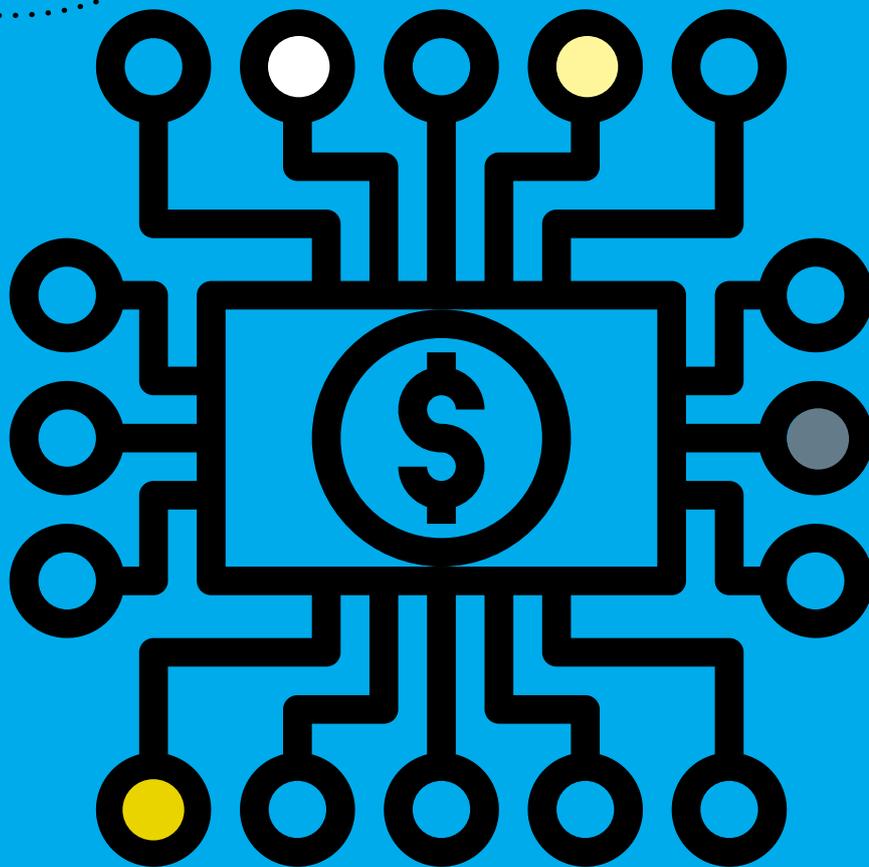


Guida all'ottimizzazione dell'Affiliate Marketing

Come ottimizzare per ottenere
migliori conversioni e commissioni



Contenuti

Aspetti fondamentali dell'ottimizzazione	3
Ottimizzazione del sito e dei contenuti	5
Ottimizzazione della percentuale di clic	7
Ottimizzazione dei motori di ricerca	9
Ottimizzazione dell'Email Marketing	11
Ottimizzazione dei Social Media	12
Ottimizzazione di WordPress	15
Informative e limitazioni di responsabilità	16

Aspetti fondamentali dell'ottimizzazione



Utilizza sempre i link di affiliazione corretti. A volte i link vengono copiati e incollati in modo scorretto. Fai inoltre il test dei link per assicurarti che funzionino, soprattutto i deep link. Per esempio, un link potrebbe smettere di funzionare perché faceva parte di una promozione a tempo limitato.



Promuovi vari merchant per aumentare le opportunità di vendita. In questo modo ridurrai anche la tua dipendenza da uno o più merchant. È essenziale evitare di fare affidamento solo su pochi merchant poiché potrebbero terminare i loro programmi e la loro collaborazione con te in qualsiasi momento.



Pubblicizza prodotti e servizi adatti al tuo pubblico per massimizzare i tassi di vendita e di conversione. Potrebbe sembrare scontato, ma alcuni affiliati deviano dal loro pubblico per promuovere articoli che non sono correlati al loro ambito. Per esempio, un blogger di viaggio che inizia a promuovere scambi in criptovaluta.



Promuovi e affiliati a merchant che offrono commissioni elevate e lunghi periodi di cookie/referral, ad esempio 30%+, 100 \$+ e 30+ giorni rispettivamente. Inoltre, potresti collaborare con merchant che pagano commissioni ricorrenti del 20% o più per aumentare il tuo MRR (entrate mensili ricorrenti). Le commissioni ricorrenti sono un ottimo modo per generare un reddito passivo.



