

Guida di GetResponse per gli Affiliati

Tutto quello che devi sapere per iniziare
a guadagnare PROVVIGIONI

Informazioni sul Portale di affiliazione



Indice

- Accesso al Portale di affiliazione 2
- Cose da fare e cose da non fare 3
- Il tuo link di tracciamento di affiliato 6
- Annunci con testo dinamico 7
- Annunci con banner dinamico 8
- Contenuti video 9
- Statistiche di reporting 10
- Integrazione dell'account 16
- Guide all'affiliazione 17
- Piani dei prodotti e dei prezzi 18

Portale di affiliazione

Accedi da [qui](#)

Cose da fare e cose da non fare

L'affiliate marketing non è una tecnica per diventare ricchi velocemente, ma una delle strategie più diffuse per costruire un business duraturo. GetResponse incoraggia relazioni a lungo termine con i nostri partner affiliati, che siano vantaggiose per tutti. È molto importante operare nel rispetto delle leggi vigenti, adottando buone pratiche e principi etici.

Ecco alcuni consigli per restare sulla giusta strada:

Cose da fare

- ✓ **Assicurati che il tuo profilo sia aggiornato**, con il tuo nome, email e URL del sito web corretti, e fornisci le credenziali di pagamento complete affinché possiamo trasferirti il denaro in maniera puntuale.
- ✓ **L'ottimizzazione è essenziale per una campagna di affiliazione efficace.** Monitora regolarmente i risultati delle tue segnalazioni (referral) e modifica di conseguenza le tue campagne. Verifica che il traffico generi conversioni e che le prove gratuite si stiano tramutando in account a pagamento.
- ✓ Sebbene ti forniamo numerosi materiali promozionali gratuiti, **crea pure i tuoi contenuti e le tue recensioni.** I tuoi contenuti possono basarsi sulle nostre risorse, ma non limitarti a copiare e incollare, piuttosto crea dei contenuti che offrano un valore aggiunto, anche in termini di SEO, ai tuoi lettori.
- ✓ **Assicurati di includere sempre il tuo ID di affiliazione** nei link di referral. Aggiungi il tuo parametro di tracciamento a ogni URL che reindirizza a GetResponse. Non limitarti a indirizzare i link alla nostra home page: ci sono altre pagine con funzionalità e risorse che genereranno molte più conversioni. Inoltre, aggiungi un link alla nostra pagina dei prezzi per incoraggiare le vendite istantanee quando possibile. Se prevedi di abbonarti a GetResponse per le tue esigenze, evita di usare il link di tracciamento poiché non sono previste provvigioni per gli auto-referral.

- ✓ **Ricorda che gli account GetResponse MAX sono esclusi dai referral ai sensi dei Programmi di affiliazione** segnalati attraverso un link di tracciamento. Se hai un potenziale cliente che ha bisogno di questo tipo di account contatta il team di affiliazione o il team commerciale direttamente con il lead; riceverai la tua provvigione a vendita conclusa.

