

# GetResponse Affiliate Leitfaden

Alles, was du wissen musst, um  
Provisionen zu verdienen

Das Affiliate-Portal erklärt



# Inhaltsverzeichnis

- Affiliate Portal Login ..... 2
- Was du tun und lassen solltest..... 3
- Dein Affiliate-Tracking-Link ..... 6
- Dynamische Textanzeigen ..... 7
- Dynamische Banner-Anzeigen ..... 8
- Videoinhalte ..... 9
- Berichtstatistiken ..... 10
- Konto-Integration ..... 16
- Affiliate-Leitfäden ..... 17
- Produkt- und Preispläne ..... 18

## Affiliate-Portal

Logge dich [hier](#)

# Gebote und Verbote

Affiliate-Marketing ist keine schnelle Geldmacherei. Es handelt sich um eine der beliebtesten Strategien für den Aufbau eines nachhaltigen Geschäfts. GetResponse strebt langfristige Geschäftsbeziehungen mit unseren Affiliate-Partnern an, von denen beide Seiten profitieren. Dabei ist sehr wichtig, die geltenden Gesetze zu erfüllen, Best Practices anzuwenden und ethische Grundsätze zu befolgen.

Hier ein paar schnelle Tipps, wie du das erzielen kannst:

## Gebote

- ✓ **Halte dein Profil immer aktuell**, stelle sicher, dass dein Name, deine E-Mail-Adresse und Website-URL immer korrekt sind und stelle umfassende Auszahlungsdetails zur Verfügung, sodass wir dein Geld rechtzeitig überweisen können.
- ✓ **Optimierung ist der Schlüssel zur erfolgreichen Affiliate-Kampagne.** Erfasse deine Werberesultate regelmäßig und passe deine Kampagnen entsprechend an. Verifiziere, dass dein Traffic konvertiert und dass kostenlose Testversionen in Bezahlkonten umwandeln.
- ✓ Obwohl wir viel kostenloses Promomaterial zur Verfügung stellen, kannst du gerne **deine eigenen Inhalte und Bewertungen erstellen**. Deine Inhalte können auf deinen Ressourcen basieren, kopiere jedoch nicht einfach, sondern füge Inhalte hinzu, um SEOP-Wert hinzuzufügen und deinen Lesern einen Mehrwert zu bieten.
- ✓ **Stelle sicher, immer deine Affiliate-ID** in Werbelinks einzufügen. Füge deine Tracking-Parameter zu jeder URL hinzu, die auf GetResponse zurückverlinkt. Verlinke nicht einfach auf unsere Homepage, es gibt viele andere Seiten mit Funktionen und Ressourcen, die gut konvertieren. Verlinke bei Gelegenheit auch auf unsere Preisseite, um Sofortkäufe anzuregen. Wenn du vorhast, dich für deine eigenen Bedürfnisse bei

GetResponse anzumelden, verwende bitte nicht deinen Trackinglink, da du für eine Selbstwerbung keine Provisionen erhältst.

- ✓ **Denke daran, dass GetResponse MAX-Konten, von Weiterempfehlungen im Rahmen des Affiliate-Programms ausgeschlossen sind**, die über einen Affiliate-Tracking-Link geworben wurden. Wenn du einen Interessenten hast, der diese Art von Konto benötigt, kontaktiere das Affiliate-Team oder unser Vertriebsteam direkt mit dem Lead – wird der Deal abgeschlossen, erhältst du deine Provision.

