

Henna Anttila

MEDIAKORTTI

Myynnistä ja matkailusta syttävä yrittäjä

Teen rehellistä ja omannäköistä sisältöä. Sisältöä, joka ei vain kerää katseluita vaan auttaa ihmistä tekemään päätöksen.

IG

@anttilanhensku

TikTok

@hennaanttila

Päivitetty

14.9.2026



SISÄLTÖTEEMAT

Kolme teemaa, yksi persoona

Matkailu

Kotimaan retkeily, kansallispuistot ja ulkomaan matkat tavallisen matkailijan silmin. Vinkkejä ja kokemuksia.

Myynti

15 vuotta myyntikokemusta: torimyyjästä autokauppiaaksi, yrittäjäksi ja myyntivalmentajaksi.

Yrittäjäyys

Oman yrityksen arki rehellisesti: mikä toimii ja mikä ei. Katsojat pääsevät seuraamaan nuoren yrittäjän matkaa.

KANAVAT

Kolme kanavaa, kolme roolia



Instagram

@anttilanhensku

Yrittäjäarki, matkat ja elämäntapa.
Uskollisin yleisö ja pisin katseluaika.



TikTok

@hennaanttila

Retkeily- ja myyntivinkit. Paras
tavoittavuus ja hakulöydettävyys.



LinkedIn

Henna Anttila

Myynti, johtaminen ja yrittäjäyys. B2B-
yleisö: yrittäjät ja päättäjät.

PORTFOLIO · ESIMERKKICASE

Repoveden kansallispuisto

Viiden julkaisun sisältösarja täysin oma-aloitteisesti — ilman toimeksiantoa ja ilman euroa mainosbudjettia. Tuolloin TikTokissa noin 100 ja Instagramissa noin 1 000 seuraajaa.

129 000+

näyttökertaa

800

tallennusta

160+

uutta seuraajaa

LUVUT

Repovesi-sarjan tulokset

**129
000+**

näyttökertaa yhteensä

3 800

tykkäystä (noin)

261

kommenttia

800

tallennusta

160+

uutta seuraajaa

Kärkinostot

417

tallennusta yhdestä
kuvapostauksesta

240

tallennusta yhdestä
videosta

134

kommenttia yhdessä
julkaisussa

75

uutta seuraajaa
yhdestä videosta

Löydettävyys jatkuu

Sisältöjä löydetään edelleen TikTokin hakujen kautta: "Repovesi", "vaellus", "retkeily", "vinkkejä ekalle vaellukselle".

Luvut ovat TikTokin ja Instagramin yhteissummia. Kaikki näkyvyys on orgaanista — ei maksettua mainontaa.

ANALYYSI

Miksi sisältö toimi

Hyöty ennen tarinaa

"Olisinpa tiennyt tämän ennen reissua" -kulma keräsi eniten tallennuksia.

Ensikertalaisen näkökulma

Samaistuttavuus toi kommentit ja jaot — en esiinny asiantuntijana vaan rehellisesti ensikertalaisena.

Hakuystävälliset aiheet

Sisältö rakennetaan niiden kysymysten ja avainsanojen ympärille, joita ihmiset oikeasti hakevat.

Tallennettava sisältö

Tallennus tarkoittaa, että sisältöä aiotaan käyttää oman päätöksen tukena.

YLEISÖ

Kuka minua seuraa

98 %

yleisöstä Suomesta

65–77 %

naisia julkaisusta riippuen

~60 %

18–34-vuotiaita

~40 %

25–34-vuotiaita, suurin ryhmä

Yleisössäni on yrittäjiä, myyjiä ja päättäjiä sekä nuoria ihmisiä, jotka ovat kiinnostuneita matkailusta kotimaassa ja ulkomailla. Ostovoimaista ja päätösvaltaista väkeä — ei pelkkä laaja harmaa massa.

Ajantasaiset seuraajamäärät ja sitoutumisprosentit toimitan pyynnöstä tai voit tarkistaa ne suoraan tileiltäni.

YHTEISTYÖMUODOT

Mitä teen kumppanille

Yksittäiset sisällöt

Reels, TikTok, karuselli, kuvapostaus tai tarinasarja.

Kampanjapaketit

Useamman sisällön kokonaisuus yhdellä viestillä ja tarinakaarella.

Kuukausikumppanuus

Jatkuva näkyvyys sovitulla sisältömäärällä — toistuvuus rakentaa luottamuksen.

Vuosilähettilyyys

Brändi osaksi arkeani, mukana tapahtumat ja kuvien käyttöoikeudet.

Matkailuyhteistyöt

Kohteet, majoitukset, kulkemiset, jne. — sisältösarja koko matkalta.

Mainoskasvo & kuvaukset

Kampanjakuvaukset printtiin ja verkkoon. Käyttöoikeudet erikseen.

MITTAAMINEN

Raportoin näkyvyyden lisäksi myynnin

Sovimme tavoitteen jo tarjousvaiheessa — tunnettuus, liidit vai myynti.

Valitsemme mittarit sen mukaan. Raportti tulee viikon sisällä julkaisusta, ja siinä on aina suositus jatkosta.

Jos myynti ei ole mittarinne, sitä ei oteta toki raporttiin mukaan.

Taso 1

Näkyvyys

Kattavuus, näytöt, katseluaika

Taso 2

Sitoutuminen

Tallennukset, jaot, kommentit

Taso 3

Toiminta

Klikit, profiilikäynnit

Taso 4

Myynti

Koodi, UTM, konversio, ROAS

KUMPPANIVALINTA

Teen yhteistyötä vain, jos uskon tuotteeseen

Rehellisyys on tärkein arvoni. Suosittelen vain sitä, mitä itse käytän — ja siksi suosituksellani on painoa. Valikoivuus on kumppanin etu, ei este.

Sopivat kumppanit

- ✓ Matkailu: kohteet, majoitus, matkat
- ✓ Yrittäjyyden ja myynnin työkalut sekä palvelut
- ✓ Retkeily- ja ulkoiluvarusteet
- ✓ Työhyvinvointi ja oppiminen
- ✓ Vastuulliset kotimaiset ja pohjoismaiset brändit

En tee näitä

- ✗ Tuotteita, joita en itse käyttäisi
- ✗ Pikavipit ja epäselvä ansaintalupaus
- ✗ Valmiiksi käsikirjoitettu mainospuhe
- ✗ Kyseenalaiset tai epäluotettavat brändit
- ✗ Kilpailevat brändit samanaikaisesti

OTETAAN YHTEYTTÄ

Tehdään yhteistyötä, joka myy.

Kerro brändistäsi ja tavoitteestasi —
lähetän ajantasaiset luvut ja ehdotuksen sisällöistä.

Sovitaan tapaaminen?

Henna Anttila

Sisällöntuottaja & yrittäjä · 14.9.2026

henna.anttila@kruunumedia.fi

+358 50 541 9943

IG @anttilanhensku · TikTok @hennaanttila