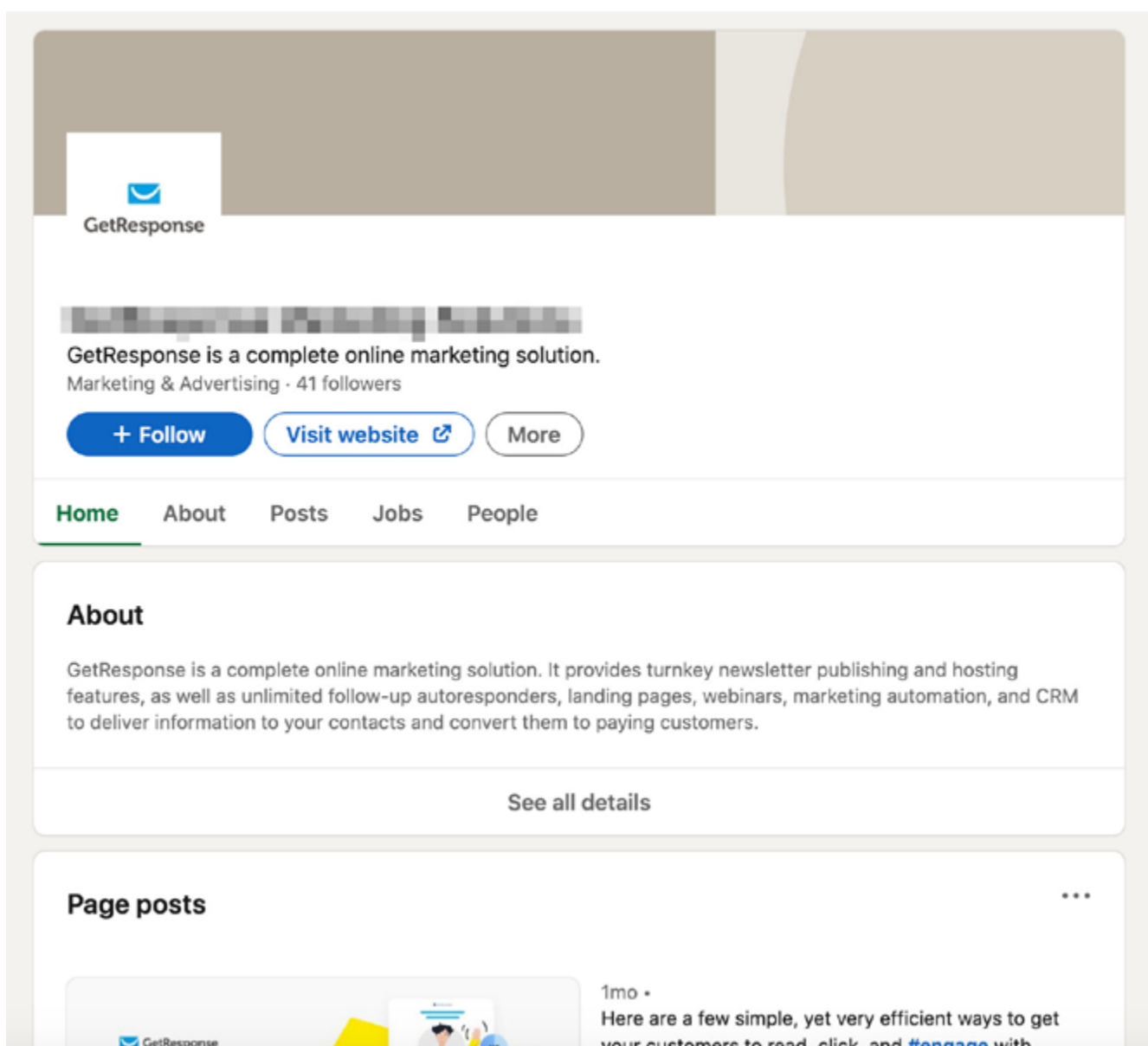
Cose da non fare

- ✗ **Evita violazioni PPC (pay-per-click).** Fare offerte per le parole chiave a marchio GetResponse è assolutamente proibito. Se utilizzi ricerche o annunci a pagamento su qualsiasi piattaforma, non puoi usare le parole chiave a marchio GetResponse o indirizzare gli annunci direttamente a GetResponse. In caso di violazioni di questo tipo il tuo account di affiliazione verrà sospeso. Fare offerte sul marchio GetResponse o utilizzare Link diretti aumenta i costi per tutti. Nei tuoi annunci includi parole chiave come “conversion funnel” o “migliore email marketing”. Puoi fare offerte per quelle parole ma solo per indirizzare il traffico verso la tua landing page, che potrà poi pubblicizzare e indirizzare a GetResponse.
- ✗ **Evita lo SPAM** e stai alla larga dalle liste acquistate. Adotta buone pratiche di email marketing e di creazione delle liste. Quando diversi soggetti inviano solleciti alla stessa persona per gli stessi prodotti, finiscono per infastidire i potenziali clienti e non risultano mai efficaci.
- ✗ **Evita di impostare account che si spacciano per GetResponse o che assomigliano molto al nostro branding.** Questa pratica può essere fuorviante per i clienti; otterrai molto di più dichiarando chiaramente chi sei e perché consigli GetResponse. Violazioni di questo tipo porteranno anche alla sospensione del tuo account di affiliazione.

Quello che segue è un esempio di violazione del brand: un affiliato, intenzionalmente o meno, ha creato un account su LinkedIn prendendo in “prestito” il branding di GetResponse. Si tratta di un disservizio per tutti: è fuorviante per i potenziali clienti, danneggia il nostro brand se presenta contenuti di bassa qualità e se viene preso per l’account ufficiale da osservatori inesperti, e infine, ma non meno importante, non è di alcuna utilità per gli stessi

affiliati.

I migliori risultati si ottengono posizionandosi in modo chiaro affinché il pubblico sappia perché e in che modo le informazioni su un determinato canale possono essere di aiuto. Gli affiliati dovrebbero aggiungere la loro voce e le loro opinioni invece di cercare di apparire come un account ufficiale di GetResponse.



Il tuo link di tracciamento di affiliato

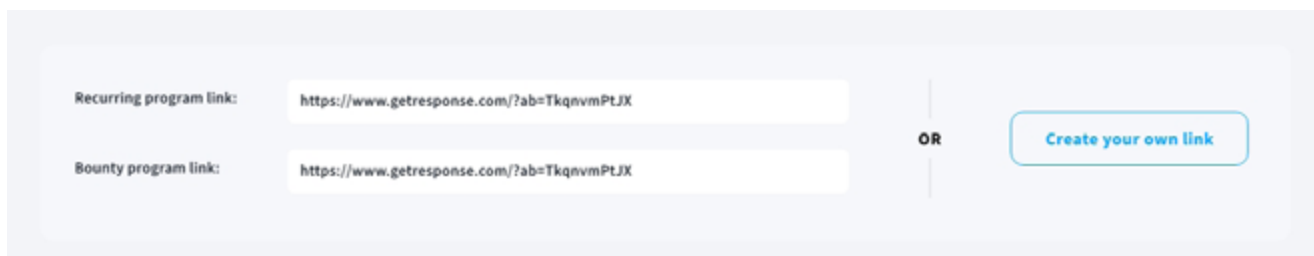
Come riconosciamo i tuoi potenziali clienti? Li riconosciamo perché arrivano sul nostro sito web ottimizzato per le conversioni da un link che contiene il tuo ID di affiliazione. Il cookie di affiliazione viene salvato nel browser dei visitatori per l'intero dominio, per cui se qualcuno clicca su un link ma poi visita altre pagine nel dominio di GetResponse, sarà considerato comunque un tuo referral e tu riceverai la provvigione.

Il tuo link di affiliato di base indirizza i potenziali clienti alla home page di GetResponse, ma questa non è l'unica opzione a tua disposizione. Il tuo ID di affiliazione può essere aggiunto a qualsiasi URL nel dominio [getresponse.com](https://www.getresponse.com). Grazie a tecniche di deep linking, puoi indirizzare gli utenti a una parte specifica del nostro servizio che potrebbe essere più pertinente per un potenziale cliente, a seconda del caso.

Puoi creare deep link aggiungendo **?a=youraffiliateID** (se sei nel Programma Ricorrente) o **?ab=youraffiliateID** (se sei nel Programma Bounty) alla fine di qualsiasi URL all'interno del dominio [getresponse.com](https://www.getresponse.com).

Esempio: **<https://www.getresponse.com/pricing?a=youraffiliateID>**

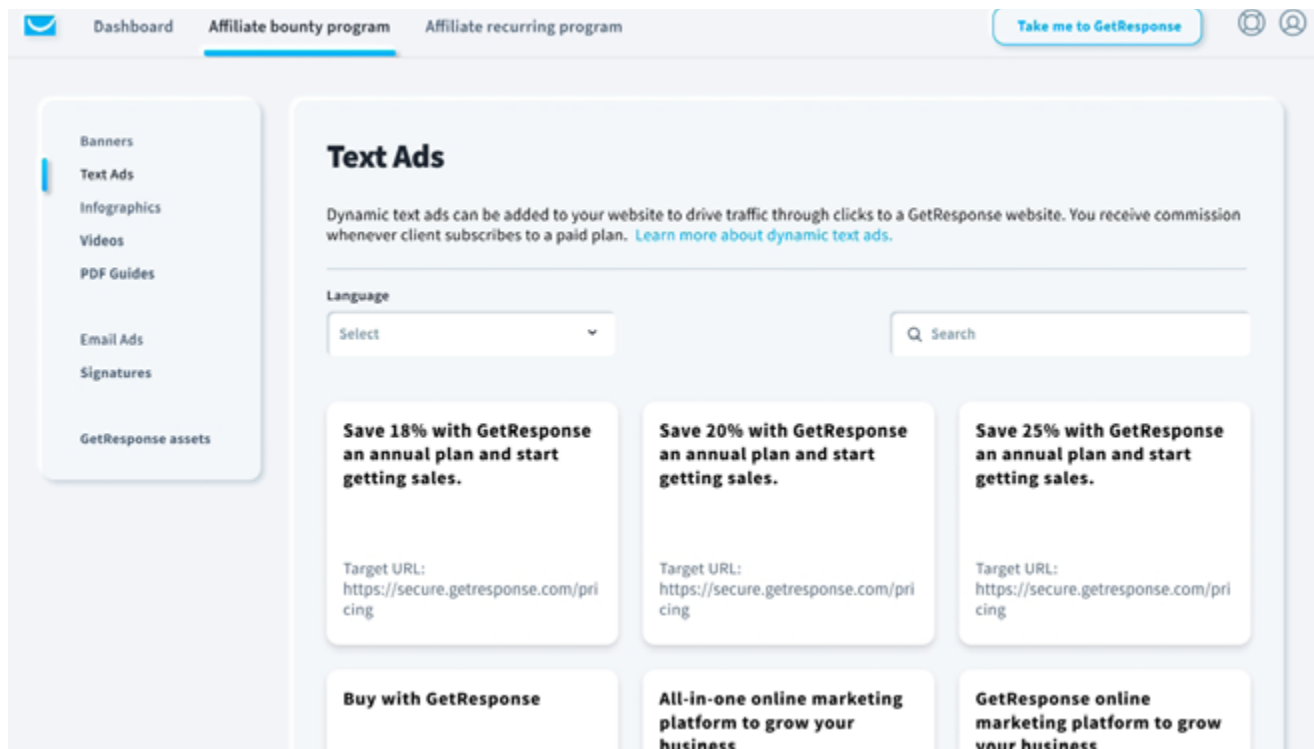
Puoi anche usare il Deep Link Generator sulla dashboard principale per creare il tuo link personalizzato a qualsiasi pagina sul dominio GetResponse.



