



HENNLICH

UCS-TECH

Automatyzacja smarowania w produkcji napojów - inwestycja, która się zwraca

W branży napojowej każdy przestój oznacza straty – zarówno finansowe, jak i wizerunkowe. Wysokie tempo produkcji, wymagania jakościowe oraz konieczność zachowania higieny sprawiają, że jednym z najważniejszych elementów utrzymania ruchu jest prawidłowe smarowanie maszyn.

Dlaczego smarowanie jest tak istotne?

Ponad połowa przedwczesnych awarii łożysk spowodowana jest niewłaściwym lub niewystarczającym smarowaniem. W liniach rozlewniczych i pakujących tysiące punktów wymagają regularnej aplikacji środka smarnego – od łożysk w przenośnikach, przez łańcuchy transportowe, aż po mechanizmy zamykarek i etykieciarek. Bez odpowiedniego smarowania elementy te szybciej się zużywają, powodując tarcie, hałas, większe zużycie energii, a w skrajnych przypadkach – awarie i kosztowne przestoje.



Smarowanie w branży napojowej nie jest zadaniem prostym. Wysoka wilgotność, środki myjące, zmienne temperatury czy konieczność częstego czyszczenia maszyn sprawiają, że zwykłe smary nie wystarczają. **Niezbędne są produkty bezpieczne dla żywności (certyfikowane m.in. NSF H1, Kosher, Halal), które zapewniają niezawodność nawet w trudnych warunkach pracy.** Dodatkowo, ręczne smarowanie setek punktów to duże obciążenie dla służb utrzymania ruchu – czasochłonne i obciążone ryzykiem błędu. Nadmiar smaru może prowadzić do zanieczyszczeń, a jego niedobór – do awarii.



HENNLICH

UCS-TECH

Automatyzacja smarowania – inwestycja, która się zwraca

Coraz więcej zakładów napojowych decyduje się na automatyczne systemy smarowania, które dostarczają odpowiednią ilość środka smarnego w odpowiednim czasie i miejscu – bez przerywania pracy maszyn.

To rozwiązanie niesie ze sobą wiele korzyści:

- » Wydłużenie żywotności łożysk nawet o 50%,
- » Oszczędność do 33% smaru w porównaniu z ręczną aplikacją,
- » Zwiększenie bezpieczeństwa pracowników, dzięki eliminacji pracy przy ruchomych elementach,
- » Mniejsza liczba awarii i przestojów, a co za tym idzie – wyższa efektywność całej linii,
- » Korzyści ekologiczne – redukcja tarcia, mniejsze zużycie energii i niższa emisja CO₂.

Smarowanie, element strategii utrzymania ruchu

Nowoczesne podejście do smarowania to nie tylko kwestia techniczna. To część kompleksowego zarządzania utrzymaniem ruchu, które obejmuje:

- » dobór odpowiednich środków smarnych,
- » planowanie i harmonogramowanie aplikacji,
- » automatyzację procesów,
- » monitorowanie zużycia smaru i pracy systemów,
- » regularne audyty i optymalizację procedur.

Takie podejście pozwala nie tylko obniżyć koszty serwisowe, ale też zapewnia stabilność produkcji – co w branży napojowej, pracującej często w trybie 24/7, ma kluczowe znaczenie.

Smarowanie to nie detal techniczny, lecz fundament niezawodności całej linii produkcyjnej. Wdrażając nowoczesne systemy automatycznego smarowania i stosując certyfikowane środki, producenci napojów mogą skutecznie zwiększyć wydajność, poprawić bezpieczeństwo i zmniejszyć wpływ na środowisko. To inwestycja, która zwraca się wielokrotnie – w postaci bezawaryjnej produkcji, niższych kosztów i większej konkurencyjności.

Jeśli Twoja produkcja też potrzebuje automatyzacji smarowania – chętnie pomożemy.