Imposta il tuo minimo di pagamento delle commissioni all'importo più basso possibile per essere pagato più velocemente. I minimi di pagamento bassi di solito si aggirano dai 10 \$ ai 50 \$ a seconda del merchant, del software di affiliate marketing e della rete di affiliazione.



Effettua dei test A/B sul testo, i contenuti e il design della tua pagina web e su altri elementi del sito per capire cosa funziona meglio sul tuo pubblico e sui motori di ricerca. Test frequenti e aggiornamenti strategici favoriscono tassi di conversione e vendita maggiori.



Ottimizzazione del sito e dei contenuti

Crea un sito web. Molti blogger e YouTuber hanno un sito web, ma alcuni creatori di contenuti usano solo piattaforme di terzi come Facebook, YouTube, LinkedIn e Medium. Sebbene queste piattaforme abbiano dei vantaggi, presentano però anche tanti inconvenienti, per esempio, una violazione o chiusura inaspettata dell'account (purtroppo succede). Offerte gratuite da siti come Google Sites, Blogger, Blogspot, Wix e WordPress.com sono ancora più problematiche.

Le piattaforme terze possono avere funzionalità limitate ed è improbabile che compaiano nei risultati della ricerca. Al contrario, disporre di un proprio sito web ti offre titolarità, controllo, opzioni di personalizzazione e un migliore posizionamento. Un sito web ti permette anche di raccogliere gli indirizzi email (creazione di liste), un aspetto essenziale per l'affiliate marketing.

Crea pagine e contenuti facili da consultare, coerenti, strutturati e a prova di utente. Inoltre, considera aspetti delle pagine quali layout, formato, stile, colori, sottointestazioni e indice dei contenuti per aumentare i clic e diminuire i tassi di rimbalzo.

Non sovraccaricare i visitatori con troppi elementi in movimento quando entrano nel tuo sito web. Per esempio, alcuni siti mostrano moduli di opt-in, barre del consenso ai cookie e pop-up delle notifiche push a una distanza di un nanosecondo tra di loro. Questo può generare confusione, una scarsa user experience, tempi di caricamento lenti e un aumento dei tassi di rimbalzo.

Controlla come si presenta il tuo sito/contenuto quando viene postato su Facebook, Twitter e LinkedIn. Inoltre, valuta di aggiungere sul tuo sito dei pulsanti di condivisione sui social media per incoraggiare gli altri a condividere.

Aggiungi un numero minimo di link di affiliazione a ciascuna pagina. Uno o due link di affiliazione a pagina non saranno sufficienti per sostenere i tuoi obiettivi. Al contrario, troppi link possono risultare innaturali o dare l'impressione di essere spam. Un ottimo punto di partenza è includere all'incirca tra 7 e 12 link di affiliazione ogni mille parole.

Riduci gli elementi di interruzione nei tuoi contenuti per consentire alle persone di concentrarsi e completare la lettura. Per esempio, alcuni blogger interrompono i contenuti con link ad altri articoli, moduli di opt-in integrati e altre distrazioni, ostacolando così l'esperienza di lettura. Le distrazioni possono anche intralciare i clic degli utenti.

Usa un'app per il controllo ortografico e grammaticale per aiutarti a scrivere e creare contenuti di alta qualità. L'ortografia, la punteggiatura e la grammatica influenzano il posizionamento sui motori di ricerca. Dai un'occhiata a Grammarly, Ginger, Hemingway Editor e capitalizemytitle.com. Puoi anche farti ricontrollare i contenuti da un amico o collega per suggerimenti e correzioni.

Mantieni i contenuti pertinenti e attuali aggiornando i vecchi post. Pianifica di rivisitare i tuoi post più vecchi una o due volte l'anno per assicurare che forniscano sempre informazioni accurate e aggiornate. Esempio tipico: alcune recensioni su GetResponse menzionano ancora la funzionalità CRM che non è più disponibile.

Ottimizzazione della percentuale di clic

Usa una call-to-action (CTA) per aumentare il numero di clic dei tuoi link. Ecco alcuni esempi: attiva l'account di prova gratuito, scopri di più, clicca qui per iscriverti, crea un account gratuito, iscriviti subito e ottieni subito il 40% di sconto.

Gli elementi visivi incentivano maggiormente le persone a cliccare rispetto al solo testo. Usa elementi visivi come banner e pulsanti CTA.



