

Guía de Afiliados GetResponse

Todo lo que necesitas saber para
empezar a ganar COMISIONES

Explicación del Portal de Afiliados



Tabla de Contenidos

- Ingreso en el Portal de Afiliados 2
- Qué Hacer y Qué No 3
- Tu Enlace de Seguimiento de Afiliados 6
- Anuncios de Texto Dinámicos 7
- Banners Dinámicos 8
- Contenido de Vídeo 9
- Informes de Estadísticas 10
- Integración de cuentas 16
- Guías de Afiliados 17
- Planes de Precios y Productos 18

Portal de Afiliados

Inicia sesión [aquí](#)

Lo que hay que hacer, y lo que no

El marketing de afiliados no es un “plan para hacerse rico rápidamente”. Es una de las estrategias más populares para construir un negocio duradero. GetResponse fomenta las relaciones de beneficio mutuo a largo plazo con nuestros Socios Afiliados. Es muy importante operar dentro de las leyes establecidas, utilizando las mejores prácticas y principios éticos.

Aquí tienes algunos consejos rápidos para mantenerte en el camino correcto:

Lo que hay que hacer

- ✓ **Asegúrate de que tu perfil esté actualizado**, tu nombre, email y URL del sitio web sean actuales, y proporciona los detalles completos de los pagos para que podamos transferirte el dinero a tiempo.
- ✓ **La optimización es la clave del éxito de una campaña de Afiliación**. Sigue los resultados de tus referencias regularmente, y ajusta las campañas en consecuencia. Verifica que tu tráfico se esté convirtiendo, y que las pruebas gratuitas se estén convirtiendo en cuentas de pago.
- ✓ Aunque proporcionamos un montón de materiales de promoción gratuitos, no dudes en **crear tus propios contenidos y reseñas**. Tu contenido puede basarse en nuestros recursos, pero no te limites a copiar y pegar, añade contenido que aporte valor SEOP y valor añadido para tus lectores.
- ✓ **Asegúrate de incluir siempre tu ID de Afiliado** en los enlaces de referencia. Agrega tu parámetro de seguimiento a cada URL que enlace con GetResponse. No te limites a enlazar a nuestra página de inicio: hay otras páginas de gran conversión con características y recursos. También, ten un enlace a nuestra página de precios para fomentar las ventas instantáneas cuando sea posible. Si estás planeando suscribirte a GetResponse para tus propias necesidades, por favor evita usar tu enlace de seguimiento, ya que los autorreferidos están excluidos de las comisiones.

- ✓ **Ten en cuenta que las cuentas GetResponse MAX están excluidas de las referencias en los Programas de Afiliación** referidas a través de un enlace de seguimiento de afiliado. Si tienes un prospecto que necesita este tipo de cuenta, contacta al equipo de afiliados o a nuestro equipo de ventas directamente con el prospecto: cuando ellos cierren la venta, tú recibirás el pago.