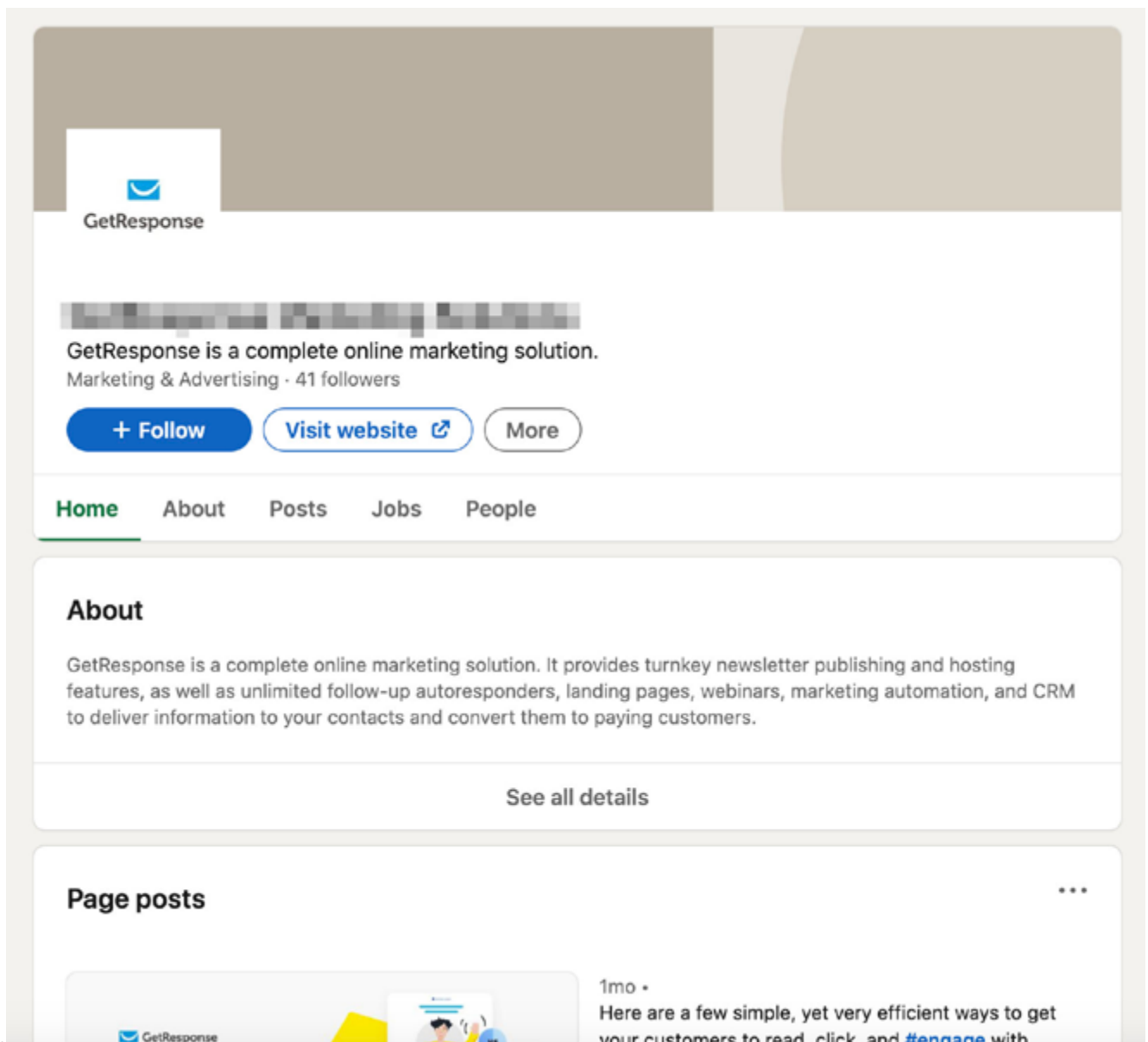
## Verbote

- ✗ **Vermeide PPC-Verstöße.** Das Bieten auf GetResponse markenbezogene Keywords ist streng verboten. Bei zahlungspflichtigen Suchanzeigen auf einer beliebigen Plattform kannst du keine GetResponse markenbezogenen Keywords verwenden und darfst die Anzeigen nicht direkt mit GetResponse verlinken. Verstöße dieser Art führen zu einer Aussetzung deines Kontos. Das Bieten auf die Marke GetResponse oder das Direktverlinken treibt für alle die Kosten in die Höhe. Verwende Anzeigen mit Branchenkeywords wie „Conversion-Funnel“ oder „bestes E-Mail Marketing“. Du kannst auf diese Begriffe jedoch nur bieten, um Traffic auf deine Landing Page zu lenken, die dann GetResponse bewerben und darauf verlinken kann.
- ✗ **Vermeide SPAM** und halte dich von erworbenen Listen fern. Halte dich an die Best Practices in Bezug auf E-Mail Marketing und den Listenaufbau. Wenn mehrere Parteien Aufrufe an dieselben Personen für dieselben Produkte senden, führt dies nur dazu, dass potentielle Kunden genervt werden, was nie effektiv ist.
- ✗ **Avoid setting up accounts that impersonate GetResponse or closely resemble our branding.** Das kann Kunden in die Irre führen und du kannst mehr erreichen, indem du klar angibst, wer du bist und warum du GetResponse weiterempfehlst. Verstöße dieser Art führen auch zu einer Aussetzung deines Affiliate-Kontos.

Im Folgenden findest du ein Beispiel für einen Markenverstoß: Ein Affiliate hat –

ob mit oder ohne Absicht sei dahingestellt – ein Konto auf LinkedIn erstellt und sich dabei unser GetResponse Branding „geborgt“. Das schadet allen: es führt potentielle Kunden in die Irre, fügt unserer Marke Schaden zu, wenn Inhalte von schlechter Qualität mit ihr in Verbindung gebracht werden, und Personen, die mit der Marke nicht vertraut sind, verwechseln es mit einem offiziellen Konto und schließlich bringt es dem Affiliate selbst wenig.

Die besten Ergebnisse kannst du erzielen, indem du dich ganz klar positionierst, sodass deine Zielgruppe weiß, warum und wie Informationen auf einem bestimmten Kanal hilfreich für sie sein können. Affiliates sollten dem Narrativ ihre eigene Stimme verleihen, statt es so aussehen zu lassen, als seien sie ein offizielles GetResponse-Konto.



The screenshot shows a LinkedIn profile for 'GetResponse'. The profile picture is the GetResponse logo. The bio states: 'GetResponse is a complete online marketing solution. Marketing & Advertising · 41 followers'. Below the bio are buttons for '+ Follow', 'Visit website', and 'More'. The navigation menu includes 'Home', 'About', 'Posts', 'Jobs', and 'People'. The 'About' section contains the text: 'GetResponse is a complete online marketing solution. It provides turnkey newsletter publishing and hosting features, as well as unlimited follow-up autoresponders, landing pages, webinars, marketing automation, and CRM to deliver information to your contacts and convert them to paying customers.' Below this is a 'See all details' link. The 'Page posts' section shows a post from 1 month ago with the text: 'Here are a few simple, yet very efficient ways to get your customers to read, click, and #engage with'.

## Dein Affiliate-Tracking-Link

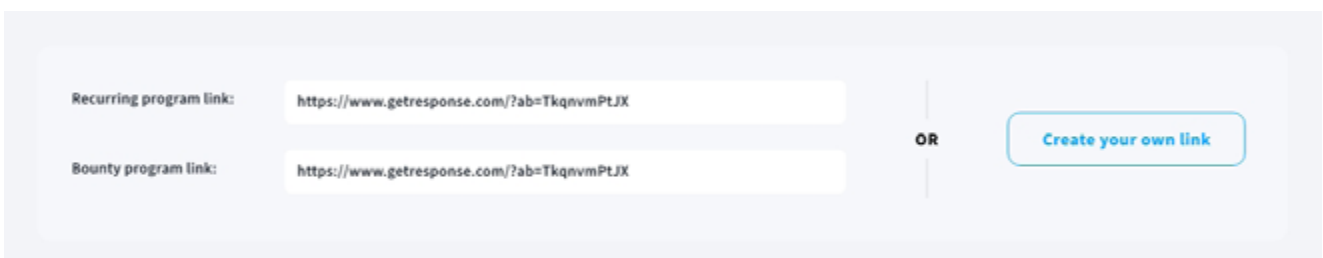
Wie erkennen wir deine Interessenten? Sie gelangen über einen Link, der deine Affiliate-ID enthält, auf unsere Conversion-optimierte Website. Das Affiliate-Cookie wird im Browser des Nutzers für die gesamte Domain abgespeichert, wenn also jemand deinen Link anklickt, aber dann andere Seiten innerhalb der GetResponse-Domain besucht, gilt dies als deine Werbung und du wirst dafür bezahlt.

Dein Affiliate-Link lenkt Interessenten auf die GetResponse Homepage, es gibt jedoch weitere Optionen, die du in Erwägung ziehen kannst. Deine Affiliate-ID kann zu jeder URL der `getresponse.com` Domain hinzugefügt werden. Mithilfe von Deep Linking kannst du Nutzer zu einem bestimmten Teil unseres Services senden, der für den Interessenten vielleicht relevanter ist.

Du kannst Deep Links erstellen, indem du **?a=youraffiliateID** (wenn du Mitglied des Wiederkehrenden Programms bist) oder **?ab=youraffiliateID** (wenn du Mitglied des Bounty-Programms bist) ans Ende einer URL der `getresponse.com` anhängst.