The screenshot shows a user interface for generating affiliate links. It features two input fields on the left, each containing the URL <https://www.getresponse.com/?ab=TkqnmPTJX>. The top field is labeled 'Recurring program link' and the bottom field is labeled 'Bounty program link'. To the right of these fields is a vertical line with the word 'OR' in the center. Further to the right is a blue button with the text 'Create your own link'.

Annunci con testo dinamico

Guarda l'elenco di annunci disponibili e posiziona il loro codice .js e HTML sul tuo sito web.



Sono definiti dinamici perché il contenuto può essere sostituito in modo dinamico senza dover cambiare nulla. Questo garantisce che l'annuncio sia sempre aggiornato e pertinente anche se la pagina viene spostata o la promozione è terminata. È inoltre un'ottima libreria di contenuti e link tra cui puoi scegliere, oltre al link standard della home page.

Ecco alcuni esempi, potrai trovarne altri nel tuo pannello di affiliazione:

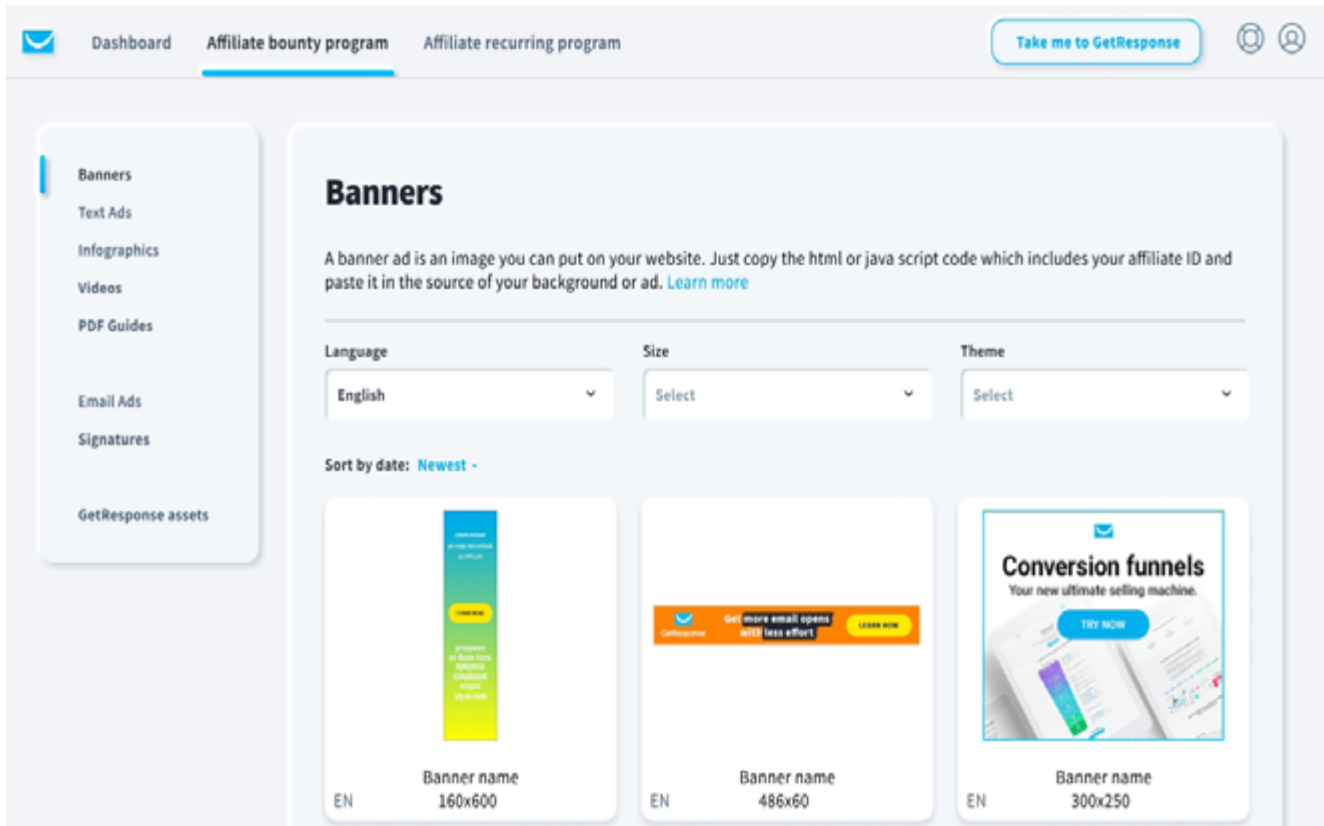
- Accesso GRATUITO per 30 giorni alla piattaforma di online ...
- Vendi le tue conoscenze online con questa Guida passo-passo
- La migliore suite di online marketing per il 2022
- GetResponse: la piattaforma di marketing completa più affidabile

Banner dinamici

Se usati correttamente, gli annunci con banner sono uno strumento comprovato per aumentare le vendite da referral. L'effetto conosciuto come "banner blindness", ossia la tendenza a ignorare i banner pubblicitari, è spesso causato da una strategia poco efficace. L'uso di banner attraenti, implementati sulla pagina giusta, catturerà invece l'attenzione dei lettori.

Gli annunci con banner devono mettere in evidenza i tuoi contenuti o fornire un'offerta esclusiva. Assicurati di non sovraccaricare la pagina di banner, ma di usarli strategicamente.

Così come per gli annunci con testo, potrai scegliere tra un'ampia selezione di banner di varie dimensioni. Questi banner sono dinamici, per cui non dovrai preoccuparti di modificarli alla scadenza della campagna promozionale. Provvederemo noi a sostituirli e aggiornarli automaticamente con nuove versioni per far sì che siano sempre in linea con il branding della nostra landing page.



