

# Poradnik dla Partnerów GetResponse

Kompendium wiedzy do  
zarabiania PROWIZJI

Panel partnerski w pigułce



# Spis treści

- Logowanie do panelu partnerskiego ..... 2
- Co robić, a czego nie ..... 3
- Twój śledzący link partnerski ..... 6
- Dynamiczne reklamy tekstowe ..... 7
- Dynamiczne bannery reklamowe ..... 8
- Treści wideo ..... 9
- Raportowanie statystyk ..... 10
- Integracja z kontem ..... 16
- Poradniki partnerskie ..... 17
- Plany i cennik ..... 18

## Panel partnerski

Zaloguj się [tutaj](#)

## Co robić, a czego nie robić

Marketing afiliacyjny to nie jest „system szybkiego zarobku”. To jedna z najpopularniejszych strategii budowania stabilnej firmy. Za pośrednictwem Programu Partnerskiego GetResponse promuje długoterminowe relacje, dzięki czemu wszyscy wygrywają. To bardzo ważne, aby funkcjonować w ramach obowiązującego prawa, kierować się najlepszymi praktykami i etyką branży.

Poniżej znajdziesz kilka wskazówek, jak działać:

### Co robić

- ✓ **Upewnij się, że Twój profil jest aktualny**, Twoje imię, nazwisko, adres email oraz adres URL strony internetowej są prawidłowe, zapewnij też pełne dane do wypłat, abyśmy mogli przesyłać Ci pieniądze na czas.
- ✓ **Optymalizacja jest kluczem do udanej kampanii partnerskiej**. Regularnie monitoruj wyniki swoich poleceń i pamiętaj o dostosowywaniu kampanii na bieżąco. Sprawdzaj, czy ruch na Twojej stronie konwertuje i czy użytkownicy kont darmowych kupują konta płatne.
- ✓ Choć dostarczamy masę darmowych materiałów promocyjnych, zachęcamy do **tworzenia własnych treści i recenzji**. Twoje treści mogą opierać się na naszych materiałach, ale nie działaj na zasadzie “kopiuj-wklej”, tylko dodawaj treści, które promują pozycjonowanie i zapewniają jakość Twoim czytelnikom.
- ✓ **Upewnij się, że zawsze zamieszczasz swój identyfikator partnerski (Affiliate ID)** w linkach partnerskich. Dodaj swój parametr śledzący do każdego adresu URL, którym linkujesz do GetResponse. Nie linkuj do naszej strony głównej – jest wiele innych rewelacyjnie konwertujących stron z funkcjonalnościami i materiałami do pobrania. Korzystaj z linku do naszego cennika, aby zachęcać ludzi do natychmiastowych zakupów. w GetResponse dla własnych potrzeb, unikaj korzystania z własnego linku śledzącego, ponieważ polecenie samego siebie nie uprawnia do odbioru prowizji.

- ✓ **Pamiętaj, że konta MAX GetResponse są wyłączone z rekomendacji w ramach programów partnerskich** poleconych za pośrednictwem linku śledzącego. Jeśli masz dla nas potencjalnego klienta, który potrzebuje konta tego typu, skontaktuj się z naszym zespołem partnerskim lub bezpośrednio z naszym działem sprzedaży – gdy sprzedaż zostanie dokonana, otrzymasz prowizję.

