

Informazioni essenziali da conoscere sugli

strumenti di e-commerce di GetResponse



Ecommerce Marketing Automation

<https://www.getresponse.com/it/soluzioni/ecommerce-marketing>

Panoramica

GetResponse per l'e-commerce ti offre gli strumenti per integrare le maggiori piattaforme e-commerce, tra cui Shopify, PrestaShop, Magento e WooCommerce. Gli utenti possono aumentare le vendite e il volume d'affari generato con l'e-commerce integrando la piattaforma di marketing automation più semplice e potente al mondo. Pensata per potenziare l'engagement dei clienti su vari canali e aumentare le vendite.

Funzionalità

Integrazione con un clic alle maggiori piattaforme e-commerce: inserisci l'inventario dei prodotti e i dati dei clienti su GetResponse (non è necessario saper programmare). Poi sfrutta i potenti strumenti di marketing per pubblicizzare i tuoi prodotti, incentivare le vendite con i contenuti e personalizzare le offerte in base alle esigenze dei tuoi clienti.

Partner di integrazione

- Shopify: www.getresponse.com/solutions/ecommerce-marketing/shopify
- PrestaShop: www.getresponse.com/integrations/prestashop.html
- Magento: www.getresponse.com/integrations/magento.html
- WooCommerce: www.getresponse.com/integrations/woocommerce.html

Segmentazione avanzata: ottieni informazioni sugli acquisti dei clienti, la cronologia degli ordini e il loro comportamento sui tuoi siti web. Gli utenti possono creare segmenti per gruppi specifici di clienti e svolgere campagne di marketing altamente mirate in grado di generare conversioni. Sviluppa strategie di marketing basate su dati ed esperienze personalizzate.

Email transazionali rapide: il generatore di email GetResponse ti permette di inviare in automatico conferme degli ordini e email per i carrelli abbandonati per ricordare ai clienti di completare l'acquisto che hanno lasciato in sospeso. Gli utenti possono impostarle in pochi minuti e riscontrare fino al 25% di aumento nelle vendite grazie a comunicazioni efficaci per i carrelli abbandonati.

Codici promozionali: sincronizza i codici promozionali delle piattaforme e-commerce con GetResponse e poi trascinali e rilasciali facilmente sulle newsletter, gli autoresponders o i messaggi di automation. Usa i codici promozionali per i carrelli abbandonati, i clienti di ritorno e le offerte di stagione. Sono un modo facile per incrementare le vendite!

Prodotti consigliati: il motore dei prodotti consigliati è uno strumento potente basato sui dati che impara le preferenze e le possibili necessità dei clienti in base agli acquisti e ai comportamenti passati. Trascina e rilascia il riquadro dei prodotti consigliati nelle tue email. La sezione viene completata automaticamente con prodotti specifici adatti a ciascun destinatario nella lista.

Pop-up: questa funzionalità cattura l'attenzione degli utenti e aumenta notevolmente i tassi di conversione e le entrate. GetResponse mette a disposizione un editor "drag and drop" che non richiede programmazione, in cui gli utenti possono progettare i pop-up e definire delle condizioni specifiche sul loro funzionamento. Tra i trigger ci sono il caricamento del sito web, un ritardo nel caricamento della pagina,

l'intenzione di uscire e gli eventi web. Che possono incrementare i tassi di conversione fino al 60%.

Template di automation pre-progettati: dai il benvenuto ai nuovi contatti, consiglia i prodotti, recupera le vendite perse e sfrutta la targetizzazione comportamentale in modo facile grazie alle strategie e ai template pre-progettati.

Omnicanale: sfrutta email, notifiche push, SMS e pop-up per campagne volte a potenziare l'engagement dei clienti su vari canali e aumentare le vendite.

Nuovi piani dei prezzi

Abbiamo aggiornato i prezzi e introdotto nuovi piani in linea con le esigenze dei clienti. Scegli tra il piano Free (gratis per sempre), Email Marketing, Marketing Automation e il nuovo Ecommerce Marketing.

- **Free:** perfetto per provare tutte le funzionalità di GetResponse gratis per 30 giorni. Una volta concluso il periodo di prova, gli account gratuiti hanno accesso a editor di siti web, newsletter e moduli di iscrizione illimitati fino a un massimo di 500 contatti.
- **Email Marketing:** ideale per le piccole aziende che iniziano a svolgere delle campagne di email marketing. Gli utenti hanno a disposizione landing page illimitate, editor di siti web, segmentazione di base, programmazione delle email e integrazioni.
- **Marketing Automation:** ideale per un canale di email marketing attivo. Questo piano di email marketing avanzato prevede marketing automation, automation basata su eventi, webinar, segmentazione avanzata, punteggio dei contatti e sales funnel.

- Novità! Ecommerce Marketing:** ideale per gli utenti e-commerce avanzati. Questo piano di marketing automation avanzato prevede nuove funzionalità e-commerce tra cui email transazionali rapide, segmentazione e-commerce, recupero dei carrelli abbandonati, codici promozionali, prodotti consigliati e notifiche push.

GetResponse Pricing and Plans

For Everyone

Mid & Large Companies

Set up your account, **pick a plan later**

CREATE FREE ACCOUNT

START FOR FREE | NO CREDIT CARD REQUIRED | PRIVACY PROTECTED

Monthly

-18%
12-month

-30%

24-month

START

FREE

Up to 500 contacts

\$ 0.00 /mo

CREATE FREE ACCOUNT

INCLUDES

Unlimited newsletters

1 landing page **i**

Website Builder **i**

Connect your domain

Signup forms and popups

[Learn more about Free >](#)

**EMAIL
MARKETING**

1,000 contacts ▾

\$ 15.58 /mo

BUY NOW

FREE PLUS

Autoresponders

Unlimited landing pages

Unlimited Website Builder **i**

Basic segmentation **i**

Email scheduling

Integrations and API

★ TOP CHOICE

**MARKETING
AUTOMATION**

1,000 contacts ▾

\$ 48.38 /mo

BUY NOW

EMAIL MARKETING PLUS

Marketing automation

Event-based automation

Webinars

Advanced segmentation

Contact scoring

Sales funnels

**ECOMMERCE
MARKETING**

1,000 contacts ▾

\$ 97.58 /mo

BUY NOW

MARKETING AUTOMATION PLUS

Quick transactional emails

Ecommerce segmentation

Abandoned cart recovery

Promo codes

Product recommendations

Web push notifications