The screenshot shows the GetResponse dashboard interface. At the top, there are navigation tabs for "Dashboard", "Affiliate bounty program", and "Affiliate recurring program". A "Take me to GetResponse" button is visible in the top right corner. On the left side, there is a sidebar menu with options: "Banners", "Text Ads", "Infographics", "Videos", "PDF Guides", "Email Ads", "Signatures", and "GetResponse assets". The main content area is titled "Banners" and includes a brief description: "A banner ad is an image you can put on your website. Just copy the html or java script code which includes your affiliate ID and paste it in the source of your background or ad. [Learn more](#)". Below this, there are three filter dropdowns: "Language" (set to "English"), "Size" (set to "Select"), and "Theme" (set to "Select"). A "Sort by date: Newest" option is also present. Three banner preview cards are displayed, each with a "Banner name" and dimensions:

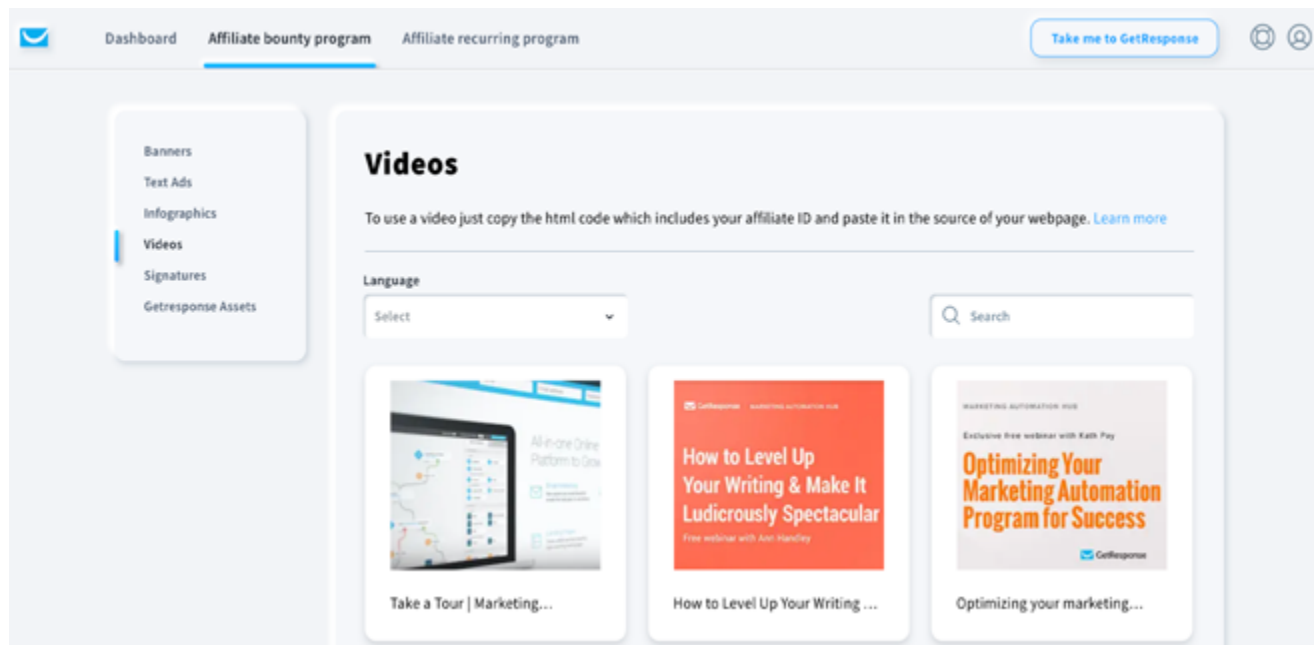
Banner name	Dimensions
EN	160x600
EN	486x60
EN	300x250

Contenuti video

I video giocano un ruolo importante al giorno d'oggi, per cui vale la pena sperimentare questo tipo di contenuto. Puoi scegliere tra i video disponibili nel nostro portale e utilizzare il codice predefinito per integrarli facilmente sul tuo sito.

Le buone pratiche dimostrano tuttavia che i contenuti video unici funzionano meglio, soprattutto su YouTube che è in grado di rilevare i contenuti duplicati. Se carichi i nostri video sul tuo canale e aggiungi il tuo link di affiliazione nella descrizione, non otterrai grandi risultati. Un'ottima soluzione è quella di combinare i nostri video con dei materiali creati da te.

In questo modo puoi creare una recensione unica di GetResponse usando una porzione consistente dei nostri contenuti e aggiungendo la tua opinione personale come introduzione al video, oppure usando la tua voce fuori campo. Libera la tua creatività e tieni sempre a mente il valore aggiunto in termini di informazioni per l'utente.



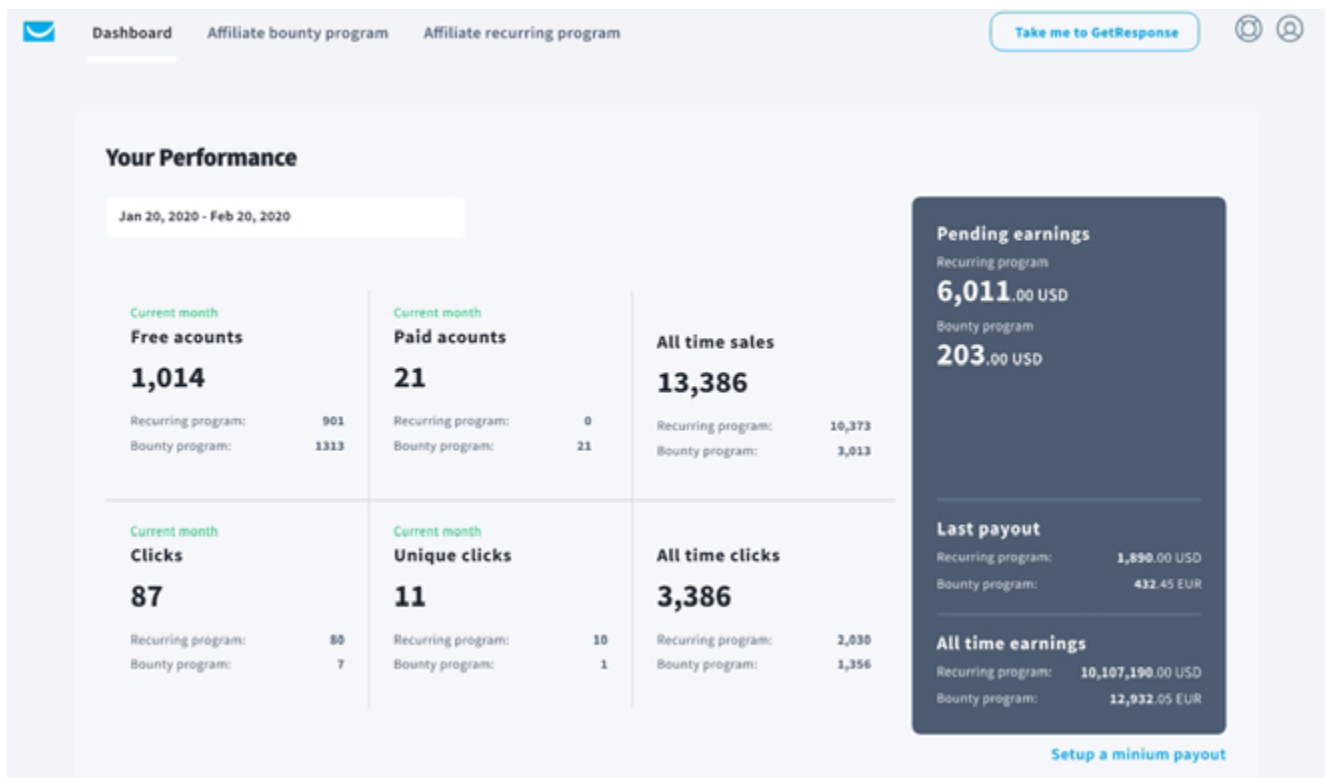
The screenshot shows the GetResponse dashboard with the 'Affiliate bounty program' tab selected. The 'Videos' section is highlighted in the left sidebar. The main content area displays instructions for using video code, a language dropdown menu, a search bar, and three video thumbnails:

- Take a Tour | Marketing...**: A video showing a software interface.
- How to Level Up Your Writing & Make It Ludicrously Spectacular**: A video with a red background and white text.
- Optimizing your marketing...**: A video with a white background and orange text.

Informazioni sul reporting

Il portale di affiliazione include statistiche di reporting per l'Attività di vendita e le Prestazioni dell'annuncio. Monitora regolarmente i risultati e ottimizzali in base alle prestazioni.

Una singola vendita può significare centinaia di dollari nel ciclo di vita dell'utente, per questo abbiamo reso più semplice monitorare ogni vendita. Come riconosciamo i tuoi potenziali clienti? Li riconosciamo perché arrivano sul nostro sito web ottimizzato per le conversioni da un link che contiene il tuo URL di affiliazione. Assicurati quindi che tutti i tuoi link contengano il tuo parametro di tracciamento di affiliazione.



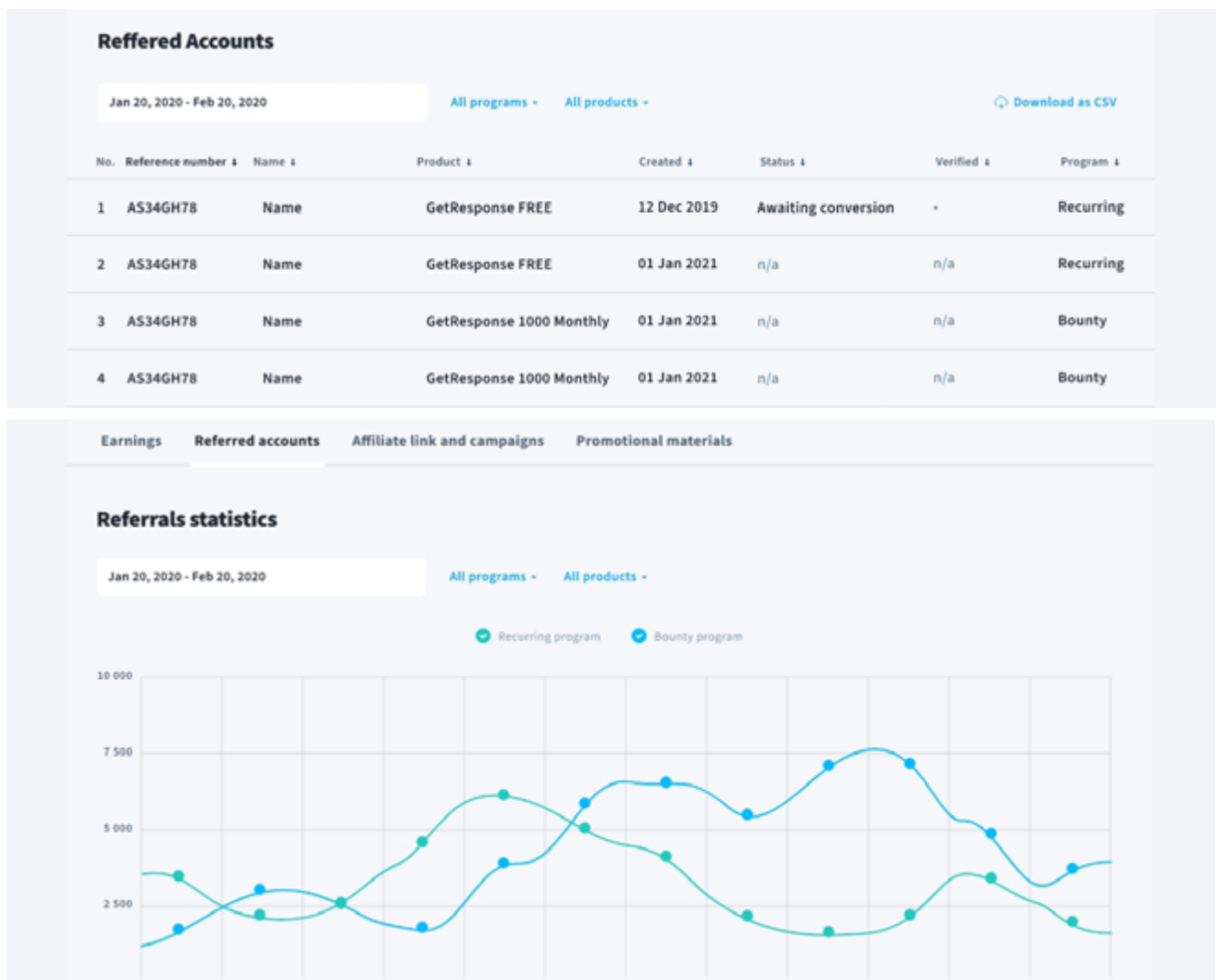
Account segnalati

Dovresti seguire regolarmente la metrica essenziale di affiliazione. L'affiliate marketing non è diverso da qualsiasi altra attività commerciale, nel senso che

non può vivere solo sulla base dei clienti esistenti.

Incluso cuando tienes clientes leales su valor de por vida es limitado, por lo que debes implementar estrategias que atraigan nuevas referencias de manera regular. De esa manera, incluso las cuentas canceladas no dañarán tus ingresos, porque hay nuevas cuentas para compensarlo.