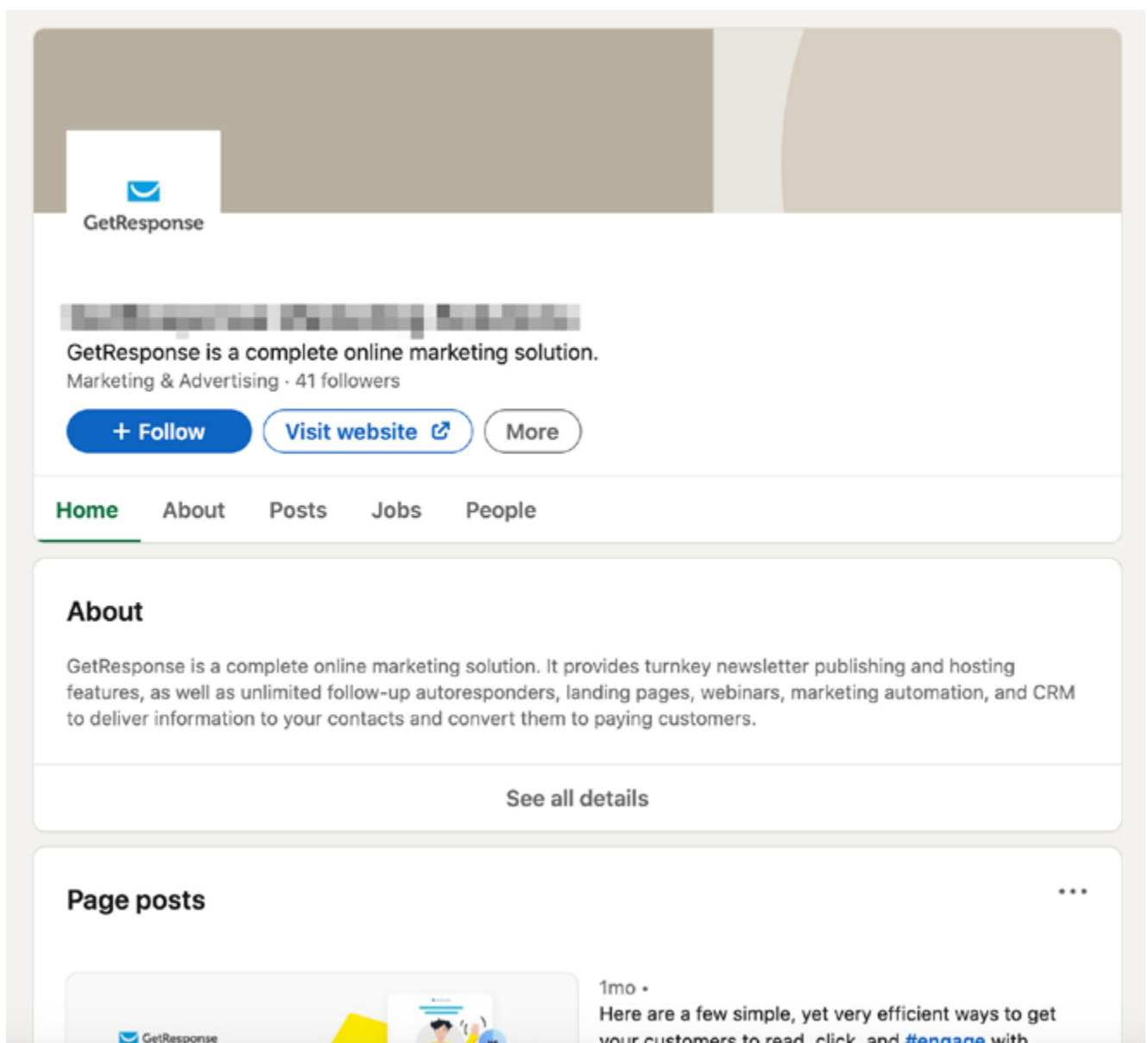
Lo que no hay que hacer

- ✗ **Evita infracciones del PPC.** Pujar por palabras clave de la marca GetResponse está directamente prohibido. Si utilizas la búsqueda pagada o los anuncios pagados en cualquier plataforma, no puedes utilizar las palabras clave de la marca GetReponse ni vincular los anuncios directamente a GetResponse. Las infracciones de este tipo harán que se suspenda tu cuenta de Afiliado. Ofertar la Marca GetResponse o enlaces Directos (Direct linking) hace que los costos suban para todos. Utiliza anuncios con palabras clave del sector como “embudos de conversión” o “mejor email marketing”. Puedes pujar por esos términos, pero sólo para dirigir el tráfico a tu landing page, que puedes promocionar y enlazar con GetResponse.
- ✗ **Evita el SPAM** y aléjate de las listas compradas. Sigue las buenas prácticas de email marketing y creación de listas. Múltiples partes que envían solicitudes a las mismas personas para los mismos productos, sólo molesta a los clientes potenciales, y nunca es eficaz.
- ✗ **Evita crear cuentas que suplanten a GetResponse, o que se parezcan mucho a nuestra marca.** Esto puede ser engañoso para los clientes, y puedes obtener más información al indicar claramente quién eres y por qué recomiendas a GetResponse. Las infracciones de esta naturaleza también harán que tu cuenta de Afiliado sea suspendida.

A continuación se muestra un ejemplo de violación de la marca: un afiliado, intencionalmente o no, creó una cuenta en LinkedIn “pidiendo prestada” nuestra marca GetResponse. Es un perjuicio para todos: engaña a los clientes potenciales, perjudica nuestra marca si hay un contenido de baja calidad y los

observadores no familiares lo toman como cuenta oficial y, por último, pero no menos importante, tiene poca efectividad para el propio afiliado.

Los mejores resultados los puedes obtener posicionándote claramente, para que la audiencia sepa por qué y cómo la información de un determinado canal puede serle útil. Los afiliados deben añadir su propia voz a la narración en lugar de hacer que parezca que es una cuenta oficial de GetResponse.



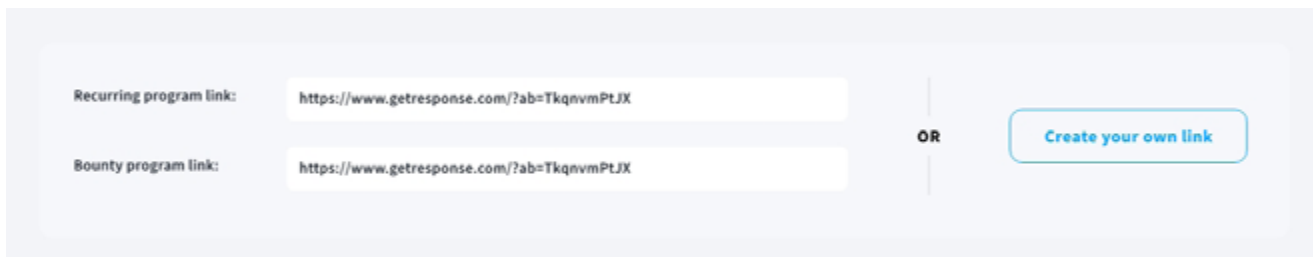
Tu Link de Seguimiento de Afiliados

¿Cómo reconocemos tus prospectos? Llegan a nuestro sitio web de conversión optimizada desde un enlace que contiene tu ID de Afiliado. La cookie de Afiliado se guarda en el navegador del visitante para todo el dominio, de modo que si alguien hace clic en tu enlace, pero luego visita otras páginas dentro del dominio GetResponse, también se le atribuirá como tu referencia y se te pagará.

Tu link de afiliado básico envía a los prospectos a la página de inicio de GetResponse, pero hay más opciones para ti. Tu ID de Afiliado puede ser añadido a cualquier URL del dominio [getresponse.com](https://www.getresponse.com). Al formar un enlace profundo (deep linking), puedes enviar a los usuarios a una parte específica de nuestro servicio que puede ser más relevante para el prospecto, dependiendo de las situaciones individuales.

Puedes crear enlaces profundos, añadiendo **?a=youraffiliateID** (si estás en el Programa Recurrente) o **?ab=youraffiliateID** (si estás en el Programa de Recompensas) al final de cualquier URL dentro del dominio [getresponse.com](https://www.getresponse.com). Ejemplo: **<https://www.getresponse.com/pricing?a=youraffiliateID>**

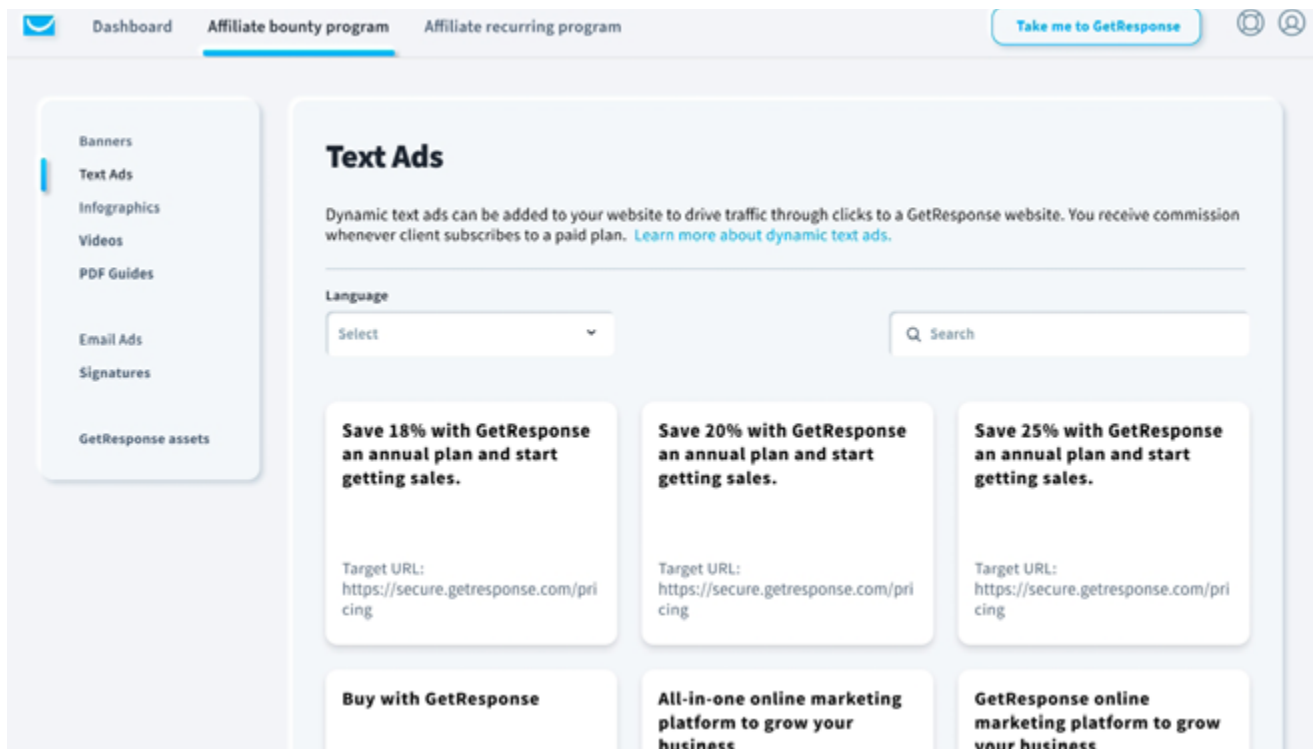
También puedes utilizar el Generador de Enlaces Profundos en el panel principal, para crear tu enlace personalizado a cualquier página del dominio GetResponse.