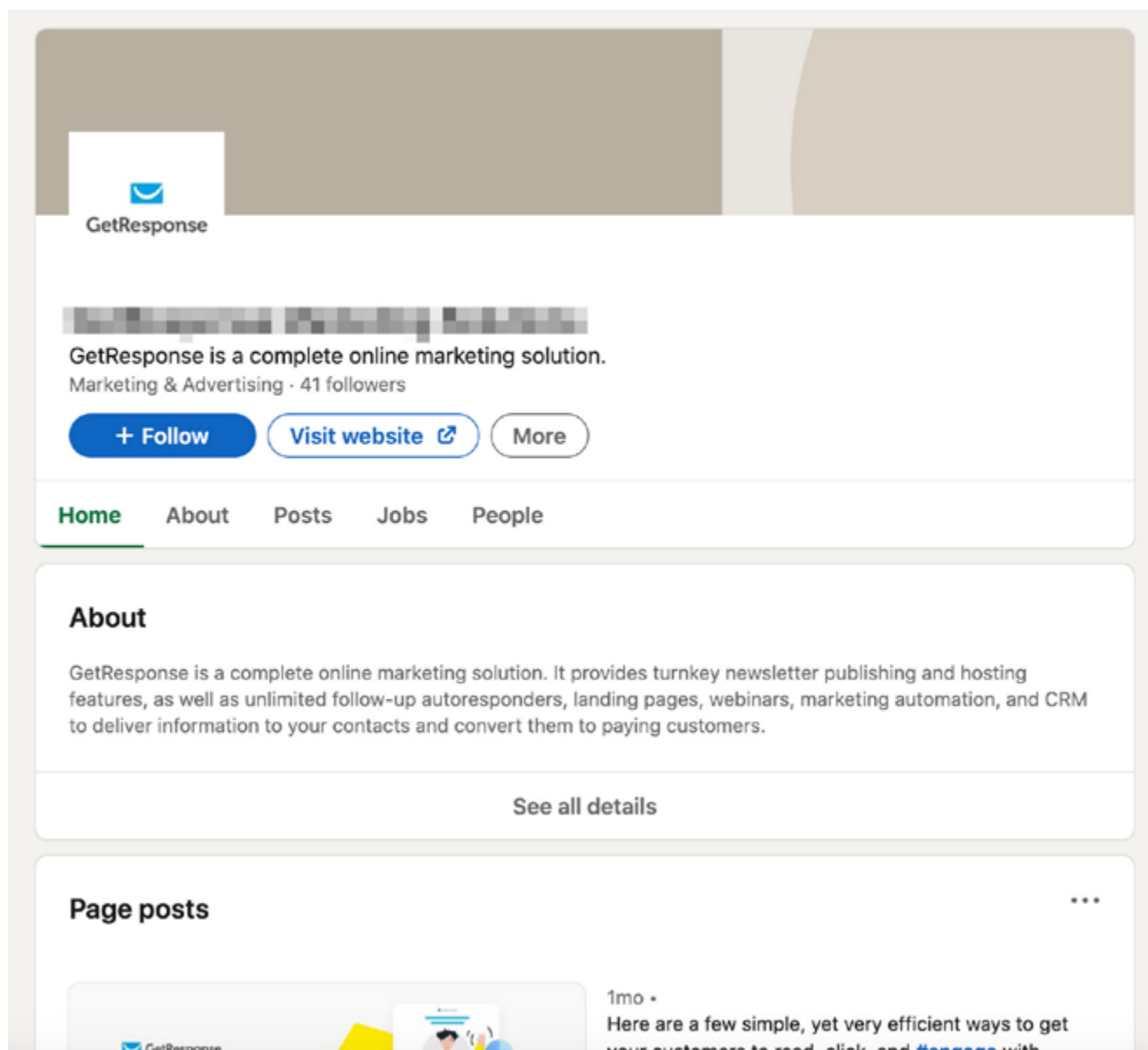
## Czego nie robić

- ✗ **Unikaj naruszeń zasad PPC.** Pozycjonowanie na słowa kluczowe GetResponse jest zabronione. Jeśli korzystasz z płatnych reklam lub reklam w wyszukiwarkach z dowolnej platformy, nie możesz korzystać ze słów kluczowych marki GetResponse lub linkować reklam bezpośrednio do GetResponse. Tego typu naruszenia doprowadzą do zawieszenia Twojego konta partnerskiego. Pozycjonowanie na GetResponse lub linkowanie bezpośrednio to strata dla wszystkich. Używaj reklam z branżowymi słowami kluczowymi typu “lejki konwersji” lub “najlepszy email marketing”. Możesz pozycjonować swoje treści na te terminy, ale tylko w ramach kierowania ruchu bezpośrednio na Twój landing page, który z kolei może dalej promować naszą firmę i zawierać linki do stron GetResponse.
- ✗ **Unikaj SPAM-u** and trzymaj się z dala od kupionych list. Postaw na sprawdzone praktyki budowania list i email marketingu. Wiele firm zachęca te same osoby do kupna tych samych produktów. Takie działania denerwują potencjalnych klientów i nigdy nie są skutecznym rozwiązaniem.
- ✗ **Unikaj zakładania kont, które podszywają się pod GetResponse lub wyraźnie naśladują nasz branding.** To może wprowadzać klientów w błąd, a zyskasz dużo więcej poprzez jasne określenie, kim jesteś i dlaczego polecasz GetResponse. Naruszenia tego rodzaju również doprowadzą do zawieszenia Twojego konta partnerskiego.

Poniżej znajdziesz przykład złamania zasad branding - nasz partner, umyślnie bądź nie, stworzył konto na LinkedInie, „pożyczając” branding GetResponse. To

niedźwiedzia przysługa dla każdego: takie działanie wprowadza potencjalnych klientów w błąd, a materiały niskiej jakości szkodzą reputacji naszej marki, gdyż nieobeznani czytelnicy mogą je odebrać jako oficjalne stanowisko firmy. Co równie ważne, takie postępowanie jest również mało skuteczne dla samych partnerów.

Najlepsze wyniki można osiągnąć przez jasne określenie samego siebie, aby odbiorcy wiedzieli dlaczego i w jaki sposób mogą skorzystać na informacjach z danego kanału komunikacyjnego. Zamiast upodabniać się do oficjalnego konta GetResponse, partnerzy powinni nadać swojej narracji naturalności.



The image shows a screenshot of a Facebook profile for 'GetResponse'. The profile picture is the GetResponse logo. The cover photo is a blurred image. The bio reads: 'GetResponse is a complete online marketing solution. Marketing & Advertising · 41 followers'. Below the bio are three buttons: '+ Follow', 'Visit website', and 'More'. The navigation menu includes 'Home', 'About', 'Posts', 'Jobs', and 'People'. The 'About' section is expanded, showing a detailed description: 'GetResponse is a complete online marketing solution. It provides turnkey newsletter publishing and hosting features, as well as unlimited follow-up autoresponders, landing pages, webinars, marketing automation, and CRM to deliver information to your contacts and convert them to paying customers.' Below this is a 'See all details' link. The 'Page posts' section is visible, showing a post from 1 month ago with the text: 'Here are a few simple, yet very efficient ways to get your customers to read, click, and #engage with'.

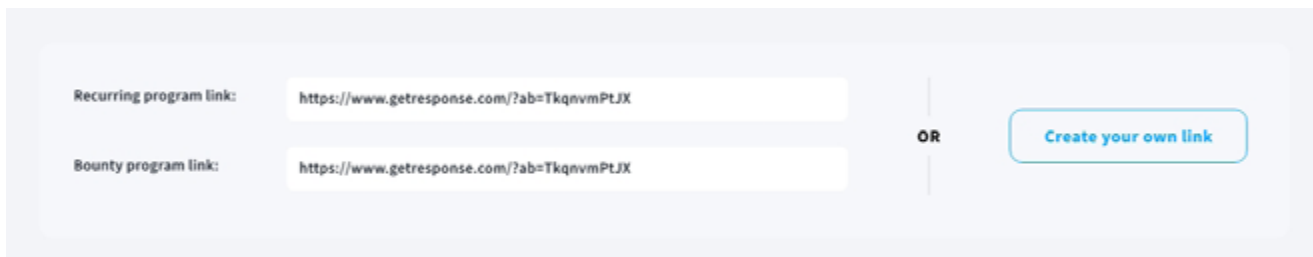
## Twój śledzący link partnerski

W jaki sposób rozpoznajemy Twoich potencjalnych klientów? Wchodzą na naszą stronę z linku, który zawiera Twój identyfikator partnera. Ciastko partnerskie jest zapisywane w przeglądarce odwiedzającego już na całą domenę, więc jeśli ktoś kliknie w Twój link, a potem będzie odwiedzać inne strony w domenie GetResponse, sprzedaż zostanie zapisana na Twoje konto i otrzymasz za nią prowizję.

Twój podstawowy link partnerski będzie przekierowywać potencjalnych klientów na stronę główną GetResponse, ale masz do dyspozycji więcej opcji. Twój identyfikator partnera może zostać dodany do dowolnego adresu URL w ramach domeny GetResponse. Utworzenie głębokich linków pozwala wysyłać użytkowników do konkretnej części naszej usługi, która może być bardziej istotna dla potencjalnych klientów w zależności od tego, czego szukają.

Możesz stworzyć głębokie linki samodzielnie, dodając `?a=twojidentyfikatorpartnerski` do końcówki dowolnego adresu URL w ramach domeny `getresponse.com` lub do strony z cennikiem, na przykład:  
`https://secure.getresponse.com/pricing?a=twojidentyfikatorpartnerski`.

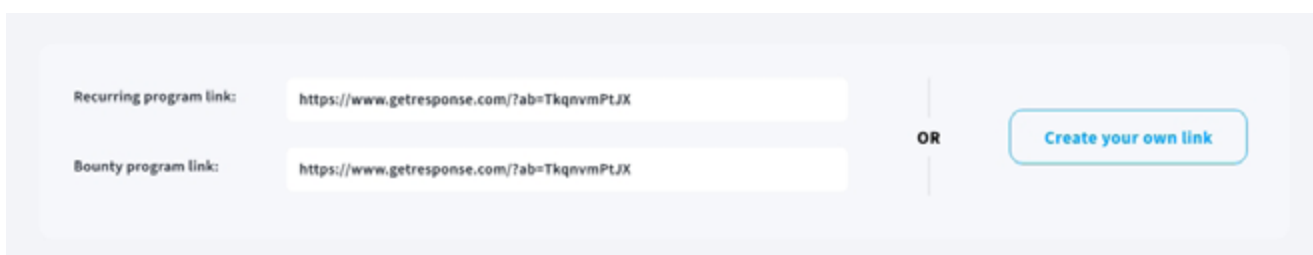
Możesz również wykorzystać generator głębokich linków znajdujący się na pulpicie lub stworzyć spersonalizowany link dla dowolnej strony w obrębie domeny GetResponse.