Anche se hai dei clienti fedeli, il loro potenziale commerciale è comunque limitato, per cui dovresti implementare delle strategie che attirino regolarmente dei nuovi referral. In questo modo, anche gli account persi non intaccheranno i tuoi guadagni perché avrai sempre dei nuovi account a compensarli.



Quando monitori una lista di iscritti a cui hai consigliato GetResponse, c'è un modo per controllare se hanno già acquistato uno dei piani GetResponse gratuiti o a pagamenti da te consigliati.

Il “numero di riferimento” visibile nella prima colonna compare anche nei dettagli dell'account del cliente, quindi potrai chiedere agli iscritti di fornirti quel numero e verificare se si trovano sulla tua lista di referral.

Campagne dei link di affiliazione

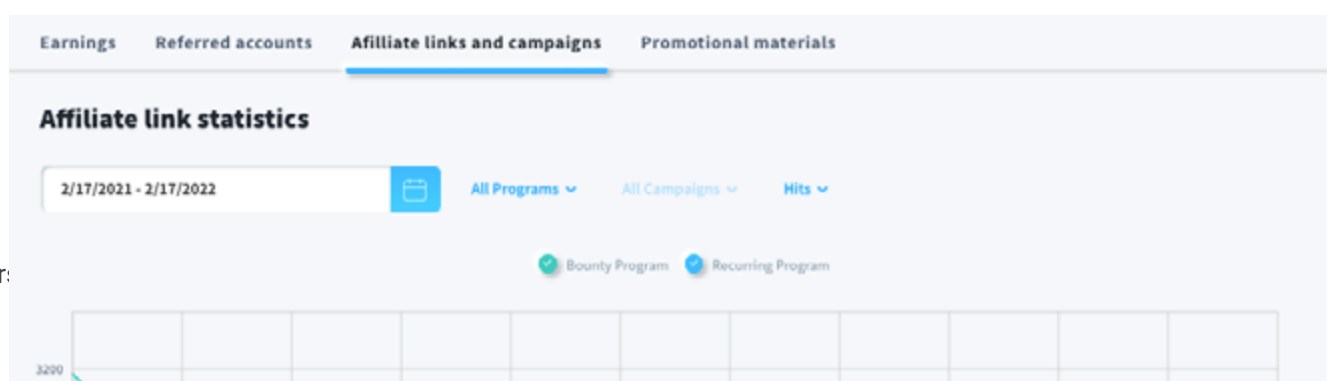
Questa parte delle tue statistiche di affiliazione mostra informazioni che ti aiuteranno a identificare i link che generano più conversioni e quelli da sostituire.

Non dovrai monitorare solo le prove gratuite e le vendite perché queste metriche derivano da un'altra metrica importante che viene spesso trascurata dagli affiliati.

Grazie al grafico puoi individuare questi dati in modo più rapido e vedere, come accade nell'esempio qui sotto, se alcuni link del sito si sono rotti oppure se hai perso parte del traffico perché si è verificata un'interruzione nella registrazione dei risultati, facendo così appiattare la linea.

Il modo più rapido per ottenere provvigioni elevate è quello di identificare le campagne che incrementano maggiormente le vendite, così potrai concentrare l'attenzione e le risorse su questo obiettivo. Quando avrai trovato la formula vincente, potrai sfruttarla per generare più traffico.

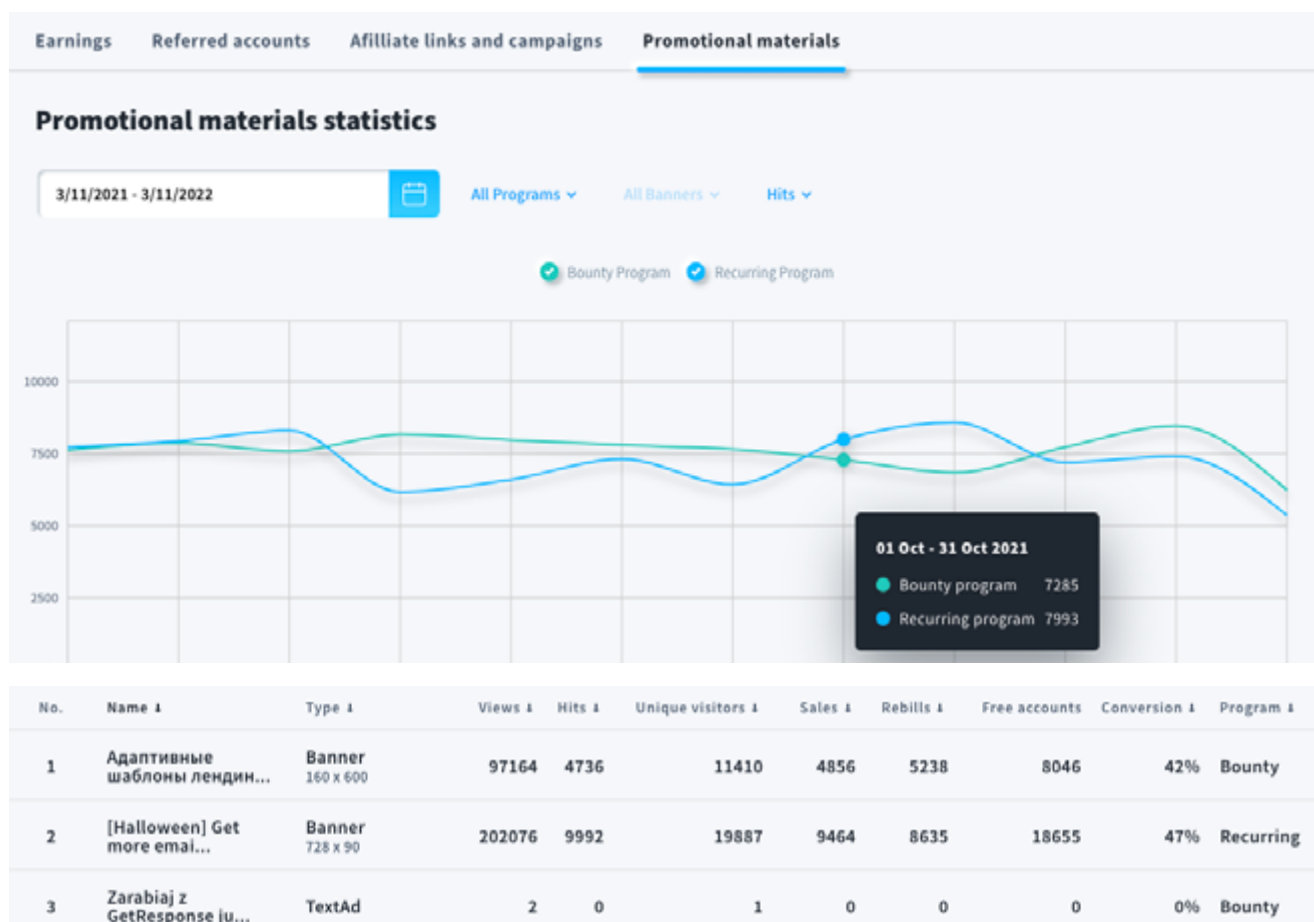
Questa parte delle tue statistiche di affiliazione mostra informazioni che ti aiuteranno a identificare i link che generano più conversioni e quelli da sostituire.