The screenshot shows a user interface for generating affiliate links. It features two input fields on the left, one for 'Recurring program link' and one for 'Bounty program link', both containing the URL 'https://www.getresponse.com/?ab=TkqnmPTJX'. To the right of these fields is a vertical line with the word 'OR' in the center. Further right is a blue button with the text 'Create your own link'.

Anuncios de Texto Dinámicos

Mira la lista de anuncios disponibles y coloca su código .js y HTML en tu sitio web.



The screenshot shows the GetResponse dashboard with the 'Affiliate bounty program' selected. The 'Text Ads' section is active, displaying a list of dynamic text ads. The dashboard includes a navigation menu on the left with options like Banners, Text Ads, Infographics, Videos, PDF Guides, Email Ads, Signatures, and GetResponse assets. The main content area shows a 'Text Ads' section with a description: 'Dynamic text ads can be added to your website to drive traffic through clicks to a GetResponse website. You receive commission whenever client subscribes to a paid plan. [Learn more about dynamic text ads.](#)' Below this, there is a 'Language' dropdown menu set to 'Select' and a search bar. Three ad cards are visible, each with a different discount: 'Save 18% with GetResponse an annual plan and start getting sales.', 'Save 20% with GetResponse an annual plan and start getting sales.', and 'Save 25% with GetResponse an annual plan and start getting sales.'. Each card also includes a 'Target URL' field with the value 'https://secure.getresponse.com/pricing'. Below these, there are three more ad cards with titles like 'Buy with GetResponse', 'All-in-one online marketing platform to grow your business', and 'GetResponse online marketing platform to grow your business'.

Se llaman dinámicos porque el contenido puede ser reemplazado dinámicamente sin que cambies nada. Esto garantiza que el anuncio esté actualizado y sea relevante incluso cuando la página se ha movido, o la promoción ha expirado. También es una gran biblioteca de contenidos y enlaces para que elijas, además del enlace estándar de la página de inicio.

Aquí hay algunos ejemplos, pero explora tu portal de afiliados para más opciones:

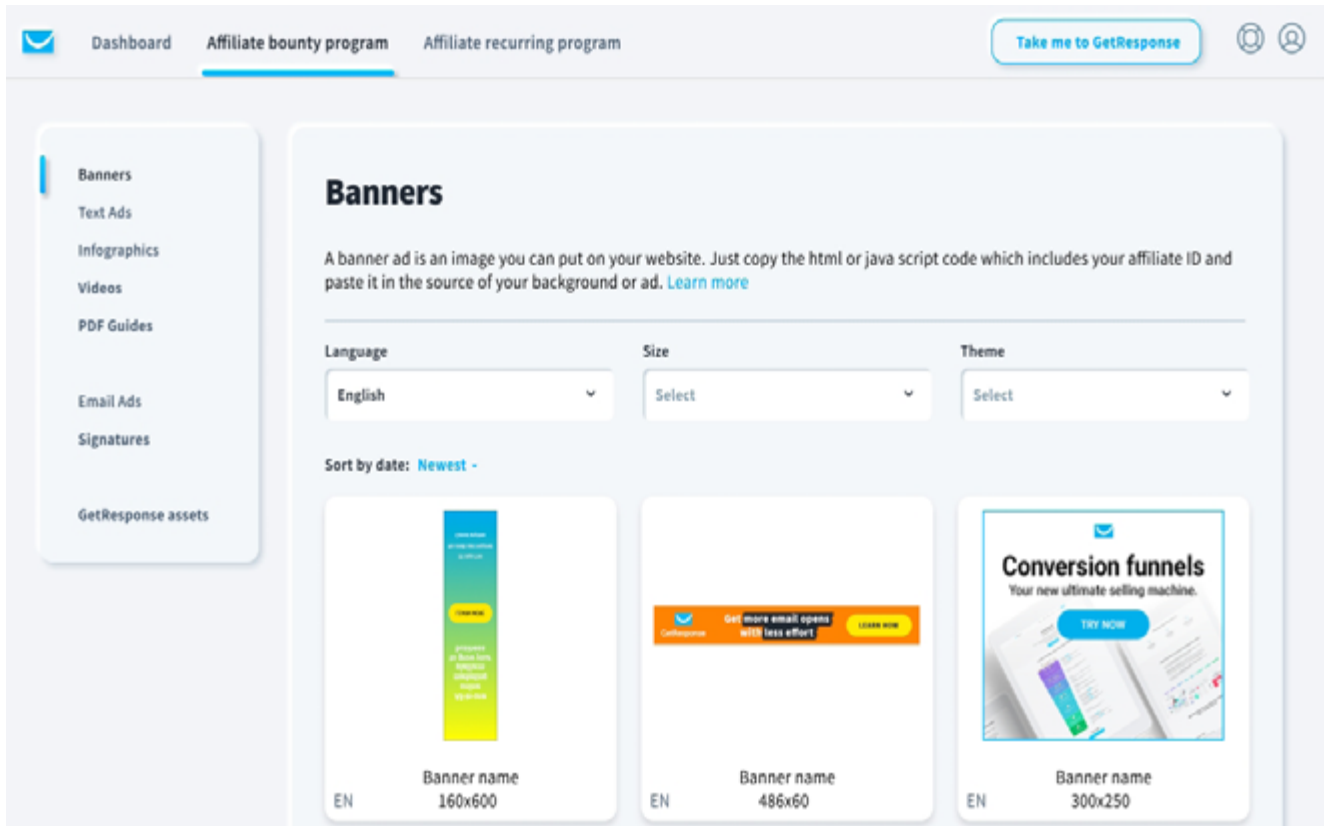
- 30 días de acceso GRATUITO a la plataforma de marketing online...
- Vende conocimiento online con esta Guía Paso a Paso
- El mejor paquete de marketing online para 2022
- GetResponse: La plataforma de marketing “todo en uno” ...