Recurring program link:

Bounty program link:

OR [Create your own link](#)



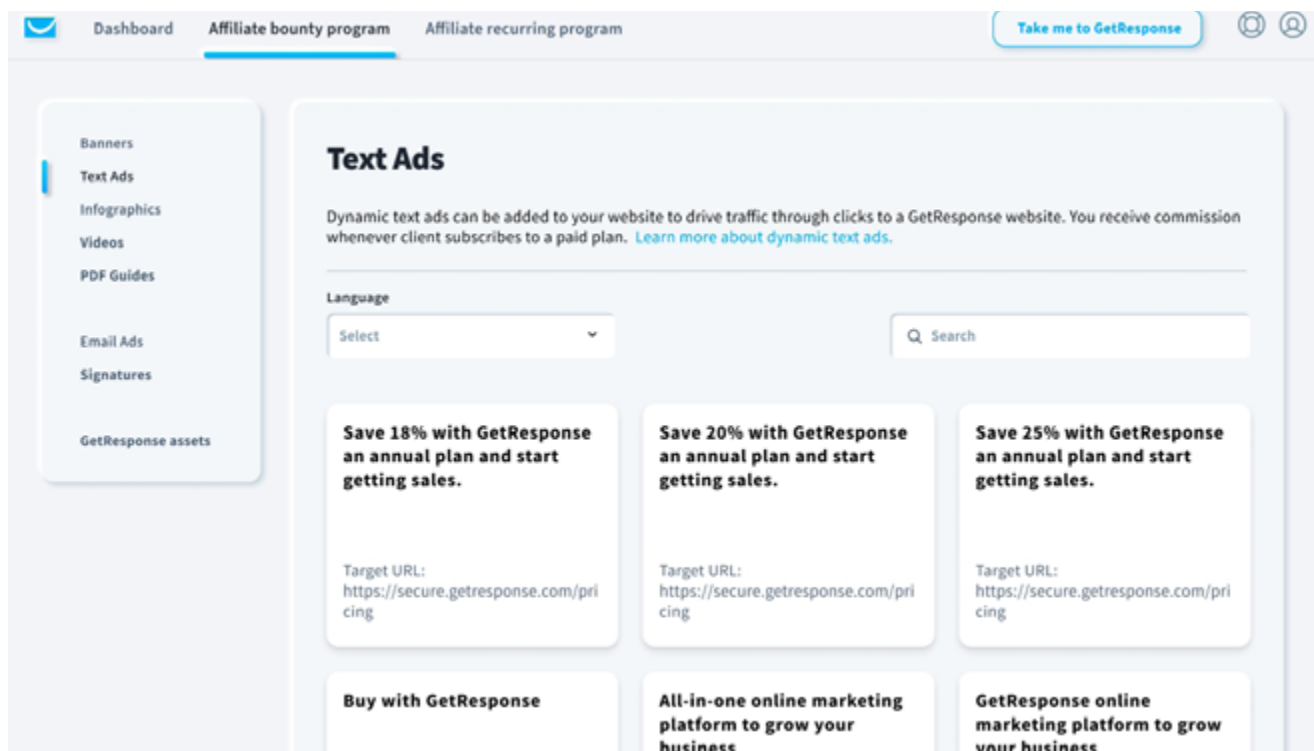
Recurring program link:

Bounty program link:

OR [Create your own link](#)

# Dynamiczne reklamy tekstowe

Spójrz na listę dostępnych reklam i umieść ich kod .js oraz HTML na własnej stronie internetowej.



Nazywamy je dynamicznymi, ponieważ ich treść może się dynamicznie wymieniać bez konieczności zmieniania ustawień. Dzięki temu masz gwarancję, że reklama będzie aktualna i będzie trafiać nawet po przeniesieniu strony lub zakończeniu promocji. To także ogromna biblioteka treści i linków do wyboru, które uzupełniają standardowy link do strony głównej.

Oto kilka przykładów, ale zachęcamy do sprawdzenia panelu partnerskiego, aby poznać inne możliwości:

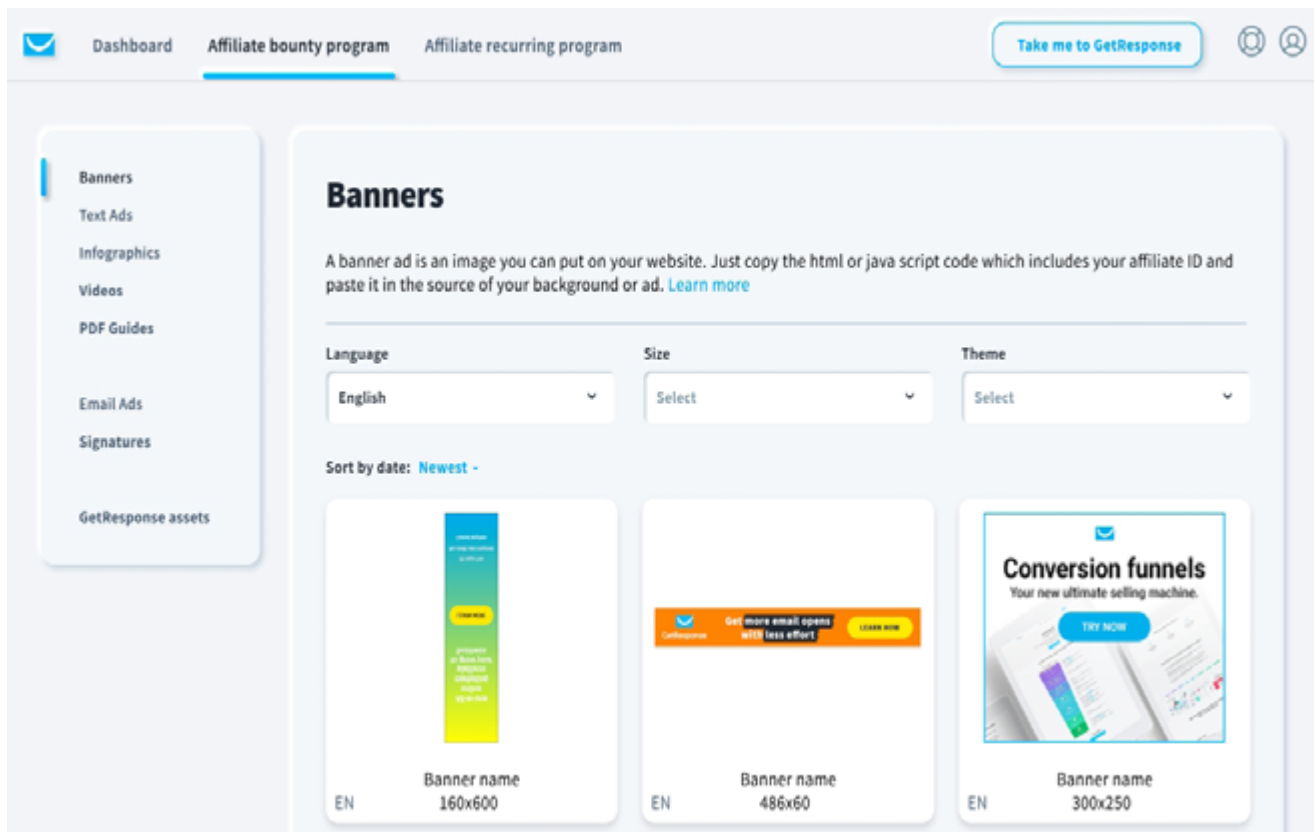
- 30 dni DARMOWEGO dostępu do kompleksowej platformy...
- Zarabiaj na wiedzy w Internecie dzięki temu kompleksowemu...
- Najlepszy zestaw marketingowy na 2022 rok
- GetResponse: Najbardziej opłacalna platforma do marketingu

# Dynamiczne bannery

Reklamy bannerowe, jeśli są użyte poprawnie, to sprawdzone narzędzie do sprzedaży z poleceń. Zjawisko znane jako ślepotą bannerową może wynikać nieprzemyślanej strategii bannerowej, jednak ładne bannery umieszczone na właściwej stronie przyciągną uwagę czytelnika.