Beispiel: **<https://getresponse.com/pricing?a=youraffiliateID>**

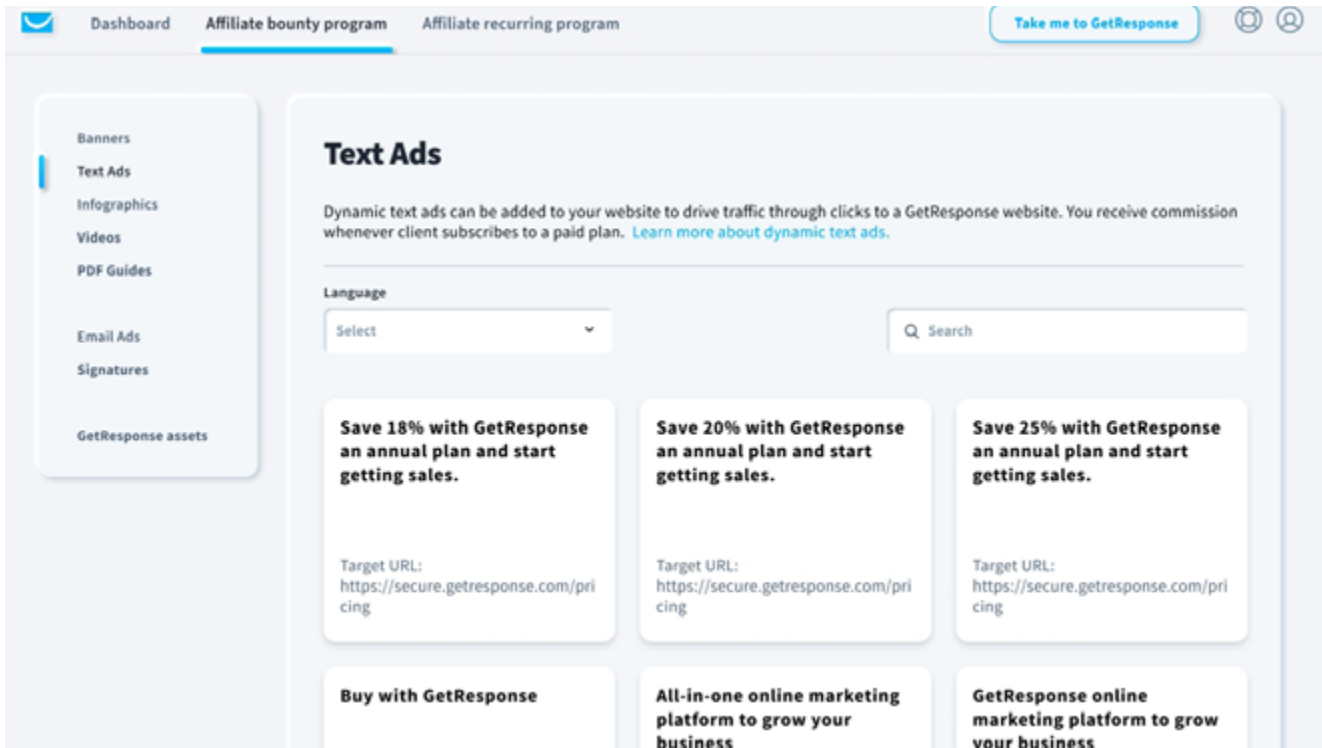
Mit dem Deeplink-Generator auf dem Dashboard kannst du deinen persönlichen Link zu jeder Seite auf der GetResponse-Domain erstellen.



The screenshot shows a user interface for generating deep links. It features two input fields on the left, one for 'Recurring program link' and one for 'Bounty program link', both containing the URL `https://www.getresponse.com/?ab=TkqnvmtJX`. To the right of these fields is a vertical line with the word 'OR' in the center. Further to the right is a blue button with the text 'Create your own link'.

# Dynamische Textanzeigen

Sieh dir die Liste der verfügbaren Anzeigen an und platziere ihren .js- und HTML-Code auf deiner Website.



The screenshot shows the GetResponse dashboard with the 'Text Ads' section selected. The dashboard includes a navigation menu on the left with options like Banners, Text Ads, Infographics, Videos, PDF Guides, Email Ads, Signatures, and GetResponse assets. The main content area is titled 'Text Ads' and contains a description: 'Dynamic text ads can be added to your website to drive traffic through clicks to a GetResponse website. You receive commission whenever client subscribes to a paid plan. [Learn more about dynamic text ads.](#)' Below this, there is a 'Language' dropdown menu set to 'Select' and a search bar. The dashboard displays six ad examples in a grid:

- Save 18% with GetResponse an annual plan and start getting sales. Target URL: <https://secure.getresponse.com/pricing>
- Save 20% with GetResponse an annual plan and start getting sales. Target URL: <https://secure.getresponse.com/pricing>
- Save 25% with GetResponse an annual plan and start getting sales. Target URL: <https://secure.getresponse.com/pricing>
- Buy with GetResponse
- All-in-one online marketing platform to grow your business
- GetResponse online marketing platform to grow your business

Sie heißen „dynamisch“, weil die Inhalte dynamisch ersetzt werden können, ohne dass etwas verändert wird. Dadurch wird sichergestellt, dass die Anzeige immer aktuell und relevant ist, auch wenn die Seite verschoben wurde oder die Promotion zu Ende ist. Du findest außerdem eine tolle Bibliothek an Inhalten und Links, zusätzlich zum standardmäßigen Homepage-Link.

Hier findest du einige Beispiele, in deinem Affiliate-Portal findest du jedoch weitere Auswahlmöglichkeiten:

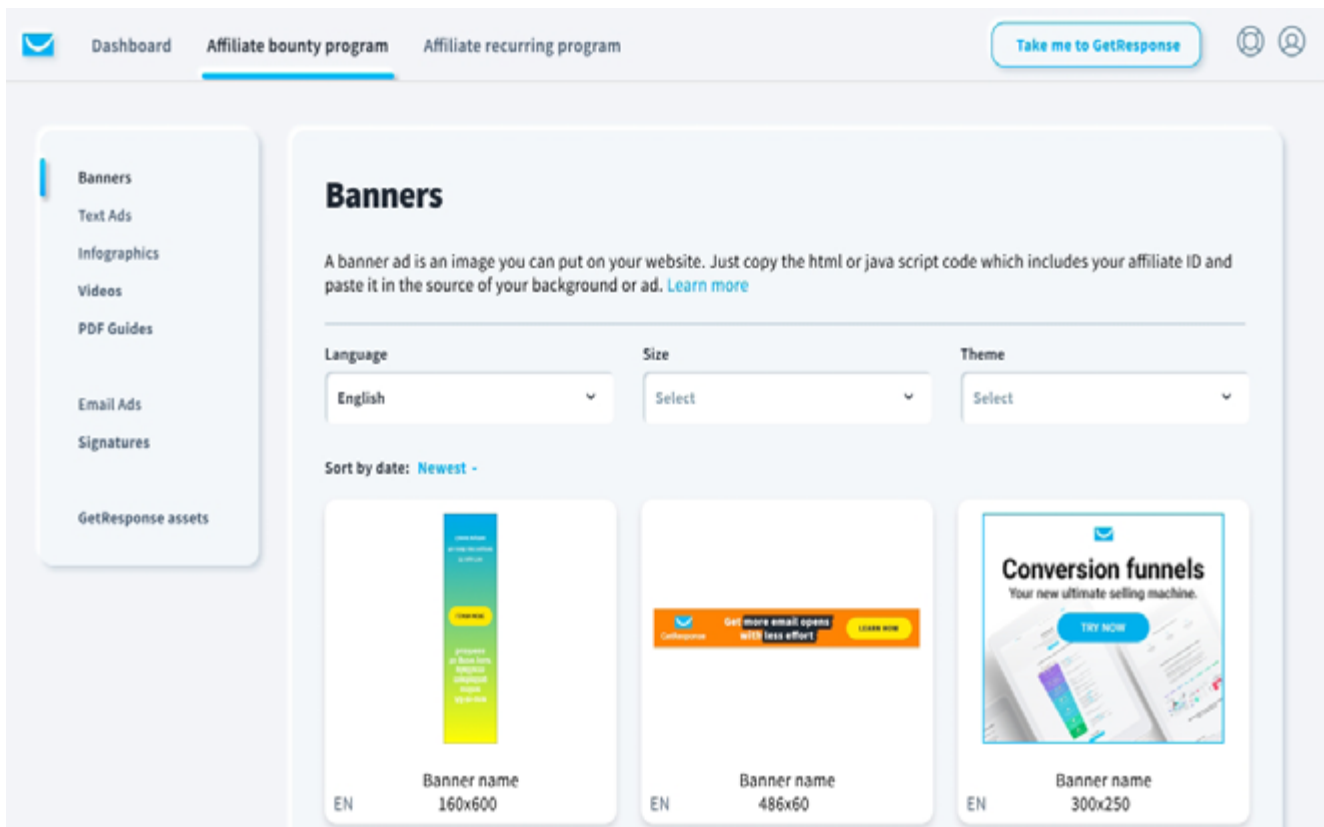
- 30 Tage KOSTENLOSER Zugriff auf die All-in-One Plattform...
- Verkaufe Wissen online mit diesem Schritt-für-Schritt-Leitfaden
- Das beste Online Marketing Bundle für 2022
- GetResponse: Die erschwinglichste All-in-One Marketing-Plattform

# Dynamische Banner

Banneranzeigen sind bei richtiger Anwendung ein bewährtes Tool für das Werben von Verkäufen. „Banner-Blindheit“ kann das Ergebnis einer schlechten Bannerstrategie sein, attraktive Banner, die auf der richtigen Seite implementiert sind, erregen jedoch die Aufmerksamkeit des Lesers.

Banneranzeigen sollten deine Inhalte hervorheben oder auf ein bestimmtes Angebot hinweisen. Stelle sicher, deine Seite nicht mit Bannern zu überladen; setze sie strategisch ein.

Wie bei Textanzeigen steht dir eine große Auswahl an Bannern in verschiedenen Größen zur Verfügung. Banneranzeigen sind dynamisch, sodass du dich nicht darum kümmern musst, sie zu ändern, nachdem eine Promokampagne beendet wurde. Wir ersetzen sie automatisch und aktualisieren sie durch neue Versionen, um sicherzustellen, dass deine Banner mit dem Branding unserer Landing Page übereinstimmen.



Dashboard | Affiliate bounty program | Affiliate recurring program | [Take me to GetResponse](#)

**Banners**

A banner ad is an image you can put on your website. Just copy the html or java script code which includes your affiliate ID and paste it in the source of your background or ad. [Learn more](#)

Language: English | Size: Select | Theme: Select

Sort by date: Newest -

Banner name	Dimensions
EN	160x600
EN	486x60
EN	300x250

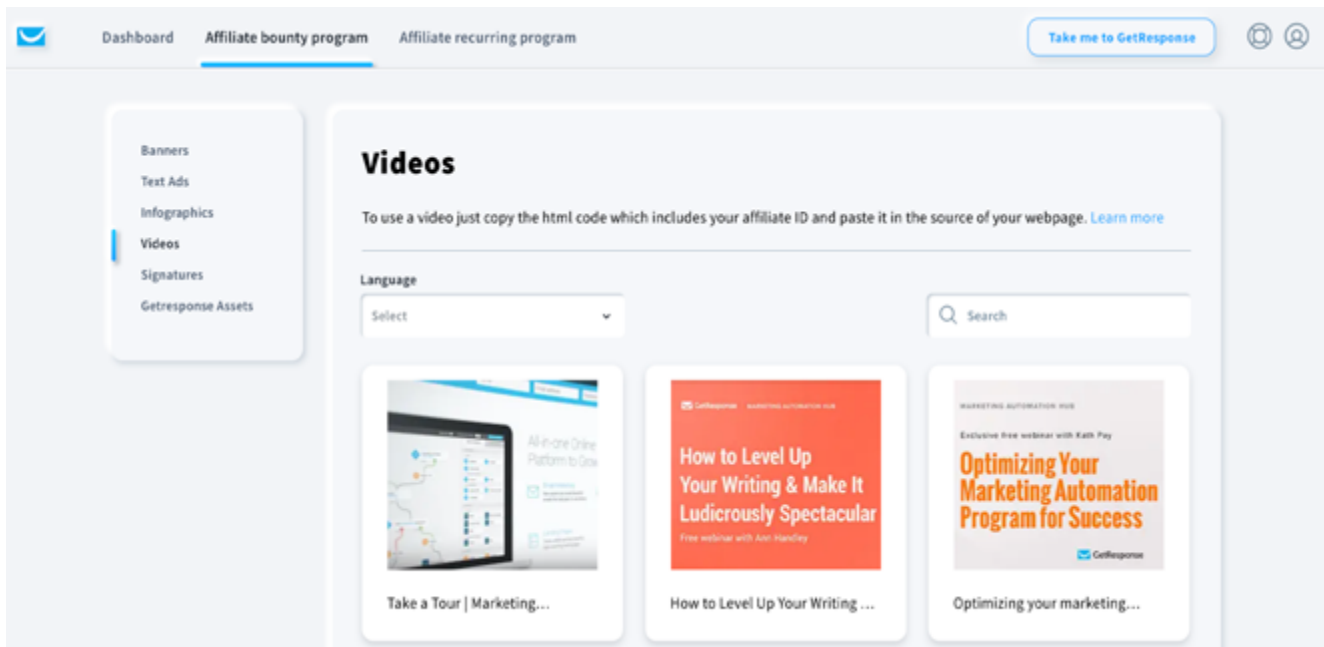


# Videoinhalte

Videos spielen heute eine große Rolle, sodass es sich für dich lohnt, damit zu experimentieren. Du kannst Videos aus unserem Portal auswählen und diese mithilfe des vordefinierten Codes einfach auf deiner Seite einbetten.