Assicurati che i link siano attivi e aggiornati. Per esempio, se un merchant va offline o termina il suo programma/la sua collaborazione con te, aggiorna i link il prima possibile. Fai la stessa cosa per i link collegati a promozioni, coupon o eventi di vendita scaduti.

Esamina il tuo rendimento mensile e i report delle commissioni. Dovresti farlo regolarmente al fine di identificare e dare la priorità ai merchant, i prodotti, i link di affiliazione e le landing page più redditizi.

I deep link permettono di creare un link di affiliazione a una pagina specifica sul sito web GetResponse. Crea deep link e sperimenta indirizzando il traffico a pagine diverse, ad esempio le nostre pagine dei prezzi, delle funzionalità e di registrazione. Se indirizzi gli utenti a ciò che cercano esattamente genererai più clic, vendite e commissioni.

<https://www.getresponse.com/start-free-trial?a=youraffiliateID>

Ottimizzazione dei motori di ricerca

Controlla periodicamente la documentazione sui motori di ricerca di Google e gli articoli per implementare le best practice attuali. Fai la stessa cosa per altri motori di ricerca su cui ti focalizzi come Bing, Yandex e Yahoo. Altri siti rispettabili come Search Engine Journal (SEJ) e Moz, offrono anch'essi informazioni preziose. Infine, esistono molti corsi online gratuiti sull'ottimizzazione dei motori di ricerca o SEO.

Esamina il rendimento mensile del tuo sito con strumenti come Google Analytics, Google Search Console e Bing Webmaster Tools. Poi usa i dati e le informazioni raccolte per migliorare i contenuti e la competitività.

Ottimizza il tuo sito e i tuoi contenuti per i dispositivi mobili. L'indicizzazione mobile-first implica che Google utilizza prevalentemente la versione mobile del contenuto per l'indicizzazione e il posizionamento. Pertanto, è meno importante concentrarsi sui contenuti e l'aspetto del sito su desktop.

Monitora i tuoi Core Web Vitals (CWVs) in Google Search Console e migliorali. I rapporti Core Web Vitals ti mostrano il rendimento delle tue pagine in base a varie metriche di velocità. La velocità e i tempi di caricamento delle pagine sono sempre più importanti per Google poiché influiscono sull'esperienza dell'utente. Naturalmente, gli utenti non vogliono aspettare troppo per iniziare a fruire dei contenuti.

Aggiungi link a siti rispettabili e autorevoli per migliorare la credibilità e il posizionamento. Sviluppa anche una strategia di link interni per sfruttare tutti i benefici della SEO.



I link interni sono importanti perché possono aiutare Google a comprendere e posizionare meglio il tuo sito. Se fornisci dei link da seguire insieme a un anchor text descrittivo, potrai indicare a Google quali pagine del tuo sito sono importanti e di cosa trattano. I link interni sono anche vantaggiosi per la user experience e possono migliorare il coinvolgimento.

- Secondo Moz

Valuta di aumentare il numero di link al tuo sito web. Il link building è una tecnica che ha lo scopo di aumentare il numero di link in ingresso al tuo sito web per migliorare il posizionamento nei risultati della ricerca di Google.

Struttura i tuoi dati per risultati migliori. I risultati ricchi o “rich result” mettono in evidenza informazioni essenziali e aiutano i motori di ricerca a capire la finalità di una pagina nel modo più accurato possibile. Tra gli esempi di rich result vi sono le gallerie, le domande frequenti e le recensioni.

Ottimizzazione dell'Email Marketing

Aggiungi l'email marketing alle tue attività di affiliate marketing. I migliori affiliati utilizzano l'email marketing per stabilire relazioni, inviare newsletter, organizzare campagne di marketing, commercializzare e vendere prodotti, distribuire contenuti, promuovere webinar/, aumentare il coinvolgimento sui social media e molto altro.

Amplia la tua sequenza di autoresponder includendo più email. Molti affiliati limitano le loro sequenze di email a 3-5 email. Puoi però espanderla a tutte le email che desideri, naturalmente senza fare spam. Per esempio, puoi creare una sequenza di autoresponder di 2 anni composta da 24 email inviate mensilmente.

Analizza i tuoi report sulle prestazioni dell'email marketing per apportare migliorie. Le metriche standard da analizzare sono aperture, clic, cancellazioni e lamentele. Visita la pagina delle risorse di GetResponse per blog, guide, video, benchmark e molto altro per la tua strategia di email marketing.

