.1 Rola sztucznej inteligencji w nowoczesnym zarządzaniu
 - ✨ 1.2 Przykłady zastosowania AI w różnych sektorach
 - ✨ 1.3 Wpływ AI na tradycyjne metody zarządzania
- ✨ 2. **AI w podejmowaniu decyzji strategicznych**
 - ✨ 2.1 Zastosowanie AI w analizie ryzyka
 - ✨ 2.2 Analiza danych strategicznych za pomocą AI
 - ✨ 2.3 AI w zarządzaniu kryzysowym
- ✨ 3. **AI w optymalizacji procesów biznesowych**
 - ✨ 3.1 Automatyzacja procesów operacyjnych
 - ✨ 3.2 AI w zarządzaniu zasobami ludzkimi (HR)
 - ✨ 3.3 Optymalizacja łańcucha dostaw za pomocą AI
- ✨ 4. **AI w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa**
 - ✨ 4.1 AI w analizie finansowej i prognozowaniu
 - ✨ 4.2 Automatyzacja procesów księgowych za pomocą AI
 - ✨ 4.3 Zastosowanie AI w zarządzaniu inwestycjami



✨ 5. AI w zarządzaniu relacjami z klientami i sprzedaży

✨ 5.1 Zautomatyzowane systemy CRM wspierane przez AI

✨ 5.2 Personalizacja komunikacji z klientami za pomocą AI

✨ 5.3 AI w analizie danych o klientach

✨ 6. Trening własnych modeli AI na cele organizacji

✨ 6.1 Wprowadzenie do modeli językowych i dyfuzyjnych

✨ 6.2 Trening własnych modeli AI na danych organizacji

✨ 6.3 Narzędzia i platformy do trenowania modeli AI

✨ 7. Jak znajdować i wdrażać nowe narzędzia AI w zarządzaniu?

✨ 7.1 Platformy i społeczności - Hugging Face, Replicate, GitHub

✨ 7.2 Media społecznościowe i newslettery

✨ 7.3 Społeczność Instytutu Kompetencji Przyszłości

Dla kogo jest ten moduł?

👉 Dla przedsiębiorców i kadry zarządzającej, chcących **wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji** do podejmowania lepszych decyzji i optymalizacji procesów w firmie.

👉 Dla **menedżerów**, którzy pragną zautomatyzować procesy biznesowe i zwiększyć efektywność działań dzięki AI.

👉 Dla analityków i specjalistów ds. zarządzania, którzy chcą poznać nowe sposoby **wykorzystywania AI do optymalizacji strategii zarządzania**.



Jakie kompetencje zdobędą uczestnicy?

- ✓ Zrozumieją, jak AI może **wspierać zarządzanie przedsiębiorstwem**, od podejmowania decyzji strategicznych po automatyzację procesów operacyjnych.
- ✓ Nauczą się **korzystać z narzędzi AI** do analizy danych, optymalizacji procesów i zarządzania relacjami z klientami.
- ✓ Będą potrafili **trenować własne modele AI** do wspierania działań organizacji, zwiększając ich efektywność i skuteczność.
- ✓ Pozną **najlepsze praktyki i narzędzia do automatyzacji procesów zarządzania** z wykorzystaniem AI, zwiększając konkurencyjność i rentowność firmy.

[Zamów moduł.](#)

biuro@kompetencjeprzyszlosci.pl



Moduł 9: AI w zarządzaniu instytucją publiczną

Zawartość modułu:

✦ 1. Wprowadzenie do AI w zarządzaniu instytucją publiczną

✦ 1.1 Rola sztucznej inteligencji w sektorze publicznym

✦ 1.2 Przykłady zastosowania AI w instytucjach publicznych

✦ 1.3 Wpływ AI na tradycyjne metody zarządzania w sektorze publicznym

✦ 2. AI w podejmowaniu decyzji w sektorze publicznym

✦ 2.1 Zastosowanie AI w analizie ryzyka i polityce publicznej

✦ 2.2 Analiza danych społecznych i ekonomicznych za pomocą AI

✦ 2.3 AI w zarządzaniu kryzysowym i sytuacjami nadzwyczajnymi

✦ 3. AI w optymalizacji procesów administracyjnych

✦ 3.1 Automatyzacja procesów administracyjnych

✦ 3.2 AI w zarządzaniu zasobami ludzkimi (HR) w instytucjach publicznych

✦ 3.3 Optymalizacja zarządzania budżetem i finansami publicznymi za pomocą AI

✦ 4. AI w poprawie usług publicznych

✦ 4.1 Personalizacja usług publicznych z wykorzystaniem AI

✦ 4.2 Automatyzacja obsługi obywateli i systemy CRM w instytucjach publicznych

✦ 4.3 AI w monitorowaniu i ocenie jakości usług publicznych



✨ 5. Tworzenie chatbotów AI do pracy w instytucji publicznej

✨ 5.1 Wprowadzenie do modeli GPT

✨ 5.2 Dane wrażliwe i ich przetwarzanie za pomocą AI

✨ 5.3 Narzędzia i programy do bezpiecznej pracy z AI w instytucji publicznej

✨ 6. AI w transparentności i otwartości instytucji publicznych

✨ 6.1 AI w promowaniu transparentności i odpowiedzialności

✨ 6.2 AI w zarządzaniu danymi publicznymi i udostępnianiu informacji

✨ 6.3 AI w poprawie komunikacji z obywatelami

✨ 7. Jak znajdować i wdrażać nowe narzędzia AI?

✨ 7.1 Platformy i społeczności - Hugging Face, Replicate, GitHub

✨ 7.2 Media społecznościowe i newslettery

✨ 7.3 Społeczność Instytutu Kompetencji Przyszłości

Dla kogo jest ten moduł?

👉 Dla kadry zarządzającej instytucjami publicznymi, która chce wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji do poprawy efektywności i jakości usług publicznych.

👉 Dla urzędników, którzy pragną zautomatyzować procesy administracyjne i poprawić zarządzanie zasobami dzięki AI.

👉 Dla analityków i specjalistów ds. zarządzania w sektorze publicznym, którzy chcą poznać nowe sposoby wykorzystywania AI do optymalizacji strategii zarządzania.



Jakie kompetencje zdobędą uczestnicy?

- ✓ Zrozumieją, jak **AI może wspierać zarządzanie instytucjami publicznymi**, od podejmowania decyzji strategicznych po automatyzację procesów administracyjnych.
- ✓ Nauczą się **korzystać z narzędzi AI** do analizy danych społecznych i ekonomicznych, optymalizacji usług publicznych i zarządzania relacjami z obywatelami.
- ✓ Będą potrafili tworzyć własne chatboty AI do wspierania działań zarządczych, zwiększając efektywność i skuteczność instytucji publicznych.
- ✓ Pozną najlepsze praktyki i narzędzia do **bezpiecznej i odpowiedzialnej pracy ze sztuczną inteligencją** w instytucjach publicznych.

[Zamów moduł.](#)

biuro@kompetencjeprzyszlosci.pl

