

🧠 Moduł 6: AI w e-commerce



Zawartość modułu:

✳️ 1. Wprowadzenie do AI w e-commerce

- ✳️ 1.1 Rola i tempo zmian technologii we współczesnym e-commerce
- ✳️ 1.2 Wpływ rewolucji AI na świat e-commerce
- ✳️ 1.3 Przykłady zastosowania AI w e-commerce

✳️ 2. AI w personalizacji doświadczeń zakupowych

- ✳️ 2.1 Personalizacja ofert i rekomendacji produktów
- ✳️ 2.2 Personalizacja kampanii marketingowych w e-commerce



Moduł 6: AI w e-commerce

3. AI w obsłudze klienta i automatyzacja

 3.1 Chatboty w e-commerce

 3.2 Automatyzacja procesów

4. AI w zarządzaniu cenami i optymalizacji oferty

 4.1 Dynamiczne ustalanie cen za pomocą AI

 4.2 Optymalizacja oferty produktowej za pomocą AI

5. Trening własnych modeli AI do generowania treści wizualnych

 5.1 Wprowadzenie do modeli generatywnych w e-commerce

 5.2 Trening własnych modeli AI na dane produktowe

 5.3 Narzędzia i platformy do trenowania modeli AI

6. AI w optymalizacji logistyki i zarządzaniu zapasami

 6.1 Prognozowanie popytu z wykorzystaniem AI

 6.2 Optymalizacja zarządzania zapasami za pomocą AI




Moduł 6: AI w e-commerce

7. AI w marketingu e-commerce

 7.1 Analiza danych zakupowych i preferencji klientów

 7.2 Przykłady narzędzi AI do analizy danych w e-commerce

 7.3 Przykłady narzędzi AI do strategii marketingowych w e-commerce

 7.4 Przykłady narzędzi AI do tworzenia treści w commerce

 7.5 Przykłady narzędzi do zarządzania mediami społecznościowymi

8. Jak znajdować i wdrażać nowe narzędzia AI w e-commerce?

 8.1 Platformy i społeczności - Hugging Face, Replicate, GitHub

 8.2 Media społecznościowe i newslettery

 8.3 Społeczność Instytutu Kompetencji Przyszłości



🤔 Dla kogo jest ten moduł?

- ➡ Dla zespołów e-commerce, które chcą wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji w swoich operacjach, od zarządzania zapasami po obsługę klienta.
- ➡ Dla menedżerów, którzy pragną zautomatyzować procesy sprzedażowe i logistyczne oraz zwiększyć efektywność działań dzięki AI.
- ➡ Dla specjalistów marketingu i sprzedaży, którzy chcą poznać nowe sposoby personalizacji ofert, analizy danych i tworzenia treści w e-commerce.



Jakie kompetencje zdobędą uczestnicy?

- ✓ Zrozumieją, jak AI może zmieniać horyzont działań dla firm e-commerce, od obsługi klienta po skalowanie zagraniczne.
- ✓ Nauczą się korzystać z narzędzi AI do analizy danych, zarządzania zapasami i optymalizacji cen w e-commerce.
- ✓ Będą potrafili trenować własne modele AI do generowania treści wizualnych, które zwiększają atrakcyjność oferty i przyciągają klientów.
- ✓ Poznają najlepsze praktyki i narzędzia do automatyzacji działań w e-commerce, zwiększając efektywność i skuteczność swoich operacji.

Zamów moduł.

biuro@kompetencjeprzyszlosci.pl