Reklamy bannerowe powinny podkreślać Twoje treści lub prezentować unikalną ofertę. Pamiętaj, by nie przytłoczyć strony zbyt dużą liczbą bannerów - używaj ich w strategicznych miejscach.

Podobnie jak w przypadku reklam tekstowych, masz do wyboru wiele bannerów w różnych rozmiarach. Są one dynamiczne, więc nie musisz pamiętać o podmianianiu ich po zakończeniu kampanii promocyjnej. Zrobimy to za Ciebie i automatycznie zaktualizujemy je do nowej wersji, aby mieć pewność, że Twoje bannery pasują do brandingu naszego landing page.



Dashboard: Affiliate bounty program | Affiliate recurring program | Take me to GetResponse

## Banners

A banner ad is an image you can put on your website. Just copy the html or java script code which includes your affiliate ID and paste it in the source of your background or ad. [Learn more](#)

Language: English | Size: Select | Theme: Select

Sort by date: Newest -

Banner name	Size
EN	160x600
EN	486x60
EN	300x250

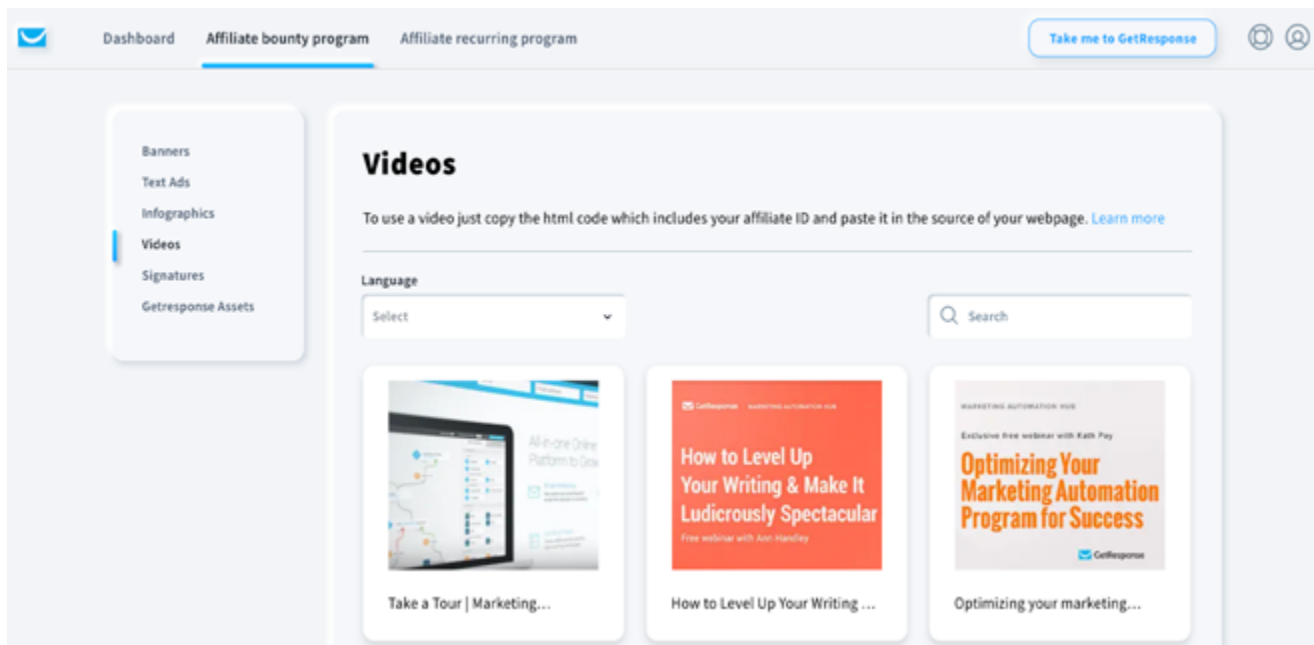


## Treści wideo

Filmy odgrywają ogromną rolę w obecnych czasach, więc warto eksperymentować z tego typu treścią. Możesz wybrać jeden z filmików dostępnych w naszym panelu i użyć gotowego kodu do osadzenia wideo na stronie.

Najlepsze praktyki pokazują jednak, że unikalne treści wideo działają najlepiej, zwłaszcza w serwisie YouTube, który wykrywa zduplikowane treści. Przesłanie naszego wideo na Twój kanał i dodanie do niego linku partnerskiego w opisie nie jest rozwiązaniem. Dobrym wyjściem jest swoista „mieszanka” naszych filmików z Twoimi własnymi materiałami.

W ten sposób możesz stworzyć wyjątkową recenzję GetResponse przy użyciu znacznej części naszych treści i uzupełnienie ich Twoją opinią - możesz tak zrobić we wstępie do filmu lub po prostu nałożyć swój głos na nasze wideo. Najważniejsze to być kreatywnym i mieć z tyłu głowy przekazywanie wartościowych informacji dla użytkownika.