Es hat sich jedoch gezeigt, dass einzigartige Videoinhalte am Besten funktionieren, vor allem auf YouTube, das duplizierte Inhalte erkennt. Dabei hilft nicht, deine Videos auf deinen Kanal hochzuladen und deinen Affiliate-Link in die Beschreibung einzufügen. Eine gute Alternative dazu wäre, unsere Videos mit deinem eigenen Material zu verbinden.

So kannst du eine einmalige GetResponse-Bewertung erstellen, indem du einen Großteil unserer Inhalte verwendest und deine eigene, persönliche Meinung als Intro zum Video hinzufügst oder ein Voiceover für das Video sprichst. Sei einfach kreativ und vergiss nicht den Informationswert für den Benutzer.

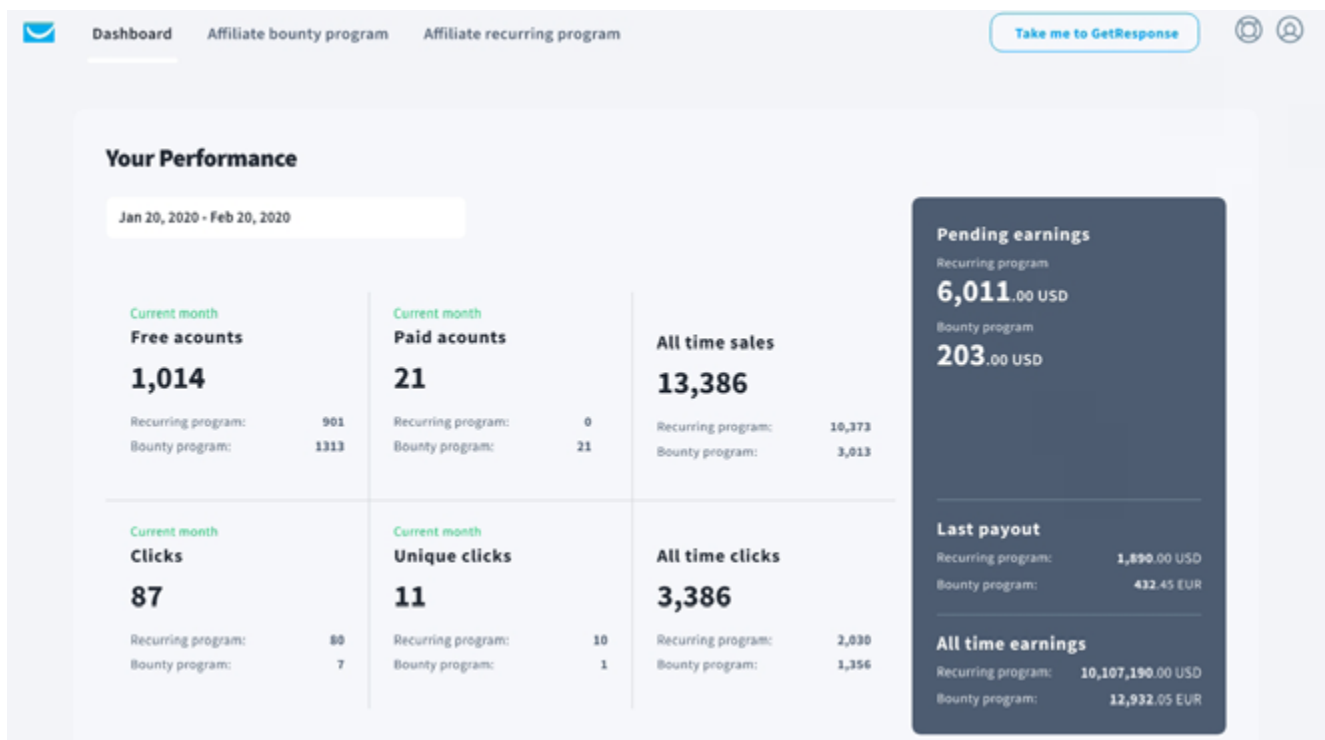


The screenshot shows the GetResponse dashboard with the 'Affiliate bounty program' tab selected. The 'Videos' section is highlighted in the left sidebar. The main content area displays a 'Videos' heading, a brief instruction on how to use the videos, a language selection dropdown, and a search bar. Three video thumbnails are visible: 'Take a Tour | Marketing...', 'How to Level Up Your Writing & Make It Ludicrously Spectacular', and 'Optimizing your marketing...'. The dashboard also includes navigation links for 'Dashboard', 'Affiliate bounty program', and 'Affiliate recurring program', along with a 'Take me to GetResponse' button and user profile icons.

# Berichterstellung erklärt

Das Affiliate-Portal beinhaltet Berichtstatistiken für Verkaufsaktivitäten und die Anzeigen-Performance. Überwache deine Ergebnisse regelmäßig und nimm basierend auf der Performance Optimierungen vor, um die besten Ergebnisse zu erhalten.