Banners Dinámicos

Los anuncios de banners son una herramienta probada para referir ventas, si se usan correctamente. El efecto conocido como ceguera de los banners puede ser el resultado de una mala estrategia de banners, pero los banners de aspecto atractivo implementados en la página correcta llamarán la atención del lector.

Los anuncios de banners deben resaltar tu contenido o proporcionar una oferta única. Asegúrate de no sobrecargar tu página con banners: úsalos estratégicamente.

Al igual que con los anuncios de texto, tienes una amplia gama de banners de diferentes tamaños. Son Dinámicos, por lo que no tienes que preocuparte por cambiarlos después de que una campaña promocional haya terminado. Los reemplazamos automáticamente y los actualizamos con nuevas versiones, para asegurarnos de que tus banners coincidan con la marca de nuestra landing page.



Dashboard Affiliate bounty program Affiliate recurring program [Take me to GetResponse](#)

Banners

A banner ad is an image you can put on your website. Just copy the html or java script code which includes your affiliate ID and paste it in the source of your background or ad. [Learn more](#)

Language: English Size: Select Theme: Select

Sort by date: Newest

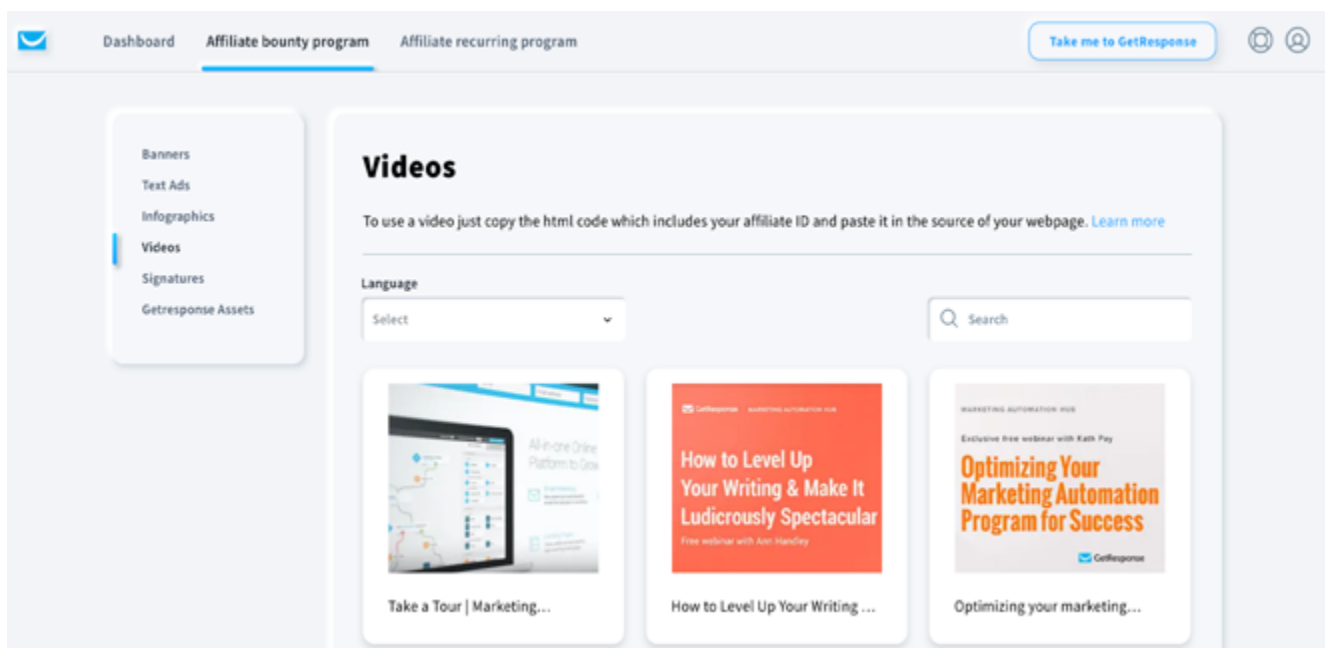
Banner name	Dimensions
Banner name	160x600
Banner name	486x60
Banner name	300x250

Contenido de Video

El video juega un gran papel en estos tiempos, así que vale la pena experimentar con este tipo de contenido. Puedes elegir entre los vídeos disponibles en nuestro portal, y utilizar el código predefinido para incrustarlos fácilmente en tu sitio.

Las mejores prácticas, sin embargo, muestran que el contenido de video único funciona mejor, especialmente en YouTube que detecta el contenido duplicado. Subir nuestros vídeos a tu canal y añadir tu enlace de afiliado en la descripción no servirá de nada. Una buena respuesta sería mezclar nuestros videos con tu propio material.

De esta manera puedes hacer una reseña única de GetResponse utilizando gran parte de nuestro contenido, y añadir tu opinión personal como introducción al vídeo, o utilizar tu voz sobre el vídeo. Sólo tienes que ser creativo y tener en cuenta el valor informativo añadido para el usuario.