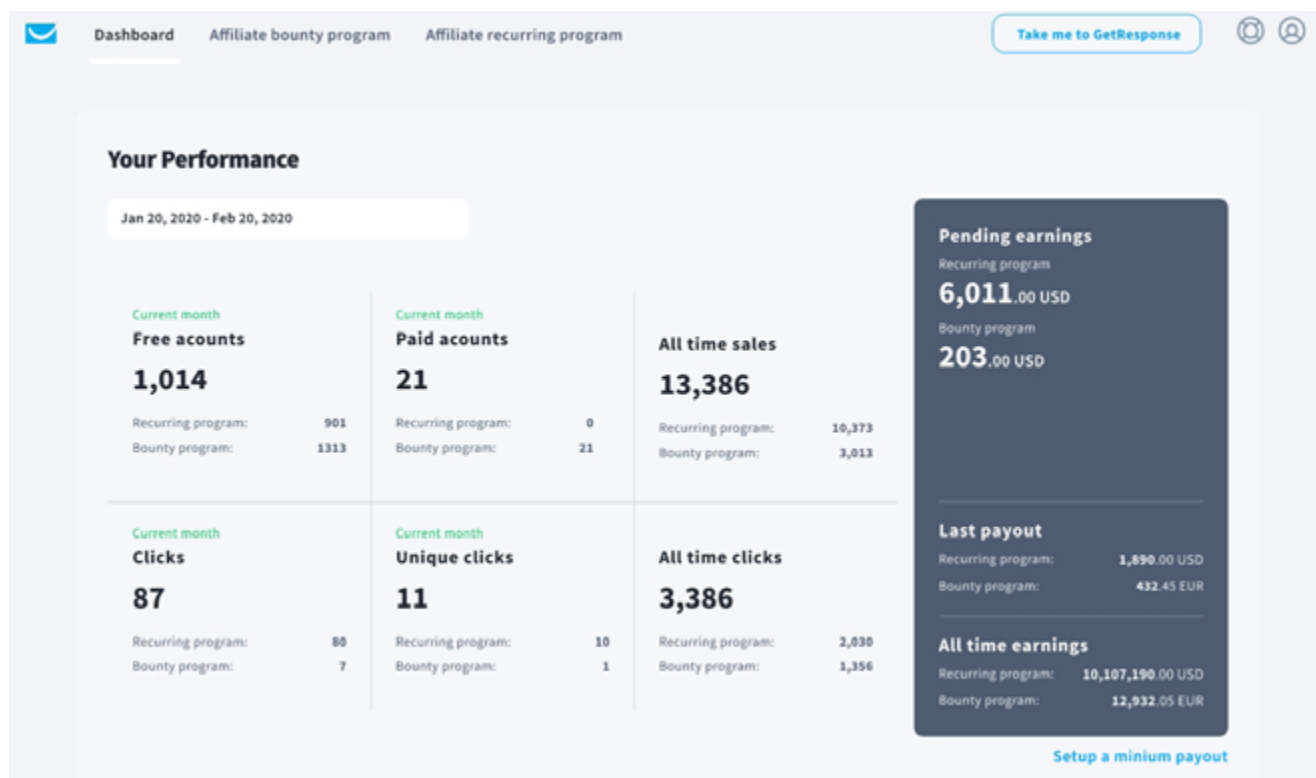
The screenshot shows the GetResponse dashboard interface. At the top, there are navigation tabs for 'Dashboard', 'Affiliate bounty program', and 'Affiliate recurring program'. A 'Take me to GetResponse' button is visible in the top right corner. On the left side, there is a vertical menu with options: 'Banners', 'Text Ads', 'Infographics', 'Videos' (highlighted), 'Signatures', and 'Getresponse Assets'. The main content area is titled 'Videos' and includes the following elements:

- A heading 'Videos' and a sub-heading 'To use a video just copy the html code which includes your affiliate ID and paste it in the source of your webpage. [Learn more](#)'
- A 'Language' dropdown menu with 'Select' as the current option.
- A search bar with a magnifying glass icon and the text 'Search'.
- Three video thumbnails with titles: 'Take a Tour | Marketing...', 'How to Level Up Your Writing & Make It Ludicrously Spectacular', and 'Optimizing your marketing...'. Each thumbnail also features the GetResponse logo.

## Raportowanie w pigułce

Panel partnerski zawiera raporty statystyczne dla aktywności sprzedażowej oraz wydajności reklam. Monitoruj swoje wyniki regularnie i optymalizuj działania w oparciu o wydajność, aby uzyskiwać najlepsze rezultaty.

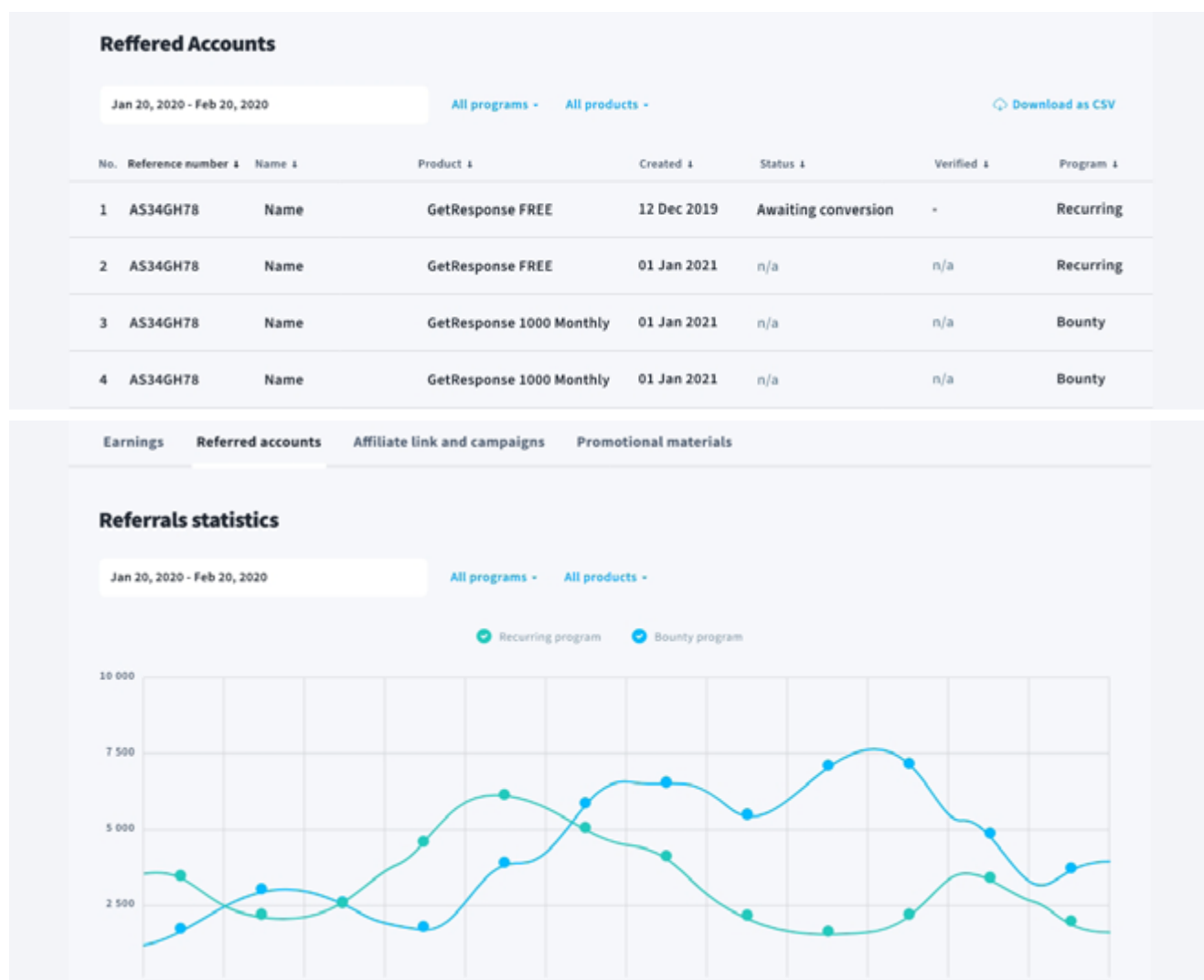
Jedna sprzedaż może oznaczać setki złotych płynące z danego konta, więc ułatwiliśmy monitorowanie każdej sprzedaży. W jaki sposób rozpoznajemy Twoich potencjalnych klientów? Trafiają oni na naszą stronę z linku, który zawiera Twój identyfikator partnera. Upewnij się więc, że wszystkie Twoje linki mają Twój śledzący parametr partnera.



## Polecone konta

Ten kluczowy wskaźnik partnerski należy regularnie monitorować. Marketing afiliacyjny nie różni się od innych biznesów w takim sensie, że nie utrzyma się wyłącznie z aktualnych klientów.