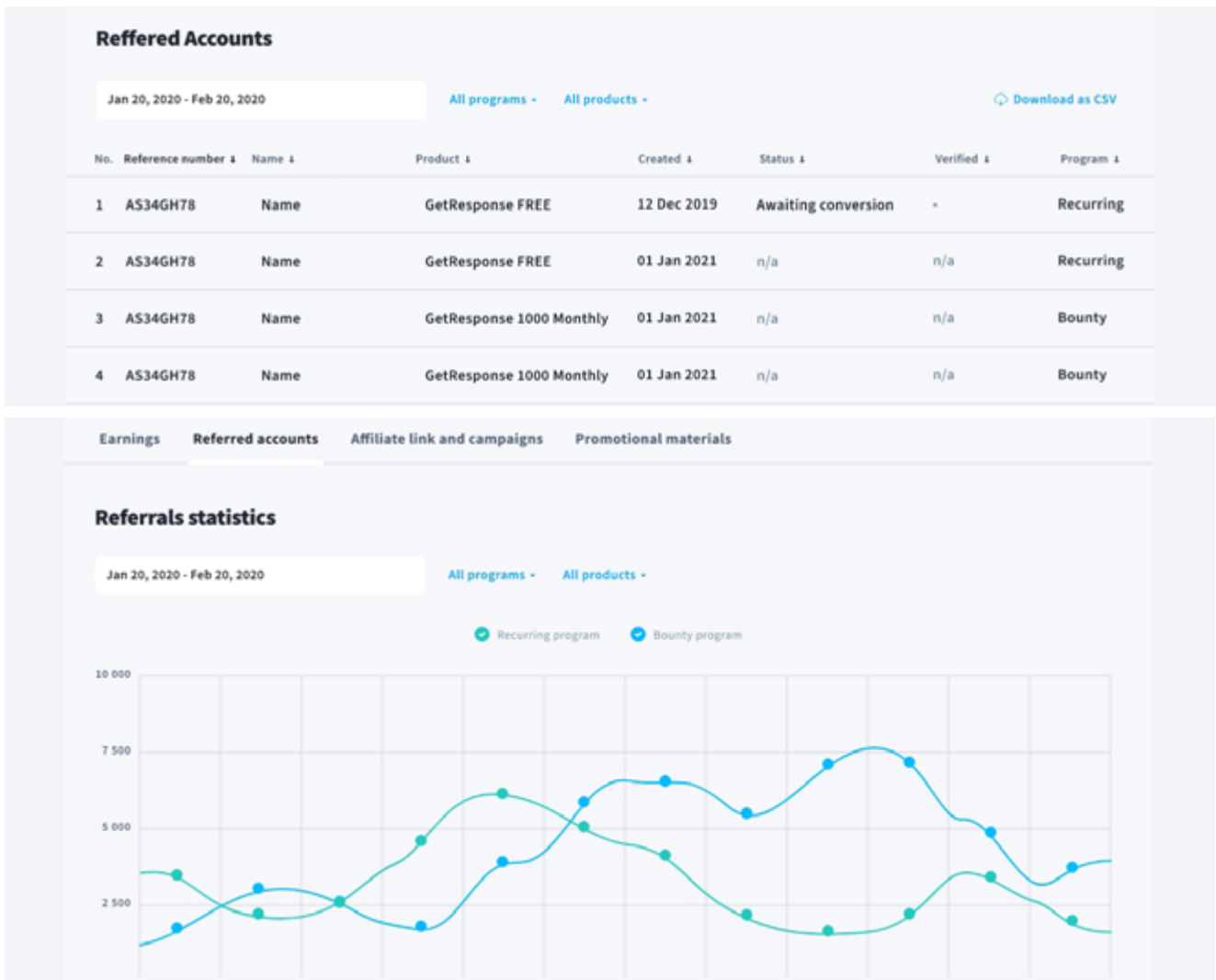
Ein einzelner Verkauf kann im Verlauf der Lebenszeit eines Nutzerkontos Hunderte von Euro ausmachen, weshalb wir es einfach gemacht haben, jeden Verkauf zu verfolgen. Wie erkennen wir deine Interessenten? Sie gelangen über einen Link, der deine Affiliate-ID enthält, auf unsere Conversion-optimierte Website. Stelle also sicher, dass alle deine Links über deinen Affiliate-Trackingparameter verfügen.



## Geworbene Konten

Diese Affiliate-Schlüsselmetrik solltest du regelmäßig ansehen. Affiliate-Marketing unterscheidet sich nicht von anderen Gewerben, da es nicht nur von existierenden Kunden überleben kann.

Auch wenn du treue Kunden hast, ist ihr Lebenszeitwert begrenzt. Deshalb solltest du Strategien implementieren, die regelmäßig Neuwerbungen anziehen. Auf diese Weise schaden abgewanderte Konten deinen Einnahmen nicht, weil dich neue Konten dafür entschädigen.



Wenn du eine überwachte Liste mit Kontakten hast, denen du GetResponse weiterempfehlst, kannst du überprüfen, ob sie bereits einen der kostenpflichtigen oder kostenlosen GetResponse-Pläne haben, die du an sie geworben hast.

Die „Referenznummer“, die du in der ersten Spalte sehen kannst, findest du auch in den Kontodetails des Kunden, sodass du deine Kontakte darum bitten

kannst, dir diese Nummer bereitzustellen, um zu überprüfen, ob sie sich auf deiner Werberliste befinden.

## Affiliate-Link-Kampagnen

Dieser Teil deiner Affiliate-Statistiken zeigt dir Informationen, mit denen du identifizieren kannst, welche Links die besten Conversions erzielen und welche ersetzt werden müssen.

Du solltest nicht nur die kostenlosen Testversionen und Verkäufe überwachen, da diese Metriken das Derivativ einer weiteren wichtigen Metrik sind, die von Affiliates manchmal übersehen wird.

Dank der visuellen Grafik kannst du solche Dinge schneller erfassen und sehen, wie im Beispiel unten, dass einige der Links auf deiner Website defekt sind oder du deinen Teil deines Traffics verloren hast, weil er nicht mehr aufgezeichnet wird und die Linie flach ist.

Die schnellste Route zu hohen Provisionen ist, zu identifizieren, welche Kampagnen den Absatz erhöhen, damit du deine Aufmerksamkeit und deine Ressourcen darauf fokussieren kannst, um deine Provision zu maximieren. Sobald du das Erfolgsrezept herausgefunden hast, wird es Zeit, in mehr Traffic zu investieren.