Materiali promozionali

Come per i link di affiliazione standard, quando usi gli annunci con banner o testo puoi controllare le loro statistiche delle prestazioni nella sezione “Materiali promozionali” sulla pagina delle statistiche.

Un annuncio con banner o testo sulla tua pagina non richiede grandi investimenti di tempo da parte tua, ma può continuare a generare conversioni fintanto che è lì.

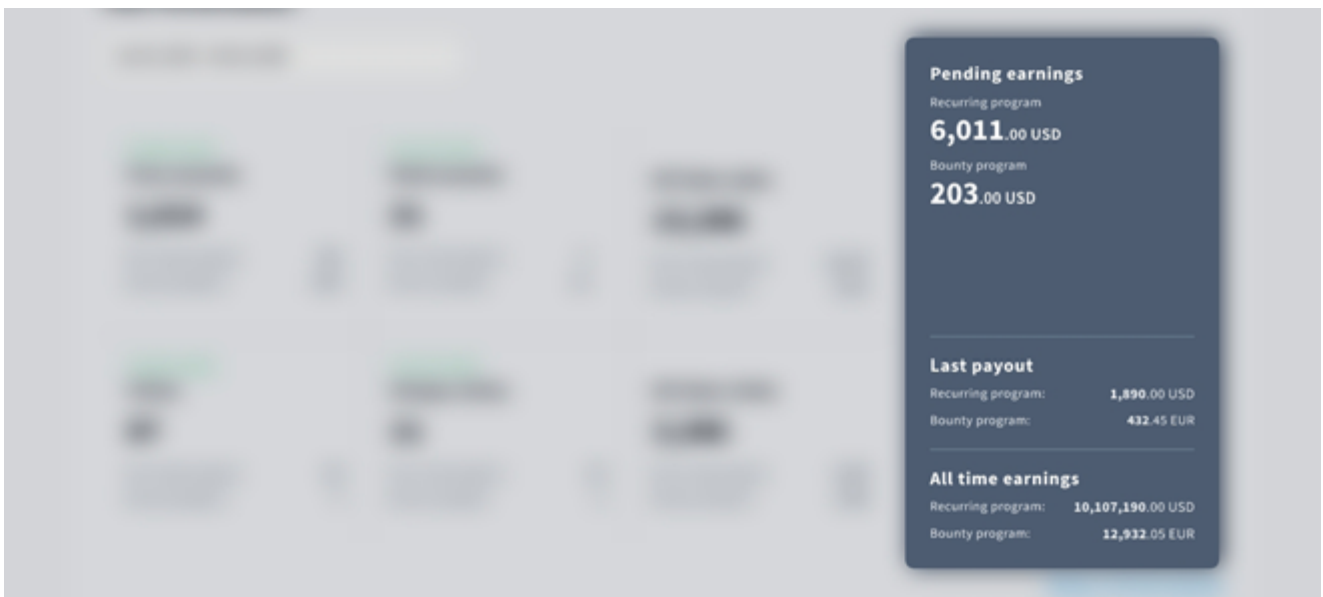


Guadagni e Pagamenti

Puoi vedere il riepilogo dei pagamenti sul modulo della dashboard relativo alle prestazioni. Sotto alla dashboard c'è un elenco dettagliato dei referral che

hanno contribuito alle tue commissioni mensili.

I guadagni in sospeso rappresentano la somma accumulata sul tuo account dall'ultimo pagamento da te ricevuto. Queste vendite dovranno esserti corrisposte in seguito al blocco delle provvigioni al termine del Periodo di fatturazione, che termina due settimane dopo la fine del Periodo di guadagno.



Questa pagina è stata progettata per darti una panoramica completa dei tuoi guadagni in modo da monitorare la crescita delle tue provvigioni.



La soglia minima di pagamento corrisponde a 50 \$, per cui se il valore delle tue provvigioni è inferiore a questa cifra, queste saranno conservate sul tuo account finché non raggiungerai la soglia minima indicata.

No.	Payout date ↓	Amount paid ↓	Currency ↓	Payment method ↓
1	12 Dec 2019	1 890.00	USD	PayPal
2	12 Dec 2019	432.00	EUR	PayPal
3	12 Dec 2019	5 008.00	USD	PayPal

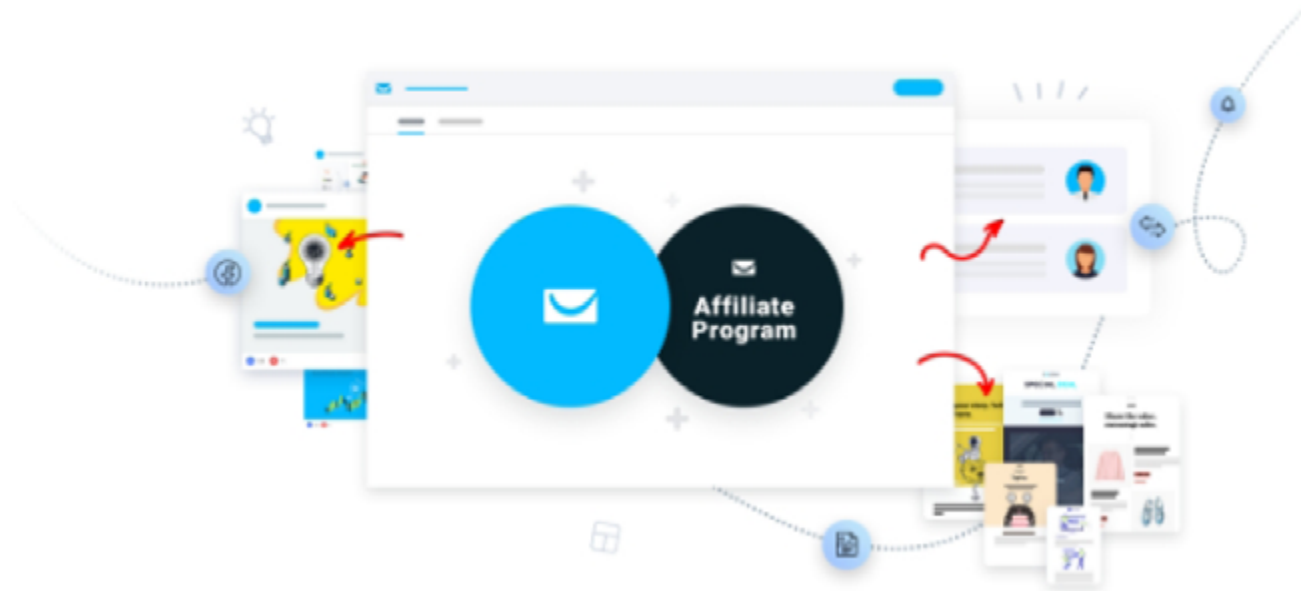
Quelli che vedi non sono dei numeri gonfiati, ma guadagni reali dei nostri affiliati. Ovviamente, questo è un esempio di un account molto redditizio, ma questa persona non ha capacità sovrumane. Tutto è possibile se dedicherai il giusto tempo, così come per tutte le attività che portano dei risultati.