Effettua test A/B per gli elementi di newsletter e campagne, tra cui oggetti, titoli e contenuti. Questo ti aiuterà a comprendere cosa viene recepito meglio dal pubblico. Puoi anche effettuare test A/B con i tuoi moduli di opt-in o iscrizione.

Ottimizzazione dei Social Media

Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e altre piattaforme di social media consentono a miliardi di utenti di caricare e pubblicare contenuti, tra cui testo, immagini, video e link. Inoltre, molti **affiliati usano un formato standard per pubblicare contenuti, tra cui titolo, corpo, hashtag, link di affiliazione e media.**

Titolo L'obiettivo del titolo è di catturare l'attenzione dell'utente, il che è essenziale per farsi notare in un contesto molto competitivo. Ad esempio, alcuni marketer aggiungono delle emoji attorno ai titoli per farli risaltare.

Corpo del messaggio Il corpo del tuo post può essere breve o lungo, a seconda di quanto vuoi influenzare e di quanto soft sell vuoi fare. I contenuti devono essere esaltanti e invogliare l'utente a continuare a leggere.

Alla fine, o quasi, di un post si trova di solito una call-to-action (CTA) per incoraggiare gli utenti a fare il passo successivo, per esempio, iscriviti subito, registrati ora, clicca qui per maggiori dettagli e scopri di più.

Hashtag Un hashtag contribuisce ad aumentare la ricercabilità e la reperibilità dei tuoi contenuti. Gli utenti possono cercare o seguire degli hashtag, il che favorisce la visibilità dei tuoi contenuti. Il numero ottimale di hashtag da usare in un post dipende dalla piattaforma. Secondo Hootsuite, una delle app per la gestione dei social media più autorevoli, uno o due hashtag sono sufficienti per Twitter e Facebook, mentre per Instagram da 5 a 10 sono l'ideale. Fai le tue ricerche e sperimenta per capire cosa funziona meglio.

- Come usare gli hashtag: una guida semplice e veloce per ogni rete di [Hootsuite](#)
- Come usare gli hashtag: quanti usarne e dove, e quali sono i migliori di [Buffer](#)

Link di affiliazione Un link di affiliazione è un'aggiunta standard a un post nonché il modo con cui guadagnerai. Dovrai quindi cercare di aggiungere link pertinenti e utili. Inoltre, considera le tue collaborazioni di affiliazione più efficaci e dai la priorità a quei link.

Come gli hashtag, gli affiliati devono trovare un equilibrio tra l'aggiunta di troppi o pochi link.

Il numero di link che includerai dipende dalla lunghezza del tuo post, ma da 2 a 10 link sono di solito sufficienti.

L'aggiunta di troppi link potrebbe risultare ingannevole, falsa o sembrare spam, danneggiando così il tuo stato e la tua credibilità sulla piattaforma. Le piattaforme potrebbero perfino mandarti un avviso o mettere al bando il tuo account per comportamento sospetto. Fai quindi molta attenzione a quali e quanti link aggiungi nei tuoi post.

Valuta dove vuoi indirizzare gli utenti con i tuoi link, ad es. verso i tuoi contenuti, blog e video o verso quelli del merchant/inserzionista. Entrambi gli approcci sono validi e dipendono dai tuoi obiettivi.

Medios I media consistono in immagini, video e GIF. I media possono mettere in risalto un post poiché le immagini e i video producono un impatto maggiore rispetto al testo. Molte piattaforme di social media recuperano e allegano automaticamente qualsiasi media riescono a trovare nei post. Gli utenti, tuttavia, possono spesso caricare le immagini che vogliono includere.

YouTube è una piattaforma di social media basata sui video, diversa da Facebook, Twitter e altri. L'aggiunta di link di affiliazione richiede quindi una strategia diversa. I marketer affiliati possono aggiungere link nelle seguenti aree:

- Pagine di informazioni
- Pagine della community
- Descrizioni dei video
- Commenti dei video
- Schede*

* Leggi [le politiche](#) di YouTube sull'utilizzo dei link nelle schede.

Creazione di un post di affiliazione efficace e coinvolgente.