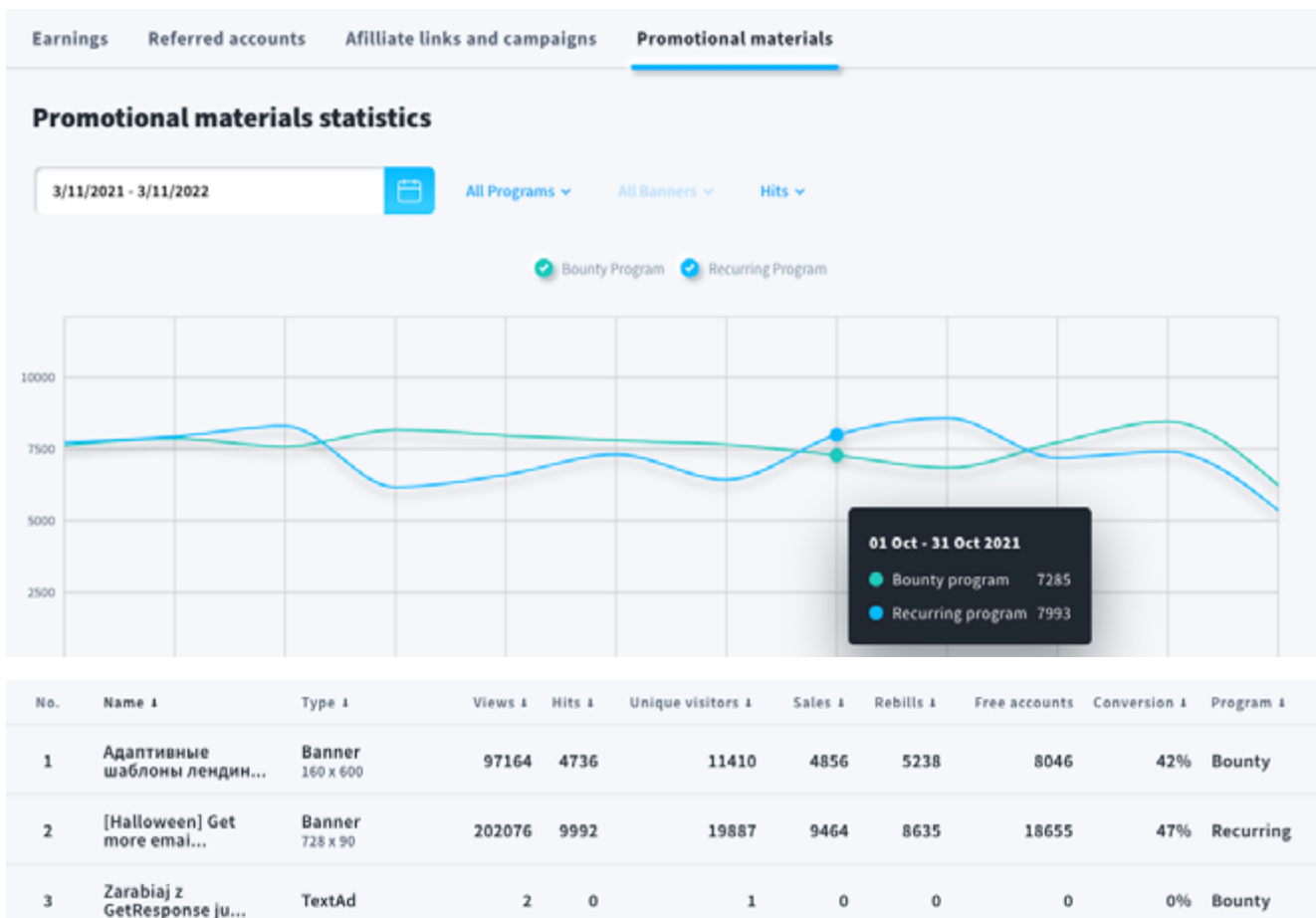
Dieser Teil deiner Affiliate-Statistiken zeigt dir Informationen, mit denen du identifizieren kannst, welche Links die besten Conversions erzielen und welche ersetzt werden müssen.



## Promomaterial

Ähnlich wie bei standardmäßigen Affiliate-Links kannst du bei Bannern oder Textanzeigen ihre Performance-Statistiken im „Promomaterial“-Abschnitt der Statistikseite überprüfen.

Das Platzieren einer Banner- oder Textanzeige auf deiner Seite bringt schnelle Erfolge und nimmt keine große Zeitinvestition in Anspruch, kann jedoch immer in Conversions resultieren.



## Ertrag & Auszahlungen

Deine Auszahlungsübersicht findest du im Performance-Modul des Dashboards. Unter dem Dashboard findest du eine detaillierte Liste der

geworbenen Konten, die zu deiner monatlichen Provision beigetragen haben.

Ausstehende Erträge sind der Wert, der sich seit der letzten Auszahlung, die du erhalten hast, in deinem Konto angesammelt hat. Er wird zur Zahlung fällig, nachdem deine Provisionen am Ende des Abrechnungszeitraums abgeschlossen wurden. Dieser endet zwei Wochen nach Ende des Ertragszeitraums.



Dir wird ein umfassendes Bild deiner Einnahmen geboten und das Wachstum deiner Provisionen aufgezeigt.



Die Mindestauszahlung liegt bei 50 USD, wenn dein Provisionswert also darunter liegt, verbleibt er in deinem Konto, bis du das erwähnte Minimum erreicht hast.

No.	Payout date ↓	Amount paid ↓	Currency ↓	Payment method ↓
1	12 Dec 2019	1 890.00	USD	PayPal
2	12 Dec 2019	432.00	EUR	PayPal
3	12 Dec 2019	5 008.00	USD	PayPal

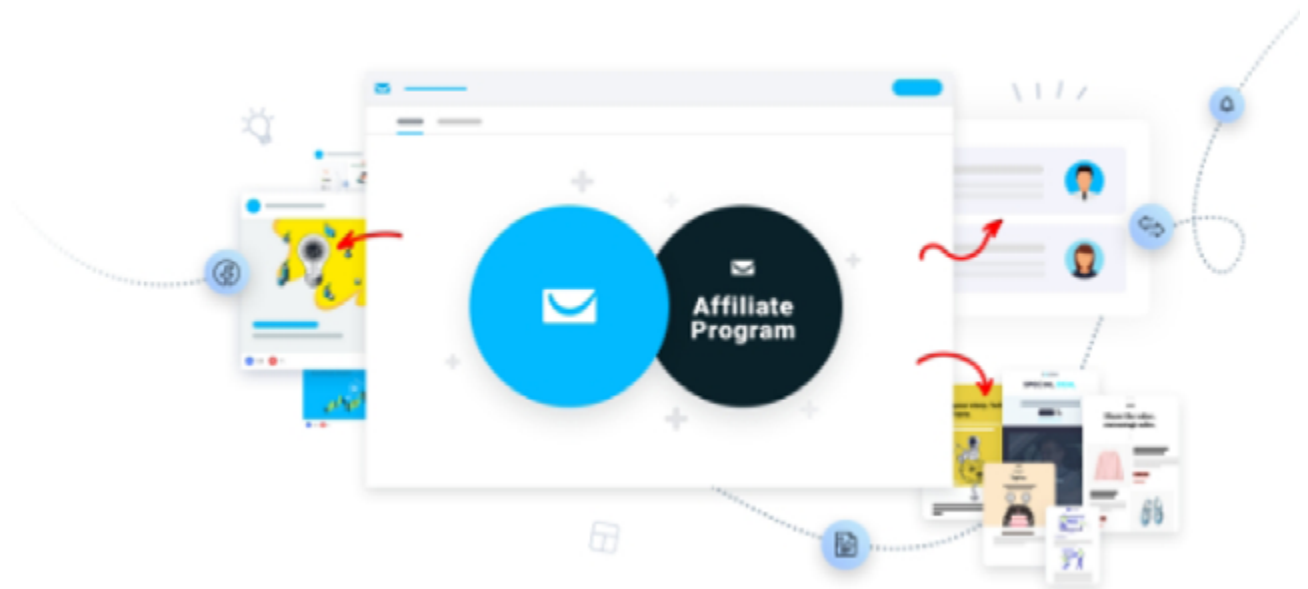
Das sind keine aufgeblasenen Zahlen, sondern echte Erträge unserer Affiliates. Natürlich ist dies ein Beispiel für ein sehr erfolgreiches Konto, der Eigentümer ist jedoch kein Superheld und all das befindet sich für dich in greifbarer Nähe, wenn du deine Zeit investierst, wie du es bei jedem anderen erfolgreichen Unternehmen auch tun würdest.

