

Moduł 5: AI w marketingu



Zawartość modułu:

- ✳️ 1. Wprowadzenie do AI w marketingu
 - 🌟 1.1 Rola technologii w nowoczesnym marketingu
 - 🌟 1.2 Rozwój technologii automation i AI i ich wpływ na świat marketingu
 - 🌟 1.3 Rola AI w marketing tradycyjnym i cyfrowym
 - 🌟 1.2 Przykłady zastosowania AI w kampaniach marketingowych

- ✳️ 2. AI w marketing automation
 - 🌟 2.1 Automatyzacja kampanii marketingowych
 - 🌟 2.2 AI w personalizacji treści marketingowych



Moduł 5: AI w marketingu

3. AI w SEO (Search Engine Optimization)

 **3.1** Optymalizacja treści za pomocą AI

 **3.2** Wyzwania i kontrowersje związane z AI w SEO

4. AI dla analizy danych w marketingu

 **4.1** Analiza danych marketingowych z wykorzystaniem AI

 **4.2** Przykłady narzędzi AI do analizy danych

5. AI do ideacji i kreacji w marketingu

 **5.1** Generowanie pomysłów marketingowych za pomocą AI

 **5.2** Tworzenie treści za pomocą AI

 **5.3** Chatboty dedykowane dla marketingu



Moduł 5: AI w marketingu

6. Trening własnych modeli AI do generowania grafik i zdjęć

 6.1 Wprowadzenie do modeli generatywnych w AI

 6.2 Trening własnych modeli AI na dane marketingowe

 6.3 Narzędzia i platformy do trenowania modeli AI

7. AI w automatyzacji działań marketingowych

 7.1 Tworzenie zautomatyzowanych ścieżek klienta

 7.2 Platformy do automatyzacji marketingu z funkcjami AI

8. Jak znajdować i wdrażać nowe narzędzia AI w marketingu?

 8.1 Platformy i społeczności - Hugging Face, Replicate, GitHub

 8.2 Media społecznościowe i newslettery

 8.3 Społeczność Instytutu Kompetencji Przyszłości



🤔 Dla kogo jest ten moduł?

- ➡ Dla zespołów marketingowych, które chcą wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji w swoich kampaniach i działaniach.
- ➡ Dla menedżerów marketingu, którzy pragną zautomatyzować procesy marketingowe i zwiększyć efektywność działań dzięki AI.
- ➡ Dla kreatywnych specjalistów, którzy chcą poznać nowe sposoby generowania pomysłów i tworzenia treści z wykorzystaniem AI.



Jakie kompetencje zdobędą uczestnicy?

- ✓ Zrozumieją, jak AI już dziś zmienia marketing, od automatyzacji kampanii po łatwe tworzenie spersonalizowanych treści.
- ✓ Nauczą się korzystać z narzędzi AI do działań marketingowych (m.in. optymalizacji SEO, analizy danych i generowania pomysłów na kampanie).
- ✓ Będą potrafili trenować własne modele AI do generowania unikalnych obrazów i grafik na potrzeby kampanii marketingowych.
- ✓ Poznają najlepsze praktyki i narzędzia do automatyzacji działań marketingowych z wykorzystaniem AI, zwiększając efektywność i skuteczność swoich kampanii.

Zamów moduł.

biuro@kompetencjeprzyszlosci.pl