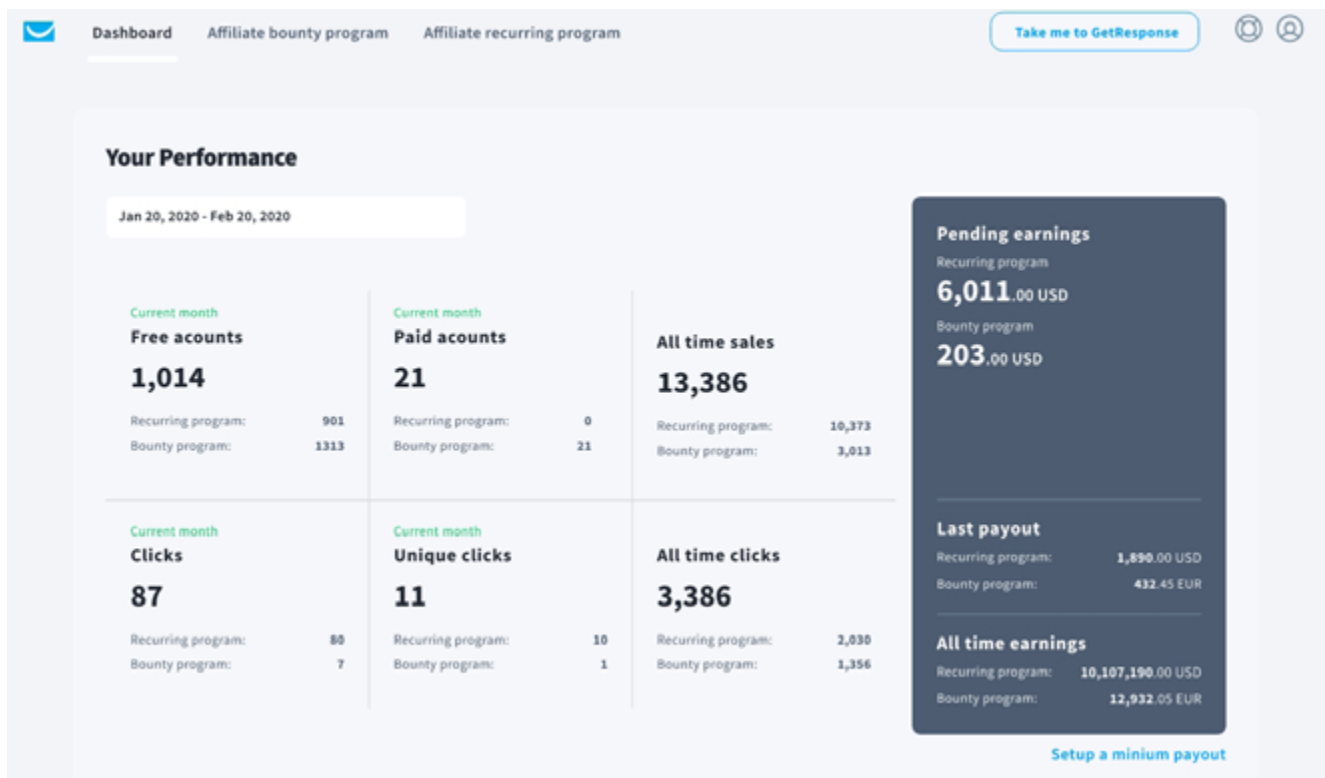


The screenshot shows the 'Videos' section of the GetResponse affiliate dashboard. The dashboard has a top navigation bar with 'Dashboard', 'Affiliate bounty program', and 'Affiliate recurring program'. A 'Take me to GetResponse' button is in the top right. On the left, a sidebar lists 'Banners', 'Text Ads', 'Infographics', 'Videos' (highlighted), 'Signatures', and 'Getresponse Assets'. The main content area is titled 'Videos' and includes a 'Language' dropdown menu set to 'Select' and a search bar. Below these are three video thumbnails: 'Take a Tour | Marketing...', 'How to Level Up Your Writing & Make It Ludicrously Spectacular', and 'Optimizing your marketing...'. Each thumbnail has a title and a small 'GetResponse' logo.

Explicación de los Informes

El Portal de Afiliados incluye informes de estadísticas de la actividad de Ventas y el Rendimiento de los Anuncios. Monitorea tus resultados regularmente, y optimiza en base al rendimiento para obtener los mejores resultados.

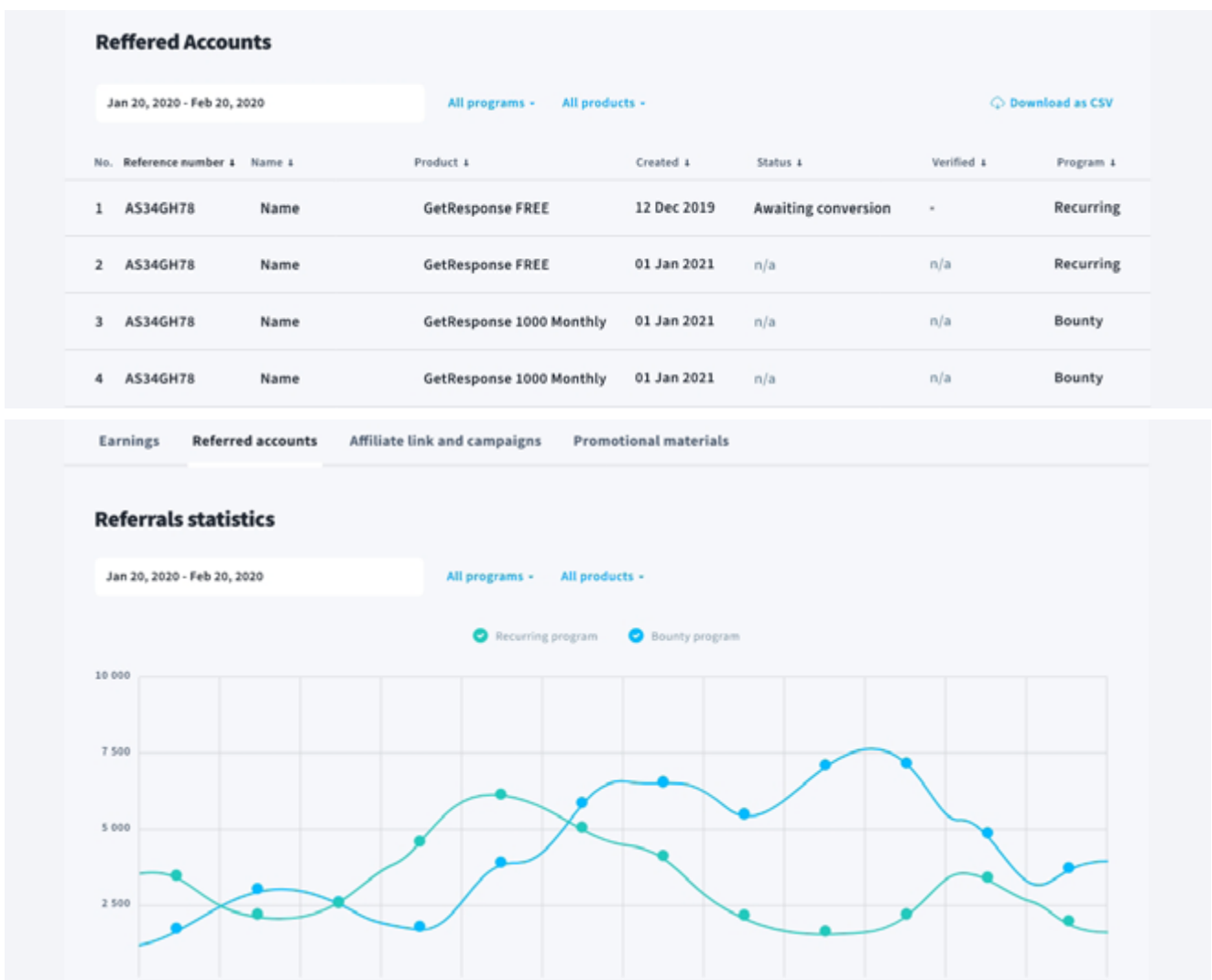
Una sola venta puede significar cientos de dólares sobre la vida útil de la cuenta de usuario, por lo que facilitamos el seguimiento de cada venta. ¿Cómo reconocemos tus prospectos? Llegan a nuestro sitio web de conversión optimizada desde un enlace que contiene tu URL de Afiliado. Así que, asegúrate de que todos tus enlaces tengan tu parámetro de seguimiento de afiliados.