Nawet jeśli masz grupę lojalnych klientów, ich żywotność kliencka jest ograniczona, więc należy wprowadzać strategie, które regularnie będą przyciągać nowe polecane osoby. W ten sposób nawet utracone konta nie zaszkodzą Twoim zarobkom, ponieważ nowe konta pokryją tę stratę.



Jeśli uważnie monitorujesz listę subskrybentów, którym polecasz GetResponse, jest sposób na to, aby sprawdzić, czy już kupili jeden z płatnych planów GetResponse, które im poleciłeś.

**“Numer referencyjny konta”**, który widać w pierwszej kolumnie, można też znaleźć w szczegółach konta klienta, więc możesz poprosić swoich

subskrybentów o przesłanie tego numeru. Dzięki temu sprawdzisz, czy ten numer widnieje na liście Twoich poleceń.

## Kampanie linków partnerskich

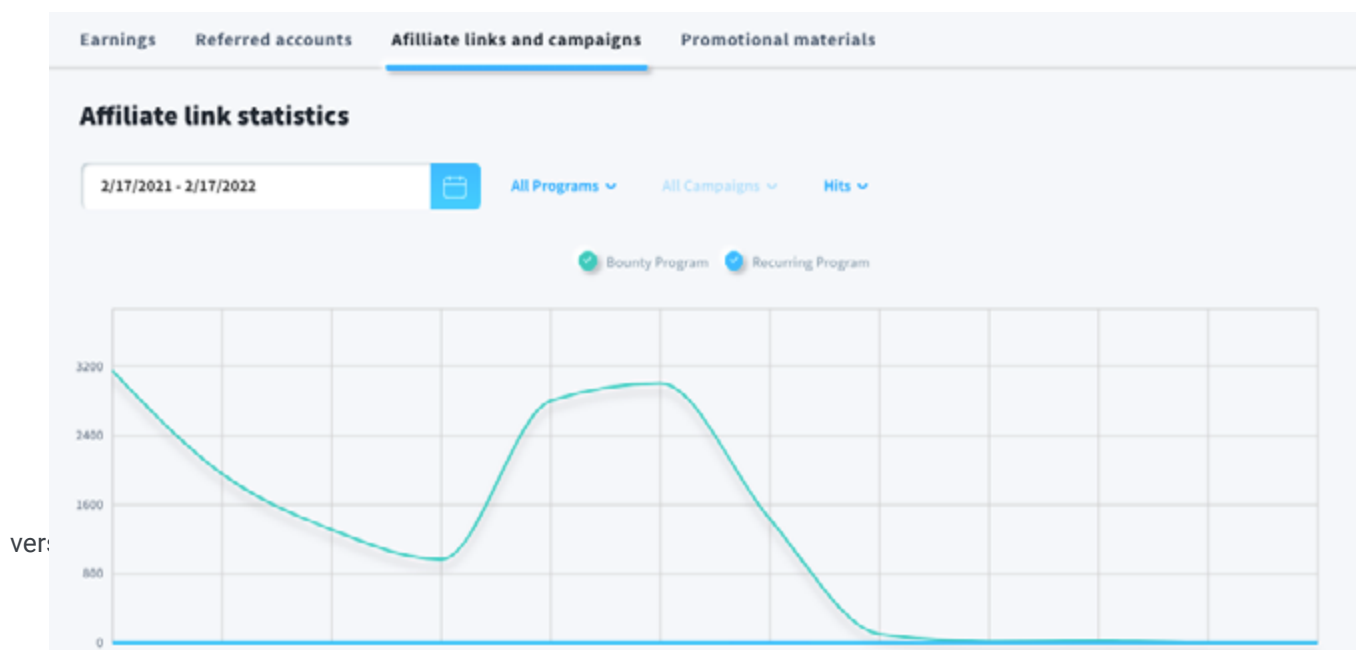
Ta część statystyk partnerskich pokazuje informacje, które pozwolą Ci odkryć, które linki konwertują najlepiej, a które trzeba wymienić.

Warto monitorować nie tylko konta darmowe i sprzedaż, ponieważ te wskaźniki są jedynie pochodnymi innego ważnego wskaźnika, który jest często lekceważony przez partnerów.

Dzięki wizualnemu wykresowi możesz wyłapać takie rzeczy szybciej i przykładowo zobaczyć, że niektóre linki na Twojej stronie mogą nie działać lub utraciłeś część ruchu, ponieważ kliknięcia przestały być rejestrowane i nie ma nowych zysków.

Najszybsza droga do wysokiej prowizji wiedzie przez określenie, które kampanie napędzają Ci sprzedaż, abyś mógł skupić na nich swoją uwagę i zasoby. Dzięki temu zmaksymalizujesz swoje dochody. Gdy już wypracujesz skuteczny przepis na sukces, nadejdzie czas na inwestycję w większy ruch na stronie.

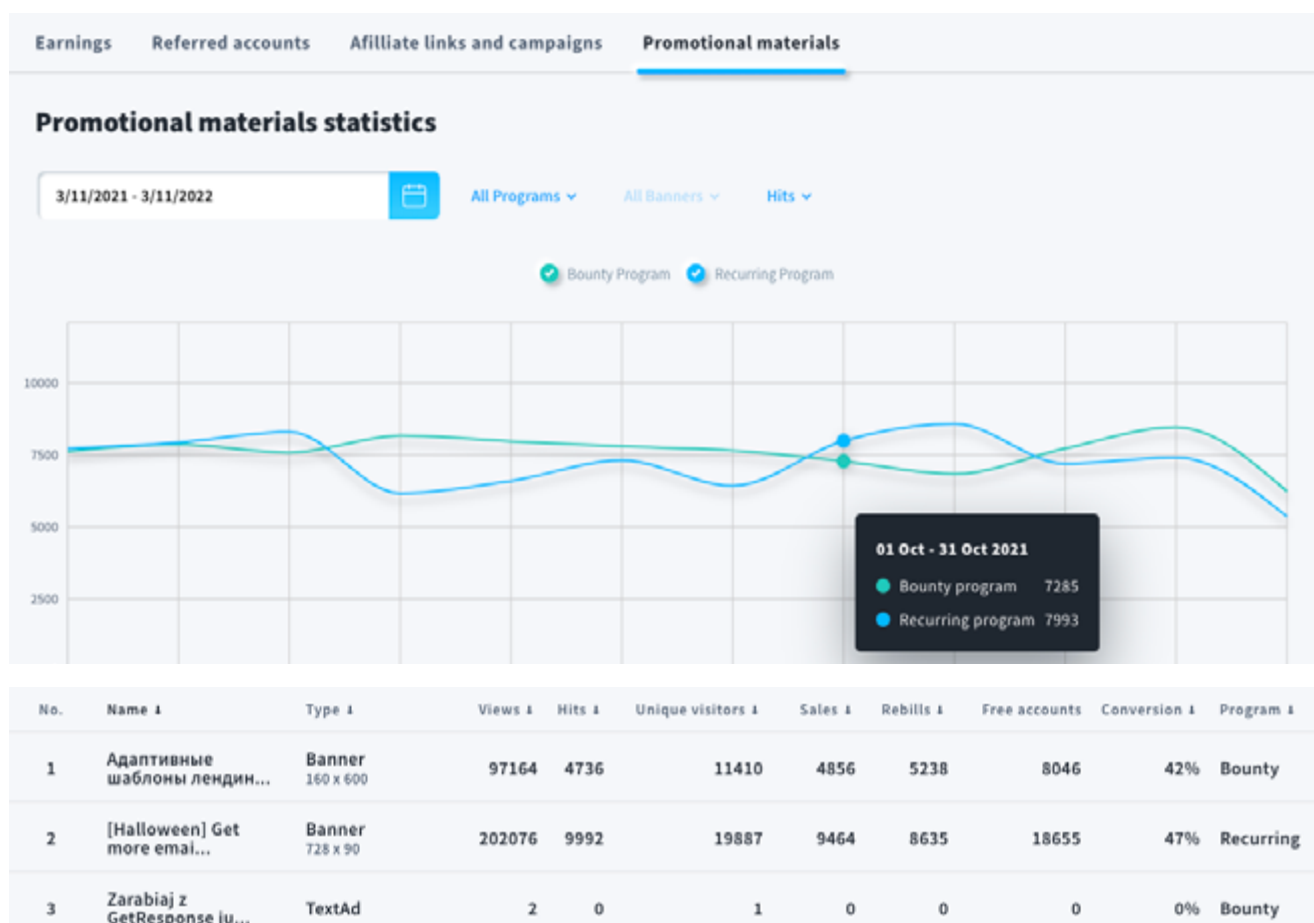
Ta część statystyk partnerskich pokazuje informacje, które pozwolą Ci odkryć, które linki konwertują najlepiej, a które trzeba wymienić.