# Verknüpfe dein Affiliate-Konto mit der GetResponse App

**Verpasse die Vorteile einer Integration und des Zugriffs auf das komplette Marketing-Ökosystem von GetResponse nicht.**

Erstelle eine Website, baue eine Zielgruppe auf, automatisiere deinen Kommunikationsworkflow, erstelle Conversion-Funnel und verdiene Provisionen, indem du GetResponse an deine Zielgruppe weiterempfehlst. Alles auf einer atemberaubenden Plattform, unter einem Login!

Um loszulegen, gehe zu „Mein Konto“ > „Verknüpftes Konto“






# Affiliate-Leitfäden

Zusätzlich zu diesem Leitfaden bieten wir dir weitere nützliche Leitfäden, mit denen du deine Affiliate-Angebote optimieren und effektiv an deine Zielgruppe bewerben kannst.


Die Leitfäden findest du auf der Startseite deines Dashboards.

**Affiliate guides**




**Affiliate Freemium Brief**

[READ PDF](#)



**Affiliate Onboarding Guide**

[READ PDF](#)



**Affiliate Optimization Guide**

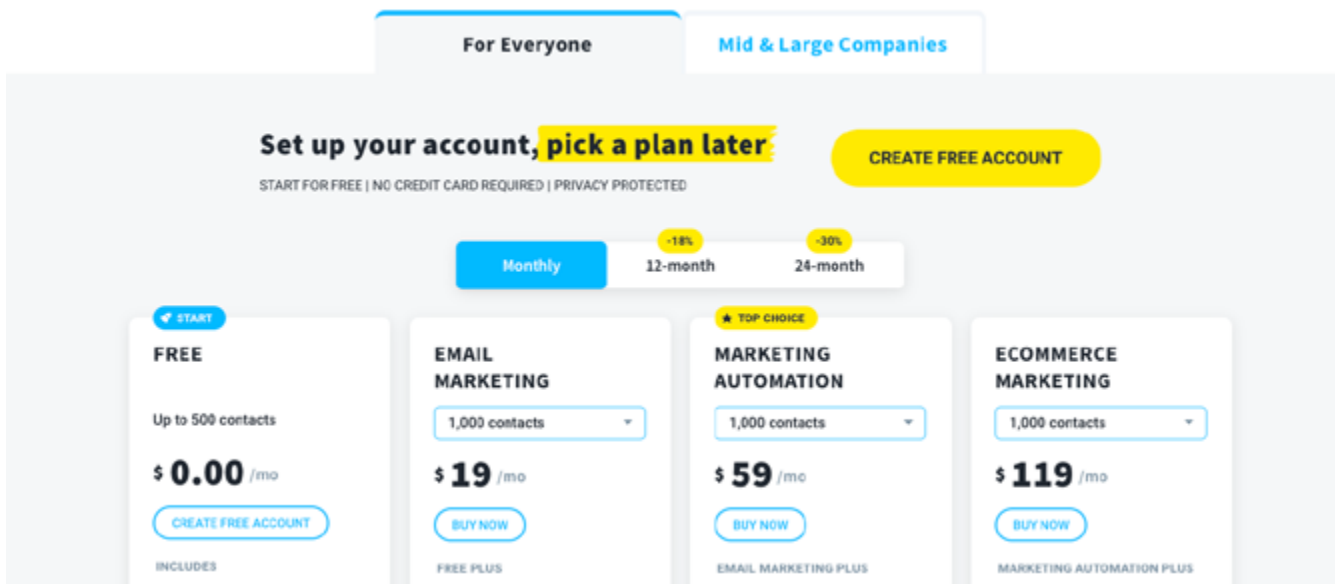
[READ PDF](#)

# Produkt- und Preispläne

Investiere etwas Zeit, um all die verfügbaren Funktionen in der GetResponse App zu entdecken, damit du die Produkte kennst, die du weiterempfehlst. Teil des Erfolgs ist, dein Produkt in- und auswendig zu kennen, um die verschiedenen Bedürfnisse anzusprechen und sie dem richtigen Plan zuzuordnen, inklusive der Funktionen, die der Benutzer benötigt.

Sei in Bezug auf Produkt-Updates und die nützlichen Affiliate-Ressourcen, die wir über den monatlichen Affiliate-Newsletter ausliefern, immer auf dem neuesten Stand. Als Abonnent von GetResponse erhältst du wöchentlich viele neue Produktlösungen.

Jeder Plan liefert dir 33 % des in Rechnung gestellten Nettobetrags, und das nicht nur einmal, sondern jeden Monat, wenn der Kunde für das Abonnement bezahlt, oder 100 \$ für jeden neuen zahlenden Kunden.



The screenshot displays the GetResponse pricing page. At the top, there are two tabs: "For Everyone" (selected) and "Mid & Large Companies". Below the tabs, the text reads "Set up your account, pick a plan later" with a "CREATE FREE ACCOUNT" button. Underneath, it says "START FOR FREE | NO CREDIT CARD REQUIRED | PRIVACY PROTECTED". There are three pricing options: "Monthly" (selected), "12-month" (-18%), and "24-month" (-30%). The main content area shows four pricing plans:

Plan Name	Contacts	Price /mo	Includes
FREE	Up to 500 contacts	\$ 0.00	INCLUDES
EMAIL MARKETING	1,000 contacts	\$ 19	FREE PLUS
MARKETING AUTOMATION	1,000 contacts	\$ 59	EMAIL MARKETING PLUS
ECOMMERCE MARKETING	1,000 contacts	\$ 119	MARKETING AUTOMATION PLUS

Lass uns wissen, wenn es noch etwas gibt, das du gerne näher untersucht haben möchtest.

Schreibe uns eine E-Mail an [gr-affiliates@cs.getresponse.com](mailto:gr-affiliates@cs.getresponse.com) und erwähne „Affiliate-Leitfaden“ im Betreff.



Fragen?

[affiliates@getresponse.com](mailto:affiliates@getresponse.com)

[getresponse.com/affiliate-programs](https://getresponse.com/affiliate-programs)