Cuentas referidas

Esta métrica clave de afiliación la deberías seguir regularmente. El marketing de afiliados no es diferente a cualquier otro negocio en el sentido de que no puede vivir sólo de los clientes existentes.

Incluso cuando tienes clientes leales su valor de por vida es limitado, por lo que debes implementar estrategias que atraigan nuevas referencias de manera regular. De esa manera, incluso las cuentas canceladas no dañarán tus ingresos, porque hay nuevas cuentas para compensarlo.



Si tienes una lista de suscriptores a los que recomiendas GetResponse, hay una forma de comprobar si ya han comprado uno de los planes de GetResponse pagados o gratuitos que les has recomendado.

El “número de referencia” que puedes ver en la primera columna también puede encontrarse en los detalles de la cuenta del cliente, por lo que puedes

pedir a tus suscriptores que te proporcionen ese número, y comprobar si están en tu lista de referidos.

Campañas de Enlaces de Afiliados

Esta parte de tus estadísticas de afiliados muestra información que te permitirá identificar qué enlaces están convirtiendo mejor y qué enlaces necesitan ser reemplazados.

No sólo querrás controlar las pruebas gratuitas y las ventas, ya que estas métricas son el derivado de otra métrica importante que a veces los afiliados pasan por alto.

Gracias al gráfico visual puedes detectar estas cosas más rápidamente y ver, como en este ejemplo de abajo, que algunos enlaces de tu sitio pueden estar rotos o que has perdido parte de tu tráfico, porque dejaron de registrarse visitas y la línea es plana.

La ruta más rápida para obtener altas comisiones es identificar qué campañas están impulsando las ventas, para centrar tu atención y recursos y maximizar tu comisión. Una vez que tengas una fórmula ganadora, es hora de invertir en atraer más tráfico.

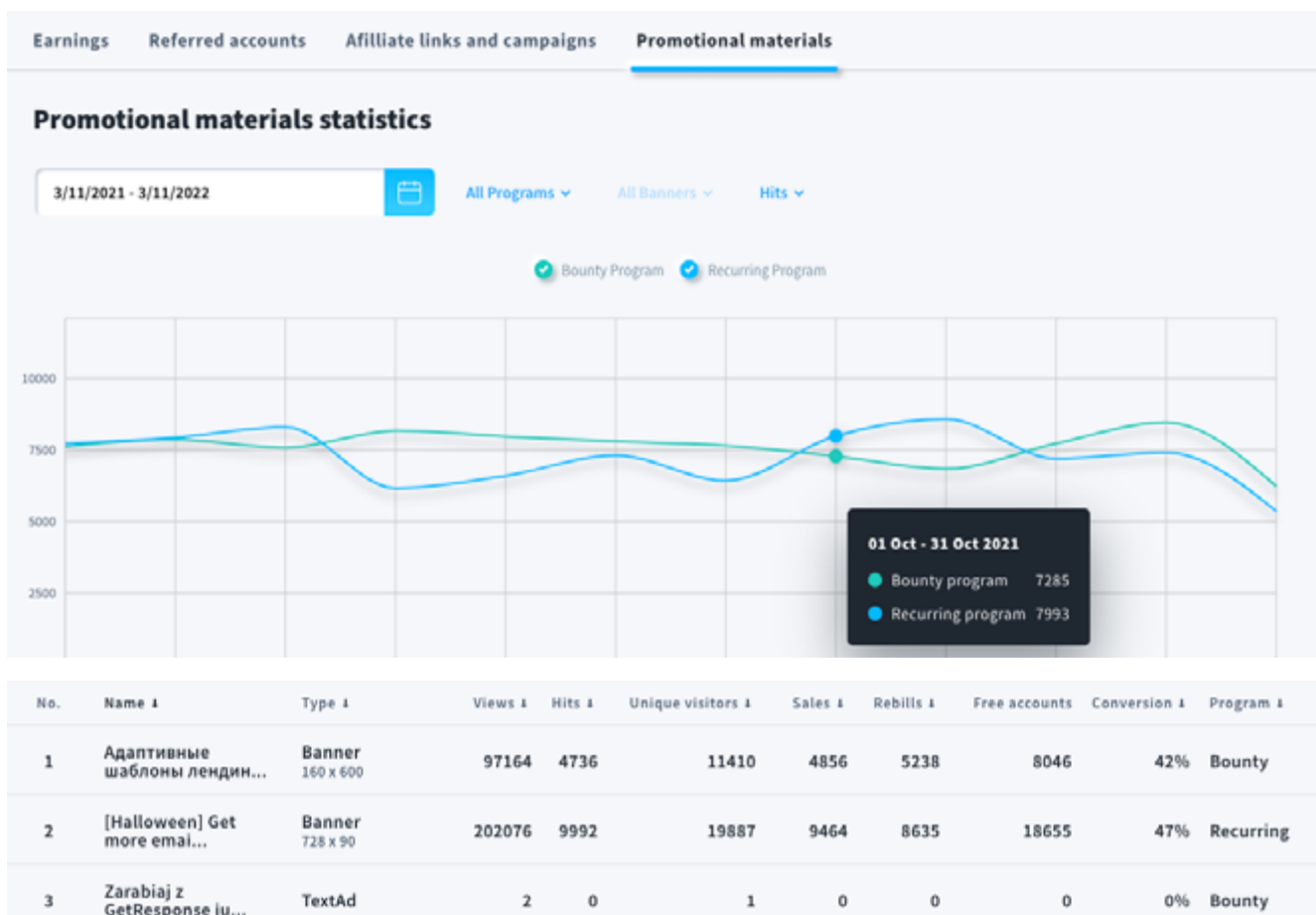
Esta parte de tus estadísticas de afiliados muestra información que te permitirá identificar qué enlaces están convirtiendo mejor y qué enlaces necesitan ser reemplazados.