## Materiały promocyjne

Podobnie jak w przypadku linków partnerskich, możesz sprawdzić statystyki wydajności Twoich reklam bannerowych lub tekstowych - a to wszystko w sekcji "Materiały promocyjne" na stronie statystyk.

Umieszczenie reklamy bannerowej lub tekstowej na stronie jest prostym zadaniem, które nie wymaga od Ciebie wiele czasu, a zawsze może zaowocować konwersjami, gdy reklama zostanie już umieszczona na stronie.

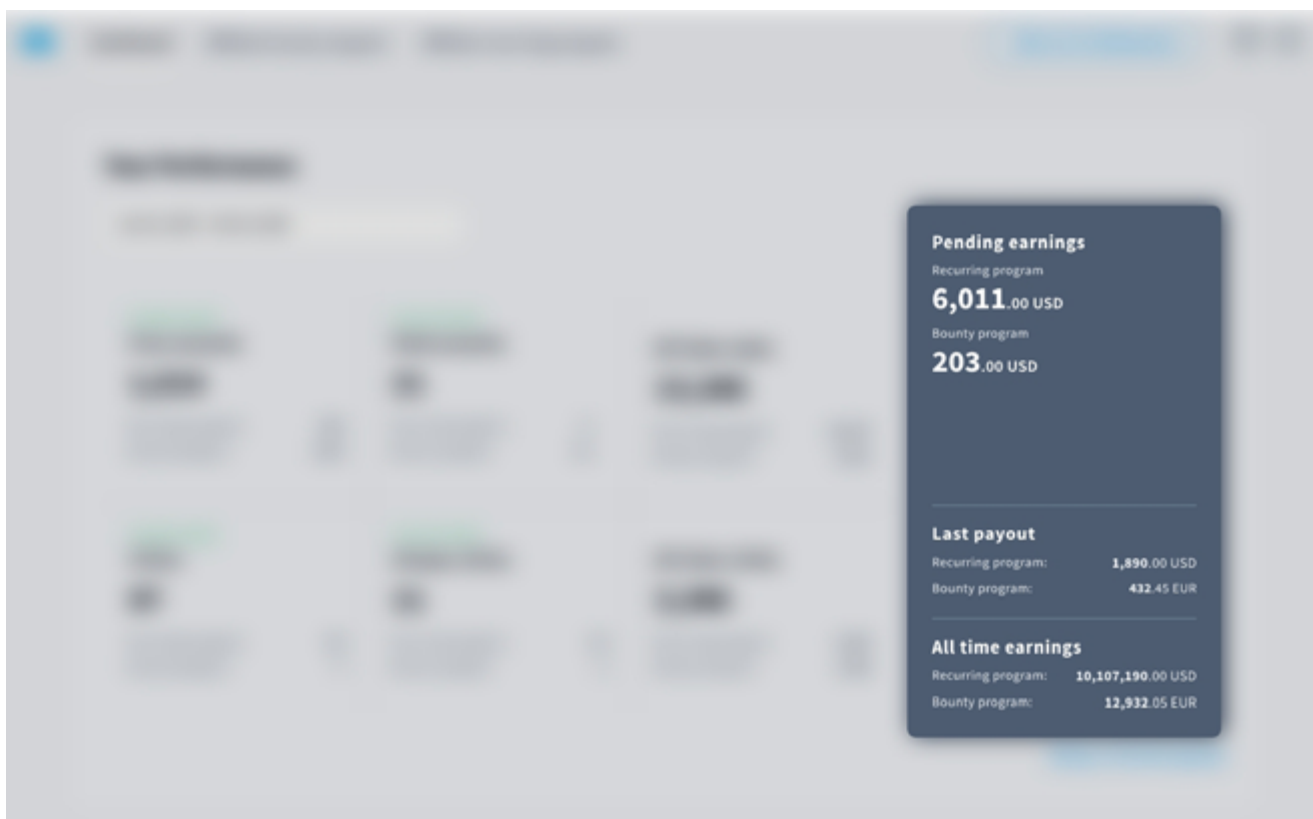


## Zarobki i wypłaty

Podsumowanie wypłat możesz zobaczyć na pulpicie w sekcji o wydajności. Poniżej pulpitu możesz zobaczyć podsumowanie wypłat i szczegółową listę

poleceń, które złożyły się na Twoją comiesięczną prowizję.

**Wartość oczekiwania** to kwota, która zbiera się na Twoim koncie od momentu ostatniej otrzymanej wypłaty i przypada do zapłaty po zatwierdzeniu prowizji, co ma miejsce na końcu okresu rozliczeniowego, który kończy się dwa tygodnie od momentu zakończenia okresu zarobkowego.



Zostało to zaprojektowane tak, abyś miał kompletny wgląd w Twoje zarobki i mógł śledzić, jak rosną Twoje prowizje.



Gdy klikniesz w przycisk „Pokaż szczegóły” pod oczekującymi zarobkami, zobaczysz pełną listę poleconych kont i spodziewanych prowizji.

Próg minimalnej wypłaty wynosi \$50, więc jeśli wartość Twojej prowizji jest mniejszą kwotą, zachowamy tę w Twoim koncie do momentu, aż osiągniesz minimalną wartość prowizji.

