

Plan działania partnerów GetResponse

10 KROKÓW DO UZYSKANIA STAŁEJ PROWIZJI.

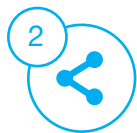
Gotowy na szybki początek? Poświęć trochę czasu każdego dnia na generowanie ruchu i kliknięć.

W ciągu 90 dni zdobędziesz wiele wartościowych umiejętności, oraz pierwszą sprzedaż.

KREATOR RUCHU



1 POMÓŻ ZNAJOMYM. Przekaż informacje o email marketingu znajomym firmom i organizacjom. Zobaczysz, że GetResponse tak naprawdę samo prowadzi sprzedaż. Twoi znajomi podziękują Ci i polecą nas swoim znajomym. To najszybszy sposób na rozpoczęcie promowania GetResponse.



2 OBSERWUJ. Wykorzystuj moc mediów społecznościowych. Jak Twoi odbiorcy spędzają czas wolny? Dowiedz się! Następnie zamieszczaj odpowiednie treści w odpowiednim czasie. Przydatne zasoby znajdziesz w witrynie Partnerów GetResponse.



3 BIERZ UDZIAŁ W FORACH. Znajdziesz osoby, które szukają rozwiązań marketingowych, jakie zapewnia GetResponse — email marketing, landing pages, webinary i inne. Poleć im swoją witrynę, na której rekomendujesz GetResponse.



4 ZOSTAŃ EKSPERTEM. Odwiedź blog GetResponse, na którym znajdziesz nowe pomysły dotyczące marketingu, produktywności i technologii. Tam dostępne są też poradniki, case study, nagrania z webinarów i infografiki. Wraz ze wzrostem renomy zwiększy się ruch na Twojej stronie.



5 TWÓRZ RANKINGI SEO. Jeśli nie uzyskujesz wystarczająco dużo ruchu w witrynie, rozważ użycie usługi SEO. Dzięki niej możesz poprawić swoje dane, aby Twoja witryna znalazła się na wyższej pozycji w wyszukiwarkach internetowych i przyciągała więcej odpowiednich potencjalnych klientów.



6 DODAJ BANER. Dla konta partnerskiego są dostępne banery GetResponse w wielu różnych formatach. Świetnie wyglądają w witrynie i są zoptymalizowane pod kątem generowania kliknięć. Wybór Narzędzi obejmuje różne szablony tekstu, które możesz wykorzystać w kampaniach emailowych.



7 STWÓRZ ZASÓB. W swojej witrynie stwórz stronę z zasobami, na której zamieścisz narzędzia i polecane usługi. Pod usługami: email marketing, landing pages, autorespondery i webinary wpisz GetResponse. Pamiętaj dodać link partnerski.



8 NAPISZ OPINIĘ. Użytkownicy szukają opinii o produktach i usługach, których zakup rozważają. Przemysłane opinie owocują wysokimi pozycjami w wyszukiwarkach. Jeśli użytkownikom podoba się opinia o produkcie, są bardziej skłonni dokonać zakupu.



9 ZACHĘCAJ DO ZAPISANIA SIĘ. Zachęta może być ambitna, np. e-book lub mniej skomplikowana, np. wskazówka. GetResponse może stać się partnerem Twojej firmy, gdy dodasz referencje z hiperłączami i identyfikatorem partnera.



10 WCIELAJ W ŻYCIE SVOJE POMYSŁY. Angażuj subskrybentów, korzystając z kampanii emailowych. Jeśli nie masz bazy adresowej, zacznij ją tworzyć, korzystając z narzędzi i szablonów GetResponse. Następnie poinformuj odbiorców, że GetResponse pomaga Ci rozwijać firmę.



DODATKOWA WSKAZÓWKA: Gdy już zaczniesz wprowadzać w życie te kroki, możesz od razu uzyskać pierwszą sprzedaż, i stracić zapał do dalszego działania. Ale dlaczego ryzykować? Wykonaj od razu wszystkie dziesięć kroków, aby generować przychód partnerski, który rośnie z miesiąca na miesiąc.

KREATOR KLIKNIĘĆ