Materiales Promocionales

De manera similar a los enlaces de afiliados estándar, cuando utilizas banners o anuncios de texto puedes comprobar sus estadísticas de rendimiento en la sección “Materiales promocionales” de la página de estadísticas.

Colocar un banner o un anuncio de texto en tu página es una “fruta a punto de caer” que no requiere una gran inversión de tiempo de tu parte, pero que siempre puede dar lugar a conversiones cuando el anuncio está ahí.

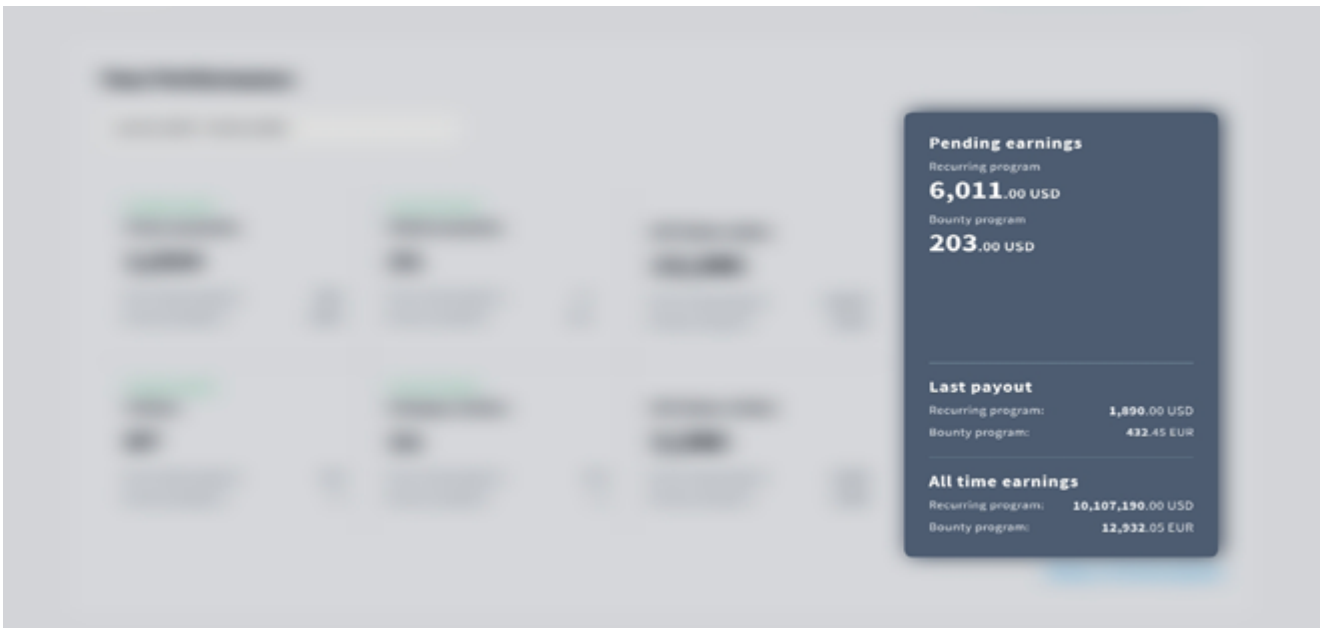


Ingresos y Pagos

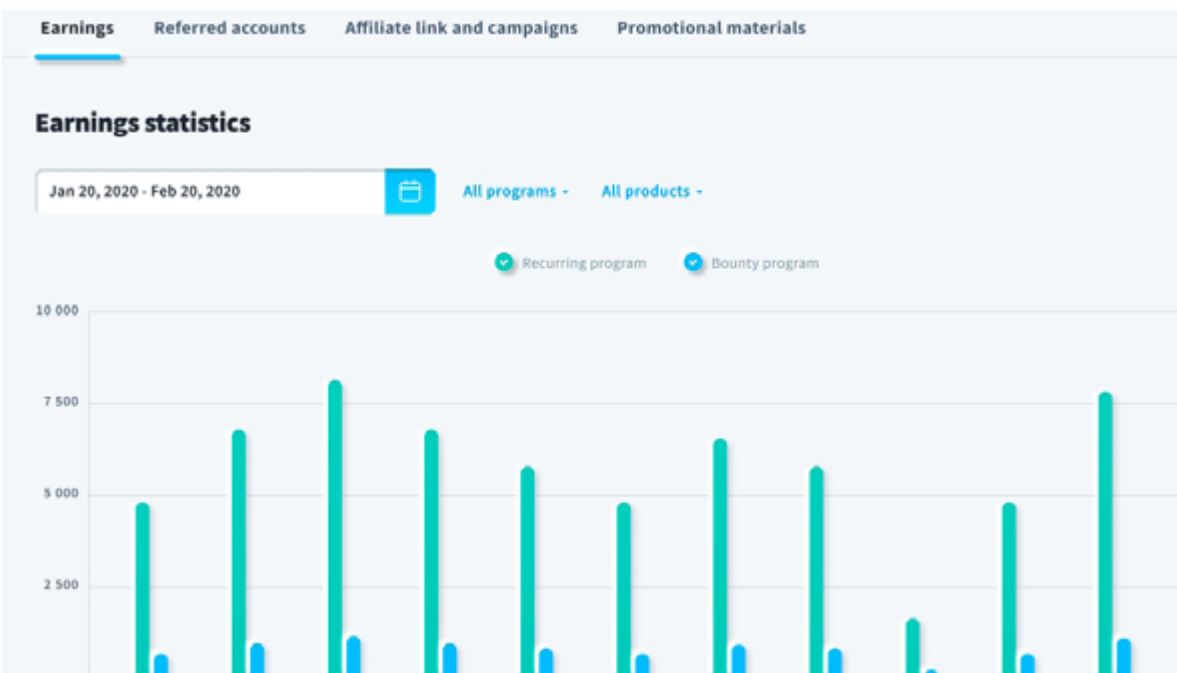
Puedes ver tu resumen de pagos en el módulo de rendimiento del panel de control. Debajo del panel hay una lista detallada de los referidos que

contribuyeron a tu comisión mensual.

Las ganancias pendientes son las que se han acumulado en tu cuenta desde el último pago que recibiste. Estas ventas deben pagarse después de que las comisiones se bloqueen al final del Período de Facturación, que termina dos semanas después del final del Período de Ganancias.