Integra il tuo account di affiliazione con l'app GetResponse

Non lasciarti scappare i vantaggi dell'integrazione e l'accesso all'ecosistema di marketing completo di GetResponse.

Realizza un sito web, crea il tuo pubblico, automatizza il tuo workflow di comunicazione, crea conversion funnel e guadagna provvigioni consigliando GetResponse al tuo pubblico. Ottieni tutto questo da un'unica straordinaria piattaforma, con un singolo accesso!

Per iniziare vai su "Mio account"/"Account collegato"




Guide all'affiliazione

Oltre a questa guida, ti offriamo altre guide utili che ti aiuteranno a ottimizzare le tue offerte di affiliazione e a pubblicizzarle al tuo pubblico in modo efficace.


Puoi trovare queste ulteriori guide nella dashboard principale.

Affiliate guides




Affiliate Freemium Brief

[READ PDF](#)



Affiliate Onboarding Guide

[READ PDF](#)



Affiliate Optimization Guide

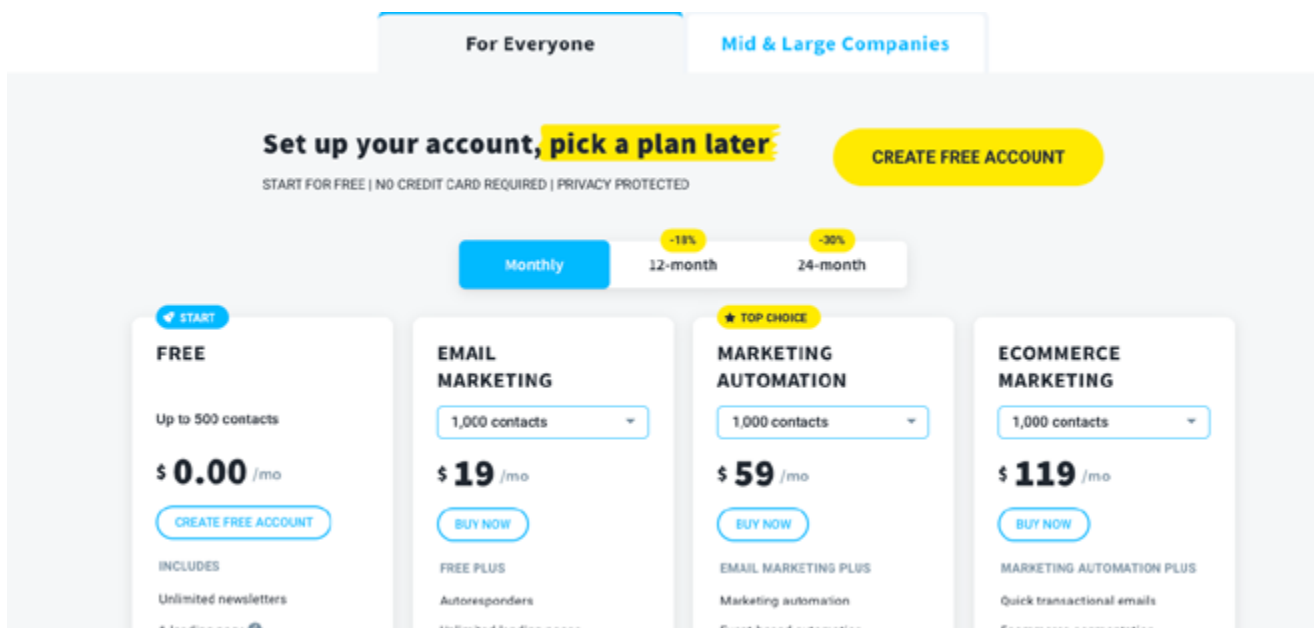
[READ PDF](#)

Piani dei prodotti e dei prezzi

Investi del tempo per scoprire tutte le funzionalità disponibili nell'app GetResponse così da aver ben chiari i prodotti che consigli. Parte del successo è conoscere bene i prodotti per soddisfare esigenze diverse e associarli al piano giusto, includendo le funzionalità di cui l'utente ha bisogno.

Resta sempre al passo con gli aggiornamenti sui prodotti e le utili risorse di affiliazione che trovi nella nostra Newsletter mensile per gli affiliati. Inoltre, se ti abboni a GetResponse riceverai ogni settimana tante nuove soluzioni e informazioni sui prodotti.

Ogni piano ti offre il 33% del valore netto fatturato, e non solo una volta ma ogni mese in cui il cliente paga il suo abbonamento, oppure 100 \$ per ogni nuovo cliente pagante.



The screenshot displays the GetResponse pricing page. At the top, there are two tabs: "For Everyone" (selected) and "Mid & Large Companies". Below the tabs, the main heading reads "Set up your account, pick a plan later" with a subtext "START FOR FREE | NO CREDIT CARD REQUIRED | PRIVACY PROTECTED" and a prominent yellow "CREATE FREE ACCOUNT" button. The pricing section is divided into three columns: "Monthly", "12-month" (with a -18% discount), and "24-month" (with a -30% discount). The "Monthly" column is further divided into four plan categories: "FREE" (up to 500 contacts, \$0.00/mo), "EMAIL MARKETING" (1,000 contacts, \$19/mo), "MARKETING AUTOMATION" (1,000 contacts, \$59/mo, marked as "TOP CHOICE"), and "ECOMMERCE MARKETING" (1,000 contacts, \$119/mo). Each plan includes a "BUY NOW" button and a list of included features.

Plan	Contacts	Price (Monthly)	Price (12-month)	Price (24-month)	Features
FREE	Up to 500	\$0.00	-	-	Unlimited newsletters
EMAIL MARKETING	1,000	\$19	-	-	FREE PLUS, Autoresponders
MARKETING AUTOMATION	1,000	\$59	-	-	EMAIL MARKETING PLUS, Marketing automation, Event-based automation
ECOMMERCE MARKETING	1,000	\$119	-	-	MARKETING AUTOMATION PLUS, Quick transactional emails, Ecommerce automation

Facci sapere se desideri discutere di qualcos'altro. Scrivici all'indirizzo gr-affiliates@cs.getresponse.com e includi in oggetto "Guida all'affiliazione".



Domande?

gr-affiliates@cs.getresponse.com

getresponse.com/affiliate-programs