The image shows a social media post from Chad Tennant, a digital marketer. The post title is "7 Top High-Paying Affiliate Programs to Join This Month". The main content is a numbered list of seven affiliate programs with their respective URLs: 1. GetResponse, 2. TubeBuddy, 3. Coursera, 4. Canva, 5. Fiverr, 6. Shopify, and 7. Thrive Themes. Below the list, there is a link to see the complete list. The post also includes several hashtags related to affiliate marketing and digital marketing. At the bottom of the post is a blue graphic with the text "TOP AFFILIATE PROGRAMS" and two yellow calculator icons showing "100".

Il titolo comunica chiaramente di cosa parla il post

Il messaggio/l'oggetto è descritto entro i primi 60-160 caratteri

Le informazioni sono strutturate sotto forma di elenchi puntati o numerati

È presente una call-to-action

La imagen llama la atención

Ottimizzazione di WordPress

Gli utenti di WordPress.org hanno a disposizione migliaia di plugin, alcuni dei quali sono particolarmente utili per l'affiliate marketing e l'ottimizzazione dei siti web. Uno degli svantaggi di usare i plugin è però la possibilità di rallentare il tempo di caricamento delle pagine, il che non è affatto positivo per la SEO. Per aumentare l'ottimizzazione e la sicurezza dei siti web, mantieni sempre aggiornati i temi e i plugin. WordPress consente [l'aggiornamento automatico](#) di temi e plugin.

ThirstyAffiliates offre ai blogger gli strumenti di cui hanno bisogno per monetizzare i loro siti web WordPress con l'affiliate marketing. Supporta la gestione e il cloaking efficienti dei link, reindirizzamenti sicuri, report delle prestazioni e molto altro.

Broken Link Checker monitora e testa i link interni/esterni per scovare eventuali link rotti sul tuo sito. Ti aiuta a correggere i link non funzionanti per migliorare la user experience e la SEO.

Redirection è il gestore di reindirizzamento più comune per WordPress. Grazie ad esso, puoi gestire facilmente i reindirizzamenti 301, monitorare gli errori 404 e in generale mantenere in ordine eventuali elementi in sospeso sul tuo sito. Questo può contribuire a ridurre gli errori e migliorare il posizionamento del tuo sito.

Yoast SEO è il plugin SEO per WordPress più utilizzato e ha aiutato milioni di persone come te a superare la concorrenza e restare al passo. È pieno zeppo di funzionalità pensate per aiutare i visitatori e i motori di ricerca a ottenere il massimo dal tuo sito web.

Site Kit è il plugin ufficiale di Google per WordPress pensato per fornire informazioni su come le persone trovano e usano il tuo sito. Permette di accedere facilmente a dati autorevoli e aggiornati da vari prodotti Google direttamente nella dashboard di WordPress, il tutto gratuitamente.

Informative e limitazioni di responsabilità

Le informative servono a rendere pubblici fatti o informazioni, aiutando le persone a prendere decisioni informate e favorendo un marketplace equo e onesto.

Includi le informative per essere sempre trasparente sulle tue attività di affiliate marketing; per esempio, aggiungi l'hashtag "Ad" (annuncio) ai tuoi tweet che contengono link di affiliazione. Inoltre, molti blogger divulgano l'uso di link di affiliazione sui loro siti, mentre gli YouTuber aggiungono le informative in fondo alle descrizioni dei video, ad esempio:

"Informativa: il mio canale e i miei video contengono link affiliati. Se clicchi sui link e acquisti un articolo, potrei guadagnare una commissione senza alcun costo aggiuntivo per te. Acquista solo prodotti e servizi che ti procurano un beneficio. Grazie per il tuo sostegno"

L'esonero di responsabilità è una dichiarazione che nega qualcosa, principalmente la tua responsabilità sulla questione. Per esempio, molti YouTuber che trattano argomenti relativi a salute o investimenti aggiungono degli esoneri di responsabilità nelle loro descrizioni per evitare possibili lamentele o denunce.

Fai in modo che le tue informative e limitazioni di responsabilità siano visibili e chiare. Più il pubblico si fida di te, maggiore sarà il loro coinvolgimento verso i tuoi contenuti e consigli. Ti invitiamo a leggere le linee guida di FTC per l'affiliate marketing e le best practice per i siti web e i social media.

Scrivici una email all'indirizzo gr-affiliates@cs.getresponse.com indicando in oggetto "Guida all'ottimizzazione dell'Affiliate Marketing".



Domande?

gr-affiliates@cs.getresponse.com

getresponse.com/affiliate-programs