No.	Payout date ↓	Amount paid ↓	Currency ↓	Payment method ↓
1	12 Dec 2019	1 890.00	USD	PayPal
2	12 Dec 2019	432.00	EUR	PayPal
3	12 Dec 2019	5 008.00	USD	PayPal

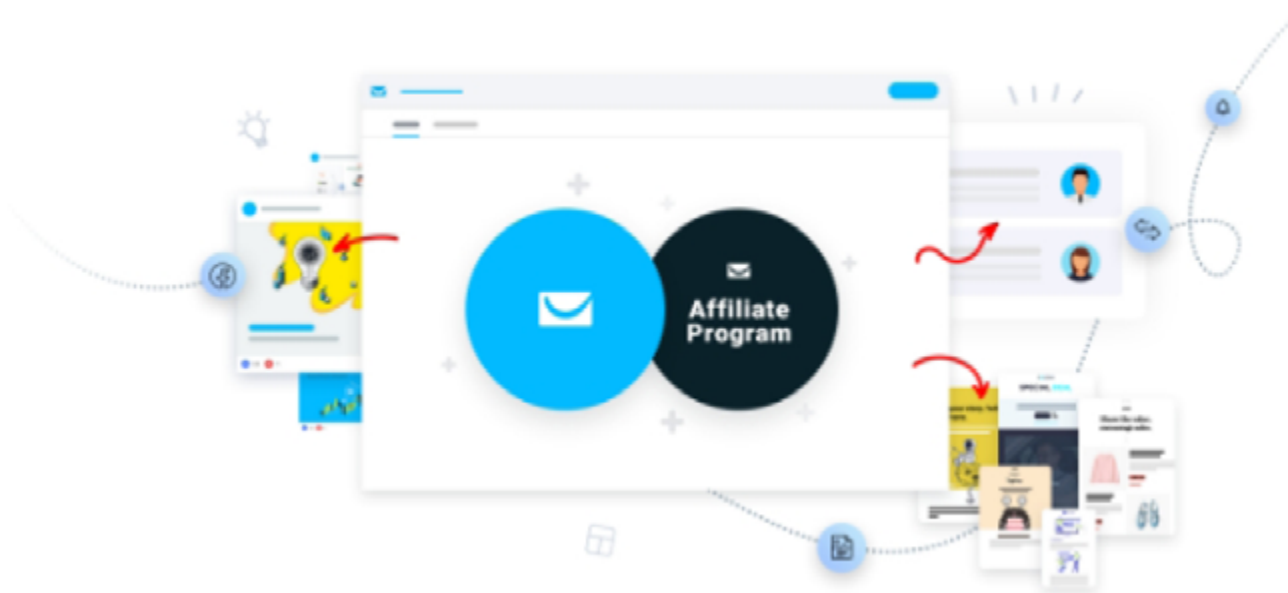
To nie są jakieś wymyślone liczby - to prawdziwe zarobki naszych partnerów. Oczywiście to tylko przykład świetnie prosperującego konta, ale jego właściciel nie jest nadczłowiekiem i można dojść do tego poziomu, jeśli zainwestujesz w swoje działania odpowiednią ilość czasu i energii.

# Zintegruj swoje konto partnerskie z aplikacją GetResponse

Nie przegap szansy na % zniżkę i dostęp do kompletnej platformy marketingowej od GetResponse.

Stwórz stronę, zbuduj bazę odbiorców, zautomatyzuj cykl komunikacyjny, twórz lejki konwersji i zgarniaj prowizje za polecanie GetResponse Twoim czytelnikom. Zdobądź to wszystko na jednej wspaniałej platformie!

Aby zacząć, idź do menu Moje konto i wybierz zakładkę Powiązane konta






# Przewodnik po programie partnerskim

Jako uzupełnienie tego poradnika, polecamy Ci inne przydatne materiały, które pomogą Ci optymalizować Twoje oferty partnerskie i skutecznie promować wśród Twoich odbiorców.


Znajdziesz je na pulpicie.

**Affiliate guides**




**Affiliate Freemium Brief**

[READ PDF](#)



**Affiliate Onboarding Guide**

[READ PDF](#)



**Affiliate Optimization Guide**

[READ PDF](#)

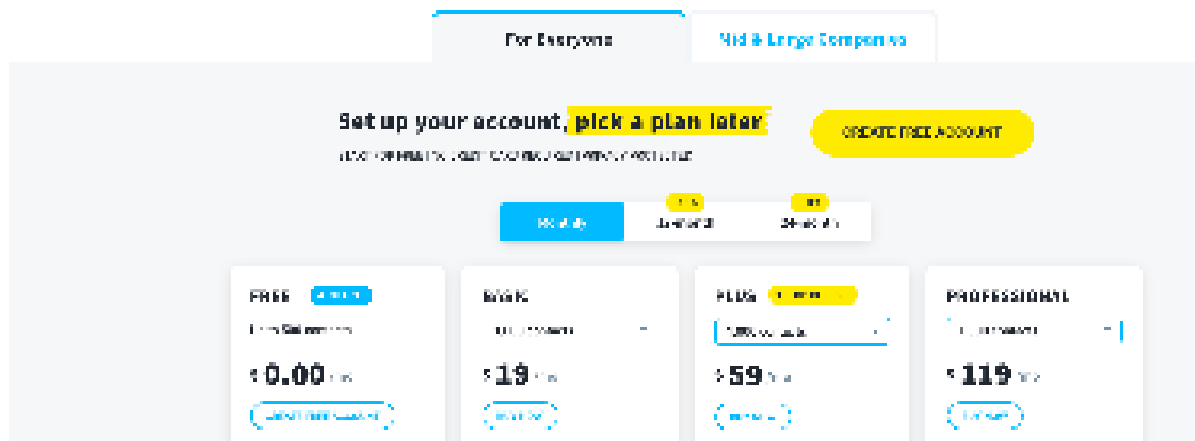
## Produkt i plany rozliczeniowe

Poświęć czas, aby odkryć wszystkie funkcjonalności dostępne w aplikacji GetResponse. Poznaj produkt, który chcesz polecać! Na sukces składa się również solidna wiedza na temat produktu, co pozwoli Ci odnieść się do różnych potrzeb klientów. Dzięki temu nauczysz się też dopasowywać właściwy plan do konkretnych potrzeb użytkowników.

Bądź na bieżąco z rozwojem produktu i przydatnymi materiałami dla partnerów, które dostarczamy za pośrednictwem comiesięcznego newslettera dla partnerów. Jeśli korzystasz też ze zwykłego konta GetResponse, to będziesz otrzymywać wieści o nowych rozwiązaniach produktowych drogą mailową.

Nie jest to jednorazowy zarobek, gdyż dostaniesz taką prowizję za każdy miesiąc, w którym klient opłaci koszt swojej subskrypcji lub 100 \$ za każdego nowego płażącego klienta.

### GetResponse Pricing and Plans



The screenshot shows the GetResponse pricing page. At the top, there are two tabs: "For Everyone" (selected) and "Mid & Large Companies". Below the tabs, there is a call to action: "Set up your account, pick a plan later" with a yellow "CREATE FREE ACCOUNT" button. Below this, there are four pricing cards:

Plan	Price	Features
FREE	\$0.00/mo	1000 Subscribers
BASIC	\$19/mo	1000 Subscribers
PLUS	\$59/mo	1000 Subscribers
PROFESSIONAL	\$119/mo	1000 Subscribers

Jeśli masz jakieś pytania, daj nam znać!

Napisz do nas na adres [gr-affiliates@cs.getresponse.com](mailto:gr-affiliates@cs.getresponse.com), a w tytule umieść "Przewodnik po programie partnerskim".



**Masz pytania?**  
gr-affiliates@cs.getresponse.com

[getresponse.com/affiliate-programs](https://getresponse.com/affiliate-programs)