Se ha diseñado para que tengas una visión completa de tus ganancias y puedas ver cómo crecen tus comisiones.



El umbral mínimo de pago es de 50 dólares, por lo que si el valor de tu comisión es inferior a esta cifra, se mantendrá en tu cuenta hasta que alcance el mínimo mencionado.

No.	Payout date ↓	Amount paid ↓	Currency ↓	Pyment method ↓
1	12 Dec 2019	1 890.00	USD	PayPal
2	12 Dec 2019	432.00	EUR	PayPal
3	12 Dec 2019	5 008.00	USD	PayPal

Estos no son números inflados sino ganancias reales de nuestros afiliados. Obviamente, es un ejemplo de una cuenta próspera, pero esta persona no es un superhombre, y todo está al alcance, si inviertes tu tiempo en ello como en cualquier negocio que brinda resultados.

Integra tu cuenta de afiliado con la Aplicación GetResponse

No te pierdas los beneficios de la integración, y accede al ecosistema completo de marketing de GetResponse.

Crea un sitio web, construye tu audiencia, automatiza tu flujo de comunicación, crea embudos de conversión y gana comisiones, refiriendo GetResponse a tu público. Recibe todo en una plataforma increíble, ¡con un solo inicio de sesión!

Para comenzar, ve a [Mi Cuenta / Cuenta Vinculada](#)




Guías de Afiliados

Además de esta guía, te ofrecemos otras guías útiles que te ayudarán a optimizar tus ofertas de afiliación y a promocionar de forma efectiva a tu audiencia.


Puedes encontrar esas otras guías en el panel principal.

Affiliate guides




Affiliate Freemium Brief

[READ PDF](#)



Affiliate Onboarding Guide

[READ PDF](#)



Affiliate Optimization Guide

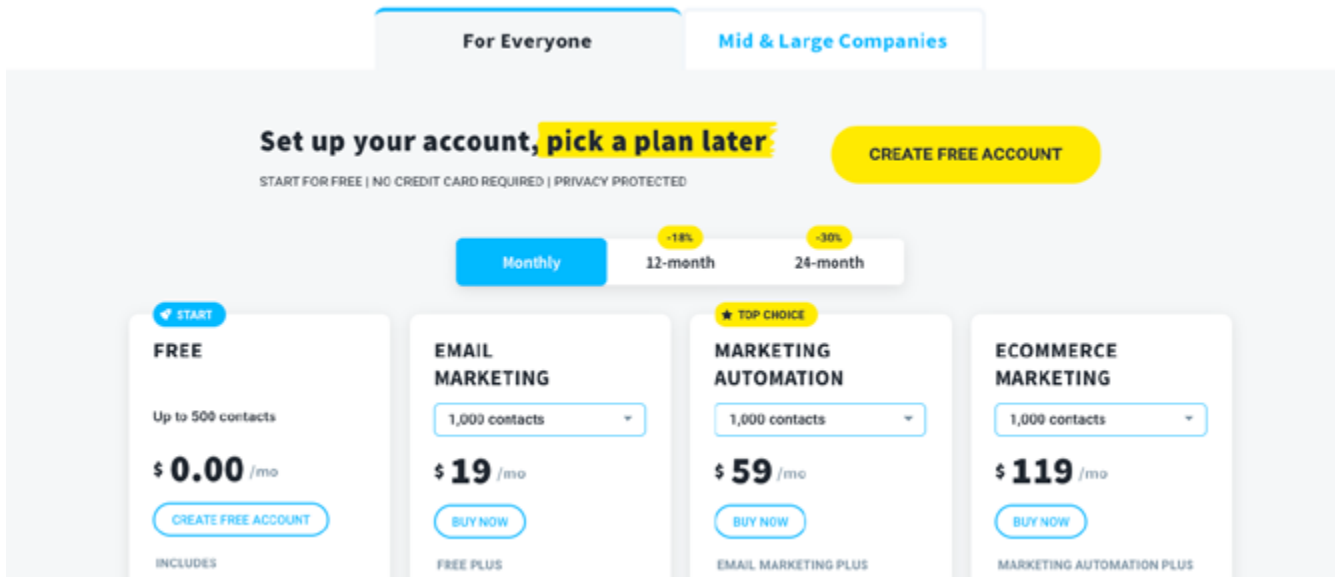
[READ PDF](#)

Planes de Precios y Productos

Invierte un tiempo en descubrir todas las funciones disponibles en la APP de GetResponse para familiarizarte con el producto que recomiendas. Parte del éxito es conocer bien el producto para abordar las diferentes necesidades y combinarlo con el plan adecuado que incluya el conjunto de funciones que el usuario necesita.

Mantente al tanto de las actualizaciones de productos y de los útiles recursos para afiliados que ofrecemos a través de la Newsletter Mensual de Afiliados y, si estás suscrito a GetResponse, son notificadas semanalmente muchas soluciones de nuevos productos.

Cada plan te da el 33% del valor neto facturado y no sólo una vez, sino cada mes que el cliente paga la suscripción, o \$100 por cada nuevo cliente de pago.



The screenshot displays the GetResponse pricing page. At the top, there are two tabs: "For Everyone" (selected) and "Mid & Large Companies". Below the tabs, the main heading reads "Set up your account, pick a plan later" with a yellow highlight on "pick a plan later". A yellow button labeled "CREATE FREE ACCOUNT" is positioned to the right. Below this, a row of three buttons offers payment terms: "Monthly" (selected), "12-month" (with a -18% discount), and "24-month" (with a -30% discount). The main content area features four plan cards:

- FREE** (marked "START"): Up to 500 contacts, \$ 0.00 /mo, "CREATE FREE ACCOUNT" button, "INCLUDES" label.
- EMAIL MARKETING**: 1,000 contacts (dropdown), \$ 19 /mo, "BUY NOW" button, "FREE PLUS" label.
- MARKETING AUTOMATION** (marked "TOP CHOICE"): 1,000 contacts (dropdown), \$ 59 /mo, "BUY NOW" button, "EMAIL MARKETING PLUS" label.
- ECOMMERCE MARKETING**: 1,000 contacts (dropdown), \$ 119 /mo, "BUY NOW" button, "MARKETING AUTOMATION PLUS" label.

Haznos saber si hay algo más que quieras conocer. Escríbenos a gr-affiliates@cs.getresponse.com con "Guía de Afiliados" como asunto.



¿Tienes preguntas?
affiliates@getresponse.com

getresponse.com/affiliate-programs

